EXCELENCIAS STORY STORY

Turísticas del Caribe & Las Américas

www.revistasexcelencias.com





Tianguis Turístico de México:

50 años haciendo historia

ste 2025, el Tianguis Turístico de México cumple 50 años. Siendo la vitrina turística por Excelencia de México. A lo largo de sus 49 ediciones, tan solo en el 2020, Covid 19, no se pudo celebrar, dando la oportunidad de celebrar este 50 aniversario en dos lugares diferentes, los 50 años serán celebrados este año en Tijuana, Baja California y el próximo año, se podrán celebrar las 50 ediciones de Tianguis en Acapulco, ciudad que vio nacer este (mercado) turístico que en 1975 nació en el bello estado de Guerrero y en la ciudad más turística de México. Acapulco.

Desde Grupo Excelencias, hemos acompañado este recorrido como aliados estratégicos de la promoción y la visibilidad internacional del turismo mexicano. A través de nuestras plataformas —Caribbean News Digital www.caribbeannewsdigital.com/es, Excelencias Gourmet www.excelenciasgourmet.com/es, Excelencias News Cuba www. excelenciascuba.com y Panamá www.excelenciaspanama.com, Excelencias del Motor www.excelenciasdelmotor.com, y Arte por Excelencias www.arteporexcelencias.com/es— y de cada edición de la revista Excelencias Turísticas del Caribe & Las Américas, hemos difundido el valor de este evento como motor impulsor del desarrollo, marca país y plataforma de negocios.

Nuestras revistas y periódicos digitales han sido una guía para incentivar los viajes a México, descubriéndoles nuevos lugares, gastronomía, arte y naturaleza, miles de los visitantes que llegaron a estos destinos lo hicieron a través de nuestro TTOO y agencia de viajes Excelencias Travel aprovechando sus programas de turismo de lujo y especializado, así como el sector de convenciones y congresos.

En 2017, en el marco del Tianguis, los Premios Excelencias Internacionales, tuvieron un nuevo protagonismo en México, otorgando los primeros premios Excelencias México y la reentrega de algunos que fueron otorgados en Fitur España, la pandemia impidió que algunos premiados no pudieran viajar, y este fue el marco también para poder entregárselos.

Los Premios Mágicos por Excelencias México, fueron creados en el año 2022, con un enfoque claro en destacar proyectos transformadores dentro del programa Pueblos Mágicos, y acciones muy especiales, fortaleciendo así la narrativa de México ante el mundo. Siempre son entregados en la ciudad en la que se realiza el Tianguis turístico, sus trofeos son creados por artesanos locales, como los de este año que han sido elaborados por Gil Diaz de la cultura wixárika del estado de Nayarit.

Su mayor fortaleza ha sido la capacidad de adaptación. Durante estos 50 años, el Tianguis ha sabido evolucionar, leer el entorno, incorporar tecnología, poner en el centro la sostenibilidad y extender su impacto territorial. Hoy, es una plataforma de transformación.

Desde nuestra posición, reafirmamos lo que siempre hemos creído: comunicar es construir. Y por eso, seguiremos aportando desde el contenido, la visibilidad y el reconocimiento a lo mejor del turismo mexicano.

El futuro de está industria será cada vez más competitivo, más digital, más exigente. Y el Tianguis seguirá siendo un punto de referencia para acelerar alianzas, impulsar la innovación y proyectar a México con una narrativa sólida, diversa y orientada al valor.

Celebramos 50 años de resultados. Y en Excelencias, estamos listos para seguir sumando al futuro del turismo.



TIANGUIS TURISTICO ACOMINA PROPERTIES DE LA COMINA DEL COMINA DE LA COMINA DEL COMINA DE LA COMINA DE LA COMINA DE LA COMINA DE LA COMINA DEL COMINA

49 edición del Tianguis Turístico en 50 años de existencia desde 1975: un viaje a través de la historia y la diversidad de México

INDUSTRIA DE REUNIONES

MICHEL WOHLMUTH: UN LÍDER EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

SUMARIO



12 Sao Paolo, una cautivadora selva arquitectónica



Premios Excelencias 2024



20 La magia del mar frente a las costas de Baja California Sur



Varadero, la reina del azul



Rumbo a la reinvención del mercado turístico de Estados Unidos en 2025



España a través del paladar: sabores que cuentan historias



¿Estas listo para transformar tu cuerpo y mente? Descubre el turismo de bienestar en Baja California

No. 218 / 2025

EDITORY DIRECTOR GENERAL:

José Carlos de Santiago Bartolomé COORDINADORA DE REDACCIÓN INTERNACIONAL:

Verónica de Santiago Gómez

CORRESPONSAL EN CUBA: Josefina Pichardo

COORDINADORA: Cristina Pérez García

ASESORA EDITORIAL: Consuelo Elipe Ramos

REDACTORA JEFE: Ana M. Gómez

PORTADA: Miguel Cámara Caunedo ASISTENTE EDITORIAL: Isel Patricia Morlá Díaz

DISEÑO EDITORIAL: Quiriat Jerami Reinoso Ramos

ASESOR DE DISEÑO EDITORIAL: Carlos Javier Mauri Trujillo

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO: José Carlos de Santiago, Armando de La Garza, Gabriela Sánchez, Maria Carrasco, Jorge Coromina, Cristina Ybarra, Mariella Stuart, Yoel

Basurto VÍlchez, Gabriela Biagio.

REPRESENTANTE EN MÉXICO: Armando de la Garza Gaytán y Consuelo Elipe

REPRESENTANTE EN PERÚ: Mariella Stuart Pando

REPRESENTANTE EN URUGUAY: María Shaw

REPRESENTANTE EN ECUADOR: María Belén Tinaiero

REPRESENTANTE EN COSTA RICA: María Milagros Arias

SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE

España: Tlf.: + 34 91 556 00 40

GRUPO EXCELENCIAS

28020 Madrid C/ Capitán Haya, 16. España

Tlf.: + 34 91 556 00 40

madrid@excelencias.com

REDACCIÓN

redaccion@excelencias.com

COMERCIAL

comunicacion@excelencias.com

DEPÓSITO LEGAL: M-17340-1997

EDITA: ELA. C/ Capitán Haya, 16, 28020 Madrid (España).

ISSN 1138-1841

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN:

La Nueva Creaciones Gráficas

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS. ELA. S.A. EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE ES UNA PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.

























EXCELENCIAS ES









EXCELENCIAS TURÍSTICAS ES MEDIA SPONSOR DE FERIA INTERNACIONAL

DETURISMO, FITUR, MADRID, ESPAÑA • HIP, Horeca Hospitality Expo, Madrid España • $Tianguis Tur\'istico de M\'exico \bullet CHTAMarket Place \bullet Tourism Innovation Summit (TIS) \bullet IPW \bullet WTE$ Miami, Estados Unidos • OTDYKH & Leisure • Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCUBA • Festuris, Gramado, Brasil • Feria Internacional INTUR. Valladolid, España • Feria Internacional de $La\ Habana, \textbf{FIHAV} \bullet \textbf{WTM}\ \textbf{Latinamerica} \bullet \textbf{Feria}\ Internacional\ de\ Cultura\ y\ Turismo, \textbf{CULTOURFAIR}$ • Feria Internacional MITM Américas • Festival del Habano, La Habana, Cuba • SAHIC • **EXPOCARIBE**, Santiago de Cuba, Cuba. • ITB, Berlín, Alemania • WTM, Londres, Reino Unido

Kiosco online! www.revistasexcelencias.com













un viaje a través de la historia y la diversidad de México





EL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO CELEBRA SU 49 EDICIÓN EN 50 AÑOS DE CREADO DESDE 1975, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN REFERENTE INTERNACIONAL EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO

TEXTO Y FOTOS: ARMANDO DE LA GARZA (REDACCIÓN EXCELENCIAS)

ste año, el Tianguis Turístico de México celebra su 49 edición en 50 años de creado, marcando cinco décadas de historia, evolución y adaptación en la vibrante industria del turismo. Lo que comenzó en 1975 como la "Feria Internacional de Hoteles y Agencias de Viajes Turísticas en Acapulco" ha crecido hasta convertirse en un referente internacional, un punto de encuentro para profesionales del sector y una vitrina de la riqueza cultural y natural de México.

La primera edición del Tianguis fue inaugurada en el Centro de Convenciones de Acapulco, impulsada por la visión de Miguel Alemán Valdés, entonces presidente del Consejo Nacional de Turismo. Este evento fue concebido con el propósito de promover la oferta turística del

país, facilitar el contacto entre proveedores y compradores, y posicionar a México como un destino atractivo en el ámbito internacional. Desde sus inicios, el Tianguis ha sido un espacio donde se celebra la diversidad, no solo de destinos, sino también de culturas y tradiciones.

Un año después, en 1976, se dio un paso crucial en la formalización del evento con la creación de la Secretaría de Turismo (Sectur), que asumió la responsabilidad de organizar el Tianguis Turístico. Este cambio marcó el inicio de una nueva era en la que el evento no solo se consolidó, sino que también comenzó a reflejar la riqueza cultural de México. La herencia de los tianquis, que combina las tradiciones mercantiles de los pueblos prehispánicos de Mesoamérica con la influencia de los bazares del Medio Oriente, se manifestó en la manera en que el evento promovió la diversidad de la oferta turística mexicana.

Inició en 1975 en Acapulco con el objetivo de promover la oferta turística de México y facilitar la conexión entre proveedores y compradores







La edición de este año incluirá actividades en San Diego, EE. UU. marcando un hito en su internacionalización

Durante sus primeros 36 años, de 1975 a 2011, el Tianguis tuvo como sede el puerto de Acapulco, un destino que se convirtió en un ícono del evento. Sin embargo, la situación de inseguridad llevó a la Secretaría de Turismo, bajo la gestión de Gloria Guevara Manzo, a considerar nuevas sedes. Así, el Tianguis se trasladó a destinos como Puerto Vallarta, Puebla y Cancún, ampliando su alcance y permitiendo que diferentes regiones del país se beneficiaran del flujo de turismo y de la exposición mediática que el evento proporciona.

En 2015, el Tianguis retornó a Acapulco, estableciendo un nuevo modelo que alternaría la sede entre el puerto guerrerense y otros destinos destacados. Este enfoque no solo busca revitalizar Acapulco, sino también dar visibilidad a otras regiones, como Guadalajara, Mazatlán, Mérida y Ciudad de México. La única edición que no se realizo fue en 2020 por la pandemia del Covid 2019 donde se paralizo el mundo. Para el año 2025, la sede se trasladará a Rosarito, Baja California, un destino que promete ofrecer nuevas experiencias y atraer a un público diverso.

A lo largo de su historia, el Tianguis Turístico ha sabido adaptarse a los cambios y desafíos del sector. En esta edición, se contemplan actividades en San Diego, EE. UU., por lo que se considera el primer Tianguis Binacional.

El Tianguis Turístico se ha venido reinventando, incorporando plataformas digitales y formatos híbridos que han permitido mantener la conexión entre los participantes y continuar promoviendo la oferta turística mexicana. Esta resiliencia ha demostrado que, a pesar de las adversidades, el espíritu del Tianguis sigue firme y comprometido con la reactivación del turismo en el país.

El 50 aniversario del Tianguis Turístico no solo es un momento para celebrar su trayectoria, sino también para reflexionar sobre el futuro de la industria turística mexicana. En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, es fundamental que México continúe innovando y adaptándose a las nuevas tendencias y demandas del mercado. La sostenibilidad, la digitalización y la creación de experiencias únicas son algunos de los

temas que estarán en la agenda de este importante evento.

El Tianguis Turístico ha sido y seguirá siendo una plataforma vital para el intercambio de ideas, la creación de redes y la promoción de la riqueza cultural y natural de México. A través de conferencias, mesas redondas y exposiciones, profesionales de la industria tienen la oportunidad de compartir conocimientos, explorar nuevas oportunidades de negocio y establecer relaciones que fortalezcan el sector turístico.

El Tianguis Turístico de México no es solo un evento; es un testimonio de la resiliencia, la creatividad y la diversidad de un país que sigue siendo un destino privilegiado en el mapa turístico mundial. Este 50 aniversario de su creación es una celebración del espíritu emprendedor de México y un puente que une culturas, destinos y experiencias. Con la mirada puesta en el futuro, el Tianguis continuará siendo un pilar fundamental en el desarrollo y promoción del turismo en México, manteniendo su relevancia y adaptabilidad en un mundo en constante cambio. •



a Ciudad de México no es solo una de las metrópolis más grandes del planeta, es también un destino turístico único donde la historia, la modernidad y la naturaleza conviven en perfecta armonía. Desde las imponentes construcciones prehispánicas hasta elegantes palacios coloniales y museos de clase mundial, cada rincón cuenta una historia. Pero lo que hace única a esta ciudad es su capacidad de sorprender, de ofrecer siempre algo nuevo, auténtico y profundamente inspirador para todo tipo de viajero. Además, por la hospitalidad y amabilidad de su gente: es la ciudad de corazón grande.

En medio del ajetreo urbano, el Bosque de Chapultepec se alza como un oasis verde y cultural imperdible. Con más de 866 hectáreas, este bosque es uno de los parques urbanos más grandes del mundo. A una altitud de 2,200 metros, Chapultepec no solo es un pulmón ecológico, sino también un epicentro de cultura, historia y recreación al aire libre.

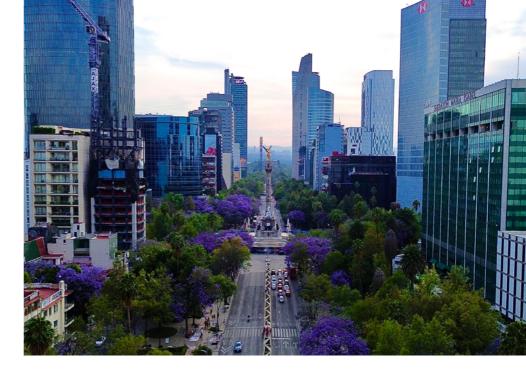
Gracias al ambicioso proyecto Chapultepec: Naturaleza y Cultura, este espacio se ha transformado en un destino renovado, accesible y lleno de nuevas atracciones. Ahora puedes recorrer la antigua residencia presidencial de Los Pinos, hoy convertida en un enorme centro cultural abierto al público; conocer y disfrutar del maíz en Cencalli; cruzar entre las secciones del bosque mediante puentes flotantes sobre el Periférico; o subir al Cablebús, una moderna línea de transporte que conecta con Santa Fe, ofreciendo vistas espectaculares y un acceso directo a sitios como la impresionante Nueva Cineteca.

Chapultepec es un espacio gratuito y abierto que invita al disfrute de locales y turistas por igual. Sus atractivos son ideales para pasar el día explorando: desde sus dos lagos con actividades recreativas hasta museos icónicos como el Nacional de Antropología -uno de los más visitados del mundo-, el de Arte Moderno, el Rufino Tamayo, el Museo del Caracol o el histórico Castillo de Chapultepec, ubicado en lo alto de un cerro. También puedes disfrutar la música y artes teatrales en el Pabellón escénico, el Auditorio Nacional o el Centro Cultural del Bosque con sus ocho teatros.

La transformación de Chapultepec no solo ha mejorado la experiencia turística, también promueve el respeto por la naturaleza. Se han reforestado áreas con especies endémicas, mejorado el suelo y optimizado el uso del agua, fortaleciendo su papel como uno de los principales pulmones verdes de la ciudad. Todo esto sin perder de vista su esencia como espacio público, incluyente y accesible. •

No lo pienses más: si planeas tu visita a la Ciudad de México, el Bosque de Chapultepec debe estar en tu lista. Aquí encontrarás cultura, historia, naturaleza y una energía única que solo este rincón puede ofrecer.

¡Descúbrelo y déjate conquistar por el corazón verde de la capital!







MICHEL WOHLMUTH:

UN LÍDER EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

TEXTO Y FOTO: ARMANDO DE LA GARZA (REDACCIÓN EXCELENCIAS)

COMO PRESIDENTE
DEL COMIR, HA
CONTRIBUIDO A
POSICIONAR AL PAÍS
COMO UN DESTINO
COMPETITIVO
E INNOVADOR
EN TURISMO DE
REUNIONES





n un contexto donde la colaboración entre el sector público y privado se vuelve vital para el desarrollo económico, Michel Wohlmuth se erige como una figura clave en la evolución de la industria de reuniones en México. Como presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), su liderazgo y visión han sido fundamentales para posicionar al país como un destino competitivo e innovador en el turismo de reuniones.

Wohlmuth, creativo y empresario de renombre, es también director de Innovación y socio fundador de PCPeople, una empresa surgida de la fusión de dos agencias líderes en el sector: Creatividad y PRIM, cada una con 34 años de trayectoria. Su experiencia y conocimientos en diseño, planeación y producción de eventos corporativos son reconocidos a nivel nacional e internacional.

Egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Anáhuac y del Programa de Alta Dirección del IPADE, Wohlmuth ha ocupado posiciones destacadas en la comunidad global de la industria de reuniones. Como miembro del International Board of Directors de MPI, la asociación más grande del mundo en este sector se convirtió en el primer latinoamericano en asumir un rol tan relevante. Su compromiso ha sido reconocido con el "Chair Award", un galardón que premia la excelencia en la industria de reuniones y eventos.

En palabras de Wohlmuth: "La industria de reuniones es un motor esencial para nuestras sociedades, ya que genera empleos y promueve el turismo, lo que a su vez impulsa sectores económicos clave". Según datos recientes, esta industria representa el 1.62 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y genera más de un millón de empleos directos e indirectos. Sin embargo, su impacto va más allá de lo económico, pues facilita el intercambio de conocimientos, promueve la inversión en infraestructura y fomenta la profesionalización del talento humano.

El presidente del COMIR también enfatiza la importancia de la sostenibilidad en el crecimiento de la industria. "Estamos trabajando junto con la Secretaría de Turismo Federal para asegurar que el desarrollo del turismo de reuniones beneficie a las comunidades locales, garantizando un enfoque sustentable que impulse el bienestar de todos", añade.

De cara al futuro, Wohlmuth destaca la necesidad de innovar y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado global. La participación en eventos internacionales, como el Tianguis Turístico, es fundamental para mostrar la riqueza y diversidad que México tiene para ofrecer. "El turismo de reuniones en México es un sector resiliente, en constante evolución, preparado para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades", concluye. •









Turismo, Eventos, Destinos, Economía, Culturales...



+ 30.000 Suscriptores



💌 Newsletter semanal



Noticias Diarias













una cautivadora selva arquitectónica

TEXTO: MARIA CARRASCO LLORIA (Redacción Excelencias) FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

SÃO PAULO ES UNA
CIUDAD DE CONTRASTES
ENTRE MODERNIDAD
Y BRUTALISMO, DONDE
LA ARQUITECTURA Y EL
ARTE URBANO JUEGAN
UN PAPEL ESENCIAL
EN SU IDENTIDAD
CULTURAL Y SOCIAL

s tan fácil leer sobre São Paulo que uno nunca sabe si estará listo para vivirlo. Una selva de hormigón, emblemática, sofocante y ecléctica, compone el escenario perfecto para la brutal contradicción que es la ciudad más grande de América Latina.

La caótica São Paulo tiene un encanto como pocas otras. En el perfecto equilibrio entre la adoración y la aversión visual, viaja la idea de una ciudad que se hace a sí misma. Entre niebla y lluvia, al contrario de la imagen brasileña usual, el paisaje en exceso vertical de una ciudad hiperpoblada, surge como una joya arquitectónica y cultural separada del imaginario común.

Fácil de romantizar bajo la idea de tratarse de "la Nueva York latina", es más bien complicado escapar del enganche emocional que surge entre las inmensas calles de un laberinto de vidrio y acero. São Paulo está marcada por el Brutalismo Físico y la nostalgia de tiempos mejores con la que los paulistanos afrontan la vida, mirando al frente en una búsqueda casi enfermiza de un futuro similar. Algunos intelectuales afirman que el presente en São Paulo no parece existir. Una ciudad atrapada entre dos tiempos, entre la espada y la pared, entre la clavija y la hora.

SÃO PAULO: ENTRE EL CAOS Y LA BELLEZA BRUTALISTA

La escasa armonía de una ciudad con horizonte de cristal es lo que cautiva a quien la admira y mucho más a quien la habita. Un paulistano es un ciudadano regio, serio ante una vida de prisas y acogedor ante la Brasil más cálida, de la que parece que no se aleja tanto, si uno se interesa.

São Paulo es un vastísimo territorio construido en forma de cruz que parece expandirse sin límites para albergar a sus 12 millones de habitantes. La personalidad paulistana es poco sarcástica en carácter y absolutamente



de la hibridación de la cultura, en la que las tradiciones culturales europeas son absorbidas y esculpidas con cuerpo brasileño, en su Manifiesto Antropófago de 1928. Por eso, la notoriedad de São Paulo reside

en su inmensidad. En su característica nota de magnitud, el modernismo, liderado por Niemeyer y Lina Bo Bardi, marca la ciudad con inspiración y sensibilidad.

El modernismo brasileño busca recuperar la cultura nacional "verdadera". Este movimiento recoge ciertas subtramas, como la antropofágica, que propone la adaptación de las vanguardias europeas del arte a la cultura brasileña. En cuanto a arquitectura, la Escuela Paulista es la que predomina en la edificación de la ciudad que nos ocupa, cuya corriente principal es el Brutalismo.

ARQUITECTURA DE MAGNITUD Y RESISTENCIA

Con esta formación tan controvertida, São Paulo es una ciudad única, cuya forma define el carácter paulistano, sobre todo por su exclusividad. El Brutalismo no trascendió fronteras, ni siguiera por el resto del país, convirtiendo a São Paulo en una ciudad única, no solo a nivel artístico, sino también práctico. Sin el Brutalismo, no se entiende la magnitud de su población.

Las características principales del Brutalismo pasan por el culto al hormigón visto, los

planos horizontales y la luz cenital. La línea de edificación busca una fuerte continuidad entre edificios y el uso de rampas como sostén. Se habla de las estructuras apasionadas de la Escuela Paulista como un proyecto político de una ciudad que buscaba combatir el subdesarrollo con la industrialización.

Se la compara con Nueva York, pero su identidad está marcada por el brutalismo arquitectónico

y una constante búsqueda del futuro

NIEMEYER: LAS FRONTERAS DE LA ARQUITECTURA ESTÁN ENTRE EL CIELO Y LA IMAGINACIÓN

Imperdible dentro del movimiento es la obra del carioca Oscar Niemeyer, cuyas estructuras tenían por objetivo convertir a un São Paulo perfecto. Son ejemplos el Parque Ibirapuera con su Oca, el edificio Montreal, uno de los más altos de la ciudad, o el edificio Triángulo, cuyo nombre le precede formando una esquina del distrito financiero.

El Sambódromo do Anhembi también forma parte del portafolio de Niemeyer, donde se realizan los tres desfiles principales de las escuelas de samba durante el carnaval de São Paulo

LA UTOPÍA FLOTANTE DE LINA BO BARDI

No pueden olvidarse los edificios diseñados por Lina Bo Bardi. La espectacular Casa de Vidrio, la primera obra construida de la artista, se encuentra sobre un terreno pendiente, pero destaca gracias a la livianidad que le

São Paulo se caracteriza por la predominancia de la Escuela Paulista, cuyo estilo principal es el brutalismo

irónica en forma, pues dentro de un movimiento arquitectónico brutalista han surgido edificaciones modernas y contemporáneas de lo más pulcras, que albergan oasis de mansedumbre dentro de un frenético gigante como es el corazón financiero de Brasil.

La arquitectura paulista parece haberse adaptado al modelo canónico europeo a la vez que lo ha transformado hasta hacerlo suyo. El protagonista indiscutible recibe el nombre de modernismo brasileño. De hecho. hay quienes dicen que los brasileños son los reyes de la construcción.

Oswald de Andrade, poeta y uno de los líderes del movimiento modernista que reinó entre los años 20 y 60 del pasado siglo, habló





aportan los enormes ventanales de vidrio. La influencia de la vanguardia europea es clara, con Mies Van der Rohe como modelo.

El Museo de Arte de São Paulo o MASP es una de las referencias arquitectónicas más importantes de Brasil. Lina Bo Bardi diseñó un edificio que representa la renovación de la ciudad en 1958. El MASP acogió escuelas artísticas de pintura, escultura, fotografía, cine, diseño industrial, grabado, teatro, danza, moda e incluso jardinería.

Este edificio neurálgico del arte contemporáneo brasileño se encuentra en la Avenida Paulista, la zona más concurrida de toda la ciudad. Además, el cambio de alturas supone la diferencia entre esta y la Avenida 9 de julho.

El MASP recoge la idea de un contenedor de arte. Su forma es simple, pero busca profundizar en ello con su monumentalidad y en el sentido colectivo de la arquitectura con un fin social. Bo Bardi buscó sobrepasar los límites del arte, dejando un edificio "flotante" de monstruosas dimensiones que contuviera todo aquello que expresa una sensación a través de los materiales.

Eduardo Kobra, con su mural de Ayrton Senna, representa el impacto del street art en la identidad nacional y su mensaje de transformación social

EL ARTE (TRANS)FORMA SÃO PAULO: DEL HORMIGÓN AL COLOR

Nada llama más la atención que una ciudad en la que se deba levantar la vista para admirarla. La pintura y los colores forman parte de la esencia de Brasil y se integran en su arquitectura, convirtiendo el paisaje urbano en una inmensa galería de arte a cielo abierto. Los edificios de hormigón son predominantes, pero entre sus imponentes aristas aguardan barrios y calles donde el arte del color impera.

En Brasil, el arte mural ha sido siempre una herramienta de expresión social y un acto de resistencia cultural. Lejos de ser meramente decorativo, el muralismo en ciudades como São Paulo se ha convertido en un reflejo del pensamiento colectivo y en un medio para plasmar las aspiraciones sociales del país. En São Paulo, el street art ha alcanzado un estatus de renombre mundial, con artistas de todo el planeta contribuyendo a la transformación de la ciudad.

Uno de los epicentros de este fenómeno es la famosa Villa Madalena, el barrio bohemio de São Paulo que se ha convertido en el corazón del arte callejero en Brasil. En este distrito, el Beco do Batman es un punto de referencia para los amantes del muralismo. Villa Madalena es un destino obligado para quienes buscan una inmersión en la cultura visual brasileña, configurando un paisaje urbano dinámico y vibrante.

Este espíritu se refleja en la obra del renombrado artista Eduardo Kobra, cuyas creaciones han alcanzado fama internacional. Uno de sus murales más impactantes es el homenaje a Ayrton Senna, ubicado en la Avenida Paulista. Con 42 metros de altura y 18 metros de ancho, esta obra conmemora la figura del legendario piloto brasileño, sus valores en la pista y fuera de ella, y su constante empoderamiento de la identidad nacional como altavoz internacional.

"Ahora es el momento de que recordemos el orgullo de ser brasileños y de que, a pesar de todos los problemas que hemos pasado, luchemos por mejorar nuestro Brasil", expresó Kobra durante la presentación del mural en 2015.

A través de sus murales, Brasil habla al mundo y a su propia gente, reivindicando el poder del arte para transformar realidades y fortalecer su identidad cultural.



PREMIOS EXCELENCIAS







ESPAÑAENERO





CUBA MARZO





MÉXICO ABRIL Visita Nuestra Web



Premios Excelencias 2024:

reconociendo la innovación y el compromiso en el turismo, la gastronomía y la cultura internacional



GRUPO EXCELENCIAS:

20 AÑOS DE RECONOCIMIENTOS
A PROYECTOS QUE FOMENTAN
LA EXCELENCIA EN DIFERENTES
ÁMBITOS RELACIONADOS CON
EL TURISMO, LA GASTRONOMÍA
Y LA CULTURA EN IBEROAMÉRICA.
EL ACTO DE PREMIOS EXCELENCIAS
2024 SE CELEBRÓ EL 22 DE ENERO
DURANTE FITUR 2025

n total de 17 países fueron galardonados. Mediante formulario web se recepcionaron los proyectos postulantes hasta el 19 de diciembre de 2024. Una vez conocidos los finalistas otorgados por el jurado, se abrió la votación popular online hasta el 14 de enero, en los medios de Grupo Excelencias: Caribbean News Digital y Excelencias Gourmet.

El jurado ha estado compuesto por siete miembros de primer nivel del arte, la cultura, la gastronomía y el turismo. En esta ocasión, participaron instituciones, empresas y personas de **22 países y se recepcionaron más de 2.930 candidaturas**. Por segunda vez, se abrió la votación popular entre los finalistas dando así oportunidad a los proyectos a recibir los Premios Excelencias del Público. Esta iniciativa tuvo una gran acogida con **casi 60.000 votos** (después de verificación y auditoría) en 11 días.

José Carlos de Santiago, presidente de Grupo Excelencias hizo entrega de los Premios Excelencias, y durante su intervención agradeció a los más de 250 presentes, más de 30 autoridades nacionales e internacionales, premiados, finalistas e invitados.



I Grupo Excelencias entregó en La Habana los Premios Excelencias Cuba 2024 este 20 de febrero, en el cine teatro Acapulco. Una vez más, fueron reconocidos proyectos, instituciones y personas que se han destacado en el aporte al desarrollo social y sostenible de la isla.

En sus palabras al auditorio, el señor José Carlos de Santiago, presidente y editor general del Grupo Excelencias, recordó que "hace dos meses, en Madrid, reunimos a casi quinientas personas para celebrar este proyecto, que premia a quienes han entregado su patrimonio personal al servicio de su pueblo, como las brigadas Henry Reeve, que han ayudado a personas de otros países. Estos premios no son políticos ni comerciales, sino que buscan resaltar valores éticos y morales, con un jurado de veintiún miembros y votos del público que reflejan el esfuerzo de empresas y emprendedores por comunicar y aportar a la sociedad".

"Hoy celebramos dieciocho años de un gran proyecto que comenzó en Madrid y continuó en La Habana, premiando a personas y empresas que, con su esfuerzo, han contribuido al progreso de sus comunidades. Desde

pequeños emprendedores como Ruly Jamones hasta grandes empresas como Gaviota, todos tienen un lugar en estos premios. Hoy estamos aquí gracias a esos principios éticos y no comerciales que nos guían. Gracias a todos por su presencia y por hacer posible este evento".

Las candidaturas para los Premios Excelencias Cuba 2024 estuvieron abiertas del 10 de enero al 3 de febrero de 2025; posteriormente, por tercer año consecutivo, se realizó la votación popular abierta en línea, desde el 13 hasta el 16 de febrero, para decidir el Premio del Público, mediante un formulario en el sitio de Excelencias News Cuba.

Los proyectos fueron valorados por un jurado imparcial compuesto por 25 miembros, todos eminentes profesionales de los ámbitos relacionados con las temáticas en competencia. Los ganadores fueron seleccionados de la siguiente manera: 50% por la valoración del jurado, 40% por la votación popular en línea y 10% por la votación del Comité Organizador de los Premios Excelencias Cuba. El Premio del Público fue el proyecto que recibió la mayor votación popular.

En esta ocasión, resultaron 50 proyectos nominados, de los cuales fueron premiados 12 en las sendas categorías: Premio Excelencias Turísticas, en las categorías Turismo, Turismo Verde y Turismo Azul; Premio Excelencias Gourmet, Premio Excelencias del Motor, Premio Arte por Excelencias, Premio Excelencias Mallhabana, Premio Excelencias News Cuba, Premio Caribeinsider, Premio Excelencias CND Escucha, en las categorías Integración Social y Comunicación. Se entregó también el Premio del Público.

Varios segmentos culturales amenizaron magistralmente la gala, bajo la dirección artística del Maestro Víctor Osorio Zaldívar y la conducción de Denys Ramos y Lissete de León, actores de Teatro El Público que dirige Carlos Díaz. Conformaron una cartelera de lujo: la Compañía Tropicana; los poetas repentistas Eduardo Rodríguez y Argelio Torres junto a Son Más Son; los niños artistas Amanda Olivera, Vanessa y Diego Gesen Díaz; las primeras actrices Ana Gloria Buduén y Rosario Flores Corbelles; la solista Marla Pilete; la compañía Modarte, y el trovador Adrián Berazaín.

Los Premios Mágicos por Excelencias reconocen lo mejor de México



ESTOS GALARDONES
RECONOCEN PROYECTOS
ENFOCADOS EN LA
PRESERVACIÓN DEL
PATRIMONIO CULTURAL
Y NATURAL, ASÍ COMO
EN ÁREAS COMO LA
SOSTENIBILIDAD,
LA GASTRONOMÍA, LA
RELIGIÓN, LA ENOLOGÍA,
LA PALEONTOLOGÍA
Y LA CULTURA

os Premios Mágicos por Excelencias se iniciaron en 2023. La ceremonia de entrega fue realizada el 29 de marzo en el marco del Tianguis Turístico, en la Ciudad de México, en el Salón Valparaíso del Centro de Congresos y Convenciones CITIBANAMEX.

En esta primera edición, los Premios Mágicos por Excelencias reconocieron proyectos destacados de los Pueblos Mágicos de México en las categorías de naturaleza, sostenibilidad, gastronomía, religión, enología, paleontología, cultura y patrimonio. Además, se otorgó el Premio Ciudad de Excelencias al Estado de Guanajuato, específicamente al Pueblo Mágico de San Miguel de Allende.

La segunda edición de estos prestigiosos galardones tuvo lugar el 12 de abril de 2024 en la Sala Magistral del Centro de Convenciones Expo Mundo Imperial en Acapulco, donde se destacaron proyectos innovadores y comprometidos con el desarrollo sostenible y cultural de las comunidades. Durante esta gala, también se entregaron los premios Ciudad de Excelencias y Barrio de Excelencias, ampliando el reconocimiento a otras iniciativas destacadas en el ámbito turístico y cultural.

De cara al futuro, la tercera edición de los Premios Mágicos por Excelencias se celebrará en el marco del Tianguis Turístico 2025. La recepción de candidaturas estará abierta desde el 3 hasta el 28 de marzo de 2025, mientras que la votación pública se llevará a cabo entre el 3 y el 15 de abril de 2025.

Estos premios representan una plataforma para visibilizar y honrar los esfuerzos de los Pueblos Mágicos de México en la preservación y promoción de su patrimonio cultural y natural, contribuyendo al fortalecimiento del turismo y al desarrollo sostenible del país.



hablamos@evcomunicacion.com

91 556 00 40





EN EL MUNDO, LOS **DESHECHOS OUÍMICOS** Y DE METALES CONSTITUYEN **UN PROBLEMA** PARA LOS GOBIERNOS. ES POR ESO QUE BAJA CALIFORNIA SUR ES UN SANTUARIO MARINO DONDE LA VIDA SILVESTRE DESLUMBRA. CADA AÑO, ES EL ESCENARIO PERFECTO PARA AVISTAR BALLENAS JOROBADAS, NADAR CON **TIBURONES Y DISFRUTAR** DE LOS DELFINES. EL RECICLAJE OCUPA UN **IUGAR IMPORTANTE** EN LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES DE TODOS LOS PAÍSES

aja California Sur es un paraíso marino, donde el azul profundo del Pacífico y el Mar de Cortés albergan una impresionante diversidad de vida marina. Cada año, cientos de visitantes llegan con la esperanza de presenciar uno de los espectáculos naturales más fascinantes del mundo: el avistamiento de ballenas jorobadas, tiburones y delfines en su hábitat natural.

LAS MAJESTUOSAS BALLENAS **JOROBADAS**

Entre diciembre y abril, las ballenas jorobadas viajan miles de kilómetros desde las frías aguas de Alaska hasta las cálidas costas de Baja California Sur. Estos colosos marinos, que pueden alcanzar los 16 metros de longitud y pesar hasta 40 toneladas, realizan impresionantes saltos fuera del agua, emitiendo sonidos que parecen contar historias del océano.

Los mejores lugares para observarlas incluyen Los Cabos, La Paz y Bahía Magdalena, donde los tours especializados ofrecen la posibilidad de verlas de cerca mientras juegan, se cortejan y cuidan de sus crías.

El avistamiento de ballenas en esta región es una experiencia única porque, además de observarlas en la superficie, es posible escuchar sus cantos a través de hidrófonos sumergidos en el agua.

Esta melodía submarina, característica de los machos durante la época de apareamiento, es una de las más enigmáticas del reino animal y varía cada temporada, adaptándose y evolucionando con el tiempo.

TIBURONES: LOS GUARDIANES DEL OCÉANO

Para los amantes de la adrenalina, Baja California Sur ofrece encuentros inolvidables con tiburones. Desde el icónico tiburón ballena, el pez más grande del mundo y completamente inofensivo, hasta especies como el tiburón martillo y el tiburón sedoso, la región es un punto clave para el buceo con estas criaturas.

En La Paz, entre octubre y abril, es posible nadar junto a los gigantescos pero pacíficos tiburones ballena, una experiencia única y enriquecedora. En Cabo Pulmo, un parque marino protegido, el avistamiento de tiburones martillo y tiburones toro es común entre los buzos experimentados.

Los tiburones desempeñan un papel esencial en el equilibrio del ecosistema marino. Su presencia indica la salud de los arrecifes y del mar en general, ya que controlan poblaciones de otras especies y mantienen la cadena alimenticia en equilibrio. Gracias a los esfuerzos de conservación, muchas de estas especies encuentran en Baja California Sur un refugio seguro.

Las ballenas jorobadas recorren más de 9,000 km cada año para llegar a Baja California Sur. No hay excusa para perderse su impresionante espectáculo de saltos y cantos



LAS ACROBACIAS DE LOS DELFINES

Los delfines son otro de los grandes atractivos de Baja California Sur. Presentes durante todo el año, estas inteligentes y juguetonas criaturas pueden verse en manadas mientras nadan junto a los botes, saltan en el aire y juegan entre las olas.

El Mar de Cortés es hogar de diversas especies de delfines, como el delfín nariz de botella y el delfín común. En muchos tours de avistamiento, estos curiosos cetáceos se acercan a las embarcaciones, brindando momentos inolvidables a los visitantes.

Además de su simpatía y agilidad, los delfines tienen una inteligencia excepcional y una compleja estructura social. Se comunican mediante una combinación de sonidos, gestos y movimientos, y algunas especies incluso utili-

zan herramientas, como esponjas marinas, para protegerse mientras buscan alimento en el fondo del mar. Su comportamiento cooperativo y su relación con los humanos los han convertido en uno de los mamíferos marinos más estudiados del planeta.

CONSEJOS PARA UN AVISTAMIENTO RESPONSABLE

Si bien estas experiencias son emocionantes, es fundamental recordar la importancia de la conservación. Optar por operadores turísticos certificados que sigan las regulaciones de protección marina es clave para asegurar que estas especies continúen habitando nuestras aguas en el futuro. Mantener la distancia adecuada, evitar el contacto físico y no arrojar basura al mar son reglas básicas que todo visitante debe seguir.

El turismo responsable en Baja California Sur ha permitido que estas especies convivan en armonía con los visitantes. Diversas organizaciones locales trabajan para garantizar la sostenibilidad de estas prácticas, promoviendo la educación ambiental y la investigación científica. De esta manera, cada encuentro con la vida marina no solo deja una huella en el corazón de los turistas, sino que también contribuye a la conservación de los océanos.

Baja California Sur es, sin duda, un santuario natural donde la vida marina deslumbra con su majestuosidad. Ya sea contemplando el salto de una ballena jorobada, buceando junto a un tiburón o riendo con los juegos de los delfines, cada experiencia aquí deja una huella imborrable en el corazón de quienes tienen la fortuna de vivirla. Así, este rincón de México continúa siendo un destino imperdible para aquellos que buscan una conexión profunda con la naturaleza y sus maravillas. •



VARADERO, UNA DE
LAS PLAYAS MÁS BELLAS
DEL MUNDO, COMBINA
HISTORIA, LUJO Y
BELLEZA NATURAL Y
UNA VARIADA OFERTA
TURÍSTICA, ACTIVIDADES
ACUÁTICAS, VIDA
NOCTURNA Y CONEXIÓN
CON OTROS DESTINOS
EMBLEMÁTICOS DE CUBA

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ (Redacción Excelencias) FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

aradero: para algunos, la playa más bella del mundo; para otros, una de las imprescindibles del Caribe. Pero siempre, en el top de los mejores paraísos de mar y sol.

De hecho, de manera consecutiva, integra los rankings de plataformas como TripAdvisor. El más reciente la ubicó en el puesto 6 del mundo y el 2 del Caribe.

Y es que, ¿a quién no podrían conquistar sus más de 20 km de arenas finas, aguas turquesas y sol intenso? Tanto nacionales como extranjeros se rinden ante los encantos de la reina histórica del turismo en Cuba. A ello también contribuye su cercanía con la capital, La Habana, y una historia que data de finales del siglo XIX.

UN PARAÍSO CON SIGLOS DE HISTORIA

Ubicada en la Península de Hicacos, la formación geológica de Varadero se remonta a la era Cuaternaria. Se dice que fueron alrededor de diez familias fundadoras del municipio colindante de Cárdenas quienes establecieron la villa, que fue creciendo poco a poco. La llamaron Varadero en alusión a los barcos que quedaban encallados en su costa arenosa





Más de 20 km de arenas finas, aguas turquesas y sol intenso, lo que la convierte en un destino preferido tanto por turistas nacionales como extranjeros

De un pequeño asentamiento de casas de madera pasó a convertirse en un enclave turístico a inicios del siglo XX con la construcción de su primer hotel. Luego, en 1950, su desarrollo se consolidó con la apertura del Hotel Internacional, la instalación hotelera entonces más emblemática de la playa. En la actualidad, este destino cuenta con algunos de los resorts de mayor confort en el turismo de sol y playa del país.

VARADERO EN EL PRESENTE

Hoy, Varadero, que en realidad está conformado por seis playas, es sinónimo de exclusividad y belleza natural. Con más de 50 hoteles y 10, 500 habitaciones, el destino ofrece desde lujo hasta casas particulares para quienes buscan una experiencia más cercana a la vida cotidiana de los cubanos.

La quietud de sus aguas la hace ideal para nadar o practicar esnórquel. Gracias a su transparencia, es posible descubrir una diversa fauna marina sin apenas sumergirse. Si optas por esta última actividad, a poca distancia de la costa, puedes embarcarte en un velero, una lancha o una moto acuática para vivir una experiencia inolvidable.

Fuera del agua, la estancia también es atractiva. Además de capturar las mejores postales de viaje o disfrutar de un mojito a la orilla del mar, uno de los principales atractivos es el Varadero Golf Club, ubicado en la Mansión Xanadú, antigua residencia de la familia Dupont. Para los amantes de la noche, los conciertos en vivo en la Casa de la Música de Varadero, así como en La Rumba y La Comparsita, son imperdibles. También, unas copas en The Beatles Bar garantizan una velada memorable.

Varadero, además, se conecta muy bien con destinos icónicos de la geografía occidental cubana, como la Cueva de Saturno, la Ciénaga de Zapata y la ciudad de Matanzas, perfectos para una escapada de un día. Eso sí, en cada rincón habrá espacio para degustar la gastronomía criolla y las frutas tropicales.



LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA ES UN SÍMBOLO **CULTURAL DEL ECUADOR Y HA** SIDO DECLARADA **PATRIMONIO CULTURAL** INMATERIAL DEL PAÍS

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ PÉREZ (Redacción Excelencias) FOTOS: CORTESÍA DE LA ALCALDÍA DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, ECUADOR

ruto de la mezcla indígena, española y africana, la fiesta de la Mama Negra es uno de los momentos cúspide de la ecuatorianidad. De origen religioso, esta celebración tiene lugar dos veces al año en Latacunga, en la provincia de Cotopaxi, y se ha consolidado como un símbolo cultural de la nación. De hecho, ostenta la condición de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

Cada septiembre y noviembre, la localidad se inunda de música, tradición y devoción, ofreciendo a miles de asistentes una experiencia auténtica. En noviembre, además, la festividad coincide con la conmemoración de la independencia de Latacunga.

UN HOMENAJE A LA VIRGEN DE LAS MERCEDES

La protagonista de esta festividad es la Virgen de las Mercedes, considerada la protectora de la región. Cabellera rizada, labios carmesí, cubierta de prendas de seda, encaje y colores llamativos: así se presenta el personaje. Sin embargo, lo curioso es que no lo encarna una mujer, sino un hombre cuyo maquillaje simula un rostro negro y que peregrina sobre una carroza. Ser elegido para este papel es un orgullo para la comunidad.



Durante su recorrido, cambia en cada esquina el pañuelo bordado que lleva en la espalda y derrama ligeras gotas de leche perfumada en señal de bendición y purificación. Mientras tanto, en la otra mano sostiene una pequeña marioneta

La historia detrás de la también Ilamada Santísima Tragedia refleja la profunda devoción de este pueblo por la santa, a quien solían evocar en busca de protección ante las constantes amenazas de erupciones del volcán Cotopaxi.

Acompañan a la Mama Negra en su recorrido el Ángel de la Estrella, cuyo rol es recitar loas en honor a la Virgen; el Rey Moro, una figura que inspira nobleza y poder; el Capitán, en alusión al corregidor español, quien marcha al frente de la delegación; y, por último, el Abanderado, que, como indica su nombre, lleva la insignia ecuatoriana. Le siguen los ashangueros, cuyo nombre proviene de la ashanga, una estructura de cerdo que cargan sobre sus hombros y que está decorada con bebidas, ajíes, banderas, entre otros elementos.

Ninguna celebración ecuatoriana está completa sin música de banda, y la Mama Negra no es la excepción. Las melodías complementan y animan el desfile con ritmos autóctonos.

En el ámbito gastronómico, la fiesta también exhibe la riqueza de la tierra ecuatoriana. Es común hallar puestos de comida y bebida típica, como el champús, una refrescante preparación a base de maíz molido, mote y caña de azúcar.

Así, la ciudad de Latacunga se convierte dos veces al año en epicentro del folclore ecuatoriano, un motivo de orgullo para los nacionales y un atractivo turístico y cultural para los foráneos.

La protagonista es la Virgen de las Mercedes, representada por un hombre con el rostro maquillado de negro, quien peregrina sobre una carroza derramando leche perfumada como símbolo de bendición





La política migratoria, las relaciones internacionales y la innovación tecnológica y sostenible son factores clave que impactan el turismo en Estados Unidos

TEXTO: MARIA CARRASCO LLORIA (Redacción Excelencias) FOTO: PIXABAY

"Estados Unidos tiene una ventaja única: su diversidad cultural y geográfica. Sin embargo, debe trabajar en reconstruir su imagen global para atraer a los turistas más exigentes."

Sofia Mendes

I mercado turístico en Estados Unidos es, si no el más grande del mundo, uno de los más fructíferos. Cuando se habla de Estados Unidos, se deben tener en cuenta distintos factores que impactan notablemente en el turismo, como la política migratoria, las relaciones internacionales y la innovación tecnológica y sostenible que rige la industria.

Para discutir estas cuestiones, cada año se celebra el foro profesional Tourism and Society Think Tank, que reúne a expertos de 12 países. A finales de 2024, la reunión abordó las tendencias, retos y oportunidades del sector turístico en relación con el cambio de gobierno y el avance de las nuevas tecnologías.

Al mismo tiempo, son los propios viajeros quienes redefinen sus hábitos de movilidad, influenciados por el comportamiento social y las estrategias de hoteles y transportes para atraer o modificar el flujo de viajeros según las dinámicas del mercado.

NUEVAS ACTITUDES FRENTE AL VIAJE

Las tendencias en el turismo evolucionan conforme las políticas de transporte se ajustan al comportamiento del viajero. Una de las novedades observadas en el último año y que sigue en auge es la preferencia por viajar con el mínimo equipaje, desde una pequeña mochila con un par de prendas de recambio y un neceser básico de higiene hasta simplemente un móvil y su cargador.

Algunos viajeros buscan evitar las tarifas adicionales por equipaje, mientras que otros prefieren reducir la cantidad de objetos a gestionar y así minimizar costos. Una dinámica similar se observa en la elección de asientos en vuelos: muchos pasajeros optan por no seleccionar su asiento para abaratar gastos, incluso si esto implica viajar en condiciones menos cómodas en travectos cortos.

En cuanto al transporte, la integración de la inteligencia artificial marca una nueva tendencia. Aerolíneas como American Airlines han implementado tecnologías para optimizar el embarque, reduciendo colas y aglomeraciones en las puertas. Mediante sistemas de control automatizados, se permite el acceso en el momento adecuado al personal del vuelo y se restringe a quienes intentan embarcar antes de tiempo. Algunas de estas soluciones incluyen altavoces y tornos que notifican a



los pasajeros el momento exacto de embarque, agilizando el flujo de pasajeros.

Por otro lado, el concepto del hotel como destino está ganando fuerza en 2025 en Estados Unidos. Muchos turistas prefieren permanecer en el hotel para vivir experiencias exclusivas sin salir del recinto, lo que ha llevado a los establecimientos a reformarse en torno a la comodidad del cliente y a acoger eventos dentro de sus instalaciones, impulsando así el turismo de congresos y eventos.

Los hoteles, además, han intensificado sus programas de fidelización, ofreciendo bonificaciones y descuentos para atraer a clientes cada vez más atentos a las ofertas del sector. Aunque el gasto en turismo está en aumento, los viajeros son más conscientes de sus finanzas en un contexto de tensión económica global.

Un fenómeno novedoso en términos de pernoctación es el llamado "divorcio del sueño". Según el informe de tendencias 2025 de Hilton, el 37% de los viajeros prefieren dormir en camas o habitaciones separadas de sus parejas durante sus viajes, priorizando el descanso individual sobre la convivencia en pareja y reduciendo interrupciones nocturnas.

El turismo sostenible en EE.UU. está en crecimiento, con parques nacionales como Yosemite en el centro de la oferta

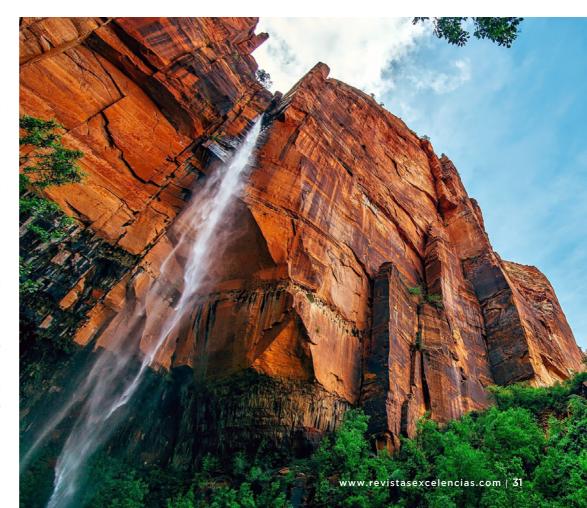
DESTINOS EN AUGE: PARQUES NACIONALES Y CIUDADES EMERGENTES

Ciudades como Nashville y Austin están en auge gracias a la atracción de turistas jóvenes apasionados por la música. Por otro lado, Yellowstone prevé un incremento del 20% en su número de visitantes en comparación con 2024, reflejando el creciente interés por el turismo de aventura y las actividades al aire libre.

Kansas City se perfila como un destino gastronómico emergente, en parte gracias a la apertura del Museo de la Barbacoa, dedicado a la historia y cultura culinaria del país. Además, el jazz, el arte contemporáneo y el béisbol complementan su oferta turística.

El deporte será un factor clave para el turismo en Estados Unidos en 2025, con la mira puesta en la Copa Mundial de Fútbol Masculino de 2026, que el país compartirá con México y Canadá. Este año, además, albergará la Copa Mundial de Clubes de la FIFA, en la que 32 equipos internacionales disputarán

La implementación de tecnología busca mejorar la experiencia del turista, eliminando barreras idiomáticas y creando experiencias inmersivas



encuentros en ciudades como Atlanta, Miami, Seattle y Washington durante junio y julio.

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN ESTADOS UNIDOS

Mayor desafío: recuperar la confianza del turista internacional

El principal desafío del turismo estadounidense es la percepción global del país como destino. Los cambios en la administración generan incertidumbre entre los viajeros, especialmente en lo referente a políticas migratorias, seguridad y fluctuaciones monetarias.

Las promesas de la administración Trump sobre una mayor rigidez en la expedición de visados turísticos proyectan una imagen menos acogedora del país, lo que preocupa a los expertos, pues podría llevar a que los viajeros internacionales opten por destinos más accesibles.

"La percepción de un país como abierto y hospitalario es crucial para atraer turistas. Cualquier medida que limite o excluya a ciertos grupos de visitantes genera un impacto negativo que podría durar años", destacó Marie Dubois, experta en turismo internacional, en el foro TSTT.

En este contexto, Oriente Medio y África emergen como destinos competitivos frente a Estados Unidos, lo que podría frenar su crecimiento turístico. Las restricciones de entrada responden a razones de seguridad nacional, pero su impacto en la industria turística es innegable.

Las relaciones exteriores también influyen en la percepción del país como destino atractivo. En 2017, la llegada de turistas internacionales disminuyó en un 4% debido a medidas migratorias restrictivas, y una tendencia similar podría repetirse si las políticas fronterizas se endurecen o si se imponen tasas adicionales a aerolíneas extranjeras, lo que también desincentivaría los viajes de estadounidenses al exterior.

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DOMÉSTICO

Una de las mayores fortalezas del turismo en Estados Unidos es su mercado interno. Ante una posible caída del turismo internacional, los viajes domésticos cobran protagonismo. Iniciativas como la reducción de impuestos para vuelos nacionales impulsan este tipo de turismo, estabilizando la economía del sector y fomentando el conocimiento de destinos locales.

Se espera que esta tendencia se fortalezca en 2025, siguiendo la línea del crecimiento del poder adquisitivo que se observó entre 2017 y 2021.

APUESTA POR EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR

Estados Unidos ha identificado la sostenibilidad como una oportunidad de mercado. Parques nacionales como Yosemite se perfilan como destinos clave en 2025, consolidando al país como líder en turismo ecológico. Se espera una transformación en la política medioambiental para responder a la creciente conciencia ambiental de los viajeros.

Las alternativas ecológicas en hotelería y transporte son cada vez más valoradas, lo que impulsa tanto a empresas como a la administración a adoptar prácticas sostenibles para atraer turistas.

La digitalización también redefine la experiencia del viajero. La industria tecnológica estadounidense está desarrollando soluciones para eliminar barreras como el idioma y ofrecer experiencias inmersivas en museos y sitios históricos, facilitando la llegada de turistas internacionales.

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Estados Unidos compite con destinos en Asia, Iberoamérica y África, lo que representa un desafío, pero también una oportunidad para diversificar su oferta y fortalecer su presencia en el mercado global.

En el foro Tourism and Society Think Tank, la analista portuguesa Sofia Mendes afirmó: "Estados Unidos tiene una ventaja única: su diversidad cultural y geográfica. Sin embargo, debe trabajar en reconstruir su imagen global para atraer a los turistas más exigentes."

La recuperación del turismo en Estados Unidos ha sido progresiva tras la pandemia, y se espera que en 2025 las cifras superen las de 2020, con estrategias adaptadas a un viajero más responsable y alineadas con las exigencias del mercado internacional.





DÍA DE LA VIRGEN DE SUYAPA

Tegucigalpa

- Miles de feligreses peregrinan hacia la Basílica de Suyapa.
- Fuegos artificiales iluminan la ciudad.
- Devoción y rezos inundan las calles.



MARZO-ABRIL

SEMANA SANTA

En todo el país

- Calles adornadas con alfombras de flores.
- Procesiones con imágenes religiosas.
- Tradición y fervor religioso en cada rincón.



GRAN CARNAVAL INTERNACIONAL DE LA AMISTAD

La Ceiba

- Desfile de carrozas y disfraces.
- Ritmo de tambores y música en vivo.
- Punto culminante de la Feria Isidra.



MAYO

FERIA AGOSTINA Y NOCHE VENECIANA

Puerto Cortés

- · Celebración en honor a la Virgen de la Asunción.
- · Deslumbrante desfile de embarcaciones iluminadas.
- Inspirada en la tradición de inmigrantes italianos.



GUANCASCO

Varias aldeas

- · Peregrinaciones entre comunidades.
- · Danzas con máscaras y tambores.
- · Encuentro entre la cultura lenca y europea.



CHIMENEAS GIGANTES

Trinidad, Santa Bárbara

- Estructuras monumentales de barro y carrizo.
- · Diseños inspirados en personajes históricos y mitológicos.
- •Tradición joven, pero ya imprescindible.





En Honduras, cada celebración es un canto a su pasado, que permite no solo adentrarse en su Un país, una identidad historia, sino también descubrir su identidad y, sobre todo, el espíritu de su gente. No en vano, se dice que quien pisa esta tierra y se une a su júbilo vive la experiencia más auténtica de la nación.





TEXTO: CRISTINA YBARRA FOTOS: PIXABAY

a gastronomía española es reconocida a nivel mundial no solo por su diversidad y riqueza de sabores, sino con la cultura y la tradición de cada

Desde las montañas del norte hasta las soleadas costas del sur, cada zona de España que han sido perfeccionadas a lo largo de los siglos. Cada plato cuenta una historia, y cada ingrediente refleja el paisaje y la herencia de su lugar de origen.

LA DIVERSIDAD REGIONAL: UN REFLEJO DE

La riqueza culinaria de España se debe en gran parte a su diversidad regional. Cada comunidad autónoma cuenta con sus propias tradiciones y productos locales, lo que se traduce en una oferta gastronómica variada

Andalucía: Conocida por su clima cálido y su rica agricultura, esta región es famosa por el gazpacho, una sopa fría a base de toma-





moderna, las tapas son una forma de socializar y experimentar la riqueza culinaria del país.

Las barras de los bares españoles son lugares de encuentro donde la gente se reúne para compartir y disfrutar de la comida, y cada región tiene sus especialidades. En Granada, por ejemplo, es común recibir una tapa gratuita con cada bebida, lo que hace que la experiencia sea aún más atractiva.

LA INFLUENCIA DE LA GASTRONOMÍA EN **LA CULTURA**

La comida en España va más allá de la mera nutrición; es un componente esencial de la vida social y cultural. Las comidas familiares, las fiestas y las celebraciones están marcadas por platos tradicionales que se transmiten de generación en generación. La gastronomía también se ha convertido en un motor turístico, atrayendo a millones de visitantes que desean experimentar la riqueza de los sabores españoles.

Además, la cocina española ha evolucionado y se ha fusionado con otras influencias

renombre mundial, como Ferran Adrià, han llevado la cocina española a la vanguardia de la gastronomía global, innovando y reinterpretando platos clásicos. Las riquezas culinarias de España son un

ción de la diversidad y la tradición. Desde la costa hasta la montaña, cada bocado cuenta una historia y refleja la cultura de un pueblo. La cocina española es un tesoro que invita a ser explorado, degustado y compartido, haciendo de cada comida una experiencia inolvidable.

Al final del día, la gastronomía española no solo también el alma, uniendo a las personas en torno a la mesa y creando recuerdos que perduran en el tiempo.

www.revistasexcelencias.com | 39



TEXTO Y FOTO: YOEL BASURTO VÍLCHEZ (Administrador de la Agencia Pakary Travel Agencia Oficial de Huancaya)

bicado en la región de Lima, provincia de Yauyos, Huanca-ya es un destino ideal para los amantes del ecoturismo. Rodeado de majestuosas montañas y lagunas cristalinas, este pueblo ofrece un escape perfecto de la rutina.

A siete horas de Lima, Huancaya deslumbra con sus cascadas y ríos turquesa, como las impresionantes caídas de agua, que fascinan a quienes los contemplan. Su biodiversidad y la hospitalidad de sus habitantes lo convierten en un lugar único. Por su riqueza natural y cultural, ha sido reconocido por la ONU Turismo como uno de los Mejores Pueblos Turísticos del Mundo.

EL CORAZÓN DE LA RESERVA PAISAJÍSTICA NOR YAUYOS-COCHAS

Huancaya es uno de los atractivos principales de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas, un área protegida de más de 221,000 hectáreas en Lima y Junín. Esta reserva es famosa por sus lagunas, cascadas escalonadas y su biodiversidad, donde habitan la vicuña, el cóndor andino y diversas aves acuáticas.

ACTIVIDADES PARA LOS AMANTES DE LA NATURALEZA

El turismo en Huancaya gira en torno a la naturaleza y la aventura. Las actividades más destacadas incluyen:

- Trekking y senderismo: recorridos por senderos con vistas panorámicas espectaculares.
- Paseos en bote y pesca: navegación en lagunas cristalinas como la de Huallhua.
- Avistamiento de fauna silvestre: oportunidad de observar especies endémicas en su hábitat natural.
- Fotografía paisajística: escenarios ideales para capturar la belleza andina.

ORÍGENES Y LEGADO PREHISPÁNICO

Los primeros habitantes de Huancaya fueron los Yauyos, un grupo preincaico experto en la construcción de andenes agrícolas y sistemas de irrigación. Su relación con la naturaleza se reflejaba en el culto al Apu Pariacaca y en el manejo sostenible del agua.

Con la expansión del Imperio Inca, los Yauyos fueron incorporados, manteniendo cierta autonomía y reconocimiento por su lealtad y habilidades militares. En la época colonial, la llegada de los españoles trajo transformaciones en la cultura y economía local.

UN PUEBLO CON TRADICIÓN

Huancaya conserva muchas de sus costumbres ancestrales. Sus festividades, como la Fiesta de San Juan en junio y la "limpia sequía" o ritual al agua, reflejan la fusión entre la cosmovisión andina y la tradición cristiana. Durante estas celebraciones, se realizan danzas, procesiones y rituales de agradecimiento a la naturaleza.

CONOCIENDO LAS DELICIAS LOCALES

La cocina huancayana destaca por el uso de productos locales. Entre sus platos tradicionales están:

- Trucha frita o a la parrilla, acompañada de papas y ensaladas.
- Pachamanca, carnes cocidas bajo tierra con piedras calientes, junto a papas, choclo y hierbas andinas.
- Caldo de cordero, chicharrón de alpaca y caldo de mote.
- Humitas, hechas de maíz tierno, ideales para el desayuno.

Las bebidas típicas incluyen la chicha de jora y el mate de muña, perfectas para acompañar cualquier comida.

UN DESTINO PARA TODO EL AÑO

Si bien Huancaya es visitable en cualquier época, los meses de abril a noviembre, con clima seco y cielos despejados, ofrecen paisajes más nítidos y experiencias inigualables. Además, destaca por su artesanía textil y su turismo vivencial.

LLAMADO AL TURISMO RESPONSABLE

Preservar la riqueza natural de Huancaya es fundamental. Respetar la flora y fauna, no dejar residuos y apoyar la economía local contribuye a la conservación de este destino.

Si buscas un escape a la naturaleza, Huancaya te espera con su belleza paisajística y calidez humana, un viaje que quedará en la memoria de todo aquel que lo visite.•

¿Estas listo para transformar tu cuerpo y mente? Descubre el turismo de bienestar en Baja California

BAJA CALIFORNIA
HA CRECIDO
COMO DESTINO
TURÍSTICO
GRACIAS AL
AUMENTO DE
LA CONCIENCIA
SOBRE LA SALUD
INTEGRAL,
OFRECIENDO UNA
COMBINACIÓN
DE DESCANSO,
RELAJACIÓN Y
BIENESTAR FÍSICO
Y MENTAL

TEXTO: GABRIELA BIAGIO (Especialista en Estética y Wellness) FOTO: PIXABAY

aja California, una región de México conocida por sus paisajes deslumbrantes y su riqueza cultural, se ha convertido en uno de los destinos preferidos para el turismo de bienestar. Como profesional de la estética y el wellness, me complace compartir mi visión sobre cómo esta maravillosa zona no solo ofrece sol, mar y aventuras, sino también una amplia variedad de experiencias dedicadas al cuidado del cuerpo, la mente y el alma.

¿QUÉ ES EL TURISMO DE BIENESTAR?

El turismo de bienestar ha crecido exponencialmente en los últimos años, en paralelo con el aumento de la conciencia sobre la importancia de la salud y el bienestar integral. Este tipo de turismo busca ofrecer experiencias que combinan descanso, relajación y salud física y mental, a menudo mediante actividades como spas, tratamientos de belleza, yoga, meditación y alimentación saludable.

En Baja California, esta tendencia ha encontrado un entorno ideal para prosperar, ya que su riqueza natural y su oferta turística se adaptan perfectamente a quienes buscan un escape de la rutina diaria para rejuvenecer.

TIPOS DE TURISMO DE RIENESTAR

1. Turismo de relax

Esta modalidad es ideal para quienes desean desconectarse de las presiones cotidianas sin necesidad de realizar grandes esfuerzos físicos. En Baja California, abundan los resorts y spas que ofrecen tratamientos que van desde masajes relajantes hasta baños termales.

2. Turismo de aventura y bienestar

Para quienes buscan combinar el turismo de bienestar con actividades al aire libre, Baja California ofrece opciones como senderismo, avistamiento de ballenas y paseos en kayak. Estas experiencias, complementadas con tratamientos de bienestar, crean una vivencia única.

3. Turismo de salud y belleza

Enfocado en la estética y el bienestar físico, este tipo de turismo se centra en tratamientos que mejoran la piel, el cuerpo y la mente. Muchos centros en Baja California ofrecen desde faciales rejuvenecedores hasta tratamientos integrales de revitalización corporal.

4. Turismo holístico

Incluye prácticas como yoga, meditación, aromaterapia y terapia de sonidos. Quienes eligen esta modalidad buscan una renovación completa, no solo en el aspecto físico, sino también en el emocional y espiritual.



LUGARES RECOMENDADOS EN BAJA CALIFORNIA PARA EL TURISMO DE BIENESTAR

Baja California ofrece múltiples opciones para quienes desean disfrutar del turismo de bienestar. A continuación, se presentan algunas de las mejores alternativas, tanto económicas como exclusivas.

OPCIONES MÁS ACCESIBLES

1. Ensenada

Ideal para quienes buscan bienestar sin un gran desembolso. Con una oferta variada de spas, especialmente aquellos ubicados cerca de la playa, es posible acceder a tratamientos de relajación a precios asequibles. Además, su cercanía con la Ruta del Vino permite complementar la experiencia con la gastronomía local.

2. Valle de Guadalupe

Esta región vinícola no solo es famosa por sus vinos, sino también por su creciente oferta de servicios wellness. Aquí es posible encontrar spas que ofrecen vinoterapia y masajes relajantes a precios moderados, ideales para quienes buscan una experiencia tranquila sin comprometer el presupuesto.

3. Mexicali

En Mexicali existen diversas opciones de spas y centros de bienestar que, aunque más sencillos, brindan una amplia gama de tratamientos para aliviar el estrés y la tensión muscular. Su cercanía con Estados Unidos facilita que muchas personas visiten la ciu-

dad en busca de opciones accesibles y de calidad.

OPCIONES MÁS EXCLUSIVAS

1. Los Cabos

Aunque está más alejado de la zona norte, Los Cabos es un destino de lujo que combina lo mejor del turismo de bienestar con la belleza del mar de Cortés. Los resorts en esta área ofrecen tratamientos exclusivos, desde masajes premium hasta programas de bienestar personalizados

2. La Bufadora (Ensenada)

A pocos kilómetros de Ensenada se encuentra La Bufadora, famosa por su fenómeno natural y sus vistas panorámicas al océano Pacífico. Algunos resorts en esta zona ofrecen experiencias de bienestar de alto nivel. Aunque los precios son elevados, la exclusividad y calidad de los servicios justifican la inversión.

3. Valle de los Cirios (sur de Baja California)

En este paraje natural, más remoto y exclusivo, se encuentran resorts boutique que ofrecen experiencias holísticas únicas, con terapias de sonido, yoga al amanecer y atención personalizada. Aunque se trata de un destino de lujo, su mayor atractivo radica en la serenidad y conexión con la naturaleza.

¿CUÁNDO VISITAR BAJA CALIFORNIA?

El clima en Baja California varía según la región, pero en general, la mejor época para disfrutar del turismo de bienestar es de marzo a junio, cuando las temperaturas son agradables y la oferta turística está en su punto máximo. Para quienes desean evitar las multitudes, los meses de octubre y noviembre también son una excelente alternativa.

• Temporada baja (septiembre a noviembre): Durante estos meses, las tarifas son más accesibles y los lugares turísticos menos concurridos. Aunque el clima puede ser cálido, la tranquilidad y la menor afluencia de visitantes compensan este factor.

• Temporada alta (diciembre a marzo): La demanda aumenta, especialmente en destinos como Los Cabos. En consecuencia, los precios también tienden a elevarse. Si buscas un ambiente exclusivo y no te importa invertir un poco más, esta es la mejor época para viajar.

Baja California no solo destaca por su belleza natural y riqueza cultural, sino también por ser un destino ideal para el bienestar físico y emocional. Ya sea que prefieras un retiro económico para desconectar del estrés o un lujoso spa frente al mar, esta región tiene algo para ofrecerte.

Como especialista en estética y wellness, recomiendo elegir el destino que mejor se adapte a tus necesidades y te permita recargar energías de manera profunda y significativa. ¡No dudes en disfrutar de todo lo que Baja California tiene preparado para ti!



TODAS LAS REVISTAS EN SU SITIO

www.revistasexcelencias.com



Disfruta de la edición digital de Revistas Excelencias.

Turismo, Gastronomía, Arte y Motor. ¿Viajamos juntos a través de la lectura online? Descubre en un clic

100% **GRATIS!**



El Periódico Turístico Internacional

Líder en el Caribe y América Latina

Caribbean News Digital en español se extiende al resto del mundo con ediciones en Inglés, Alemán, Portugués y Ruso, que se distribuyen como Newsletter y tienen su propio sitio web. Además se completementa con la edición especial Excelencias News Cuba y Excelencias News Panamá.

























