

EXCELENCIAS

No. 215 / 2024
MENSUAL

Turísticas del Caribe & Las Américas

www.revistasexcelencias.com



Especial **FIHAV**



PATRIMONIO



MODERNIDAD



EXCLUSIVIDAD



NATURALEZA



SOL Y PLAYA



Para obtener más información, visita www.cubanacanhoteles.com o www.grupocubanacan.com.

Me parece
que fue ayer, pero
**HAN PASADO
32 AÑOS.**

Hace 32 años que asisto a Fihav. Fue en 1992 cuando las autoridades de este país me invitaron a participar en este evento. En aquel momento, el período especial azotaba Cuba, pero aquella feria me motivó y me mostró la bondad e inteligencia de las personas en Cuba, las ganas de aprender, de compartir sus conocimientos y, como esponjas, absorber cualquier conocimiento que les ayudase a progresar y abrir sus puertas a la inversión extranjera. Cinco años después, la revista Excelencias editó el catálogo de esta feria y dedicó su número 3 a Fihav, que realizaba su octava edición.

Un despliegue en comunicación y marketing hizo que Excelencias haya sido premiada innumerables veces por los diferentes jurados de este evento. Crecimos y trabajamos de la mano de los organizadores para dar un servicio de comunicación necesario. Nuestros modelos eran reconocidos por toda la feria, y nuestras entrevistas y opiniones han estado en permanente trabajo para divulgar el desarrollo e intereses de uno de los eventos industriales más importantes del Caribe. ●

Hoy queremos felicitar a la organización de Fihav por su 40 aniversario.



José Carlos de Santiago



ESPECIAL

04 40 años de la Feria Internacional de La Habana



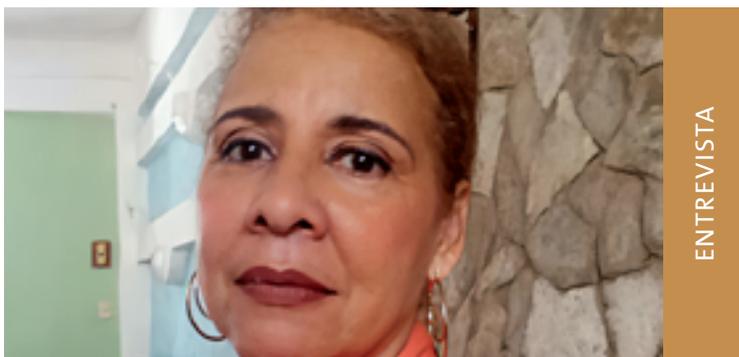
REPORTAJE

12 La AEEC: una historia de cooperación y oportunidad



PATRIMONIO

14 Cuba y sus patrimonios mundiales reconocidos por la UNESCO



ENTREVISTA

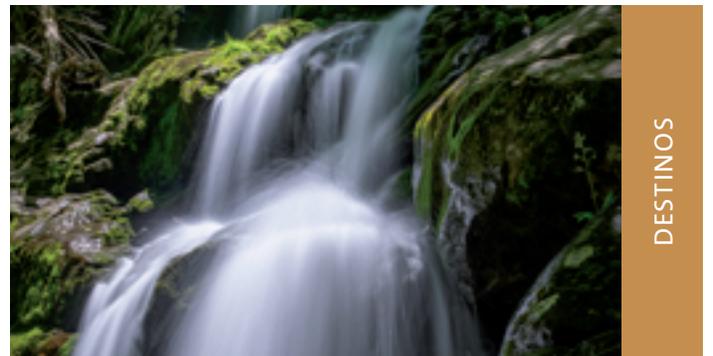
20 Gremio del sector no estatal consolida su acción en Santiago de Cuba

SUMARIO



REPORTAJE

24 El sueño de un canal: siglos de visión y obstáculos monumentales



DESTINOS

26 El Caribe desconocido: 5 destinos paradisíacos



HISTORIA DE LAS PROFUNDIDADES

30 Explorando el lienzo del océano con Alfonso Cruz



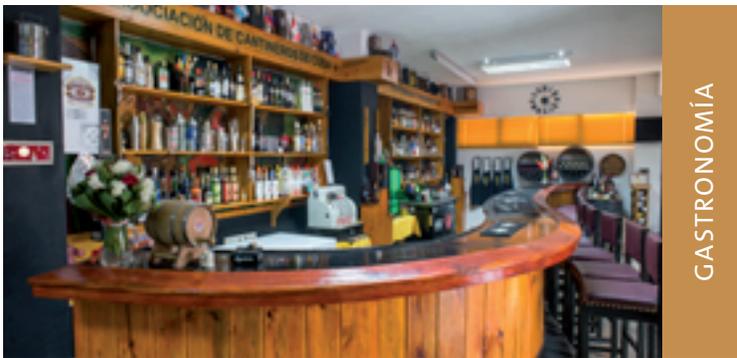
LUGAR CON ENCANTO

34 Herencia cultural de Trinidad y Tobago, el paraíso caribeño de la diversidad



ENTREVISTA

38 Un legado empresarial. Entrevista a José Rodríguez, MERCAFIX S.A



GASTRONOMÍA

48 Cócteles y cantinas: un viaje por los bares de Cuba



DIARIO DE VIAJE

53 La Mina: tesoro subterráneo en Taxco

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

No. 215 / 2024

EDITOR Y DIRECTOR GENERAL:

José Carlos de Santiago

COORDINADORA DE REDACCIÓN INTERNACIONAL:

Verónica de Santiago

CORRESPONSAL EN CUBA: Josefina Pichardo

REPRESENTANTE EN MÉXICO: Armando de la Garza

COORDINADORA: Cristina Pérez

ASESORA EDITORIAL: Consuelo Elípe Ramos

REDACTORA JEFE: Ana Ma. Gómez

PORTADA: Miguel Cámara

ASISTENTE EDITORIAL: Ise! Patricia Morlá Díaz

DISEÑO EDITORIAL: Gretell Baños Fernández / Yuriangel Barrera Massó

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO: José Carlos de Santiago, Josefina Pichardo, Gabriela Sánchez, Jorge Coromina, Maria Carrasco Lloria, Víctor Gómez Fernández, Odalys Hernández Vega, Marieta Sánchez Guerra, Maickel Cáceres, Vicente González René Silveira y José Rodríguez.

SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Tíf.: + 53 7 204 81 90

PUBLICIDAD Y CORRESPONDENCIA

CUBA

La Habana Calle 10 No. 113 e/ 1ra. y 3ra. Miramar

Tíf.: + 53 7 204 8190

REDACCIÓN

redaccion@excelencias.com

COMERCIAL

comunicacion@excelencias.com

DEPÓSITO LEGAL: M-17340-1997

ISSN 1138-1841

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN:

La Nueva Creaciones Gráficas

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, ELA, S.A. EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE ES UNA PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.



GRUPO EXCELENCIAS ES MIEMBRO DE



EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE Y LAS AMÉRICAS ES MEDIA SPONSOR Y PARTICIPA EN LAS SIGUIENTES FERIAS

• Feria Internacional de Turismo, FITUR, Madrid, España • ITB Berlín, Alemania • BIT MILANO • HIP • Tianguis Turístico • WTM London, Reino Unido • WTM Latam • FESTURIS • CULTOURFAIR • Feria Internacional MITM Américas • Tourism Innovation Summit TIS • Caribbean Travel Market Place • Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCUBA • Feria Internacional de La Habana, FIHAV • EXPOCARIBE, Santiago de Cuba, Cuba • IBTM Americas • Feria Internacional de Turismo de Moscú, MITT. Rusia • Feria Internacional de Viajes y Turismo, OTDYKH & Leisure. Moscú, Rusia • IPW • Centroamérica Travel Market, CTAM • Festival del Habano, La Habana, Cuba • BTL • Vitrina Turística ANATO

Kiosco online!

www.revistasexcelencias.com



DESCARGA LA APP!



Un recorrido hacia el 40 ANIVERSARIO DE LA **FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA**

TEXTO: JOSEFINA PICHARDO
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS



CONVOCADA POR EL MINISTERIO DEL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA, LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CUBA Y EL GRUPO EMPRESARIAL PALCO, LA FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA (FIHAV) SE HA CONSOLIDADO COMO UNA DE LAS MÁS PRESTIGIOSAS BOLSAS COMERCIALES MULTISECTORIALES DE SU TIPO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

Tiene su génesis en 1983 como Feria Iberoamericana de la Industria y el Comercio (Fedeico), y asume su actual nombre en 1984. En sus orígenes la acogieron, sucesivamente, el Palacio de Convenciones de La Habana y el recinto ferial Pabexpo, hasta que en 1989 toma a ExpoCuba como sede definitiva, donde ha ido extendiéndose hasta copar sus 25 pabellones.

España ha sido históricamente el país más representado, luego de Cuba; en las últimas tres ediciones, destaca asimismo la presencia de Italia, Brasil, Rusia, Venezuela, Canadá, Alemania, México y Panamá, en un conjunto de hasta unas 70 naciones.

SEDE: PALACIO DE CONVENCIONES DE LA HABANA

Fedeico	1983	Noviembre 15 al 18	Primera edición como Feria Iberoamericana de la Industria y el Comercio (Fedeico). Once países, 97 firmas extranjeras y 11 nacionales
II FIHAV	1984	Noviembre 4 al 7	Asume el nombre de Feria Internacional de La Habana (Fihav). Más de 250 expositores, siete países, España el más representado
III FIHAV	1985	Octubre 28 a noviembre 2	
IV FIHAV	1986	Noviembre 1 al 7	Comienzan a celebrarse los Días Nacionales de los Países

SEDE: RECINTO FERIAL PABEXPO. SE INAUGURA PARA ESTE ENCUENTRO

V FIHAV	1987	Noviembre 2 al 8	Se instaura la Medalla de Oro
VI FIHAV	1988	Noviembre 1 al 15	De particular connotación por celebrarse en un contexto de cambios importantes en la economía

SEDE: RECINTO FERIAL EXPOCUBA. INAUGURADO EL 4 DE ENERO DE 1989, DEVIENE SEDE DEFINITIVA DESDE ENTONCES

VII FIAHAV	1989	Octubre 30 a noviembre 5	Se centró en atraer inversiones extranjeras y diversificar las relaciones comerciales de Cuba
VIII FIAHAV	1990	Octubre 28 a noviembre 4	
IX FIAHAV	1991	Noviembre 1 al 8	
X FIAHAV	1992	Noviembre 2 al 7	Destaca Cuba con más de tres mil metros cuadrados
XI FIAHAV	1993	Octubre 31 a noviembre 7	
XII FIAHAV	1994	Octubre 31 a noviembre 5	
XIII FIAHAV	1995	Octubre 30 a noviembre 5	
XIV FIAHAV	1996	Noviembre 4 al 10	
XV FIAHAV	1997	Octubre 27 a noviembre 2	XV Aniversario. Excelencias publica su edición No. 3 Especial Fihav
XVI FIAHAV	1998	Noviembre 2 al 8	Récord de países representados, 75
XVII FIAHAV	1999	Noviembre 1 al 7	
XVIII FIAHAV	2000	Octubre 30 a noviembre 5	Concertados 380 negocios con firmas extranjeras
XIX FIAHAV	2001	Octubre 29 a noviembre 4	
XX FIAHAV	2002	Octubre 28 a noviembre 3	
XXI FIAHAV	2003	2 al 9 de noviembre	
XXII FIAHAV	2004	Noviembre 1 al 7	
XXIII FIAHAV	2005	Octubre 31 a noviembre 6	Se lograron contratos por más de 400 millones de dólares
XXIV FIAHAV	2006	Octubre 30 a noviembre 5	Más de 10 mil metros cuadrados de exposición

SEDE: RECINTO FERIAL EXPOCUBA. INAUGURADO EL 4 DE ENERO DE 1989, DEVIENE SEDE DEFINITIVA DESDE ENTONCES

XXV FIHAV	2007	Noviembre 5 al 10	Todos los pabellones del recinto son ocupados
XXVI FIHAV	2008	Noviembre 2 al 8	Más de dos mil empresarios extranjeros
XXVII FIHAV	2009	Noviembre 2 al 8	
XXVIII FIHAV	2010	Noviembre 1 al 7	Venezuela llega al frente de los países miembros de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)
XXIX FIHAV	2011	Octubre 31 a noviembre 5	
XXX FIHAV	2012	Noviembre 4 al 9	Cuba ocupa un área expositiva de cinco mil metros cuadrados
XXXI FIHAV	2013	Noviembre 3 al 9	Colmados los 25 pabellones de ExpoCuba
XXXII FIHAV	2014	Noviembre 3 al 9	Por vez primera se presenta la Cartera de oportunidades de la inversión extranjera
XXXIII FIHAV	2015	Noviembre 2 al 7	
XXXIV FIHAV	2016	Octubre 31 a noviembre 4	Excelencias recibe Mención de Publicidad en la categoría de Relaciones Públicas en Fihav 2016. Se realiza el Primer Foro de Inversiones.
XXXV FIHAV	2017	Octubre 30 a noviembre 3	
XXXVI FIHAV	2018	Octubre 29 a noviembre 2	Dedicada a los 500 años de la Villa de San Cristóbal de La Habana. Marcó records: más acuerdos firmados y mayor cantidad de empresas cubanas, más de 200
XXXVII FIHAV	2019	Noviembre 4 al 8	Marcó récords: más de cuatro mil participantes; mayor área expositiva y mayor número de visitantes. Se presentó la Ventanilla Única de Comercio Exterior
2020 y 2021 suspendida debido a la pandemia de la Covid-19			
XXXVIII FIHAV	2022	Noviembre 14 al 18	Regresa luego de dos años debido a la pandemia de la Covid-19
XXXIX FIHAV	2023	Noviembre 6 al 11	Debutó un pabellón dedicado a las provincias. Se realizaron el Primer Foro Internacional de Jóvenes Empresarios y el Primer Panel Internacional de Autoridades Nacionales Reguladoras y Organismos de Certificación
XL FIHAV	2024	Noviembre 4 al 9	Celebra el 40 Aniversario

G R U P O



EXCELENCIAS

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe y Las Américas

EXCELENCIAS

Gourmet

EXCELENCIAS
DEL MOTOR

Caribbean
News

arte
POR EXCELENCIAS

EXCELENCIAS
news CUBA

EXCELENCIAS
news PANAMÁ

REVISTAS
EXCELENCIAS

EXCELENCIAS
Travel

FUNDACIÓN
FUCADHU
Desarrollo Humano
para América y el Caribe

GB
GOLDBLACK
i n v e s t m e n t s

MallHabana.com

CARIBE!NSIDER

ESCAPATE
VIRTUAL
COMUNICACIÓN

EMPRESA DE MENSAJERÍA Y CAMBIO INTERNACIONAL (EMCI)

Representante del Operador Postal Designado del Estado Cubano en la Nacionalización y Exportación de Cargas comerciales y no comerciales, desde y hacia Cuba.

La Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), perteneciente al Grupo Empresarial Correos de Cuba, se destaca en el sector logístico y de mensajería en Cuba. Con una sólida infraestructura y un equipo experimentado de los años en el quehacer, EMCI ofrece una amplia gama de servicios diseñados para satisfacer

NUESTROS SERVICIOS

- **Nacionalización y Exportación de Cargas:** Facilitamos el proceso de importación y exportación, asegurando que sus mercancías lleguen a su destino de manera eficiente y segura.
- **Bodegas Públicas (Almacenes Inbound):** Contamos con instalaciones modernas y seguras para el almacenamiento de sus productos, garantizando su integridad y disponibilidad.
- **Servicio de Fulfillment:** Nos encargamos de todo el proceso logístico, desde la recepción y almacenamiento hasta la preparación y envío de pedidos.
- **Clasificación y Distribución:** Ofrecemos servicios de clasificación y distribución de mercancías en todo el país, asegurando una entrega rápida y confiable.

¿POR QUÉ ELEGIR EMCI?

- **Experiencia y Confiabilidad:** Con años de experiencia en el sector, EMCI se ha consolidado como un socio confiable para empresas de diversos sectores.
- **Cobertura Nacional:** Nuestra red de distribución abarca todo el territorio nacional, garantizando que sus productos lleguen a cualquier rincón de Cuba.
- **Innovación y Tecnología:** Utilizamos las últimas tecnologías para optimizar nuestros procesos y ofrecer un servicio de alta calidad.
- **Compromiso con la Satisfacción del Cliente:** Nuestro principal objetivo es la satisfacción de nuestros clientes, brindando un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades.

Confíe en la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional para todas sus necesidades de nacionalización, exportación y logística.

JUNTOS, LEVAMOS SUS PRODUCTOS MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS



CORREOS DE CUBA

al servicio de todos

Calle Vento, entre Camagüey y Línea del Ferrocarril, Cerro, La Habana - Cuba
📞 (+53) 76491435 / 76417338 📠 (+53) 59989843 / 50954558 / 50954577

✉️ atención.cliente@mci.correos.cu

EL GRUPO EXCELENCIAS CELEBRÓ EL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DE LOS PREMIOS EXCELENCIAS, QUE DURANTE DOS DÉCADAS HAN DESTACADO LOS PROYECTOS MÁS SOBRESALIENTES EN LOS ÁMBITOS DEL TURISMO, LA GASTRONOMÍA, EL ARTE Y LA CULTURA EN IBEROAMÉRICA.

TEXTO: EXCELENCIAS REDACCIÓN
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

En una ceremonia cargada de emoción, el Grupo Excelencias celebró este 29 de octubre el vigésimo aniversario de los Premios Excelencias, que durante dos décadas han destacado los proyectos más sobresalientes en los ámbitos del turismo, la gastronomía, el arte y la cultura en Iberoamérica.

La gala se celebró en el Gran Teatro Caixa-Bank Príncipe Pío de Madrid, reuniendo a personalidades de diversos sectores. En esta ocasión no se entregaron nuevos galardones; en su lugar se entregó el emblemático diamante de los Premios Excelencias a todos los asistentes y se rindió homenaje a los premiados de las dos últimas décadas, mediante la proyección de fotografías de figuras emblemáticas que han dejado una huella imborrable en estos sectores.

El evento fue conducido por el periodista Marcial Corrales de paralelo 20 – Radio Marca, acompañado de la gastronoma Cristina Ybarra, quienes dieron una cálida bienvenida a los asistentes. Corrales resaltó la importancia de este aniversario, marcado por la historia, el legado y la visión de futuro de los galardonados.

“Estamos celebrando el vigésimo aniversario; todo comenzó en 2004, cuando surgió la idea de organizar estos premios con el objetivo de reconocer el esfuerzo y los logros de entidades, estados, organizaciones turísticas y personas que han impulsado proyectos vitales. Gracias a ellos, hoy podemos sentirnos orgullosos de la industria que hemos construido juntos.” destacó.



Grupo Excelencias celebró en Madrid **EL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DE LOS PREMIOS EXCELENCIAS**



Durante la velada, la comunicadora Antonella Ruggiero, reconocida por su papel en la difusión de la gastronomía iberoamericana, intervino para destacar la labor del Grupo Excelencias. Al respecto, comentó: *“A lo largo de estos 20 años, los Premios Excelencias nos han puesto en el mapa mundial, han dado valor a nuestros pasaportes y han reconocido nuestros esfuerzos, armonizando nuestras visiones y haciendo evidente, en forma y fondo, quiénes somos, lo que hemos sido y, sobre todo, lo que podemos llegar a ser.”*

Verónica de Santiago, directora de Grupo Excelencias, expresó: *“Creo sinceramente que todos contamos historias a través de nuestro trabajo.”* Y continuó: *“Prueba de ello son estos 20 años de premios, que han reconocido el esfuerzo y la excelencia de 387 proyectos.”*

Finalmente, De Santiago reflexionó sobre el valor del tiempo en el proceso de construcción y crecimiento: *“Si no analizamos el tiempo, no podremos cimentar un futuro sólido,”* concluyó,

subrayando la importancia de mirar al pasado para proyectarse hacia un porvenir aún más firme y prometedor.

Por su parte, la directora de Escaparate Virtual, Patricia Teba, resaltó el esfuerzo conjunto de todo el equipo de Grupo Excelencias y expresó su sincero agradecimiento a los premiados, asistentes, amigos y patrocinadores de la gala. *“Sin su apoyo, nada de esto hubiera sido posible. Gracias por compartir con nosotros un evento tan especial, hecho con tanto cariño”,* concluyó.

El momento culminante de la noche llegó con el discurso de José Carlos de Santiago, fundador del Grupo Excelencias. Conmovido, agradeció a todos los asistentes por su presencia y destacó que la organización de la gala se había realizado sin su intervención, en un gesto de reconocimiento hacia su labor y trayectoria. Durante su discurso, de Santiago también recordó a su mentor, Rafael Ansón, a quien dedicó palabras de profundo respeto y admiración. Además, destacó que Iberoamérica sigue siendo la patria

El evento fue presentado por el periodista Marcial Corrales y la gastronoma Cristina Ybarra, quienes enfatizaron la importancia del aniversario y el legado de los galardonados

de todos nosotros porque la igualdad está entre todos los seres humanos.

La presentación de los vinos corrió a cargo del director de sala y sumiller del Corral de la Morería, Santiago Carrillo, quien presentó una selección de Monteabellón Verdejo 2023 caracterizado por sus exuberantes perfumes florales y aromas primarios que evocan plátano y frutas exóticas y Monteabellón 2021, que destaca por su intenso color cereza con borde granate. Su aroma profundo incluye notas de fruta confitada y especias dulces, perfectamente integradas con una madera de calidad que le otorga elegancia.

Durante la gala, Grupo Excelencias agradeció a las marcas colaboradoras, cuyo apoyo fue fundamental para el éxito del evento, entre ellas: Acció Preventiva, Bodegas y Viñedos Monteabellón S.L., Jamones Eíriz, Bodega La Inglesa, Ratiodeka S.L., Zalacaín, Vallfórmula, Flores de Queso, Cerveza Heineken y Pífema Wines.

El evento contó además con la participación de marcas como Rives con una degustación de coctelería y UZalacaín, responsable de un servicio de catering que, a través de su exquisita propuesta gastronómica, reafirmó la estrecha relación que une a Excelencias con la alta cocina. ●

Grupo Excelencias agradeció a las marcas colaboradoras y destacó la participación de marcas como Rives y UZalacaín, que contribuyeron con degustaciones y catering, reforzando la relación con la alta cocina.



LA CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DEMOSTRÓ EL DESEO DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y CUBA.

TEXTO: EXCELENCIAS REDACCIÓN
FOTOS: ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN CUBA



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN CUBA: Una historia de cooperación y oportunidad

En los años 90, Cuba vivía una época de grandes cambios. La caída del bloque soviético, que había sido un aliado clave, dejó a la isla en una situación económica delicada. Fue en este contexto que un grupo de empresarios y profesionales españoles, preocupados por fortalecer los lazos económicos y comerciales entre España y Cuba, decidió emprender una iniciativa que marcaría un antes y un después en las relaciones

bilaterales: la creación de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC).

EL PRIMER PASO: LA CARTA A CARLOS AMAT FORÉS

Todo comenzó el 20 de julio de 1992, cuando Jordi Escarrá Borrás, presidente de la Junta Gestora, envió una carta al entonces Ministro de Justicia cubano, Carlos Amat Forés. En ella, Escarrá manifestaba el deseo de un grupo de empre-

sarios españoles de constituir formalmente una asociación que facilitara las relaciones comerciales entre empresas españolas y cubanas. Este grupo ya había trabajado en los estatutos de la futura Asociación, y solicitaba la aprobación oficial de las autoridades cubanas para poder avanzar en su propósito.

La carta reflejaba el optimismo y la confianza de estos empresarios en las potencialidades de las relaciones hispano-cubanas. Se aspiraba



El 19 de septiembre de 1994, en La Habana, se constituyó formalmente la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba.

LA CERTIFICACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO FINAL

Tras la constitución formal de la Asociación, el siguiente paso fue su inscripción en el Registro General de Asociaciones del Ministerio de Justicia de Cuba. El 27 de septiembre de 1994, la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba quedó inscrita oficialmente bajo el número 210, según lo certificó el Registro de Asociaciones de la República de Cuba. Este acto marcó el reconocimiento legal de la Asociación, otorgándole la capacidad de operar plenamente en territorio cubano.

La certificación, firmada por Marta Pacheco Navarrete el 28 de septiembre de 1994, no solo validaba la existencia legal de la Asociación, sino que también confirmaba su papel como una entidad con interés social y alcance nacional, vinculada a la Cámara de Comercio en representación del Ministerio de Comercio Exterior.

UN LEGADO DURADERO

La creación de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba fue un testimonio del deseo de empresarios y profesionales españoles de contribuir al desarrollo económico y comercial de ambos países. Con su constitución, la Asociación se convirtió en un puente fundamental para el intercambio de ideas, proyectos y negocios, promoviendo el entendimiento y la cooperación mutua.

Desde su fundación, la Asociación ha jugado un papel clave en el fortalecimiento de los lazos entre España y Cuba, adaptándose a los cambios y desafíos de los tiempos, pero siempre con la visión de contribuir al bienestar y progreso de ambas naciones. Su historia es un ejemplo de cómo la iniciativa privada puede ser un motor de cambio y desarrollo, incluso en contextos complejos y desafiantes. ●

La Asociación ha sido un puente fundamental para el intercambio de ideas, proyectos y negocios, adaptándose a los cambios y desafíos con la visión de contribuir al bienestar y progreso de ambas naciones.

a que la Asociación no solo mejorara las ya excelentes relaciones existentes, sino que también sirviera como un canal para abordar las inquietudes y oportunidades de ambos países en el ámbito económico.

EL RECONOCIMIENTO OFICIAL: EL REGISTRO GENERAL DE ASOCIACIONES

Dos años más tarde, el 31 de agosto de 1994, la respuesta finalmente llegó. Luis Alberto Bedriñana Rodríguez, uno de los iniciadores del proyecto, recibió la notificación oficial del Ministerio de Justicia de Cuba, a través de la cual se autorizaba la constitución de la Asociación. La Resolución No. 29/94, expedida bajo el expediente No. 173003774, establecía que la Asociación debía constituirse formalmente dentro de un plazo de 30 días hábiles.

El 27 de septiembre de 1994, la Asociación fue inscrita oficialmente en el Registro General de Asociaciones del Ministerio de Justicia de Cuba.

La notificación fue un hito crucial para los empresarios, quienes sabían que la formalización de la Asociación les permitiría operar con un marco legal sólido en Cuba, facilitando así su misión de estrechar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.

LA ASAMBLEA CONSTITUTIVA: NACE LA ASOCIACIÓN

El 19 de septiembre de 1994, en la Ciudad de La Habana, los miembros fundadores de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba se reunieron para dar el siguiente paso. Convocados en el domicilio social de la Asociación, los asistentes, liderados por Javier Álvarez Bolado, procedieron a constituir formalmente la Asociación, cumpliendo con lo estipulado en la Ley de Asociaciones No. 54/85.

Durante la reunión, se eligió a los ejecutivos de la Asociación, quienes serían responsables de guiar la organización en sus primeros pasos. Javier Álvarez Bolado fue elegido como presidente, mientras que Luis Bedriñana Rodríguez, Felipe Fernández Rodríguez y José Rodríguez Fernández asumieron los cargos de vicepresidente, secretario y tesorero, respectivamente. La elección fue unánime, lo que reflejaba la unidad y el compromiso de los presentes.

Cuba y sus **PATRIMONIOS MUNDIALES** reconocidos por la UNESCO

TEXTO: JOSEFINA PICHARDO
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS Y PUBLICITUR

EXUBERANTE PAISAJÍSTICA, ALTO GRADO DE ENDEMISMO Y BIODIVERSIDAD, ARRAIGO IDENTITARIO BASADO EN EL LEGADO DEL SINCRETISMO DE ESPAÑOLES, AFRICANOS, CHINOS, FRANCESES, ITALIANOS, HAITIANOS Y JAMAICANOS, ENTRE OTROS, HAN PROPICIADO QUE CUBA SEA EL PAÍS DEL CARIBE INSULAR CON MÁS BIENES Y SITIOS DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO: UN TOTAL DE QUINCE.

LISTA DEL PATRIMONIO MUNDIAL

LA HABANA VIEJA Y SU SISTEMA DE FORTIFICACIONES, 1982

Fundada en 1519, La Habana se convirtió durante el siglo XVII en un importante astillero para el Caribe. El conjunto arquitectónico declarado, que conserva una interesante mezcla de monumentos barrocos y neoclásicos, ilustra una importante etapa histórica y deviene exponente excepcional de un asentamiento humano tradicional representativo de una cultura.



TRINIDAD Y EL VALLE DE LOS INGENIOS, 1988

La hoy llamada Ciudad Museo fue cabeza de puente en la conquista del continente americano por los españoles; clasifica entre las más conservadas de América Latina, con una coherencia ambiental no alterada en el transcurso de los años. Sus edificios de los siglos XVIII y XIX fueron construidos en la época de prosperidad de la industria azucarera.

PARQUE NACIONAL DESEMBARCO DEL GRANMA, 1999

Sus elevadas terrazas marinas ejemplifican las particularidades morfológicas y fisiográficas de los terrenos cársticos y de los procesos geológicos en curso de evolución. Comprende terrazas y farallones espectaculares, así como algunos de los acantilados costeros más impresionantes e intactos del Atlántico Occidental.



VALLE DE VIÑALES, 1999

Tipificado por los curiosos mogotes, sus habitantes aún utilizan técnicas agrícolas tradicionales, en particular para producir el tabaco. La riqueza de su paisaje cultural se realiza por la arquitectura tradicional de granjas y aldeas donde perduran las características de una sociedad pluriétnica, ilustrativa del desarrollo cultural de las islas caribeñas.



PARQUE NACIONAL ALEJANDRO DE HUMBOLDT, 2001

Su compleja geología y topografía variada han generado una diversidad de ecosistemas y especies sin parangón en el Caribe, que lo hacen uno de los sitios insulares y tropicales del mundo con mayor biodiversidad. Su singular proceso evolutivo lo posicionan como uno de los lugares más importantes del hemisferio norte para la conservación de flora endémica.



CENTRO HISTÓRICO URBANO DE CIENFUEGOS, 2005

Fundada por colonos franceses, influencia que aún perdura, y conocida como Perla del Sur, es el primer y notable ejemplo de conjunto arquitectónico y urbanístico en el que se plasmaron las nuevas ideas de modernidad, higiene y urbanismo surgidas en América Latina, en el XIX. Primera ciudad decimonónica de Iberoamérica inscrita en el Patrimonio Mundial.



PAISAJE ARQUEOLÓGICO DE LAS PRIMERAS PLANTACIONES DE CAFÉ EN EL SUDESTE DE CUBA, 2000

Los vestigios de las plantaciones de café del siglo XIX, situados al pie de la Sierra Maestra, constituyen un testimonio excepcional del uso de técnicas agrícolas precursoras en terrenos difíciles, y aclaran aspectos de la historia económica, social y tecnológica del Caribe y América Latina.



CENTRO HISTÓRICO DE CAMAGÜEY, 2008

El centro histórico de Camagüey es un ejemplo excepcional de asentamiento urbano tradicional apartado de las principales rutas comerciales. Se desarrolló a partir de un esquema urbanístico irregular de plazas, plazuelas, calles serpenteantes y manzanas irregulares, muy poco común en las ciudades coloniales de América Latina.

LISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

EL PUNTO, 2017

Expresión poética y musical de los guajiros cubanos, consistente en una tonada o melodía acompañada por composiciones poéticas en décimas, improvisadas o aprendidas, cuyos conocimientos y técnicas se transmiten de generación en generación. Este género musical se ha practicado tradicionalmente en zonas rurales, pero se ha extendido actualmente al resto de la población cubana.



LA TUMBA FRANCESA, 2003

Tres conjuntos mantienen viva la tradición del baile, canto y percusión llamado Tumba Francesa (tambor francés), que llegó a Cuba con los esclavos haitianos tras las revueltas en Haití, en 1790. Fruto de la fusión, en el siglo XVIII, de la música de Dahomey (África occidental) y de los bailes tradicionales franceses, esta danza encarna uno de los vínculos más antiguos del patrimonio afrohaitiano con el Oriente cubano.

LAS PARRANDAS DE LA REGIÓN CENTRAL DE CUBA, 2018

Iniciadas en 1820, en Remedios, se han mantenido por generaciones y extendido a 18 comunidades. Festividad a la que acuden todos los habitantes, y que comprende diversas expresiones culturales: carrozas, indumentarias, réplicas de monumentos, coreografías, fuegos artificiales y elementos decorativos, un despliegue de imaginación.



LA RUMBA CUBANA, MEZCLA FESTIVA DE BAILE Y MÚSICA, Y TODAS LAS PRÁCTICAS CULTURALES INHERENTES, 2016

Transmitida de generación a generación, su música y movimientos están esencialmente vinculados a la cultura africana, con elementos de la antillana y el flamenco español. Es la expresión de un espíritu de resistencia y autoestima, así como un instrumento de sociabilidad que enriquece la vida de las comunidades.



SABERES DE LOS MAESTROS DEL RON LIGERO, 2022

Desde 1862, cuando surge el ron ligero cubano, se ha producido una transmisión ininterrumpida entre generaciones, de los conocimientos y técnicas tradicionales y científicas de los Maestros Roneros Cubanos, que garantizan la salvaguardia del proceso de su fabricación, protección de las bodegas de envejecimiento y conocimiento de las mezclas.

BOLERO: IDENTIDAD, EMOCIÓN Y POESÍA HECHO CANCIÓN, 2023

Símbolo cultural indispensable de la canción sentimental de América Latina, es una inscripción binacional de México y Cuba. Género lírico fuerte que combina el lenguaje de la poesía europea, los ritmos africanos de los esclavos y los sentimientos de los pueblos indígenas de las Américas, legado de generación en generación.





Havana Club

El Rom de Cuba

BEBA CON RESPONSABILIDAD



CIEGO MONTERO

www.ktopartales.com
facebook.com/ktopartales.com
@ktopartalescuba



TODAS LAS REVISTAS EN SU SITIO

www.revistasexcelencias.com



Disfruta de la edición digital de Revistas Excelencias. Turismo, Gastronomía, Arte y Motor. ¿Viajamos juntos a través de la lectura online? Descubre en un clic

100% GRATIS!

ORIENTE DE CUBA

un destino que abraza nuestros orígenes

**EL ORIENTE DE CUBA, CON
HOLGUÍN A LA CABEZA, SE
REAFIRMA COMO UN DESTINO
TURÍSTICO DE EXCELENCIA.**

TEXTO: EXCELENCIAS REDACCIÓN
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

La región oriental de Cuba sigue consolidándose como un destino turístico de excelencia, destacándose en eventos como la reciente Bolsa Turística Destinos Gaviota 2024, celebrada del 16 al 20 de octubre en la provincia de Holguín. Durante esta sexta edición, organizada por el Grupo Gaviota, se promovieron diversas propuestas turísticas que exploran la riqueza cultural y natural de la región, con un enfoque especial en Ramón de Antilla, un nuevo y prometedor destino.

Ramón de Antilla, actualmente en desarrollo, se perfila como un destino de lujo que combina cinco kilómetros de playas vírgenes con una serie de proyectos hoteleros de alta calidad, entre los que destaca el hotel Grand Memories Holguín. A esta oferta se suman instalaciones clave como el hotel Sierra Cristal y la Plaza Turística Polimita, que ofrecen un alto estándar en servicios. Clasificada como Paisaje Natural Protegido, esta región representa una apuesta significativa por diversificar el turismo en Holguín, complementando destinos reconocidos como Guardalavaca, Playa Pesquero, Playa Esmeralda y Playa Yuraguanal, famosas por sus arenas blancas y aguas cristalinas.

El enfoque de Destinos Gaviota fue más allá de las playas paradisíacas. En esta edición se resaltó la riqueza natural y patrimonial de Holguín, que invita tanto a los amantes de la aventura como a quienes buscan una experiencia cultural. Entre los sitios emblemáticos destaca Bariay, lugar donde Cristóbal Colón desembarcó en 1492, según su diario de viaje. Rodeado de exuberante vegetación y paisajes de colinas





del mar. Al llegar a la playa de arenas blancas y aguas cristalinas, los visitantes son recibidos con una celebración que combina naturaleza y cultura local. Además, los safaris en jeep permiten explorar la fauna local, que incluye especies como antílopes y cebras, en un entorno protegido que refuerza la conexión con la naturaleza.

Entre sus lugares destacados se encuentra la Aldea Aborigen Bariay, donde los visitantes pueden experimentar la vida de los taínos, los habitantes originarios de la isla, a través de representaciones culturales que recrean sus costumbres y rituales.

La zona también ofrece alternativas como la Villa Cristal de Pinares de Mayarí, ideal para quienes buscan un entorno campestre y actividades de aventura como senderismo, yoga y meditación. Sus cabañas, ubicadas en un entorno rústico y rodeadas de naturaleza, crean una atmósfera propicia para el descanso y la exploración de la biodiversidad local.

La región oriental de Cuba emerge como un destino turístico versátil que, al reunir playas paradisíacas, un rico patrimonio histórico y la posibilidad de disfrutar experiencias de ecoturismo, se convierte en una propuesta irresistible para los viajeros actuales. Esta combinación única de naturaleza y cultura permite no solo disfrutar de la belleza del entorno, sino también reconectar con las raíces de nuestra historia en un retorno simbólico a nuestros orígenes. Así, Holguín y sus alrededores se consolidan como un punto clave para el turismo sostenible y de calidad en el Caribe. ●

como la "Peña de los Enamorados" y la "Teta de Bariay", el área ofrece una experiencia que evoca lo descrito por Colón en sus diarios como "la tierra más hermosa que ojos humanos hayan visto".

El Salto del Guayabo, un paraíso natural, permite disfrutar de sus espectaculares cascadas que se desprenden del río Guayabo, creando una vista impresionante para los visitantes. Desde el mirador de Guayabo se aprecian dos saltos de agua con caídas verticales de 85 y 127 metros, respectivamente, que se unen en la cima. A este impresionante conjunto se accede a través de un sendero situado en la ladera este de las cascadas, mediante una ruta guiada que permite explorar la flora y fauna del territorio.

Otro atractivo esencial de Holguín es el Parque Natural Cristóbal Colón, que abarca desde el municipio de Gibara hasta la bahía de Sama. Creado en 1998, este parque cuenta con una vasta red de senderos y una docena de playas que lo convierte en un paraíso para los amantes de la ecología. Alberga cinco mil hectáreas

de bosques naturales y mil hectáreas reforestadas, por lo que es un espacio ideal para el turismo de naturaleza.

Los recorridos en la región también incluyen excursiones a bordo de catamaranes desde el embarcadero de Ramón de Antilla hasta Cayo Saetía, donde los turistas disfrutaban de un ambiente festivo y de la brisa tropical en medio

La región oriental de Cuba se posiciona como un destino completo, que combina playas, patrimonio histórico y ecoturismo, fomentando una conexión cultural y natural que atrae al turismo sostenible en el Caribe.



Holguín busca atraer tanto a amantes de la naturaleza como de la cultura, resaltando su riqueza patrimonial y natural, como el sitio histórico de Bariay, vinculado con la llegada de Colón.



NUESTROS SERVICIOS

- Financiamiento
- Intermediación Financiera
- Evaluación de Inversiones
- Publicaciones Financieras
- Estudios de Mercado
- Evaluación de socios potenciales con inversión extranjera
- Administración de Activos
- Banca de Inversión y Bursátil
- Asesorías Financieras

inversiones@bancoi.cu
www.bancoi.cu



Sta. A, Nro. 4207, Esq.A 44, Miramar, Playa, la Habana, Cuba / Tel. (+53) 72043374 / 7204964 / Fax: 72048916

EN RUTA CON EL MEDIOAMBIENTE

A CORTAS DISTANCIAS TAXIS-CUBA
TE OFRECE ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD



Triciclos eléctricos operados desde las capitales provinciales brindan una posibilidad de traslado segura, sostenible y amigable con el entorno. En zonas urbanas, el servicio cero emisiones de taxis en ruta es una buena opción.

TAXIS-CUBA PENSANDO EN USTED.

CONTÁCTENOS

Facebook: Taxis-Cuba Empresarial | Instagram: @empresataxiscuba
www.taxiscuba.cu | e-mail: etaxiscuba@taxiscuba.cu

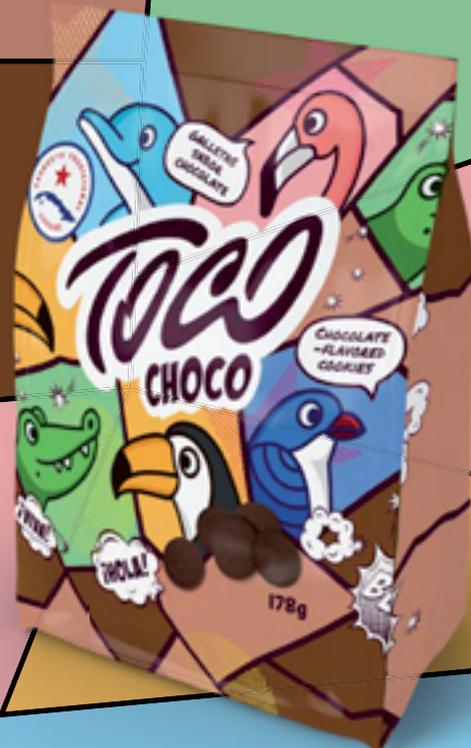



PROXCOR

"El arte de los dulces"

Galletas de chocolate que hacen una fiesta al paladar

- ◆ A la venta en la red comercial y tiendas online.
- ◆ Venta mayorista a través de PROXCOR S.A.



Entrevista a Marieta Sánchez Guerra Presidenta de la Asociación de MIPYMES de Santiago de Cuba

TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: MARIETA SÁNCHEZ GUERRA
RENÉ SILVEIRA

Apoco menos de un año de creado, el gremio que agrupa a MIPYMES, trabajadores por cuenta propia (TCP) y cooperativas no agropecuarias (CNA) en la ciudad de Santiago de Cuba, solidifica su estructura en aras de facilitar mejores alianzas no solo entre las empresas y figuras no estatales, sino también en relación con la gestión gubernamental. A propósito de su reciente agenda, Excelencias News Cuba conversó con su presidenta, Marieta Sánchez Guerra.

¿CÓMO SURGIÓ EL GREMIO?

Hay tres formas de gestión no estatal: la CNA, TCP y MIPYME. Las MIPYMES están clasificadas por objetos sociales, por ejemplo: transporte, renta, gastronomía, panadería, confecciones de textiles, confecciones artesanales, entre otros.

Cuando solo tienen un objeto social, son MIPYMES específicas, que son las de nueva creación. Ahí entran mayormente las de textiles, transporte y gastronomía. Pero, incluso una misma empresa puede tener varios objetos sociales. En este caso, pertenecen a la categoría de MIPYMES diversas.

El gremio que agrupa a MIPYMES, TCP y CNA en Santiago de Cuba está fortaleciendo su estructura para mejorar alianzas tanto entre empresas no estatales como con la gestión gubernamental.



GREMIO DEL SECTOR NO ESTATAL CONSOLIDA SU ACCIÓN EN SANTIAGO DE CUBA



Todas esas variantes se atienden y tramitan sus gestiones a través de la Dirección de Desarrollo Local. La Dirección de Desarrollo Local toma todas estas propuestas, que pueden ser positivas o negativas, y las canaliza.

¿ACTUALMENTE, CUÁNTAS EMPRESAS NO ESTATALES INTEGRAN EL GREMIO?

Actualmente, tenemos 475 pymes, 20, 224 TCP y alrededor de 18 CNA..

¿QUÉ DESAFÍOS ENFRENTA ACTUALMENTE EL GREMIO EN SU RELACIÓN CON LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES?

El gremio de representantes del sector no estatal (SNE) en Santiago de Cuba tiene un gran desafío, teniendo en cuenta su reciente creación y las dificultades económicas actuales. Uno de los principales desafíos es instituir todo el proceso de creación, desarrollo y finan-

ciamiento del SNE, a partir de acciones económicas con legitimidad para el desarrollo de las mismas.

Asimismo, se hace necesario crear una estrategia justa entre ambas partes para aportar a la economía del país las soluciones a nuestros problemas económicos y lograr el reconocimiento general de acción, derechos y deberes de nuestro sector ante todas las instituciones gubernamentales

¿QUÉ PLANES FUTUROS TIENE EL GREMIO PARA MEJORAR SU IMPACTO SOCIAL?

El gremio pretende fortalecer y desarrollar sus estatutos, organizar sus procedimientos y trabajar en una estrategia bien concebida para desarrollar los servicios, el comercio y la gastronomía del territorio. Todo esto con el vínculo entre sus miembros y las entidades gubernamentales. ●

Los principales desafíos incluyen la creación, desarrollo y financiamiento del sector no estatal y establecer una estrategia justa para contribuir a la economía nacional y lograr reconocimiento institucional.

EXCELENCIAS news CUBA



Turismo, Eventos, Destinos, Economía, Culturales...



+ 30.000 Suscriptores



Newsletter semanal

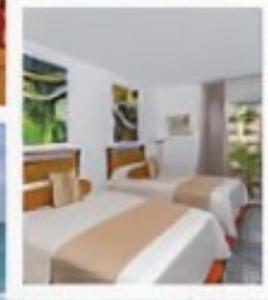
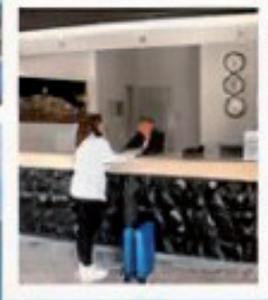


Noticias Diarias



Infórmate





EL SUEÑO DE UN CANAL

Siglos de visión y obstáculos monumentales



TEXTO: JORGE COROMINA
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

VISUALIZADO DESDE HACE SIGLOS Y CONCRETADO HACE POCO MÁS DE CIEN AÑOS, EL CANAL DE PANAMÁ POSEE UNA LARGA HISTORIA DE TROPIEZOS Y ANHELOS, PERO TAMBIÉN DE TRIUNFOS Y MEJORAS COMERCIALES.

El 25 de septiembre de 1513, tras casi un mes de ardua travesía por la espesa selva del Darién, Vasco Núñez de Balboa alcanzó la cima de una colina desde donde pudo avistar el vasto océano que los nativos de la región le habían mencionado. Fue el primer europeo en contemplar este nuevo mar, al que bautizó como el "Mar del Sur", ya que se encontraba al sur del "territorio abundante en peces", que es el significado de la palabra "Panamá" en las lenguas indígenas.

Desde ese momento, la idea de conectar los océanos Atlántico y Pacífico se convirtió en

una obsesión para comerciantes y estrategias militares, quienes comprendían que esta conexión reduciría drásticamente los tiempos de navegación y revolucionaría el comercio global.

A lo largo del siglo XIX, la idea del canal fue explorada repetidamente, y el primer intento serio de construcción fue liderado por Ferdinand de Lesseps, el ingeniero francés responsable del Canal de Suez. En 1880, De Lesseps inició un proyecto en Panamá para un canal a nivel del mar. Sin embargo, la empresa fue un desastre: la falta de conocimiento del clima y la geografía de la región, junto con las devastadoras enfermedades como la malaria y la fiebre

amarilla, y las dificultades financieras, llevaron a la quiebra de la Compañía del Canal Francés en 1889.

LA PARTICIPACIÓN NORTEAMERICANA: EL CANAL HECHO REALIDAD

Tras el fracaso francés, Estados Unidos tomó interés en el proyecto. En 1903, después de apoyar la independencia de Panamá de Colombia, los estadounidenses firmaron el Tratado Hay-Bunau-Varilla, que les otorgó control sobre una franja de tierra en la que construirían el canal.

Bajo la dirección de George Washington Goethals, los ingenieros estadounidenses optaron por un canal con esclusas, en lugar de uno a nivel del mar, superando así los retos topográficos y climáticos. Además, las mejoras en los métodos de control de enfermedades, lideradas por el doctor William Gorgas, redujeron drásticamente las muertes por malaria y fiebre amarilla. Finalmente, el Canal de Panamá fue inaugurado el 15 de agosto de 1914, marcando un hito en la ingeniería mundial.



Estados Unidos se comprometió a transferir el control del canal a Panamá el 31 de diciembre de 1999.

Desde que Panamá asumió el control, se han realizado esfuerzos para modernizar y expandir el canal. En 2016, se inauguró la ampliación del Canal de Panamá, también conocida como las esclusas de Neopanamax, lo que permitió el paso de buques mucho más grandes. Esta expansión consolidó a Panamá como un eje central del comercio mundial y aumentó significativamente los ingresos generados por el tránsito de embarcaciones.

LA ZONA LIBRE DE COLÓN: UN MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

En 1948, se estableció la Zona Libre de Colón (ZLC) en respuesta a la creciente importancia del canal y el deseo de Panamá de aprovechar su posición estratégica en el comercio global. Ubicada cerca de la entrada atlántica del canal, en la ciudad de Colón, la ZLC fue concebida como un área de libre comercio donde las mercancías podían almacenarse, transformarse y redistribuirse sin pagar aranceles.

Gracias a su ubicación privilegiada y la proximidad al canal, la ZLC creció rápidamente, convirtiéndose en un centro neurálgico de distribución para América Latina y el Caribe. Durante las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, se consolidó como la mayor zona franca del hemisferio occidental.

Con el tiempo, la ZLC ha diversificado sus actividades, funcionando no solo como un centro de distribución, sino también como un polo para la reexportación de productos manufacturados y la importación de bienes de consumo masivo. Hoy en día, es un punto cla-

En 1903, después de apoyar la independencia de Panamá de Colombia, los estadounidenses firmaron el Tratado Hay-Bunau-Varilla, que les otorgó el control sobre una franja de tierra en la que construirían el canal.

ve en la cadena de suministro global, atrayendo a empresas de todo el mundo.

A pesar de su éxito, la ZLC ha enfrentado desafíos, como la competencia de otras zonas francas, la volatilidad económica en sus principales mercados y las tensiones comerciales internacionales. No obstante, Panamá ha respondido con la modernización de la zona, mejoras en la infraestructura y medidas de seguridad.

Hoy, la Zona Libre de Colón sigue siendo un pilar esencial de la economía panameña y un modelo de éxito para otras zonas de libre comercio a nivel mundial. Al igual que el Canal de Panamá, su evolución destaca el papel estratégico de Panamá como un punto de interconexión en los mercados globales. ●

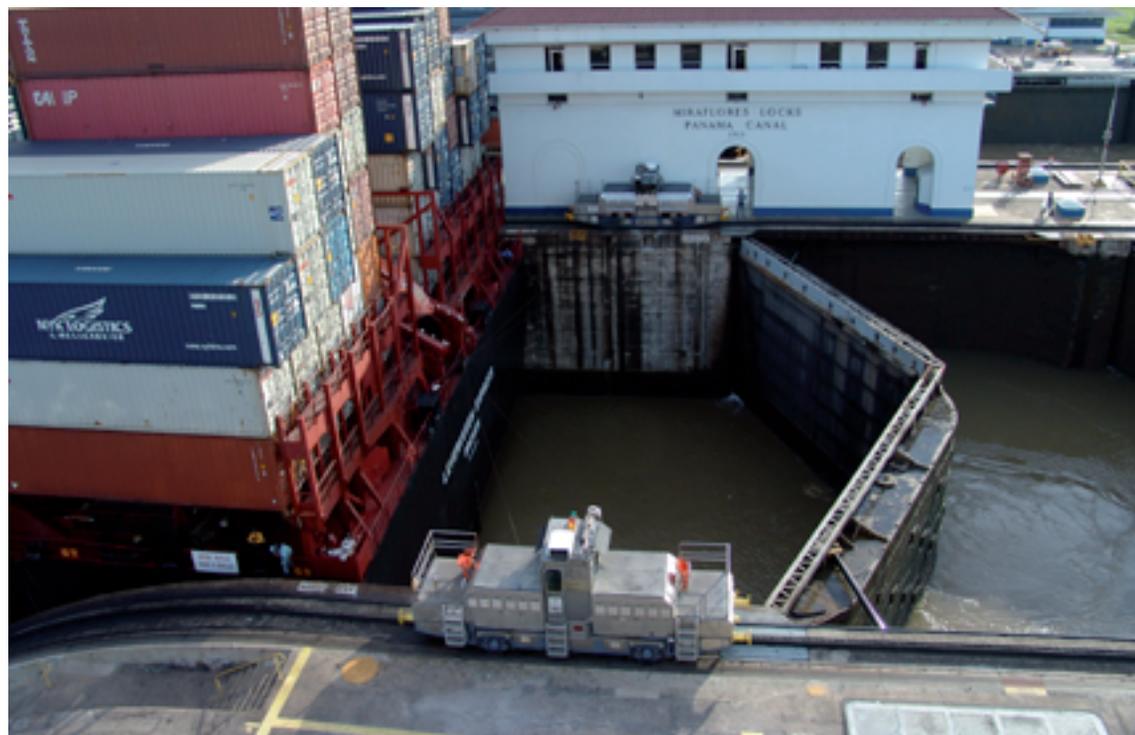
En 1977, se firmaron los Tratados Torrijos-Carter, mediante los cuales Estados Unidos se comprometió a transferir el control del canal a Panamá el 31 de diciembre de 1999.

El canal transformó el comercio global al permitir que los barcos cruzaran de un océano a otro en tiempo récord. Durante los conflictos del siglo XX, su control fue estratégico para Estados Unidos.

LA NACIONALIZACIÓN Y LA EXPANSIÓN DEL CANAL

En la segunda mitad del siglo XX, las tensiones entre Panamá y Estados Unidos en torno al control del canal fueron en aumento. Los panameños exigían el derecho soberano sobre esta importante vía de tránsito. En 1977, se firmaron los Tratados Torrijos-Carter, mediante los cuales

En 1948, se estableció la Zona Libre de Colón (ZLC) en respuesta a la creciente importancia del canal y al deseo de Panamá de aprovechar su posición estratégica en el comercio global.



EL CARIBE DESCONOCIDO

5 destinos paradisíacos

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ
 FOTOS: JOHN BRIGHENTI FROM ROCKVILLE, MD, UNITED STATES, CC BY 2.0,
 VIA WIKIMEDIA COMMONS
 DAVID B. GLEASON, CC BY-SA 2.0, VIA WIKIMEDIA COMMONS
 RICHIE DIESTERHEFT FROM SANTA BARBARA, CA, USA, CC BY-SA 2.0,
 VIA WIKIMEDIA COMMONS
[HTTPS://WWW.FLICKR.COM/PEOPLE/JEFFGUNN/](https://www.flickr.com/people/jeffgunn/), CC BY 2.0,
 VIA WIKIMEDIA COMMONS
 V.VERGNE, CC BY-SA 3.0, VIA WIKIMEDIA COMMONS

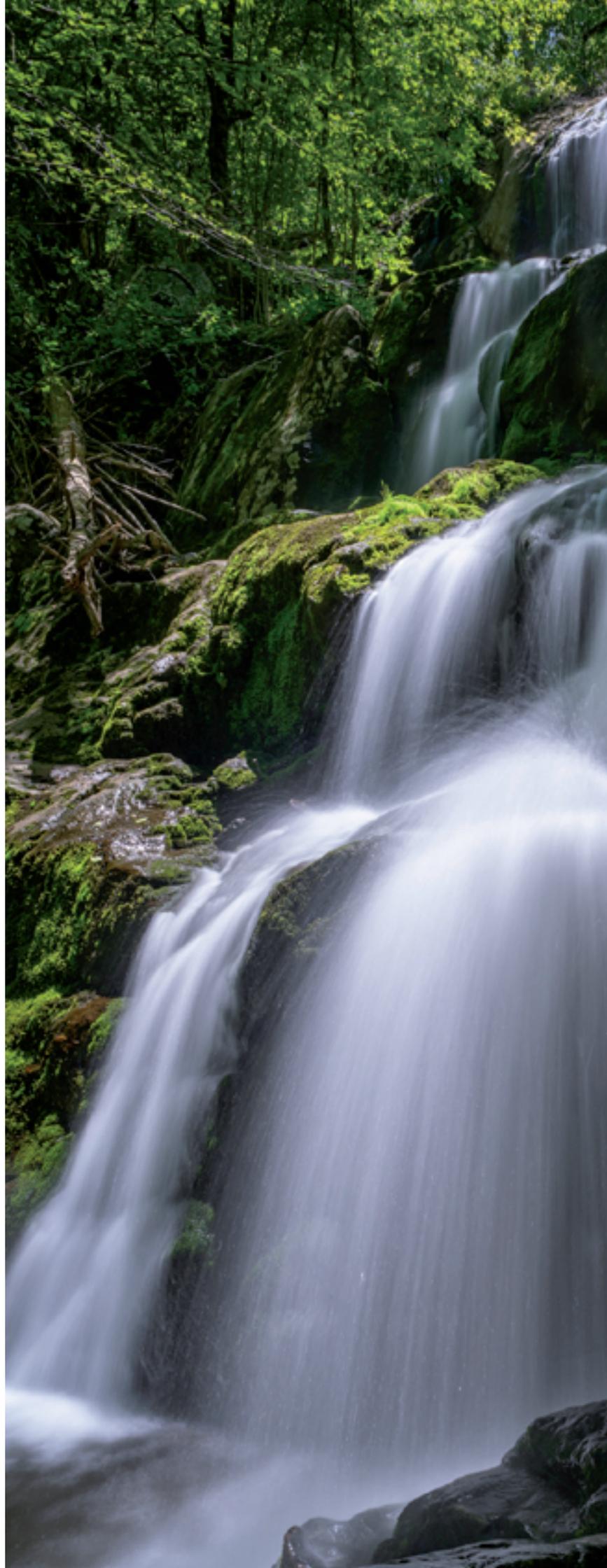
EL CARIBE OFRECE DESTINOS ÚNICOS
Y MEMORABLES PARA TODOS LOS GUSTOS.

A la hora de planificar tus vacaciones... ¿Eres de los que se dejan llevar por los impulsos a última hora o de los que pasan horas navegando entre ofertas? No te preocupes, esto no va de encuestas. En realidad, da igual el tipo de viajero que seas mientras tu filosofía busque viajes memorables. Esos que, cuando revises la galería, puedas saber perfectamente dónde y cuándo tomaste ese café o viste aquel atardecer. De ser así, valorarás descubrir sitios poco comunes, únicos por su naturaleza y cultura. Lo primero será poner el GPS en el Caribe, lo segundo, leer hasta el final. Aquí se hallan auténticas joyas fuera del radar de los turistas habituales: playas desiertas, cascadas ocultas, selvas y volcanes como vigilantes de ecosistemas intactos. Un adiós al bullicio y a las rutas abarrotadas de gente.

1. SAINT VINCENT Y LAS CASCADAS DE DARK VIEW FALLS

Un buen punto de partida es Saint Vincent, una isla en el corazón del archipiélago de las Granadinas. Si la catalogara como uno de esos parajes sacados de películas de aventuras, lo más probable es que creas que es una metáfora por su panorama, cubierto de montañas y playas cristalinas. Sin embargo, más allá de la belleza del paisaje, se trata literalmente de un set de grabación. Saint Vincent fue la isla de la famosa saga Piratas del Caribe, aunque solo para algunas escenas.

Razones no faltaron para elegirla. Allí se hallan las Dark View Falls, un conjunto de impresionantes cascadas ocultas en la espesa selva. Atravesarla eleva aún más el espíritu aventurero. Implica cruzar un puente de bambú; tras ello, se revelan cascadas y piscinas naturales.





2. LA MISTERIOSA MAHO BEACH EN SINT MAARTEN

Para experiencias inusuales en el Caribe: Maho Beach en Sint Maarten. Probablemente sea incluso la más famosa del mundo. ¿Te imaginas salir del agua y toparte con un avión casi rozando tu cabeza? Pues, no lo imagines, puedes vivirlo en esta isla de los Países Bajos.

Además, la belleza de la playa también merece la pena esta inyección de adrenalina que te dejará literalmente boquiabierto e incluso con cierto temor. Este show aéreo es posible por la cercanía con el aeropuerto Princesa Juliana. Así que, si buscas emociones fuertes, agéndalo en tu plan de vacaciones.



3. ISLA DE SABA: EL PARAÍSO DEL SENDERISMO Y EL BUCEO

Nunca se deben subestimar las cosas pequeñas, y uno de los mejores ejemplos es Saba, una diminuta isla volcánica en las Antillas de los Países Bajos que desafía todas las expectativas con un paisaje imponente.

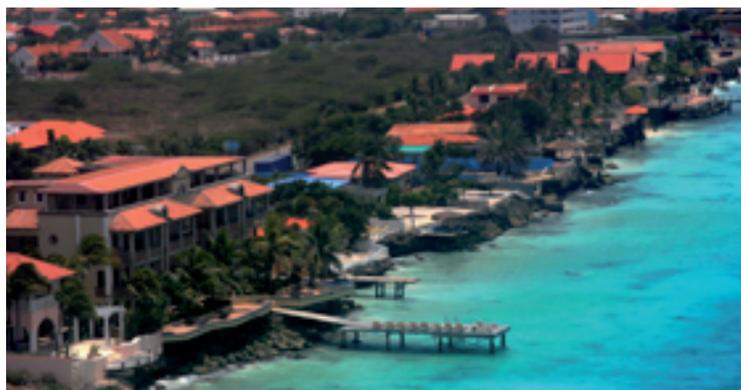
Aunque carece de playas, este destino no queda exento de experiencias de baño, eso sí, para los más expertos y amantes del buceo. El Parque Marino de Saba ofrece aguas cristalinas donde practicar el snorkel resulta todo un lujo. Alrededor, hay una exuberante selva, con fauna y flora diversa que, por si fuera poco, se ubica sobre el volcán Monte Scenery, potencialmente activo... un paisaje para enmarcar.



4. CAYO ICACOS, UN PARAÍSO EN LA COSTA DE PUERTO RICO

Muy cerca de Puerto Rico, se encuentra Cayo Icacos, destino ideal para la tranquilidad. Es una isla deshabitada por humanos, pero repleta de fauna marina. Sus aguas son hogar de corales, bancos de peces, rayas, crustáceos, moluscos, etc. De manera que hacer snorkel supone un recuerdo valioso para cualquiera que guste de la naturaleza.

Un rasgo clave de Cayo Icacos es su sencillez. De hecho, no hay infraestructura turística alguna, lo que permite disfrutar de la naturaleza en su estado más puro. Por tanto, las únicas distracciones serán el sonido de las olas y el vuelo de las gaviotas.



5. BONAIRE: EL REINO DEL BUCEO

En la misma línea del buceo y el ecoturismo, las Antillas de los Países Bajos esconden un destino imperdible: Bonaire. De hecho, ha estado durante años entre los mejores del mundo para el buceo de costa. Literalmente, su nombre evoca la idea de buen aire y ni su filosofía ni su paisaje fallan.

Esta isla se caracteriza por playas en ensenadas de una belleza submarina tan grande como el compromiso que mantiene con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, base de todo su atractivo. Suma alrededor de 469 variedades de peces y 57 de coral blando y pétreo. Asimismo, presenta paisajes desérticos y flamencos rosados. No en vano se considera una de las islas caribeñas con mayor conciencia de conservación.

El Caribe es un tesoro de destinos únicos y memorables, perfectos para quienes buscan algo más que las rutas turísticas tradicionales. Así que, sin importar si eres un viajero impulsivo o un planificador meticuloso, asegúrate de incluir estos rincones extraordinarios en tu próxima aventura caribeña. ¡Tus recuerdos y tu espíritu aventurero te lo agradecerán! ●



ATEC

POR ENERGÍAS RENOVABLES Y UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Con más de 50 años de experiencia, ATEC es una empresa con una sólida madurez tecnológica y un firme compromiso con la innovación. Enfocada en la economía circular, ATEC se dedica a extender la de vida útil de los productos, buscando maximizar su duración total al final de su ciclo.

La empresa se especializa en la producción, ensamblaje, montaje, instalación, arrendamiento y comercialización de equipos y sistemas eléctricos, electrónicos, electromecánicos, electrotécnicos y electrodomésticos tanto de consumo como profesionales, incluyendo sus partes, piezas, componentes, accesorios, moldes y troqueles.

ATEC ofrece servicios de mantenimiento y soporte para los equipos que arrienda y comercializa, así como la fabricación de bienes plásticos y mecánicos. Su misión también abarca la instalación, montaje, puesta en marcha, reparación, mantenimiento, servicios de garantía y otros servicios relacionados con la integración y ejecución de sistemas de telecomunicaciones.

Calle 349 #18001 e/146 y 148. Reparto 1° de Mayo. Boyeros. , La Habana, Cuba

Teléfono: +53 7 6839302

Correo: redessociales@eie.co.cu



IDURGO & CAPEANS

UNA PASIÓN FORJADA EN EL TIEMPO...

En 1960 nace IDURGO, con la vocación de aunar la tradición de una tierra especializada en la fabricación de cubiertos de alta calidad y el deseo de hacerlo duradero en el tiempo. En aquel momento, solo la decisión y el coraje hicieron posible el inicio de una andadura que continúa imparable su camino.

Nuestra versatilidad, nuestra capacidad de respuesta y de escucha, y un incansable empeño por adaptarnos a los tiempos, nos han otorgado el privilegio de seguir ofreciendo lo mejor al mercado más exigente.

La memoria y la tradición son parte importante del impulso que nos mueve hacia delante, y lo hacemos sin perder de vista nuestras raíces. Echamos la vista atrás y vemos un mundo que se ha movido más deprisa que el propio tiempo. Lo que hoy es una revolución, mañana está obsoleto. Y seguir en la brecha se convierte en un reto cada vez más complejo. Sin embargo, IDURGO se ha ido transformando a lo largo de los años en una parte orgánica del mercado. Cambiando, creciendo, respirando y evolucionando con él, sin perder una pizca de su esencia.

Una pasión que ha acabado por hacer del paso del tiempo su mejor aliado, y ha demostrado que puede ser competitivo ofreciendo un producto que marca la diferencia.

Explorando EL LIENZO DEL OCÉANO con Alfonso Cruz

TEXTO: VÍCTOR GÓMEZ FERNÁNDEZ
FOTOS: MAICKEL CÁCERES, VICENTE GONZÁLEZ
Y VÍCTOR GÓMEZ FERNÁNDEZ

“SENTIR LA PEQUEÑEZ DEL HOMBRE FRENTE A LA
GRANDEZA Y LA INMENSIDAD DE LA NATURALEZA”

En las profundidades del vasto océano, donde la luz del sol se desvanece y el mundo se sumerge en un silencio misterioso, se encuentra un reino enigmático y cautivador: el mar. Este inmenso cuerpo de agua alberga una asombrosa diversidad de vida y paisajes que han inspirado a artistas y poetas a lo largo de la historia.

El mar es también un amplio lienzo natural, donde los colores y las formas se entrelazan en un ballet visual sin igual. Es en este reino sumergido donde un artista único encuentra su inspiración. Con espátula y lienzo en mano, se sumerge en las profundidades para capturar la belleza y el misterio del mundo submarino. Sus obras trascienden las limitaciones del arte convencional, fusionando la creatividad humana con la majestuosidad de la naturaleza marina.

Como pez en el agua: “En el Puerto de Barcelona he estado, por ejemplo, esperando a centrar un buque en dique seco y, como eso va muy lento, haber estado durmiendo 15 minutos bajo el agua”.

Alfonso Cruz es un pintor y poeta español nacido en Tarrasa, una localidad del interior en la provincia de Barcelona. Nacido en 1958, vio por primera vez la majestuosidad del mar a sus 10 años. Desde ese preciso instante se quedó fascinado por ese inmenso manto azul que cubría el 70% del planeta y supo que el futuro que le esperaba se encontraba allí, delante de sus ojos. Se alistó al Centro de Buceo de la Armada en el servicio militar obligatorio y, más tarde, trabajó arreglando barcos en el Puerto de Barcelona, pero su verdadera pasión siempre ha sido el arte.

Comenzó sus andaduras en el mundo pictórico como retratista, llegando a ser un artista plástico mundialmente reconocido, exponiendo sus obras en galerías de arte de Nueva York. Tras 15 años dedicándose al Realismo, hubo algo dentro de él que le hizo replantearse su manera de seguir su carrera artística. *“Empecé a sentir tanta frialdad en las horas de trabajo calculadas que tenía en el estudio, diez horas al día, en soledad... Solo me acompañaba la melodía de un aparato de música”.* Cruz comenzó en la pintura submarina por intuición, sentía una llamada, un deseo profundo por el mar. Allá por 1992, a través de una colección de videos del famoso oceanógrafo Jacques Cousteau que se publicaban por aquel entonces en VHS, se enteró de que existía esta disciplina. En uno de los episodios en los que se explicaba cómo mataban el tiempo los tripulantes del Calypso, se ve brevemente a André Laban pintando un cuadro bajo el agua. *“Entonces vi que eso era realmente lo que yo quería hacer”*, confiesa Cruz. El destino quiso que estas dos figuras de la pintura submarina coincidieran en el Ciclo

Internacional de Cine Submarino de San Sebastián. Laban le envió una carta que incluía dos fotocopias de un libro que acababan de editar en Estados Unidos sobre el mundo de Zarh Pritchard, el pionero de la pintura submarina. A partir de ahí empezó a investigar sobre la historia de este arte, conoció al resto de pintores del mundillo y pasó *“de la ignorancia absoluta a ahora ser quizá la persona que más sepa en el mundo sobre la historia de la pintura subacuática”*, reconoce Alfonso Cruz.

Aunque para algunos sigue siendo desconocida, esta disciplina tiene 160 años de antigüedad. Los pioneros de la pintura subacuática son el austriaco Eugen Ransonnet-Villez, que fue el primero en pintar desde el interior de una campana de buceo en las costas de Ceilán en 1864; el indo-escocés Zarh Pritchard, que empezó a pintar bajo el mar en 1905 en Tahití, utilizando la escafandra clásica; y el francés André Laban, ingeniero del equipo de Cousteau en el buque Calypso durante más de 20 años, que comenzó a pintar con escafandra autónoma en el año 1965. En 1992 es cuando Cruz les coge el relevo.

Hoy en día, Alfonso Cruz es considerado el máximo exponente de esta técnica en España y uno de los más importantes de la historia, pero uno no se convierte en una figura de la pintura subacuática de la noche a la mañana.

“Yo era un pintor acostumbrado a exponer en galerías importantes de faceta realista. Reconozco que, al principio, cuando empecé a pintar bajo el agua, me topé con que mis cuadros no valían nada. En los primeros cuadros no tenía tiempo para nada, no podía desarrollarlos, y eso me hizo estar cada vez más preocupado, más pendiente de descubrir las claves, de saber: ¿por qué fallo?, ¿en qué fallo?, ¿cómo puedo superar esto?”

En la pintura, como en la vida, además de talento y sacrificio, también hace falta una pizca de suerte y encontrarse en el sitio y en el momento oportuno. Alfonso Cruz reunió estas tres premisas. Un buen día, los hermanos Cruz se desplazaron a pintar en una playa de la Costa Brava y dio la casualidad de que allí se encontraban dos camarógrafos submarinos de un programa de la televisión catalana dedicado a historias de personas que tenían relación con el mar. A partir de protagonizar un capítulo de este programa, aparecieron

Alfonso Cruz ha encontrado en las profundidades marinas un universo de inspiración infinita, desafiando los límites del arte convencional.



▲ Pintando en la proa del Cristóbal Colón. Foto Maickel Cáceres. Cuba 2017

muchos otros medios interesados por esta curiosa disciplina que practicaba. A pesar de la difusión que ganó su trabajo, sentía mucha inseguridad cuando hablaba con los medios al no saber si sus cuadros iban a ser del agrado de la gente o la imagen que iba a dar de cara al público. Hasta que *“de pronto, un día, no sé qué ocurrió. Empecé a coordinar todas las incógnitas que me surgían cuando me ponía a pintar, y entonces fue cuando sucedió; milagrosamente, empecé a dominar ese lenguaje [...] Era como encontrar una pieza que faltaba en un puzle”*, declara Cruz. A partir de ese momento de lucidez, empezó a sentirse más confiado y seguro con su trabajo.

Cuando el artista se sumerge en las profundidades marinas, entra en un estado emocional y de *“gracia”*, como él mismo define, en el que no piensa cuando está pintando; todo vasurgiendo de una forma automática. No obstante, esto no significa que los trazos de sus cuadros sean pintados al azar. *“Al final, todo consiste en manchas de color, pero son manchas de color situadas en el sitio y el tono pre-*

ciso. Es la consecuencia de un esquema que yo ya tengo asumido, en cada caso y en cada tema, en cada profundidad y en cada mar”, comenta Alfonso Cruz. Aunque este esquema puede cambiar debido a las dificultades que atraviesa durante su trabajo debajo del agua. Cruz tiene que controlar toda la cuestión de buceo, los tiempos de inmersión, la profundidad en la que se encuentra, las corrientes submarinas, el frío... todos estos factores influyen de alguna manera en el resultado final de la obra.

Como es obvio, necesita un equipo y materiales específicos para realizar esta inverosímil disciplina. En cuanto al equipamiento, utiliza el equipo de buceo de cualquier buceador (aletas, máscara, chaleco de buceo y botellas de aire comprimido). Pero a la hora de pintar bajo el agua, la cosa se complica y necesita de materiales especiales para llevar a cabo su labor. Utiliza pintura al óleo, que no se disuelve en agua, sobre un lienzo al que se le da una imprimación con clorocaucho (pintura para impermeabilizar piscinas). El útil ideal para pintar no es el pincel, sino la espátula. Hay otros

Ha pintado en 12 países y en cuatro continentes, incluyendo el Mediterráneo, el Mar Rojo, el Atlántico, el Caribe, el Índico y el Pacífico.

"Inicié mi experiencia como pintor subacuático hace 32 años con la ambición y el deseo de acabar publicando una obra completa de mi periplo por el mundo en diferentes mares, pintando en diferentes continentes, y me faltaría Oceanía".

Ha pintado ya en 12 países del mundo y en cuatro continentes: el Mediterráneo, el Mar Rojo, el Atlántico, el Caribe, el Índico y el Pacífico. Lugares tan extraordinarios como Tailandia, donde está el Mar de China Meridional, son algunos de los muchos destinos que ha conquistado este pintor barcelonés. Tiene la espinita clavada de poder trabajar en aguas oceánicas, por ejemplo, Papúa Nueva Guinea, Samoa o Sídney. Pero, de todos los destinos que ha recorrido, quizá Cuba sea al que más cariño le tiene.

De esta isla del Caribe, Cruz destaca por encima de todo el factor humano y la profesionalidad absoluta de los buceadores cubanos. Son grandes expertos del mundo submarino y compañeros perfectos para el buceo porque con tan solo una mirada ya comprenden lo que uno está haciendo. Vicente González Díaz, director de CUBASUB, y Noel López, uno



artistas que utilizan el pincel, pero Alfonso Cruz no. En ocasiones puede usar un caballete donde sujetar el cuadro o un lastre para que el lienzo quede hundido y no flote.

Una pregunta recurrente entre los amantes del arte es si estos cuadros se deterioran más fácilmente con el tiempo que uno pintado en tierra, a lo que Alfonso Cruz responde *"que no hay diferencia entre un cuadro que se pinta en tierra y otro bajo el mar. Tengo cuadros que tienen 32 años y están exactamente igual"*. Para conseguir la eterna juventud de sus creaciones, cuando las saca del agua, las lava con una manguera para eliminar las sales y otras incrustaciones que se le puedan quedar al cuadro, las deja secar, las firma y finalmente les da una capa de barniz. Al principio de su carrera, era un pintor muy purista y pensaba que, si una obra se empezaba debajo del agua, debía acabarse debajo del agua. Pero a veces ocurría algún imprevisto, como que algún buceador diese un aletazo al cuadro sin querer, dañan-

do una parte de la pintura, por lo que *"empecé a retocar esas partes que se habían estropeado fuera, justo en la misma embarcación o en la orilla del mar, donde estuviéramos. Entonces al final entendí que la experiencia de pintar bajo el agua era una experiencia general, o sea, que lo importante era al final la obra, y si veía que le faltaba un toque en un sitio, se lo daba sin problema, pero al principio no lo hacía"*, admite el artista.

De todos los destinos que ha recorrido, Cuba es al que más cariño le tiene.



de los mejores camarógrafos del país, forman parte de su equipo de confianza cuando viaja a tierras cubanas. Aparte, el Caribe es un mar transparente, cálido, lleno de vida marina y con infinidad de cenotes y barcos hundidos en el fondo del mar.

En las aguas de Santiago de Cuba se encuentra prácticamente toda la escuadra del almirante Cervera de la guerra hispano-cubano-norteamericana que data de 1898. Uno de los pecios mejor conservados es el Cristóbal Colón, que pese a que alguna parte de la cubierta ha colapsado, al estar construido a base de acero inoxidable, se conserva bastante bien.

Este barco es un ejemplo de lo que los artistas románticos denominan sublime. Este concepto se basa en representar y sentir la pequeñez del hombre frente a la grandeza y la inmensidad de la naturaleza.

Hay otro aspecto que lleva a Alfonso Cruz a alcanzar el punto más álgido de su arte al pintar restos de barcos hundidos. *“En los cuadros donde hay un componente histórico y donde ha habido además una tragedia, siento una empatía por la historia. Primero observo el barco antes de empezar el trabajo pictórico e intento leer lo que sucedió allí”*. El pintor confiesa que ha llegado a llorar al encontrarse en un entramado con tanta carga histórica. Cuando representa estas imágenes, Alfonso siente que realiza un trabajo parecido al del cronista, interpretándolo desde un punto de vista artístico, y siente mucha responsabilidad al pintar obras que de alguna forma dan testimonio de esa historia.

Nuevos retos: *“Siempre me ha pasado que cuando controlo algo, automáticamente deja de interesarme”*.

A sus 66 años, con más de 1000 cuadros, 55 exposiciones individuales y 72 colectivas a sus espaldas, sigue con la ilusión y la motivación intactas. Cruz achaca esto a la falta de control.

▼ El hierro cuadro hierro prensa. 46 X 61 cm



▲ Punta Perdiz. Ciénaga de Zapata. Cuba. Foto Vicente González

Ya le pasó con la pintura realista: cuando controla algo, deja de interesarle. Sin embargo, *“en la pintura submarina siempre hay un reto. Pintar bajo el agua es una aventura que trasciende ya lo propiamente artístico. Se reúnen muchas condiciones distintas, estás en contacto con la naturaleza y es también algo con una cierta vertiente deportiva, tienes que dominar unas técnicas, tanto pictóricas como de buceo”*. Según él, es de las cosas que más le apasionan de esta disciplina y por la cual mantiene viva su motivación por seguir creando.

El tarrasense se embarcará en un nuevo reto: tiene entre manos la inauguración de un Centro de Investigación de Pintura Subacuática (CIPS). Este centro estará ubicado en Roda de Bará, Tarragona, a tan solo mil metros del mar y estará dirigido por su hijo Dan Cruz, historiador del arte. El objetivo de este proyecto es compartir sus obras y su experiencia con museos, universidades y organizaciones de todo el mundo, realizar exposiciones, impartir talleres y trabajos de asesoramiento a otros investigadores, investigaciones sobre el mundo de la pintura subacuática, realizar pruebas y experimentos. Dispondrá de lanchas acuáticas, material de buceo para desplazarse al mar y un foso de cuatro metros de profundidad con el objetivo de hacer experimentos como sumergir cuadros bajo el agua varios meses, a fin de ver cómo evoluciona la pintura a largo plazo en este medio, y todo tipo de pruebas

Cruz está inaugurando el Centro de Investigación de Pintura Subacuática (CIPS) en Roda de Berá, Tarragona.

relacionadas con este trabajo. Con la apertura del CIPS, Cruz está preparado para llevar su pasión a nuevas alturas, compartiendo su conocimiento y experiencia con el mundo. Este centro no solo será un lugar de exhibición y enseñanza, sino también un laboratorio vivo donde la pintura y el mar convergen en una sinfonía de creatividad y descubrimiento.

En las profundidades del mar, Alfonso Cruz ha descubierto más que un lienzo natural; ha encontrado un universo de inspiración infinita. Su viaje desde las galerías realistas hasta las aguas submarinas es una historia de pasión, perseverancia y descubrimiento. Como uno de los pioneros en la pintura subacuática, ha desafiado los límites del arte convencional. En última instancia, Alfonso Cruz nos recuerda que, en el vasto lienzo del océano, la belleza y el misterio aguardan a aquellos dispuestos a sumergirse en lo desconocido. Su legado perdurará como un faro de inspiración para las generaciones venideras, recordándonos que, en el arte como en la vida, las mayores maravillas se encuentran donde menos lo esperamos. ●



LA HERENCIA CULTURAL DE **TRINIDAD Y TOBAGO,** EL PARAÍSO CARIBEÑO DE LA DIVERSIDAD

LAS ISLAS DE TRINIDAD Y TOBAGO SON COMPARADAS CON DON QUIJOTE Y SANCHO PANZA, INSEPARABLES E INCONFUNDIBLES, Y AÑADEN UNA SINGULARIDAD ESPECIAL AL CARIBE.

TEXTO: MARIA CARRASCO LLORIA
FOTOS: KP93, CC BY-SA 3.0, VIA WIKIMEDIA COMMONS
ARNOLD GATILAO FROM OAKLAND, CA, USA,
CC BY 2.0, VIA WIKIMEDIA COMMONS
KIP1234, CC BY-SA 4.0, VIA WIKIMEDIA COMMONS

Frente al delta del Orinoco, un conjunto de pequeñas islas flota en las aguas más cristalinas de las Antillas Menores. Como Don Quijote y Sancho Panza, inseparables e inconfundibles, se erigen las islas de Trinidad y Tobago, haciendo del Ca-

ribe una tierra aún más única si cabe. Pero no es oro todo lo que reluce, y es que el archipiélago esconde, entre sus frondosos árboles y playas de arena blanca, ciudades llenas de un esplendor cultural único, con su capital en Puerto España, depositaria de la riquísima herencia cultural sobre la que se construye su identidad.

Incluso en sus nombres se observa la influencia de la llegada de extranjeros a las islas. Trinidad y Tobago han adquirido muchos nombres, desde los aborígenes caribes que las llamaban "Leré" o tierra del agua, hasta Santísima Trinidad y Bella Forma, nombres que les confirió Cristóbal Colón a su llegada en 1498. Trinidad y Tobago es el nombre que recoge la esencia de ambas islas principales del archipiélago y que se acuñó en 1976.

El pasado colonial del país caribeño lo recuerda como una moneda de cambio de altísimo valor durante los siglos XIX y XX para aquellos europeos que un día pisaron sus tierras. Desde aquel momento, supuso un intercambio cultural tan continuo que hoy se hace

patente en cada resquicio de la vida trinitense y tobagoniana. Y, aun así, entre toda la amalgama de elementos medio europeos, medio caribeños, medio de cualquiera que desembarcara en las islas en aquellos convulsos días, se ha construido una identidad rica y contagiosa.

SANTÍSIMA TRINIDAD Y BELLA FORMA, UN OASIS CULTURAL EN MEDIO DEL CARIBE

Toda esta fusión se refleja en los monumentos que salpican la isla, como Fort King George, un fuerte en Scarborough, el municipio más grande de Tobago, construido por los colonos ingleses a mediados del siglo XVIII en nombre

El calypso, un estilo musical afrocaribeño, surgió en el siglo XIX y se extendió por el Caribe, inicialmente como una forma de protesta contra el colonialismo.



Trinidad y Tobago han tenido diversos nombres, desde "Leré" (tierra del agua) por los aborígenes caribes, hasta Santísima Trinidad y Bella Forma, nombres otorgados por Cristóbal Colón en 1498.

del monarca británico George III. Es uno de los puntos de interés cultural más concurridos de la isla gracias a las vistas panorámicas que ofrece.

Desde la arquitectura hasta la gastronomía, el sonido de sus muchas lenguas y sus festividades endémicas, la vida trinitense está llena de color y relax. Su capital, Puerto España, tiene calles de lo más pintorescas, donde, de repente, coinciden los rascacielos con el agua del Caribe. La arquitectura natural de las islas se construye atendiendo al clima subtropical, con un espectacular paisaje de ríos, bosques, cataratas y gran cantidad de playas coníferas, debido a que Tobago se erige sobre la cima de un volcán submarino.

El paisaje, sin embargo, es tan solo la fachada de la cultura trinitense, como lo es el Calypso, la emblemática música autóctona. Este estilo afrocaribeño surgió en el extremo sur de las Antillas Menores en el siglo XIX, aunque pronto se extendió por todo el Caribe a través de Venezuela. Proviene de las plantaciones de esclavos traídos del África Oriental por los colonos franceses en el siglo XVIII.

El calypso es una especie de música trovadoresca, ya que, al más puro estilo medieval, era

una forma de difundir información por toda la isla de Trinidad. El contenido de las canciones era repasado por los ciudadanos de todas las clases en busca de pistas confiables para componer las noticias más jugosas. Por eso surgió inicialmente como canción de protesta contra el colonialismo. Con el paso del tiempo, se ha erigido como símbolo cultural de Trinidad y Tobago.

La pregunta, entonces, es ¿en qué idioma se canta? Pues la respuesta no es sencilla. Generalmente, el francés fue la lengua oficial de su nacimiento, debido a la influencia colonial. Lo mismo ocurre con el español y el inglés, que, mezclados con la maravillosa diversidad lingüística de las islas, constituyen un puñado de lenguas criollas. Por otro lado, el hindi es otra manifestación lingüística importante en la nación, proveniente de la inmigración desde la India.

Otra de las manifestaciones culturales festivas de las islas es su enorme Carnaval. Durante dos días de marzo, las calles del país entero se llenan de plumas y extravagantes disfraces, cuerpos que se mueven al ritmo de la música, fuegos artificiales y desfiles festivos en cada esquina. Este singular inicio de la Cuaresma es famoso en todo el Caribe y constituye una fiesta universalmente atractiva. La música del carnaval trinitense es La Soca, una mezcla entre el soul y el calypso, que lleva a todos a la euforia.

LA COCINA DE TRINIDAD Y TOBAGO: UN ENCUENTRO DE CULTURAS

La gastronomía es otra de las joyas de la tierra de los colibríes, otro de los nombres previos a la llegada de Colón en el siglo XV. Como todo en estas islas, la cocina es una amalgama de ingre-

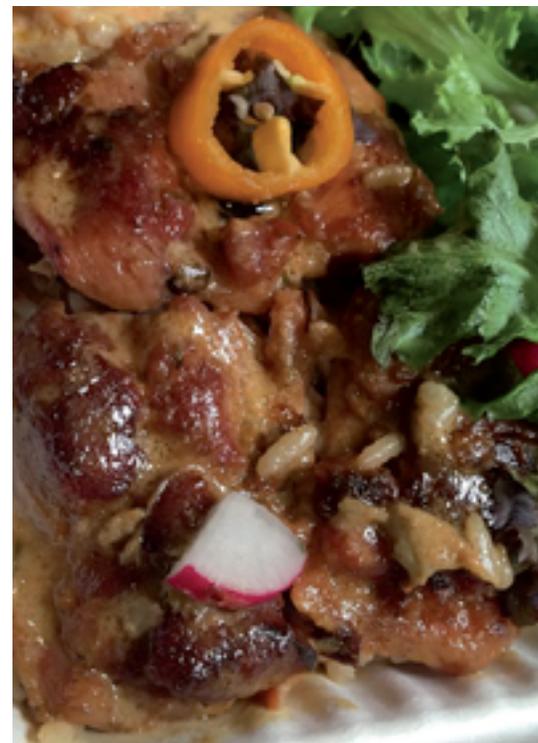
dientes caribeños cocinados con técnicas culinarias africanas, musulmanas, hindúes, chinas y europeas.

La degustación de sabores trinitarios es inolvidable con platos picantes, de pescado, vegetales como frijoles y calabaza, y camarones del Caribe. Al mismo tiempo, las frutas tropicales son muy utilizadas en todas las preparaciones, como la piña, la guayaba o el maracuyá. La yuca, por su parte, es el ingrediente principal del pan casero, y la especia más usada es el ají.

Algunas de las recetas más representativas son el roti, un pan fino relleno de guisos muy aromáticos; el pelau chicken, que se hace con caña de azúcar y salsa inglesa; o el buljol, que es un pastel de bacalao sazonado. También hay otros platos aún más tradicionales, como el pepperpot u olla de pimentón, que es un guiso preparado a base de carne, vegetales, ají picante y yuca rallada. El típico pastel de tiburón trinitense es uno de esos platos cuyo nombre asusta, pero su sabor intenso a especias, ajo y cilantro hace que se olvide hasta cuál es la proteína, el filete de tiburón.

Finalmente, la gran estrella de la gastronomía triniteña es el Callaloo, una sopa de cangrejo o carne con un característico color verdoso y muy aromático gracias a la leche de coco, el pimientito y las hierbas frescas como el perejil, tomillo y cebollino que lo condimentan. Se considera al callaloo el plato nacional de Trinidad y Tobago, pues se utilizan vegetales (verdes) endémicos como la okra, el ñame o la batata. ●

Platos representativos incluyen roti, pelau chicken, buljol, pepperpot y pastel de tiburón.



El Periódico Turístico Internacional *Líder en el Caribe y América Latina*

Caribbean News Digital en español se extiende al resto del mundo con ediciones en Inglés, Alemán, Portugués y Ruso, que se distribuyen como Newsletter y tienen su propio sitio web. Además se complementa con la edición especial Excelencias News Cuba y Excelencias News Panamá.

+ 380.000 SUSCRIPTORES

+ 1.860.000 INFORMATIVOS

+ 60 FERIAS TURÍSTICAS ANUALES



Visita
Nuestra Web





Creando nuevas oportunidades para el Mercado Cubano



Alimentos y Bebidas

El fabricante líder para el mercado cubano

Sabores para todos

Abrimos nuevos canales de distribución a través de Formas de Gestión No Estatal a lo largo de todo el país y la comercialización online.



Alimentos y Bebidas La Estancia, S.A. Calle 216-A #1506 entre 15 y 17, Siboney, La Habana, Cuba. Teléfonos: +53 7273 0579 /80/81. e-mail: laestancia@laestancia.cu

TORRE FUERTE

FE, CORAZÓN, TALENTO E INNOVACIÓN



Torre Fuerte

Torre Fuerte es un emprendimiento que se ha convertido en una mipyme, insertándose en el tejido empresarial cubano con la mirada puesta en la mejora continua, la calidad, la responsabilidad y la sustentabilidad de sus producciones y servicios. Su máxima es satisfacer y superar las expectativas de sus clientes en armonía con la comunidad y la sociedad.

Su objeto social abarca el mantenimiento industrial y tecnológico integral, así como los servicios técnicos especializados en automática, electrónica, electricidad, maquinado, soldadura especializada y transformación energética, entre otros.

Trabaja siguiendo la filosofía del mantenimiento moderno, la Industria 4.0 y la inmediatez de la inteligencia artificial para realizar producciones y servicios eficaces, de calidad y competitivos. Considerando estratégico consolidar la integración en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

CON LA MIRADA EN LO ALTO

+53 58226088

CONTÁCTENOS

Calle C e/ 15 y 17 Vedado, Habana Cuba



Entrevista a José Rodríguez

- Marcafix S.A.

TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
 ESPAÑOLES EN CUBA

José Rodríguez, un empresario apasionado y el miembro más longevo de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC), ha dedicado su vida profesional a dejar huella en el sector. Con una trayectoria inspiradora en Marcafix S.A., ha sido testigo y partícipe de la evolución de la AEEC desde sus inicios, aportando su experiencia y dedicación a cada paso del camino. Su compromiso no solo con la Asociación, sino con la comunidad empresarial en Cuba, nos ofrece una perspectiva rica y conmovedora sobre los retos y triunfos que ha enfrentado. En la entrevista que a continuación compartimos, José nos abre su corazón y su mente, hablando sobre su carrera, las motivaciones que lo impulsaron y su visión esperanzadora para el futuro de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba.

**¿PODRÍA CONTARNOS UN POCO
 SOBRE SU TRAYECTORIA PERSONAL
 Y PROFESIONAL ANTES DE UNIRSE
 A LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
 ESPAÑOLES EN CUBA?**

Desde la empresa Marcafix S.A., siempre me dediqué a la distribución de productos y equipos para Artes Gráficas y actividades afines a este sector. A raíz de contactos con empresas de Comercio Exterior cubanas, viajé a Cuba por primera vez en agosto de 1985, realizando labores de asistencia técnica y firmando contratos de suministro, los cuales se incrementaron en años sucesivos y se mantienen hasta la fecha.



UN LEGADO EMPRESARIAL

**¿QUÉ LE MOTIVÓ A UNIRSE A LA
 ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
 ESPAÑOLES EN CUBA?**

El deseo de conocer a otros empresarios españoles en igual o similar situación, la necesidad de compartir experiencias y obtener conocimiento e información, y la aspiración de lograr objetivos comunes que nos permitieran avanzar en lo personal y profesional.

**¿CUÁLES FUERON SUS EXPECTATIVAS AL
 CONVERTIRSE EN ASOCIADO?**

Como Asociación de Empresarios Españoles en Cuba, aspirábamos a influir en todas aquellas áreas que pudieran mejorar las relaciones empresariales y económicas entre Cuba y España; tener comunicación directa con entidades, organismos y autoridades cubanas, de forma que se facilitaran las relaciones entre

ambas partes; y obtener información sobre normativas legales respecto a la actividad empresarial y posibilidades de inversión extranjera. Todos teníamos expectativas y proyectos, y eran muy estimulantes las reuniones que manteníamos a nivel personal y profesional.

¿QUÉ NOS PUEDE CONTAR SOBRE LOS PRIMEROS PASOS DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN CUBA?

El proyecto de crear la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba fue una iniciativa del entonces agregado comercial de España en Cuba, el Sr. Don Darío Sáez Méndez; esto, si mal no recuerdo, fue a finales de 1992. Basándose en asociaciones de empresarios existentes en otros países, tuvo la idea de reunir en su casa a un grupo de empresarios españoles y lanzar la iniciativa. Poder reunirnos, conocernos, compartir tapas y vinos, hablar de lo personal, lo familiar, lo profesional y el mejor conocimiento del entorno ya era un gran éxito. Además, creíamos en el proyecto de crear la primera asociación de empresarios en Cuba... A mi edad, esto ya es una batallita que contar...

¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTÓ LA ASOCIACIÓN EN SUS INICIOS?

Fueron muchas las reuniones que tuvimos en casa de Darío, así como las ideas, proyectos, discusiones, acuerdos y labores de información necesarios para elaborar unos estatutos con la aspiración de que pudieran ser aprobados por las autoridades cubanas. Hay que tener en cuenta que no existía un antecedente igual en Cuba. También resultó una ardua tarea elaborar un proyecto de régimen interno. Esto nos tomó más de un año y medio antes de presentar el proyecto a las autoridades cubanas y considero que fue el mayor desafío que enfrentó la Asociación en sus inicios. Otros desafíos fueron más sencillos, como elegir a la primera Junta Directiva que fue presidida por el Sr. Don Javier Álvarez Bolado y en la cual participé durante once años consecutivos.

DESDE SU APRECIACIÓN, ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO LA ASOCIACIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS?

Hay que agradecer el trabajo realizado por las sucesivas juntas directivas, horas de dedicación que merecen respeto. Está claro que la AEEC ha evolucionado positivamente, desde el incremento en el número de asociados hasta la puesta en marcha de una sede con múltiples posibilidades para los asociados y pasando por los acuerdos negociados con varias empresas de servicios, disponemos hoy de una ayuda insustituible



¿CÓMO HA INFLUIDO LA ASOCIACIÓN EN SU TRAYECTORIA COMO EMPRESARIO EN CUBA?

Para mí, siempre ha constituido una referencia para obtener información actualizada, contactar con otros empresarios españoles, acudir a la tradicional cena de aniversario y otros encuentros profesionales y lúdicos con los miembros asociados, sin olvidar las ventajas que suponen los acuerdos logrados como Asociación.

DESDE SU PERSPECTIVA, ¿CUÁLES HAN SIDO LAS CONTRIBUCIONES MÁS SIGNIFICATIVAS DE LA ASOCIACIÓN A LA COMUNIDAD EMPRESARIAL ESPAÑOLA EN CUBA?

Considero varias contribuciones importantes tales como ampliar posibilidades comercia-

les, favorecer la gestión empresarial, contactar con posibles clientes, promover la aparición de oportunidades, mejorar nuestra reputación como empresarios españoles, tener más valor en las relaciones con organismos institucionales, obtener facilidades de documentación y visados para desplazar a nuestros trabajadores y a clientes cubanos a nuestras sedes.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE HA ENFRENTADO COMO EMPRESARIO EN CUBA A LO LARGO DE LOS AÑOS?

Recuerdo lo laborioso y difícil que fue constituir una AEI, que pasó posteriormente a empresa mixta en la década del 90; también la negociación y puesta en marcha de un almacén en consignación, sin olvidar la constante negociación y gestión de cobros.



adaptando los estatutos a la actualidad empresarial de Cuba; incrementar el número de asociados dentro de lo posible y fomentar las relaciones comerciales y personales entre ellos; aprovechar nuestra experiencia y conocimiento del mercado cubano para lograr mayor reconocimiento institucional en España y potenciar relaciones internacionales con asociaciones de empresarios españoles en otros países

¿QUÉ CONSEJOS DARÍA A LOS NUEVOS EMPRESARIOS QUE ESTÁN CONSIDERANDO UNIRSE A LA ASOCIACIÓN?

Animo a unirse a la AEEC a todos los empresarios españoles con relaciones comerciales con Cuba. Podrán conseguir mayor visibilidad y potenciar sus empresas a través de las relaciones personales, asesoramiento y orientaciones desde la experiencia y conocimiento del medio que acumula la Asociación, poder defender sus derechos como socios, lograr sinergias comunes, apoyo técnico para el desarrollo de proyectos empresariales y mayor representatividad. Ser miembro de una asociación reconocida demuestra compromiso con la excelencia y el desarrollo empresarial y esto puede generar confianza en los clientes o socios comerciales.

¿CUÁL ES LA LECCIÓN MÁS VALIOSA QUE HA APRENDIDO A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA COMO EMPRESARIO?

Son varias las lecciones y lo más importante es tener la seguridad de haberlas aprendido bien; tal vez, ser paciente, crecer lentamente y sin afán desmedido, teniendo claro adónde quieres ir, amando lo que haces, trabajando sin autocomplacencia y con dedicación, corriendo riesgos, rodeándote de personas mejores que uno mismo, priorizando las necesidades de tu empresa antes que las propias y, muy importante: divertirte con lo que haces. ●

¿CUÁL ES SU VISIÓN PARA EL FUTURO DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN CUBA?

Pienso que pueda tener un impacto económico significativo para los asociados, que pueda influir en el crecimiento económico, en la creación de empleo y en la atracción de inversiones para beneficio común. Debería ser una herramienta poderosa para fomentar la

colaboración y el trabajo conjunto de los empresarios.

¿QUÉ CAMBIOS O ADAPTACIONES CREE QUE DEBERÍAN IMPLEMENTARSE PARA SEGUIR SIENDO RELEVANTES EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL ACTUAL?

Considero fundamental mantener y potenciar los principios fundacionales de la AEEC,



Asociación de Empresarios Españoles en Cuba

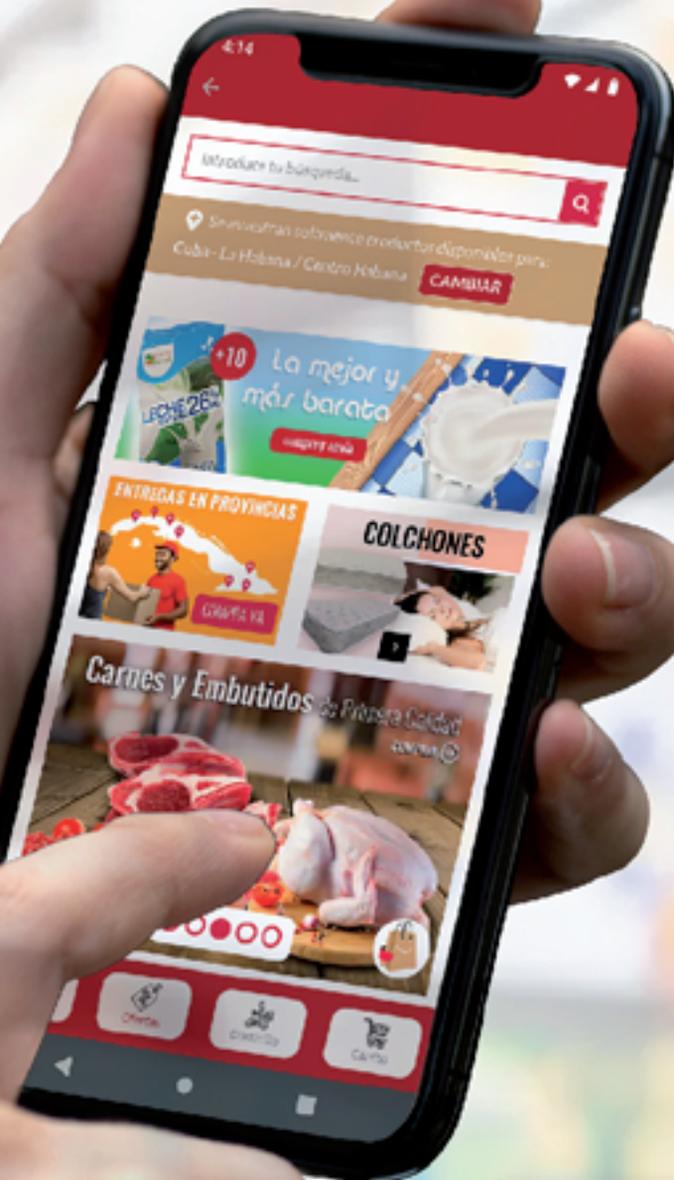




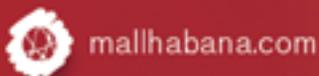
MallHabana.com

PRESENTES EN EL MERCADO CUBANO
DESDE EL 2006 PARA TUS
COMPRAS Y ENVÍOS A CUBA

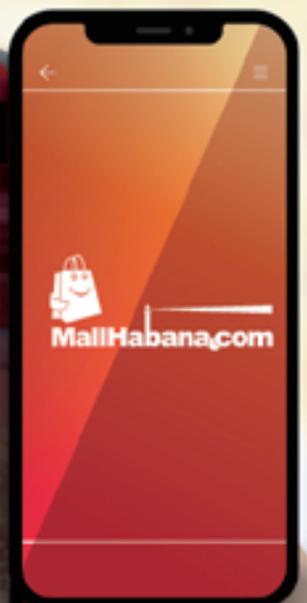
RESUELVE,
COMPRA
Y ENVÍA CON
MALLHABANA



SÍGUENOS



DESCARGA GRATIS
NUESTRA APLICACIÓN





Donde empezó todo: El Camino Primitivo

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS
SIMON BURCHELL, CC BY-SA 4.0, VIA WIKIMEDIA COMMONS

**CADA AÑO, MILES DE CAMINANTES
RECORREN EL HISTÓRICO Y DESAFIANTE
CAMINO PRIMITIVO DE ASTURIAS
Y GALICIA HACIA LA CATEDRAL
DE SANTIAGO DE COMPOSTELA,
CONECTANDO CON LA NATURALEZA
Y LA HISTORIA.**

Unos con su fe a cuestas, otros con la ilusión de la aventura, cada año miles de caminantes se dan cita entre los valles de Asturias y Galicia.

Van en busca de la Catedral de Santiago de Compostela, en fiel tributo al apóstol Santiago el Mayor.

Hace más de dos mil años, fue esta la ruta que siguió el rey Alfonso II en veneración de quien fuera uno de los discípulos más cercanos a Jesucristo, tras escuchar rumores del hallazgo de su tumba. Desde entonces, los feligreses españoles replicaron la experiencia hasta convertirla en la versión original del conocido Camino de Santiago: el Camino Primitivo.

Esta tradición medieval, que derivó en otros 10 itinerarios conectando incluso las montañas de Francia y Portugal, trascendió su sentido religioso para convertirse también en un recorrido de valor turístico y patrimonial. La ruta busca conectar con la naturaleza en su estado más puro, atravesando ríos, bosques y montañas que parecen tocar el cielo. Discurre en buena parte sobre las antiguas calzadas romanas, dándole, además, un aire místico a cada paso.

El Camino Primitivo es hoy una de las rutas menos concurridas, por tornarse en ciertos tramos compleja. Tal condición le impregna, sin embargo, ese aire de soledad y recogimiento que buscan muchos

Alfonso II fue el primer peregrino real y construyó la primera iglesia en honor al apóstol.

caminantes. Un viaje íntimo y desafiante, donde el silencio es el único acompañante del peregrino. El itinerario regala paisajes de ensueño, pueblos acogedores y una profunda conexión con la tierra y la historia que pisaron los primeros hacedores de la ruta en el siglo IX.

TRAS LAS HUELLAS DEL PRIMER PEREGRINO

Alfonso II no solo fue el primer peregrino real, sino también el artífice de la primera iglesia construida en honor al apóstol. Esta primera peregrinación cimentó las bases de lo que sería el también llamado culto jacobeo.

En un constante subir y bajar transcurre el recorrido que conecta los municipios de A Fonsagrada, Baleira, Castroverde, Lugo, Guntín, Friol, Palas de Rei, Toques, Melide, Arzúa, O Pino y finalmente Santiago de Compostela. Desde Oviedo hasta Lugo, el sendero se torna una prueba de resistencia, no solo física, sino también espiritual. En el tramo confluyen bosques espesos, ríos y colinas.

Entre los paisajes emblemáticos del camino están: el templo de Santalla de Bóveda en las afueras de Lugo, los valles de Abeancos en Melide, y el trayecto hacia Paradavella y Bacurín.



A lo largo de la ruta, es común encontrarse con ganado pastando en prados tranquilos, o incluso caballos salvajes. De ahí que el nombre "Primitivo", además del carácter originario del recorrido, alude a la naturaleza prácticamente intacta y a la infraestructura que lo circunda, como antiguos hospitales que daban refugio y descanso durante la travesía.

Actualmente, los sitios para descansar son los albergues, en un intento por no generar estrés a quienes tengan menos preparación física y evitar esfuerzos excesivos. De igual forma, son bastante socorridos en temporada de invierno, donde se alcanzan temperaturas muy frías al situarse por encima de los 800 metros de altitud.

A pesar de ser el origen de todo, el Camino Primitivo ha quedado eclipsado por la popularidad del Camino Francés, el más accesible. En reconocimiento a sus valores naturales e histórico-culturales, la Unesco nombró en 2015 al Camino Primitivo como Patrimonio de la Humanidad junto con el Camino del Norte. ●

En 2015, la Unesco nombró al Camino Primitivo como Patrimonio de la Humanidad.

La nueva cara del turismo: innovaciones tecnológicas en el turismo **MICE**

EL TURISMO CORPORATIVO REQUIERE LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS ACUERDOS EN EVENTOS COMO FERIAS, CONVENCIONES Y CONGRESOS.

TEXTO: MARIA CARRASCO LLORIA
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

El turismo es una industria en constante renovación. Viajar es mucho más que relajarse, ya que profesionales y clientes también recorren largas distancias para reunirse y visitar destinos alrededor del mundo. La Organización Mundial del Turismo reconoce al turismo empresarial, de congresos, negocios e incentivos como un sector beneficioso debido a los contactos y acuerdos empresariales que impactan la economía regional a nivel de inversión.

Estos viajes son comúnmente organizados por empresas o empresarios autónomos que desempeñan funciones relacionadas con el trabajo en otro país o ciudad. El objetivo suele ser establecer relaciones con otros proveedores de servicios, lo que no evita que los servicios turísticos entren en juego. Sin embargo, se trata de servicios especializados, por lo que la innovación en el turismo MICE es una constante innegable.

TECNOLOGÍA ESPECIALIZADA PARA GARANTIZAR LA COMODIDAD DEL EMPRESARIO Y LA SEGURIDAD DEL NEGOCIO

Un turismo tan reciente como el corporativo merece las innovaciones tecnológicas más avanzadas, pues en su seno se juega el futuro de mercados y economías. Por ello, cuando profesionales y expertos se reúnen en ferias, convenciones, congresos o reuniones, existen dispositivos electrónicos que garantizan la seguridad de los acuerdos desde el inicio, en la entrada a los espacios.

Desde hace unos años, empresas de tecnología especializadas en ciberseguridad han implementado novedades como el blockchain, una salvaguarda de la identidad digital. Esta herramienta protege la identidad física en el mundo cibernético, agiliza los procesos de verificación de identidad y permite a los negocios estar en completo control de la información que se encuentra sobre ellos en las redes sociales o en la intranet.

Asimismo, el blockchain es una estructura digital descentralizada que permite firmar contratos con varias partes de forma segura en distintos lugares, restringiendo el acceso a las partes correspondientes a los socios. Blockchain aporta variedad, rapidez y seguridad a los negocios que se llevan a cabo en este tipo de viajes. Técnicamente, este software reparte la información entre millones de servidores seguros, y si uno es atacado, lo elimina automáticamente y lo regenera, reparado, en otro servidor.

Otro avance implementado en los últimos años es la tecnología NFC a través de pulseras de acceso y pagos. Gracias a la aparición de los códigos QR, el dinero se convierte en "token" digital y se inserta en esta pulsera, normalmente asegurada a la muñeca con bridas de seguridad, lo que convierte el pago en seguro y personal, sin posibilidad de ser expropiado.

Además, estos códigos de acceso son intransferibles; una vez registrados, pueden mostrar los datos de quienes acceden a los eventos mediante un simple escáner. De esta forma, los organizadores tienen asegurado el control sobre los asistentes a sus eventos y pueden diseñar patrones de acceso que mejoren la experiencia futura.

UN TURISMO QUE SE SUMERGE EN ESPACIOS QUE NO ALCANZA: LAS VENTAJAS DE LA REALIDAD VIRTUAL

Es bien sabido que los viajes de negocios a veces surgen de manera imprevista. Las tecnologías avanzadas como la realidad virtual hacen posible que el turismo MICE se sumerja en espacios a los que antes no podía llegar. Imagina dar una conferencia en un congreso que está ocurriendo en Bogotá, con colegas que están



en Pekín, desde una oficina en Madrid. Y más allá de una simple videollamada, te encuentras "físicamente allí".

La realidad virtual surge para naturalizar la distancia. Es una tecnología que utiliza la realidad aumentada para mostrar "imágenes superpuestas al entorno real", según páginas especializadas. Esto implica que dichas imágenes y la información que transmiten, por ejemplo, en audio, contribuyen a la interacción con el mundo. Confiere una flexibilidad a los profesionales que pocas tecnologías pueden ofrecer.

Esta nueva herramienta es parte del "internet de las cosas" y lleva a la personalización de las experiencias, sean del tipo que sean. Por ejemplo, contribuye a importantes labores em-

presariales gracias a la recopilación de datos y análisis que la propia tecnología puede adquirir sobre audiencia y satisfacción, y en definitiva, sobre el comportamiento de los participantes. La realidad virtual y aumentada trabaja en fuerte consonancia con la inteligencia artificial, que se espera sea muy potenciada en esta industria en los próximos años.

LA INDUSTRIA HOTELERA SE UNE A LAS TENDENCIAS DEL TURISMO MICE

Por su parte, los hoteles también han sabido adaptarse al nuevo turismo en cualquier medida. Sobre MICE, existen diversas adaptaciones hoteleras no solo para el bien del negocio, sino también para el profesional que acude. Así surge

Blockchain, protege la identidad digital y permite firmar contratos seguros.



Los códigos QR permiten un control seguro de los asistentes a eventos.

Llevar a cabo reuniones online. Además, muchas compañías hoteleras han incluido salones de congresos y salas de reuniones a disposición de los clientes corporativos.

En este tipo de turismo, el sector hotelero ha visto un recurso para mantener sus edificios llenos también fuera de temporada y entre semana. Han implementado una tendencia turística que nació con el MICE, el daycation. Los hoteles ofrecen paquetes de reserva por horas para quienes lo demandan, permitiendo así que profesionales y clientes se reúnan en lugares cómodos, con la opción de mantener contacto online o teletrabajar. Otra ventaja de esta nueva tendencia es que permite al empresario viajar sin pernoctar, pudiendo descansar cómodamente entre eventos o transbordos de vuelo.

Entre las nuevas tecnologías que refuerzan la tendencia daycational, se encuentran las aplicaciones especializadas para la reserva de este tipo de espacios, como Worktel, Daycation o Dayuse, además de que los propios hoteles, normalmente aquellos más cercanos a los centros de convenciones y aeropuertos o estaciones, están potenciando esta tendencia. El daycation se complementa con tecnologías de conexión a internet que aportan una mayor seguridad sobre el contenido del trabajo, incluyendo wifis con cifrados especializados e individualizados para el cliente. ●

Daycation, reservas por horas en hoteles para reuniones y descanso sin necesidad de pernoctar.

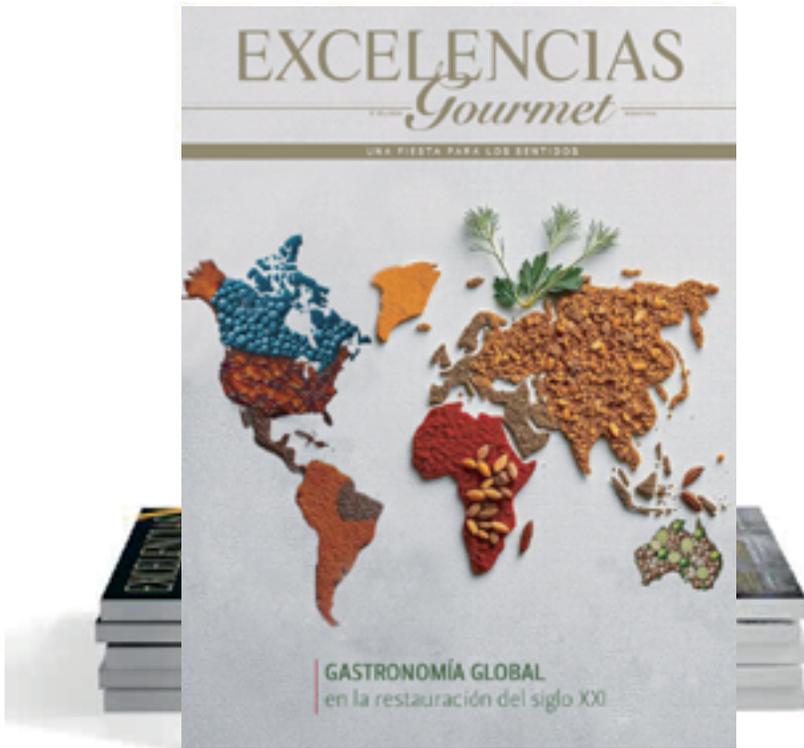
la tendencia del bleisure, una mezcla entre business (negocio) y leisure (placer).

El bleisure se acomoda en instalaciones adaptadas para el bienestar y el relax más allá de las vacaciones, en establecimientos como gimnasios, spas o habitaciones insonorizadas para

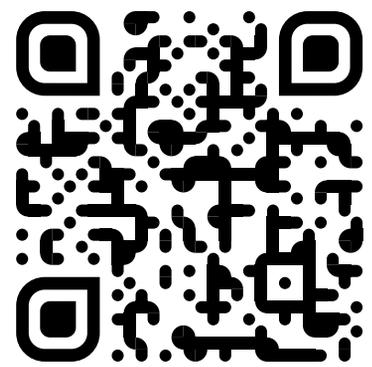


EXCELENCIAS

Gourmet



Revista y periódico dirigidos a profesionales y aficionados a la gastronomía, el mundo del vino, el universo gourmet, los espirituosos, las bebidas, la restauración, el sector HORECA, el turismo y servicios asociados.



Miembro y medio oficial de:



Obtener en:





Cócteles y cantinas

un viaje por los bares de Cuba

TEXTO: ODALYS HERNÁNDEZ VEGA
PRESIDENTA DE LA CATEDRA CUBANA DE GASTRONOMÍA
Y TURISMO (CCGT)/J. DPTO. TÉCNICO PROFESIONAL
DE FORMATUR ESCUELA RAMAL / PROF. PPAL. EN LA
ESPECIALIDAD DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

LLENA DE ANÉCDOTAS QUE LA HACEN SINGULAR Y ÚNICA, LA HISTORIA DE LA CANTINA CUBANA, DESDE SUS ORÍGENES HASTA LA ACTUALIDAD, HA LLEVADO A QUE SEA ADMIRADA Y RECONOCIDA MUNDIALMENTE.

“ El ron cubano y sus bares son personajes sin historia escrita que nos identifican como símbolo de cubanía dentro y fuera del país. Son sonoros, musicales, tienen ritmo y sabor a Cuba. Surgieron criollos con acento español, pero enraizados a nuestro suelo y con un sexto sentido, que es la creación del cóctel, dentro de un contexto histórico en el que comenzó a cuajarse la nacionalidad cubana”. Palabras de José Rafa Malem en su libro *Un brindis por mi Habana*.

La historia de la cantina cubana, desde sus orígenes hasta la actualidad, está llena de anécdotas que la hacen singular y única, pues cada detalle ha conllevado a que sea admirada y reconocida mundialmente. Muchos son los

elementos que la engrandecen y la realzan. En este artículo pretendo abordar solo algunos aspectos, dado que sería imposible hablar de todos aquellos que, de una manera u otra, han jugado un papel clave en el origen y desarrollo de la cantina en Cuba.

La Habana se fundó en el año 1519 y, para ese entonces, surgieron los primeros almacenes, bodegas y bodegones, lugares donde ya se empezaba a deleitar el vino y otras bebidas, convirtiéndose en la base de todo lo que vendría después. Nació el mesón y, pos-

La historia de las cantinas cubanas comienza con la fundación de La Habana en 1519.

Las cantinas, descendientes de las tabernas y barras, se ubicaban en lugares céntricos y estratégicos, como puertos y cuarteles, ofreciendo bebidas y alimentos a las tropas y otros clientes.

teriormente, la taberna. No pasó mucho tiempo hasta que, respondiendo a la demanda de las bebidas, surgió la barra, un lugar más amplio que el anterior. Debe su nombre a una pieza de metal de forma cilíndrica, colocada ante el mostrador, a unos 15 centímetros del piso, para que los clientes apoyaran y acomodaran sus pies. Así surgió el nombre de la barra.

Entonces comenzó el expendio de bebidas variadas, jugos y refrescos, y se emplearon los primeros utensilios de trabajo y servicio, como cuchillos y cucharas para los alimentos, pozuelos, jarras y vasos de barro, y las primeras copas que se utilizaron. Le siguió un nuevo establecimiento con el nombre de cantina, descendiente de la taberna y la barra, que se situaban en las cercanías de los puertos donde atracaban los navíos y cerca de los campamentos y cuarteles. Allí, las tropas podían adquirir vinos y bebidas variadas, además de algunos alimentos, como fiambres, embutidos, comestibles elaborados como tasajo, chorizos, butifarras, jamón, arenques y pescado salado, y otros artículos de uso personal que no les eran suministrados. Además, podían llevar alguna cantina con comida y bebida a su alojamiento o albergue.

Las cantinas se ubicaban en lugares céntricos de gran afluencia de público, como moteles, hoteles y zonas comerciales, donde los clientes eran atendidos por el cantinero o mesero.

A todo lo anterior se suman una serie de hechos que han quedado para siempre impregnados en libros y folletos escritos por solo algunos autores interesados en el tema.

Un acontecimiento que marcó un antes y un después fue lo ocurrido en los primeros meses de 1805, cuando apa-



reció en el puerto de La Habana "El Rey del Hielo", Frederic Tudor, un bostoniano que convenció definitivamente a las autoridades españolas y obtuvo en 1810 un monopolio por seis años para la venta de hielo en Cuba. Es importante destacar que, ya en 1805, desde el bergantín "Favorito", el empresario había descargado 240 toneladas de hielo natural; luego construyó un depósito especial para su conservación, un logro que no debía descuidar ya que el calor podía devastar su negocio. Es esencial resaltar que, gracias al desarrollo del hielo, hoy los cantineros cubanos pueden elaborar una cantidad infinita de cócteles y otras mezclas que representan refrescantes bebidas. El hielo es un producto indispensable en el bar.

Durante la década de 1910 a 1920, los cócteles en Cuba alcanzaron niveles superiores, pues arribaron a la capital sedientos turistas, hombres de negocios y

En 1924, se creó el Club de Cantineros de Cuba, la primera organización mundial de cantineros.

barman norteamericanos que huían de la Ley Seca en los EE. UU., así como personas de otras regiones, como Francia e Italia, de ciudades como París y de las Islas Canarias. Surgió el Mojito alrededor del año 1910, en el bar de la playa "La Concha" en Marianao. En la actualidad, el Mojito más famoso, sin duda, es el de "La Bodeguita del Medio", que el escritor Ernest Hemingway hizo célebre con su frase: "Mi Daiquiri en El Floridita y mi Mojito en La Bodeguita" en los años 50. Refrescante, suave, estimulante, medio ácido, dulzón y con un aroma a hierbabuena y limón que transporta al máximo placer, se convirtió en uno de sus aperitivos favoritos. Por



ello, este cóctel es representativo y emblemático de la cultura cubana. Sin duda alguna, una de las mejores y más populares creaciones de la historia.

El 27 de junio de 1924 surgió el Club de Cantineros de Cuba, la primera organización mundial de cantineros, que se mantiene en la actualidad con el nombre de Asociación de Cantineros de Cuba (ACC). En aquel entonces, se inició con asociados que trabajaban en los mejores bares de la época. Un grupo de 25 a 30 cantineros de La Habana se reunió bajo la dirección de Don José Cuervo y otros compañeros para la creación de una sociedad de deporte y recreación. Muchos de ellos laboraban en los hoteles Ambos Mundos, Sevilla, Presidente, Plaza, Florida e Inglaterra.

En 1930 se editó un pequeño libro de cócteles, que sirvió para impartir clases. De esta manera, los viejos cantineros vieron crecer la maestría, arte y elegancia de los criollos.

En 1960 se inauguró la Escuela de Hostelería, siendo la cantina parte de la preparación que recibían los interesados en esta materia.

En el siglo XXI, los bares en toda la isla se consolidaron con tendencias gastronómicas modernas en cuanto a diseño e identidad. Tal es el caso del Bar Capablanca, del emblemático Hotel Nacional de Cuba. Nombrado en honor al famoso campeón mundial de ajedrez cubano José Raúl Capablanca, este nuevo bar en la azotea ofrece las mejores vistas de La Habana y está abastecido con la mayoría

de las mejores marcas de bebidas espirituosas del mundo y con los principales rones de Cuba.

Los cantineros hacen gala de las mejores técnicas para satisfacer a los clientes. El respeto a las recetas siempre ha estado presente entre los cantineros cubanos, un elemento que aporta prestigio a su quehacer diario. En los bares cubanos es muy común encontrar una alta variedad de coctelería. Se realizan eventos donde los cócteles son el eje central, como el Primer Festival de la Canchánchara desarrollado en Trinidad, con amplia aceptación en el territorio.

Desde sus primeros pasos hasta nuestros días, la cantina en Cuba ha continuado en constante desarrollo, lo que ha hecho posible que traspase las fronteras nacionales con acreditada aceptación internacional, como ha sucedido con los famosos cócteles Daiquiri y Mojito y con bares de renombre como El Floridita y La Bodeguita del Medio. ●

En 1924, se creó el Club de Cantineros de Cuba, la primera organización mundial de cantineros.



RESONANCE

BLU

Let's Travel


BlueDiamond
Resorts



WANDER
WONDER
RESONATE

Resonance Hotels offer the ultimate adults-only all-inclusive destination tailored for trendy travelers seeking extraordinary experiences. Nestled in the most sought-after Cuban beachfront settings and boasting top-notch connectivity for global adventurers, our unique hotels promise a one-of-a-kind journey where every moment is infused with the magic of discovery and the allure of unique experiences.

www.resonancehotels.com



RESONANCE



HOTELS

Ya sea que estés buscando un ambiente relajado o uno lleno de energía, Resonance Hoteles es el santuario perfecto, solo para adultos mayores de 18 años, que se ajusta a cada personalidad y momento vital. Cada Hotel Resonance se presenta como dos propiedades distintas.

En **Resonance Musique**, el ritmo nunca se detiene y la aventura nunca termina. Únete a nosotros y deja que tu espíritu vuele mientras te sumerges en la magia del Caribe en Resonance Musique.

En **Resonance Blu** reina la tranquilidad suprema. Lo invitamos a relajarse y recargar energía cerca del mar. Desde sesiones de yoga en la playa hasta momentos de reflexión bajo el cielo estrellado caribeño, la esencia de nuestro hotel se compone de relajación y renovación.



BlueDiamond
Resorts



CUBA

VARADERO

SANTA
MARIA

SANTA
LUCIA

MAREA

VARADERO, MATANZAS
RESONANCE BLU VARADERO
RESONANCE MUSIQUE VARADERO

CAYO SANTA MARÍA, VILLA CLARA
RESONANCE BLU SANTA MARÍA
RESONANCE MUSIQUE SANTA MARÍA

SANTA LUCIA, CAMAGÜEY
RESONANCE BLU SANTA LUCIA
RESONANCE MUSIQUE SANTA LUCIA

MAREA DEL PORTILLO, GRANMA
RESONANCE BLU MAREA
RESONANCE MUSIQUE MAREA

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE A SU OPERADOR MAYORISTA

Relato de viaje de José Carlos de Santiago

TEXTO: ISEL P. MORLÁ DÍAZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

Un hotel muy especial, tanto para los mexicanos como para la cultura española, es la Posada de la Misión. Este lugar guarda una historia fascinante, ya que vamos a descubrir una mina oculta. Acompañenme.

A la entrada del hotel se puede ver un logo que celebra 80 años de historia, pero lo interesante es que esta mina fue descubierta hace apenas 11 años, ¡y ahora vamos a explorarla juntos!

Hemos llegado a la parte principal de la historia. Estamos a punto de entrar a lo que solía ser el bar del hotel, pero al remodelarlo, descubrieron que en realidad esto era una mina.

Hace 11 años, una familia mexicana compró este lugar a un francés. Durante la remodelación, pues el lugar estaba en mal estado, se encontraron con lo que parecía un simple hueco que resultó ser la entrada a una mina que había estado oculta por más de 500 años.

Esta mina fue trabajada por la cultura chontal, los nativos de esta región, desde el año 1400 hasta 1521, antes de la llegada de los españoles. Los Chontales, al enterarse de que Hernán Cortés venía a esta zona en busca de minas, decidieron ocultarla, ya que este lugar era sagrado para ellos, dedicado a una diosa llamada Tonantzin. Esto es lo que los antepasados chontales nos dejaron como vestigio de su cultura mesoamericana.

El recorrido consiste en adentrarse hasta 50 metros bajo tierra. En la primera etapa se baja 8 metros utilizando un malacate, un elevador especial que se usa en las minas para extraer la piedra. Hoy se emplea como parte del recorrido.

Este malacate es capaz de cargar hasta 4 toneladas, y en el descenso permite observar las primeras grietas. La principal de estas, primera que se observa en todo el recorrido, ha sido explorada hasta 128 metros tierra adentro y es todavía más profunda.

Además de su valor histórico, esta grieta se utiliza para actividades como el rappel. Es una experiencia única que cualquier persona pue-

**El Hotel tiene 80 años
pero la mina se descubrió
a penas 11 años.**



LA MINA tesoro subterráneo en Taxco



◀ Entrada a la Mina

Podrás observar una gran veta de plata. Ese color negro o gris oscuro que se observa no tiene nada que ver con el brillo de la joyería. El resplandor de las joyas de oro y plata se obtiene a través de procesos químicos e industriales. Este, sin embargo, es el verdadero color de la plata en su estado natural, y de ahí viene el dicho "no todo lo que brilla es oro".

Para comprender mejor la riqueza de esta mina es importante saber que, para que una mina industrial sea rentable, debe extraer al menos 2 o 3 kilos de plata por tonelada de roca. En esta mina, sin embargo, podemos encontrar concentraciones que van desde 7 hasta 16 kilos de plata por tonelada, lo que la hace hasta un 2300 por ciento más rica y rentable que una mina promedio. Pero, afortunadamente, debido a su importancia histórica, nunca volverá a ser explotada.

Uno de los trabajos más antiguos realizados por los chontales es un túnel, a pesar de que esta civilización no contaba con herramientas especializadas como las de hoy. Utilizaban cuernos de venado atados a palos con mecate de palma como picos para remover la tierra y la piedra. Por eso, la construcción de estos túneles tomaba cientos de años.

Este túnel, en particular, sigue una veta de plata que fue una de las más importantes de la mina. Hoy en día, le damos un valor especial, no solo por su historia, sino también por lo que guarda en su interior. Al fondo, se encuentran unos frascos que forman parte de un proyecto muy importante.

De hecho, es un lugar tan resistente que ha sido declarado por las dos universidades más importantes de México como un "búnker natural". La mina en su interior atesora el primer banco natural de semillas en todo el continente americano. Este proyecto piloto fue realiza-

de realizar, aunque se requiere una visita guiada y ciertas condiciones físicas. La visita guiada tiene un costo de 180 pesos mexicanos, unos 10 dólares estadounidenses. La experiencia de rappel más extrema cuesta 360 pesos mexicanos, alrededor de 18 dólares.

Una vez llegado a 8 metros de profundidad, se caminan otros 42 metros más, hasta llegar a 50 metros en total.

Mientras caminamos, comenzamos a descubrir esta maravillosa mina. Es difícil imaginar para muchos visitantes que todo esto se encuentra literalmente debajo de un hotel y en pleno centro de Taxco.

Es esencial entender que cuando esta mina fue descubierta, tanto trabajos privados como el Instituto Nacional de Antropología e Historia del Gobierno mexicano, junto con Grupo México, decidieron preservar este lugar como un museo histórico y natural. Por lo tanto, esta mina nunca volverá a ser explotada comercialmente.

La mina es principalmente de plata, pero en una mina nunca hay solo un material. Aquí

también se encuentran pirita, oro, cobre, zinc, hierro y hasta 17 metales y minerales diferentes. Además de la plata, se pueden encontrar materiales como el cinabrio, compuesto de mercurio y zinc, así como minerales como la obsidiana, cuarzo amatista y otras cristalizaciones.

Aunque afuera podemos encontrar una gran variedad de rocas, dentro observamos algo único: rocas ígneas, formadas por el magma de un volcán que, al enfriarse rápidamente por un choque térmico, se solidificaron y se volvieron extremadamente duras.

Veta de plata ▶

Esta mina fue trabajada por la cultura chontal



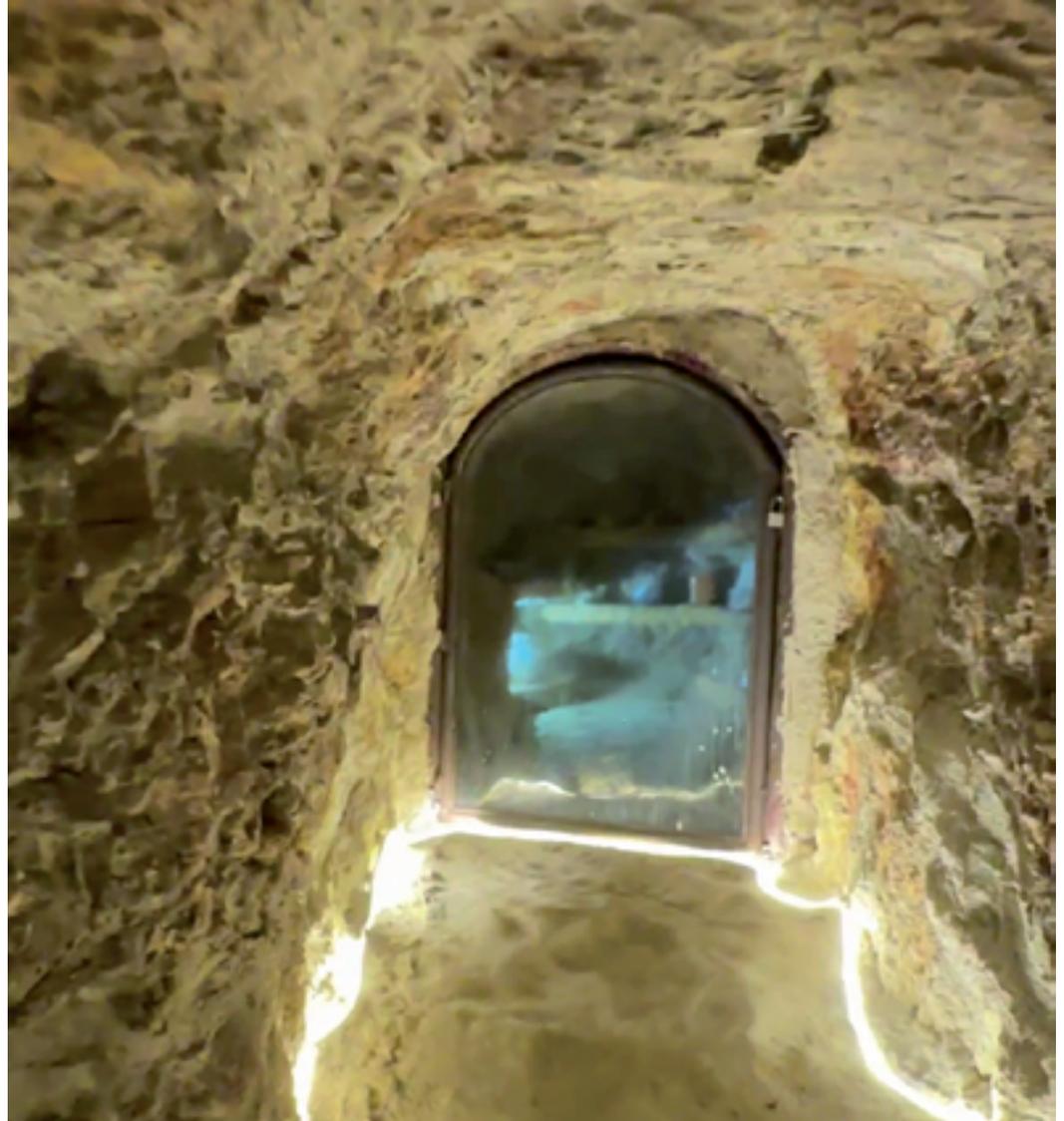
La mina atesora el primer banco natural de semillas de todo el continente americano

do por la Universidad Nacional Autónoma de México en colaboración con la Universidad de Chapingo. Su objetivo es preservar semillas durante cientos de años para futuras generaciones. Entre las 14 650 muestras que aquí se conservan, se incluyen 38 especies diferentes, como maíz, frijol, cacao, amaranto, y la flor de nochebuena, que, aunque conocida en todo el mundo como símbolo navideño, pocos saben que es originaria de México y, más específicamente, de Taxco. Su nombre en náhuatl es cuetlaxóchitl.

Este lugar, conocido como la Sala del Foro Mayor, es uno de los más bellos del recorrido y es especialmente interesante porque, además de su valor histórico, se utiliza para eventos culturales y sociales. Aquí se han celebrado bodas, bautizos, cenas románticas, y lo más popular: conciertos de piano, jazz, guitarra, saxofón, presentaciones de danza aérea, y proyecciones de festivales internacionales de cine, incluyendo el Festival Internacional de Cine de Taxco.

Lo más sorprendente es que, aunque estemos en medio de una cueva, el sonido aquí es completamente plano. Esto se debe a las rocas ígneas que nos rodean, las más duras del mundo, las cuales no rebotan las ondas sonoras como suele suceder en las cuevas. En su lugar, estas rocas absorben y dispersan el sonido de manera homogénea, creando una acústica perfecta para todos estos eventos.

Cada muro en su interior tiene historia fascinante. Por ejemplo, el "muro rico",



es impresionante por la enorme veta de plata que lo atraviesa. La gran magnitud de esta veta en su totalidad es plata, y se extiende hacia arriba y hacia abajo, dominando todo el muro. Si observan detenidamente, podrán ver el brillo de los cristales, que muchas veces la gente confunde con metales preciosos.

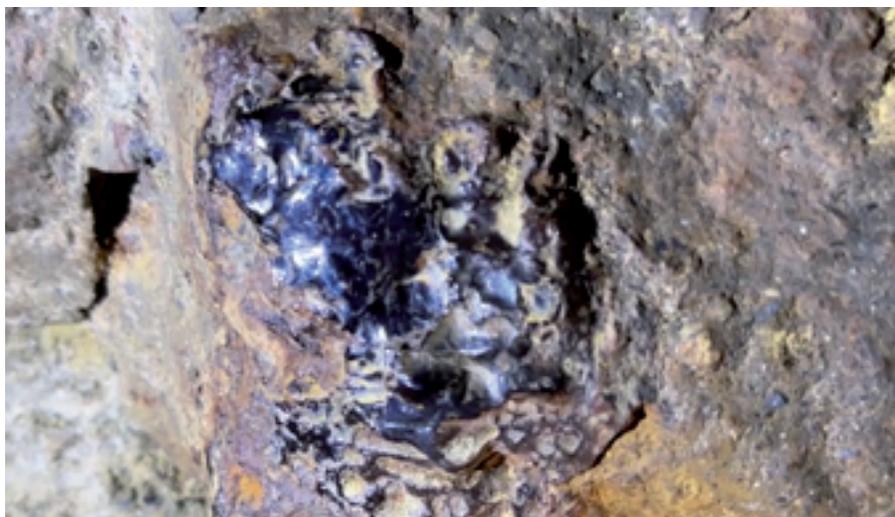
Este brillo se debe en parte a la pirita, un mineral que suele acompañar a la plata y que aumenta su resplandor. Nuestros antepasados, los chontales, usaban

una técnica muy simple para identificar la presencia de la plata. Sabían que donde había fósforo, probablemente también habría plata, porque al golpear piedra con piedra, la fricción generaba chispas. Para ellos, estas chispas eran una señal clara de la presencia de plata.

Es importante aclarar un mito común: se dice que los españoles vinieron buscando plata porque los pueblos originarios no sabían su valor. Sin embargo, no era así. Los chontales y otros pueblos mesoamericanos les daban un valor distinto a los metales preciosos, y este intercambio con los españoles no era por desconocimiento, sino por una diferencia en cómo valoraban los recursos.

Ahora, el "muro mágico", a simple vista, no parece especial, pero con el tiempo, el contacto de la gente lo ha desgastado, revelando su verdadera naturaleza: es una plancha de obsidiana.

La obsidiana no es una piedra, sino un cristal, perteneciente a la familia de los silicatos. Lo que estamos tocando aquí es lava cristalizada. Esto nos ayuda a entender dos cosas importantes: en primer



▼ Obsidiana (lava cristalizada)



▲ Tunel realizado por los chontales

golpear piedra con piedra. Este fósforo era una señal clara para los chontales de que había plata en ese lugar. Después de golpear los muros y romperlos en pedazos más pequeños, los cargaban en los telco y continuaban su trabajo siguiendo las grietas de la mina.

Estas grietas eran profundas, y para moverse a través de ellas, utilizaban troncos escalonados. Estos troncos, aunque ya calcificados por el tiempo, eran fundamentales para escalar las paredes de la mina. De acuerdo con investigaciones realizadas junto con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), estos troncos tienen aproximadamente 600 años de antigüedad, siendo algunos de los recuerdos más antiguos de esta mina. Se cree que toda la grieta estaba llena de estos troncos, permitiendo a los chontales cruzar de un extremo a otro y llegar a la superficie.

Una vez en la superficie, eran las mujeres, niñas y abuelas chontales quienes continuaban con el proceso. Trituraban las piedras en un metate, convirtiéndolas en un polvo fino que luego mezclaban con agua en cántaros de barro. Gracias a la gravedad, lograban separar la plata de otros metales y minerales, haciendo que la plata, por ser más densa, se depositara en el fondo del cántaro. Luego, este polvo puro de plata se vaciaba en jícaras de barro rojo y se fundía en fogatas hasta obtener el metal líquido, que vertían sobre la tierra para crear placas de plata. Estas placas se utilizaban como moneda para trueque, intercambiándolas por productos como maíz, frijol, amaranto, algodón para vestimentas, y animales como guajolotes, venados, jabalíes y conejos, asegurando así el sustento de sus familias.

En cuanto al cinabrio, este material, compuesto en un 80% de mercurio y un 16% de óxido de azufre, es también de gran interés. Se utilizaba desde la época cavernícola para crear pinturas rupestres y, más adelante, en la época prehispánica, para pintar el rostro y el cuerpo en rituales y batallas. En Europa, desde el siglo XIV hasta el XVII, se empleaba para fabricar maquillaje de la nobleza, debido a su alta adherencia a la piel, aunque desconocían los efectos nocivos del mercurio, lo que llevaba a graves daños en la salud. Sin embargo, en esta cueva no se han encontrado pinturas rupestres ni símbolos, solo el material en sí, sin ningún tipo de marcas hasta el momento. ●

El recorrido consiste en adentrarse hasta 50 metros bajo tierra

lugar, la obsidiana tenía un significado profundo para las culturas prehispánicas, que la utilizaban no solo para fabricar armas poderosas, sino también como un medio para conectarse con sus dioses, creyendo que este cristal tenía propiedades mágicas o espirituales. Por eso, aún hoy, consideramos este lugar como sagrado, un sitio que honra a Tonantzin, una diosa venerada por nuestros antepasados chontales.

En segundo lugar, desde una perspectiva científica, la presencia de obsidiana aquí nos dice mucho sobre la historia geológica de la zona. La obsidiana es lava cristalizada, lo que sugiere que estas grietas tienen millones de años y eran las vías por las que la lava viajaba hacia el centro de lo que hoy es México, contribuyendo a la formación del Eje Volcánico Transversal, que incluye volcanes como el Popocatepetl y el Pico de Orizaba.

La historia de esta mina también se entrelaza con la llegada de los españoles. En una de sus cartas, Hernán Cortés relató que sus exploradores encontraron plata en esta región, lo que lo llevó a organizar una expedición para reclamar este tesoro en nombre del reino de Castilla y Aragón. Sin embargo, al enterarse de la llegada de los españoles, los chontales decidieron ocultar las minas, cubriéndolas con piedras y maleza. La grieta en la que nos encontramos fue posteriormente donada a misioneros

franciscanos, quienes estaban más interesados en evangelizar que en explorar, lo que permitió que esta mina permaneciera oculta durante más de 500 años, hasta que fue redescubierta en 2011.

Por último, podrán observar algunas herramientas chontales como los "telco", que eran canastos hechos de varas de encino, tejidas con hoja de palma. Estos canastos, que se apoyaban sobre la frente y caían sobre la espalda, permitían a los chontales cargar hasta 60 kilos de piedras, muchas de ellas con una alta concentración de metales, como la plata que hemos estado observando. Estas piedras, aunque pequeñas, son muy pesadas debido a su alto contenido metálico.

Para encontrar la plata, los chontales utilizaban herramientas sencillas pero efectivas. Este es un cuerno de venado, atado a un palo de madera, que usaban como herramienta principal para identificar la presencia de plata. No lo empleaban para romper los muros, sino para raspar y desgastar las paredes. De esta forma, iban removiendo la calcificación que cubría el muro hasta descubrir el verdadero color de las piedras, que era el gris característico de la plata.

Una vez que revelaban el color real, comenzaban a frotar una piedra contra otra, generando fricción. Este proceso liberaba un olor muy característico, el del fósforo, que se activaba al



**CONOCE CON
GRAN CARIBE
HOTELES INCREÍBLES**



Reserve online a través del sitio web
www.grancaribehotels.com



EXTRA FRESCO

ROTHMANS ICE: UNA EXPERIENCIA SENSORIAL AL MAS REFRESCANTE ESTILO

La Empresa Mixta Brascuba Cigarrillos S.A. entrega al consumidor cubano Rothmans Ice, su más reciente versión mentolada con la cual complementa el rango saborizado de su cartera comercial y de productos.

Para aquellos consumidores adultos que consideran no existe nada mejor que experimentar algo nuevo, cada triunfo supone motivación hacia mayores desafíos. A cada paso afrontan con osadía e inteligencia las metas que se trazan en la vida, sin importar las circunstancias o lo empinado del camino para conquistarlas.

Para ellos es Rothmans, una marca británica, igual de creativa y emprendedora, que ha aportado, durante casi un lustro, no pocas innovaciones al portafolio de productos de Brascuba Cigarrillos S.A. Con sus aires renovadores hoy le ofrece al fumador adulto cubano la oportunidad de vivir incontables experiencias a través de su más reciente versión Rothmans Ice.

Muestra de la constante transformación que distingue a la marca a escala internacional es este

novedoso surtido rubio con el sello del sabor cubano, que llega para fortalecer el rango saborizado más actual de la compañía cubano-brasileña.

Singular respecto a otros surtidos de la familia Rothmans que poseen como distintivo la cápsula, Ice destaca por su intensa esencia mentolada a lo largo del cigarrillo, que convierte la fumada en una experiencia sensorial extra fresca y agradable.

Sus poderosas notas de sabor y aroma se hacen acompañar de un moderno y sugerente empaque de formato biselado, donde la armonía entre ondas y matices azules refuerza la frescura del producto. Diseño que se extiende desde el envase hasta la puntera, en el cual se transmite también la personalidad de esta versión a través de sutiles detalles en plata y azul.

Calidad internacional, modernidad y buen gusto distinguen a Rothmans Ice, el mismo que, mientras se da a conocer entre sus consumidores activos y potenciales, exhibe una curva de crecimiento ascendente, traducida en aceptación y validación en el mercado interno.

Con tales atributos la marca Rothmans no cesa de sorprender y superar sus límites, cual joven emprendedor y creativo en busca de recompensas para sus conquistas diarias. Esta vez invita a activar el modo Ice y vivir una experiencia sensorial única al más refrescante estilo.

Por: Brascuba Cigarrillos S.A.



LAS AUTORIDADES SANITARIAS ADVIERTEN: FUMAR DAÑA SU SALUD. MINSAP.