

EXCELENCIAS

No. 210 / 2024
MENSUAL

Turísticas del Caribe & Las Américas

www.revistasexcelencias.com





TODAS LAS REVISTAS EN SU SITIO

www.revistasexcelencias.com



Disfruta de la edición digital de Revistas Excelencias.
Turismo, Gastronomía, Arte y Motor. ¿Viajamos juntos a
través de la lectura online? Descubre en un clic

100% GRATIS!



¿RESURGIÓ ACAPULCO COMO EL AVE FÉNIX?

Estamos en época de cambio y renovación. El 25 de octubre de 2023, el huracán Otis, de categoría 5, tocó tierra en Acapulco y azotó con toda su intensidad, dejando una estela de destrucción. Sin embargo, también representó una oportunidad para la renovación. Como el Ave Fénix, Acapulco tiene la posibilidad de renacer de sus cenizas. El sacrificio del águila real, que se despoja de sus plumas, garras y pico para regenerarse, nos enseña sobre la lucha por la vida y la renovación. Esperemos que, con la solidaridad y el esfuerzo de todos, emerja un "Nuevo Acapulco", dónde la esperanza y el bienestar se conviertan en su bandera.

Los destinos de Iberoamérica y el Caribe están en una constante lucha por destacar como únicos e inigualables, enfocándose en nichos de mercado y siguiendo las tendencias emergentes, por lo que es imprescindible adaptarse a las nuevas tecnologías y modelos de turismo.

La experiencia del turista abarca diversos ámbitos, como la gastronomía, la cultura, la naturaleza, el deporte y el desarrollo sostenible, los cuales se convierten en los principales focos de atención para los destinos. Este año, Centroamérica celebrará la Central America Travel Market (CATM) en El Salvador, país que se ha posicionado en el mercado MICE y en la organización de eventos deportivos. Lima, recién nombrada Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica,

seguirá promoviendo su cultura culinaria como un eje central de atracción turística. Por otro lado, Cuba destaca por su majestuoso patrimonio como elemento diferenciador, mientras que Puerto Rico se distingue por su estilo boricua. Además, el Caribe no se limita únicamente a sol y playa, pues destinos como Jamaica ofrecen una experiencia que combina naturaleza y aventura. También hay destinos que están creando rutas de excelencia basadas en materias primas como el cacao. El turismo debe avanzar al ritmo del desarrollo tecnológico, con herramientas específicas para cada segmento. ¿Cuáles son los retos de la hostelería en Iberoamérica y cómo pueden el big data y la inteligencia artificial ayudar?

Acapulco y destinos similares muestran que el turismo es más que una actividad económica, es resiliencia, cambio e inspiración. A pesar de desafíos, nunca desfallecen en su búsqueda por renacer y reinventarse, ofreciendo experiencias únicas y apoyando el desarrollo local. En un mundo cambiante, el turismo es un faro de esperanza y renovación hacia un futuro próspero y sostenible.

Para obtener más información sobre otros aspectos relacionados con el turismo en América Latina y el Caribe, los invitamos a consultar nuestra revista Excelencias Turísticas en su sitio web oficial www.revistasexcelencias.com. Descubran cómo el turismo constituye una herramienta poderosa de transformación y desarrollo en nuestra región. ●



José Carlos de Santiago

SUMARIO



ESPECIAL

08 Tianguis Turístico de México



TURISMO DEPORTIVO

19 Aventura sobre olas en El Salvador



TENDENCIAS

22 Big Data en el turismo: un impacto inevitable



ENTREVISTA

10 El Futuro está Abierto. Sé el cambio



DESTINOS

32 Atractivos turísticos de Centroamérica



DIARIO DE VIAJE

13 Conmemoración al descubrimiento del Amazonas-Iquitos



LUGAR CON ENCANTO

38 Guna Yala: el paraíso casi oculto en el mar Caribe



PATRIMONIO

42 Andar La Habana



REPORTAJE

44 Red Mundial de Destinos de Turismo del Cacao y Derivados



CULTURA

50 Puerto Rico más allá del encanto



GASTRONOMÍA

54 Gastronomía mexicana, patrimonio Cultural de la Humanidad

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

No. 210 / 2024

EDITOR Y DIRECTOR GENERAL:

José Carlos de Santiago

COORDINADORA DE REDACCIÓN INTERNACIONAL:

Verónica de Santiago

CORRESPONSAL EN CUBA: Josefina Pichardo

REPRESENTANTE EN MÉXICO: Armando de la Garza

COORDINADORA: Cristina Pérez

ASESORA EDITORIAL: Consuelo Elipe Ramos

REDACTORA JEFE: Ana Ma. Gómez

PORTADA: Miguel Cámara

ASISTENTE EDITORIAL: Iseí P. Morlá Díaz / Ilena Acuña Mendoza / Darling M. Reyes Marrero

DISEÑO EDITORIAL: Gretell Baños Fernández / Yuriangel Barrera Massó

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO: José Carlos de Santiago, Gabriela Sánchez, Juan Barjau, Jorge Coromina, Jorge Pérez-Aloe López, Armando de la Garza, Amora Carbajal, Hirka Roca Rey, Rita Sánchez, Ramón Estalella, Francisco Madrid Flores, Enrique Molina.

SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE

TÍF.: + 34 91 556 00 40, + 53 7 204 81 90

PUBLICIDAD Y CORRESPONDENCIA

ESPAÑA (MADRID)

28020 Madrid C/ Capitán Haya, 16.

TÍF.: + 34 91 556 00 40.

madrid@excelencias.com

CUBA

La Habana Calle 10 No. 113 e/ 1ra. y 3ra. Miramar

TÍF.: + 53 7 204 8190

REDACCIÓN

redaccion@excelencias.com

COMERCIAL

comunicacion@excelencias.com

DEPÓSITO LEGAL: M -17340- 1997

Edita: ELA. C/ Capitán Haya, 16, 28020 Madrid (España).

ISSN 1138-1841

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN:

La Nueva Creaciones Gráficas

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, ELA, S.A. EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE ES UNA PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.



GRUPO
EXCELENCIAS ES
MIEMBRO DE



EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE Y LAS AMÉRICAS ES MEDIA SPONSOR Y PARTICIPA EN LAS SIGUIENTES FERIAS

• Feria Internacional de Turismo, FITUR, Madrid, España • ITB Berlín, Alemania • BIT MILANO • HIP • Tianguis Turístico • WTM London, Reino Unido • WTM Latam • FESTURIS • CULTOURFAIR • Feria Internacional MITM Américas • Tourism Innovation Summit TIS • Caribbean Travel Market Place • Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCUBA • Feria Internacional de La Habana, FIAHAV • EXPOCARIBE, Santiago de Cuba, Cuba • IBTM Americas • Feria Internacional de Turismo de Moscú, MITT. Rusia • Feria Internacional de Viajes y Turismo, OTDYKH & Leisure. Moscú, Rusia • IPW • Centroamérica Travel Market, CTAM • Festival del Habano, La Habana, Cuba • BTL • Vitrina Turística ANATO

Kiosco online!

www.revistasexcelencias.com



DESCARGA
LA APP!



Así es Guerrero

PUEBLOS MÁGICOS

Taxco, Ixcateopan, Zihuatanejo



TEXTO Y FOTOS:
SECRETARÍA DE TURISMO DE GUERRERO

México es uno de los destinos turísticos favoritos a nivel global, entre otras razones porque es uno de los 12 países megadiversos del mundo, lo que significa que sus distintos pueblos y culturas se han desarrollado en ambientes de gran riqueza natural, de flora y fauna, de paisajes y suelos, dando como resultado un mosaico que atrae a millones de personas cada año.

Los Pueblos Mágicos se encuentran entre los mayores exponentes de la riqueza cultural de México. Estas son localidades que han sabido preservar su esencia e identidad, y que se reflejan en aspectos tangibles como su arquitectura vernácula y monumental, así como en aspectos inmateriales, tales como las festividades, el lenguaje, la música, los textiles, prendas de vestir y, desde luego, en su gastronomía y cocina tradicional.

La Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos es una iniciativa del Gobierno de México, creada en el año 2001 con el fin de contribuir con el desarrollo, el fortalecimiento y la promoción de las localidades con dicho nombramiento. Actualmente, también se asegura que la práctica del turismo sea sustentable y solidaria entre los 177 pueblos que cuentan con esta distinción a lo largo del territorio mexicano.

Respecto al estado de Guerrero, este paradisíaco territorio es conocido debido a que el puerto de Acapulco fue el primer destino turístico de clase mundial en la historia de México y hoy continúa siendo favorito debido a sus hermosas playas y oferta turística. Además del mítico Acapulco, Guerrero cuenta con 3 Pueblos Mágicos: Ixcateopan de Cuauhtémoc, Taxco de Alarcón y Zihuatanejo.

TAXCO DE ALARCÓN, decano entre los Pueblos Mágicos de México, ha formado parte del programa desde el año 2002. Antiguo asentamiento precolombino, tuvo

un auge económico debido a la intensa actividad minera a partir del siglo XVI y por 300 años fue uno de los mayores centros productores de plata en América. Actualmente, cuenta con una declaratoria de Zona de Monumentos con alto valor histórico, que abarca 92 construcciones distribuidas en 72 manzanas de su centro histórico entre las que sobresale la majestuosa parroquia de Santa Prisca y San Sebastián, joya del Barroco Mexicano.

Junto a la belleza de sus calles empedradas y a sus edificaciones, Taxco cuenta con un calendario anual colmado de importan-



tantes atractivos turísticos como las Grutas de Cacahuamilpa, el sistema de cavernas más importante en América Latina y donde se puede disfrutar de recorridos guiados, de la práctica de la espeleología y descenso en río. Mil Cascadas es un conjunto de caídas de agua en medio de la naturaleza, ideal para practicar cañonismo, rápel y senderismo o el cerro del Huizteco, sitio predilecto para la práctica de la bicicleta de montaña. Y todo esto, a tan solo 180 km al sur de la Ciudad de México.

IXCATEOPAN DE CUAUHTÉMOC, cuna del México profundo. Enclavado en la parte Norte de Guerrero y a 40 minutos por carretera de Taxco. Es un Pueblo Mágico que orgullosamente resguarda los restos mortales de Cuauhtémoc, el último Emperador o Huey Tlatoani del Imperio Azteca. El centro histórico es un deleite para caminar: calles empedradas, casas blancas con techos de teja, el antiguo templo de Santa María de la Asunción, convertido en el mausoleo al Joven Abuelo, como cariñosamente le llaman a Cuauhtémoc los lugareños; la zona arqueológica que nos recuerda que hace más de 500 años este fue un importante centro tributario. Como valor agregado, Ixcateopan se encuentra rodeado de imponentes vistas de cerros y cadenas montañosas.

ZIHUATANEJO, antiguo pueblo de pescadores. Al igual que Ixcateopan, fue incorporado como Pueblo Mágico en el año 2023. Localizado en la región Costa Grande, se ha desarrollado como uno de los destinos turísticos de clase mundial del estado

de Guerrero, conformando un binomio con el Centro Integralmente Planeado Ixtapa. La oferta turística de Zihuatanejo se basa en la sostenibilidad: la puesta en valor de su historia, tradiciones y festejos, así como en el cuidado de su ecosistema. La belleza de sus playas, esteros y manglares se encuentran protegidas con los sellos EarthCheck, Blue Flag, entre otros. Además, cuenta con una playa incluyente para personas con discapacidad. Los servicios y productos que ofrece este Pueblo Mágico incluyen: un aeropuerto internacional, un puerto para cruceros, una sólida oferta hotelera de más de 8 mil unidades de hospedaje, así como una rica y variada gastronomía y artesanía.

La riqueza de los Pueblos Mágicos de Guerrero se paladea. La rica gastronomía oscila entre la cocina tradicional y la cocina de vanguardia. Recetas como el magistral pozole, plato guerrerense por excelencia, la barbacoa de chivo o cabra y el mole rosa de piñón, son un ejemplo. Hacia la región costera, las tiritas de pescado, el pescado zarandeado, o el bolillo relleno deuche son otros manjares a disfrutar. En cuanto a bebidas, destacan el mezcal, uno de los 18 productos con Denominación de Origen en México, el chilate, el agua de coco y, desde luego, el café que se produce en las sierras de la región.

Con toda seguridad, los Pueblos Mágicos de Guerrero, le provocarán una visita en su próxima escapada a México. ●

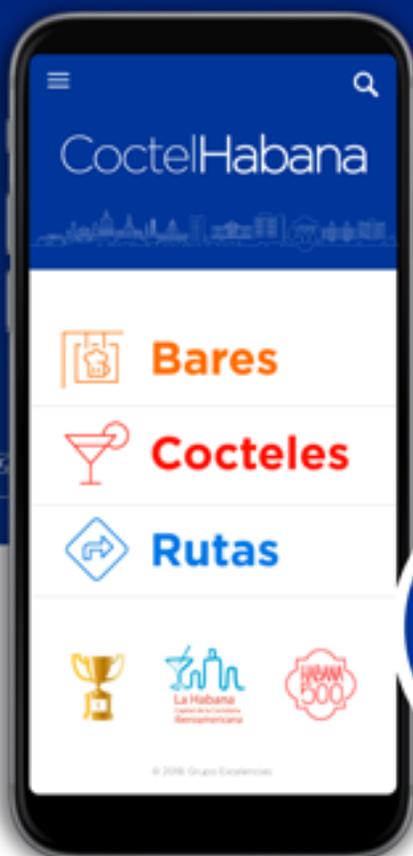
tes celebraciones y festejos, siendo las de Semana Santa, las de mayor impacto, por la devoción que la feligresía manifiesta en sus procesiones. Además, el Festival de Catrinas en el Día de Muertos, llena de colorido y luz el recuerdo de las personas fallecidas, como solo ocurre en México. Otra celebración importante lo conforman las Jornadas Alarcónianas, un evento literario que honra a Juan Ruiz de Alarcón, máxima figura novohispana de los Siglos de Oro de la Literatura.

Para quienes disfrutan de las actividades al aire libre, Taxco es un destino idóneo ya que en las cercanías se encuentran impor-

Descarga la App

CoctelHabana

Guía de bares



Descárgala Aquí



➤ **¡Los cocteles más famosos de Cuba en los MEJORES BARES DE LA HABANA!**

➤ **3 RUTAS, UN MISMO RECORRIDO
Complétalo y ¡GANA UN PREMIO!**

www.guiaexcelenciascuba.com
www.excelenciasgourmet.com/es



GRAN CARIBE HOTELES

Descubra las mejores ofertas
de alojamiento en Varadero junto
al Grupo Hotelero Gran Caribe.



HOTEL VILLA CUBA
★★★★



HOTEL PALMA REAL
★★★★



Reserve online
a través del sitio web:
www.grancaribehotels.com



El evento más significativo
del turismo en México.

**EL TIANGUIS
TURÍSTICO INICIÓ
EN 1975 BAJO EL
NOMBRE DE FERIA
INTERNACIONAL
DE HOTELES
Y AGENCIAS
TURÍSTICAS DE
ACAPULCO, COMO
UN FORO DE
PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN
PARA EMPRESAS
DEL SECTOR.**

Desde su instauración en 1975 como la Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco, el Tianguis Turístico ha sido un destacado foro de promoción y comercialización para empresas del sector, operadores de servicios receptivos, tour operadores y agencias de viajes internacionales, destacando los variados destinos turísticos de México.

El Tianguis se erige como el evento más significativo del turismo en México. Inicialmente celebrado en el puerto de Acapulco hasta 2011, adoptó un carácter itinerante desde 2012, alternando sedes anualmente y retornando a Acapulco cada dos años.

Organizado por la Secretaría de Turismo Federal y el Consejo de Promoción Turística, este evento congrega a todo el sector turístico, mayormente a nivel nacional y con participación



TIANGUIS
TURÍSTICO

México M.R.

TEXTO: ARMANDO DE LA GARZA
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

Impulsar y dinamizar la economía mexicana mediante la promoción de los destinos turísticos del país.

extranjera. Su principal objetivo radica en impulsar y dinamizar la economía mexicana mediante la promoción de los destinos turísticos del país.

En la feria participan prestadores de servicios turísticos mexicanos, entidades federativas y municipios que exponen sus atractivos; operadores del servicio receptivo, tour operadores y agencias de viajes internacionales, así como periodistas nacionales y extranjeros.

El Tianguis Turístico es un foro especial para: hotelería, aerolíneas, los 32 estados de la República Mexicana, DMC, recintos feriales, compradores, tour operadores, mayoristas, agentes de viaje, asociaciones turísticas, casas de incentivos, organizadores de eventos, congresos y convenciones. Globalizadores y/o consolidadores.

Este gran evento surge del entonces presidente de la República Don Miguel Alemán Valdés y presidente del Consejo Nacional de Turismo, acaparando la atención de diversos operadores turísticos internacionales.

Un año después, en 1976, se crea la Secretaría de Turismo (Sectur) y se realiza el primer Tianguis Turístico, donde participan 100 vendedores mexicanos y 22 países invitados, llevándose a cabo en el Centro In-

ternacional Acapulco. En ese momento se constituye la Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco (IHATA), que reunió a la industria internacional y más tarde se convertiría en el Tianguis Turístico de Acapulco.

En 2011, la Secretaría de Turismo de México, Gloria Guevara Manzo, propuso hacer el Tianguis Turístico, que se había realizado siempre en Acapulco, itinerante en otros destinos del país. Finalmente, en 2015 el presidente Enrique Peña Nieto anunció que Tianguis sería itinerante y Acapulco lo tendría cada dos años.

Sedes

- Acapulco 1975-2011
- Puerto Vallarta & Riviera Nayarit (2012)
- Puebla (2013)
- Cancún (2014)
- Acapulco (2015)
- Guadalajara (2016)
- Acapulco (2017)
- Mazatlán (2018)
- Acapulco (2019)
- Mérida (2021)
- Acapulco (2022)
- CDMX (2023)

En 2023, el Tianguis Turístico México 2023 creó un récord histórico con 2 mil 338 delegados inscritos, un 34 por ciento más respecto a la edición 2022, cuando se registraron mil 745 compradores. Algo esperado, pues al llevarse a cabo en la capital de la República Mexicana las condiciones logísticas son favorables, lo que provoca en varios especialistas la pregunta de si debería hacerse permanente en la CDMX.

Para 2024, la sede del Tianguis Turístico regresa a Acapulco.

El Tianguis y el Covid

La pandemia por COVID-19 obligó a que Miguel Torruco Marqués, secretario de turismo, pospusiera la edición del Tianguis y se llevaría a cabo del 19 al 22 de septiembre, y no del 22 al 25 de marzo.

Pero en mayo se anunció que la edición se retrasaría hasta marzo de 2021, y durante septiembre se inició por primera vez una edición digital del Tianguis durante 2020.

En 2023, Acapulco amaneció totalmente devastado a causa del huracán Otis, pasando de ser una tormenta tropical hasta convertirse en un huracán de categoría 5 en poco más de 12 horas. La tormenta sorprendió a los meteorólogos y a la ciudad de Acapulco cuando tocó tierra, el 25 de octubre de 2023. Acapulco fue devastado completamente, no dejando un solo hotel o restaurante en pie, lo que provocó incertidumbre. ¿Dónde sería la sede alternativa? Sin embargo, en un acuerdo entre autoridades del estado de Guerrero y el Gobierno Federal, en apoyo total a la recuperación de Acapulco, se decidió sostenerlo y llevarlo a cabo en abril de 2024 en el primer puerto turístico de México y cuna del Tianguis Turístico, Acapulco. ●

El Tianguis Turístico, a partir de 2015, sería itinerante y Acapulco lo tendría cada dos años.



Bianca Pizzolito

Directora de WTM Latin America

BAJO EL LEMA "THE FUTURE IS OPEN. BE THE CHANGE", WTM LATIN AMERICA BUSCA FOMENTAR UNA RELACIÓN MÁS ESTRECHA CON EL MERCADO.

TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: WTM LATIN AMERICA

Bianca Pizzolito, la recién nombrada directora de WTM Latin America, se destaca como una figura prominente en la industria de ferias y eventos turísticos en la región. Con su enfoque fresco y liderazgo innovador, Bianca está encaminada a llevar a WTM Latin America hacia nuevas alturas en su misión de fortalecer y promover el turismo en América Latina.

Con la proximidad de la celebración de WTM Latin America, Excelencias tuvo el privilegio de entrevistarla en exclusiva. En esta conversación, exploramos los logros previos de Bianca y sus planes futuros como directora de WTM Latin America. También analizamos las innovaciones previstas para mejorar la experiencia de los participantes, su enfoque en la colaboración entre los diversos actores de la industria y su compromiso con la sostenibilidad ambiental en el contexto de la feria.

¿Cuáles son los principales objetivos que se ha propuesto como directora de WTM Latin America y cómo planea liderar y contribuir al crecimiento y éxito continuo de la feria?

Nuestro enfoque para esta edición se centra en la construcción de un camino hacia la industria turística que aspiramos tener. Una de las iniciativas clave de esta edición es aumentar la visibilidad de las acciones que se están llevando a cabo.

Bajo el lema "The Future is Open. Be the change" (El Futuro está Abierto. Sea el cambio), buscamos fomentar una relación



ENTREVISTA
COMPLETA



**EL FUTURO
ESTÁ ABIERTO
SÉ EL CAMBIO**

Una de las principales herramientas para conectar a todos los participantes de WTM Latin America es Connect ME.

más estrecha con el mercado, fortaleciendo nuestro evento para que crezca y alineándolo aún más con esta visión colectiva del futuro que ya está tomando forma.

Además de valorar este concepto externamente, estamos proponiendo en abrir espacios para la participación de todo nuestro equipo, recopilando todo tipo de percepciones para mejorar. Este diálogo es esencial porque somos un equipo global, nos mantenemos al tanto de las últimas tendencias, ideas y herramientas del mercado, probadas en una variedad de eventos de nuestra empresa, lo que nos ayuda a evolucionar y convertirnos en un evento más inteligente.

¿En qué áreas tiene previsto introducir innovaciones o cambios para mejorar la experiencia de los participantes?

En WTM Latin America, nuestra principal prioridad es facilitar la generación de negocios y conectar a las empresas para que puedan aprovechar al máximo estas oportunidades. Una de nuestras estrategias consiste en promover estas conexiones a través de experiencias significativas. Ya hemos estado invirtiendo en áreas de experiencia y activación para permitir que los visitantes experimenten y comprendan mejor los destinos, lo que a su vez facilita la generación de negocios.

Además, nos centramos en la calificación y selección de compradores internacionales en mercados estratégicos, así como en el continuo proceso de calificación de compradores brasileños. Estos participan en nuestro evento a través de programas propios, como Hosted Buyers, Buyers Club y Agentes en el Camino.

Buscamos identificar las mejores oportunidades de negocio para que los expositores puedan aprovechar al máximo su participación durante los tres días del evento.

¿Cómo planea fomentar la colaboración entre los participantes de la feria, incluyendo expositores, compradores y asistentes?

Una de las principales herramientas para conectar a todos los participantes de WTM Latin America es Connect ME. Todos los inscritos tienen acceso al sistema de reservas y pueden solicitar reuniones dentro del siste-

ma, así como recibir invitaciones. Estas relaciones de alto nivel requieren planificación para optimizar las reuniones: los participantes programan su asistencia al evento y llegan mejor preparados al saber con quién se encontrarán. Este enfoque es común en todo el portafolio de eventos y es ampliamente reconocido por los participantes.

Otra forma es a través de reuniones espontáneas o rondas de negocios entre expositores y compradores nacionales e internacionales. Estas oportunidades permiten establecer conexiones directas y espontáneas entre los compradores seleccionados y los expositores del evento. Además, es relevante resaltar la importancia de la interacción indirecta de los visitantes con nuestros contenidos, ya que esto une a las personas por afinidad temática y genera una conexión orgánica entre las necesidades del mercado y las soluciones ofrecidas.

En un mundo cada vez más consciente del medio ambiente, ¿cómo planea abordar la cuestión de la sostenibilidad en el contexto de la feria? ¿Existen planes para implementar prácticas sostenibles en su organización y ejecución?

Tenemos numerosas iniciativas alineadas con el tema de la sostenibilidad, abarcando tanto su aspecto medioambiental como aspectos más amplios que valoran la diversidad y la inclusión. Por ejemplo, estas iniciativas van desde el uso de porta-credenciales y cordones para mascotas reciclados que se lanzarán en el evento de este año, hasta la implementación de prácticas de recogida selectiva de basura. Además, hemos establecido asociaciones con pabellones y plantas de montaje para la recogida selectiva y selectiva de residuos de montaje.

En lo que respecta a la inclusión, hemos contratado a personas con discapacidad y a representantes de cada una de las minorías presentes en los equipos operativos, técnicos y de oradores de todos los teatros. Esto subraya la importancia de la diversidad y la inclusión como elementos fundamentales de la sostenibilidad de nuestro evento.

¿Identifica usted oportunidades específicas para el crecimiento y la expansión de WTM Latin America en la región?

WTM Latin America continúa creciendo año tras año en su formato, propuesta y configuración. Aunque aún hay margen para expandirse dentro de este marco, consideramos una expansión más por conveniencia que geográfica. Por ejemplo, el Premio de Turismo Responsable ahora incluye la participación y organización con asociaciones latinoamericanas, lo que representa una expansión significativa.

¿Cómo planea fomentar la participación activa y el compromiso de los participantes antes, durante y después de la feria?

Ese es un aspecto crucial porque el evento no concluye con los tres días de la feria; es parte de un proceso continuo. Los expositores ya están activos en el Portal del Expositor y en Connect Me, organizándose para interactuar durante la feria. Construimos y prolongamos el evento desde mucho antes de su inicio hasta mucho después.

En esta edición, presentamos una nueva herramienta: una página de datos que permite a los expositores acceder a información relevante sobre su participación en el evento más allá de los tres días físicos. Estamos seguros de que esta es la dirección correcta hacia un evento más inteligente. ●



TU AVENTURA ¡COMIENZA AQUÍ!

Conozca Cuba a través de nosotros



Información Adicional

+53 52803445 

DIR.CUBA@EXCELENCIASTRAVEL.COM 

CONMEMORACIÓN AL DESCUBRIMIENTO DEL AMAZONAS-IQUITOS

(SEGUNDA PARTE)

TEXTO Y FOTOS:
ENRIQUE MOLINA

UN CAPITÁN ESPAÑOL Y 57 HOMBRES LLEVARON A CABO UN EXCEPCIONAL ACONTECIMIENTO EN 1542. SU RELEVANCIA ACTUAL INSTA A CONMEMORAR LA HAZAÑA Y CREAR CONCIENCIA PARA PRESERVAR LO DESCUBIERTO.

Después 481 años, todos los invitados embarcamos en dos naves de la marina de guerra peruana. Entre aguaceros intermitentes, navegamos por el Amazonas, sobre cuyas aguas arrojaron solemnemente una corona de flores en honor a Francisco de Orellana y sus hombres. En respetuoso silencio, solo roto por el silbato de ordenanza marinera, portaron la corona el general Bueno, el vicealmirante Bravo, la vicegobernadora Dolibeth Bardales, el Premio Nacional de Cultura Miguel Rubio y Jorge Linares, promotor y alma mater de ese evento.

Luego embocaron el río Nanai, hoy Nanay. Otro afluente en cuyas riberas ha crecido el famoso barrio palafítico de Belén, el cual figura en las guías de turismo como “imprescindible ver”, pero los que lo conocemos a fondo sabemos de las carencias que soportan sus habitantes. Sobre la cubierta, mientras, interpretaba animadas cumbias un tradicional conjunto llamado Los Wembler’s. Al regresar a tierra, siguió un almuerzo de honor en prestigioso restaurante.

Al final de la comida, leí una carta remitida por el Sr. Hernando Orellana-Pizarro, vizconde de Amaya y heredero de tan histórico linaje. Este momento fue la guinda que emocionó al personal latinoamericano, decía: *Me honra como trujillano de España, y descendiente de los Orellana, mostrar la gran satisfacción que me produce la noticia de vuestra iniciativa, la celebración de la efeméride del acontecimiento que dio noticia al mundo sobre la existencia del rey de los ríos, el que recorre y conforma el ecosistema más importante para la vida en nuestro planeta...*

Oída la misiva, Marco Zileri, director de la revista Caretas (la de mayor tirada en Perú), escribió raudamente una reseña que tituló: **¡Orellana Vive!** Orellana está vivo y coleando –o cosechando para ser más precisos– en Trujillo de Extremadura, España. En el comienzo del documento refería: *el Vizconde de Amaya, heredó un gran patrimonio de fin-*

cas rústicas legadas a la familia por Hernando Pizarro hace cinco siglos; 400 hectáreas dedicadas al cultivo del tomate que proporcionan recursos para sostener la Fundación Obra Pía de los Pizarro en pleno siglo XXI, desplegando una multifacética agenda de actividades culturales y benéficas en Perú: publicaciones, patrocinios y becas (más de 40 para promoción universitaria de indígenas).

Hernando Pizarro-Orellana –persona muy activa y generosa– se considera hispano-peruano, pues su antecesor, se casó a los 53 años con su sobrina Inés Huaylas (hija de su hermano Francisco y una princesa inca hermana de Atahualpa). Pero este descendiente de Orellana no conoce Iquitos, concretamente el lugar exacto donde su antecesor descubrió el Amazonas, por ello será el invitado de honor en el próximo Encuentro 2024.

Lamentablemente, la efeméride del Descubrimiento del Amazonas pasa totalmente desapercibida, incluso hasta en el propio país de los protagonistas.

Paseo por la selva

Pasados los tres días conmemorativos, quise volver a adentrarme en la selva. Sería mi viaje número dieciséis por este peculiar entorno. Sentí muy fuerte la llamada de la selva; una aventura para pasar unos días en un bonito albergue (con sus guías ocupándose del disfrute y la seguridad del visitante, ofreciendo comida y bebida con garantías de salubridad, variadas actividades como la pesca de pirañas, etc.), esto es lo normal entre quienes deciden conocer una de las *7 Maravillas Naturales del Mundo*. Pero yo he ido más allá, en 2014 realicé un viaje de 7 meses desde el nacimiento del Amazonas hasta el Caribe, fueron 7000 kilómetros en solitario del que surgió un libro titulado *Selva en las Venas* (viaje número quince).

El lunes 13 de febrero me embarqué en un bote, de la empresa Explorama, rumbo a su lujoso Ceiba Lodge (auténtico 5* a orillas del Amazonas con habitaciones dotadas de aire acondicionado, piscina con tobogán y jacuzzi, wifi, luz eléctrica las 24 horas, excelente comida...). Este increíble hotel cuenta con estupendas instalaciones dentro de un entorno de auténtica selva a solo 80 km de Iquitos, bien conservada gracias a un ecoturismo que da trabajo a mucho personal de la zona, de otra manera los árboles maderables habrían desaparecido hace años.

Al día siguiente salimos al amanecer, navegando Amazonas abajo un par de horas hacia un albergue más lejano que representa otra forma de estancia más aventurera: ExplorNapó, ubicado en las inmediaciones del Napó, río de gran trascendencia histórica. Al cabo de media hora llegamos a la confluencia de ambos, pasando por el lugar exacto donde se descubrió el mayor río



Puente colgante sobre la copa de los árboles.

del mundo. El padre dominico Fr. Gaspar de Carvajal acompañaba a su paisano Orellana e iba escribiendo la crónica del viaje, cuyo original se guarda en la Biblioteca Nacional de Madrid. Hice parar el bote para notar las vibraciones del encuentro de las aguas tal como narra el Padre Carvajal: *...venía tan furioso y con tan grande avenida, que era cosa de mucha grima y espanto ver tanta palizada de árboles y madera seca como traía, que pusiera grandísimo temor mirarle.*

ExplorNapó es un magnífico albergue de madera y palma con solo seis habitaciones.

Si no se pudiese viajar a la selva amazónica, leer también ayuda a conocer el pulmón del planeta.

En sus inmediaciones se ha construido un puente colgante entre la copa de los árboles. Anduve con mi guía (Germán) un buen rato entre una selva prácticamente intacta, hasta encontrar el inicio de las escaleras que por tramos nos elevan por encima de los 37 metros. Durante la subida fuimos observando cómo cambian los estratos vegetales: desde la penumbra del suelo, hasta la plenitud solar sobre la copa de árboles gigantescos.

La selva constituye la mayor farmacia del planeta, guarda secretos medicinales muy potentes que podrían perderse si se destruye. En su pequeña chacra, el chamán Guillermo Rodríguez, cultiva 245 especies medicinales de las que me estuvo hablando, incluida la Ayahuasca (describo sus efectos detalladamente en mi libro).

Pobladores de la selva

¿Qué subsiste de aquellas tribus que antaño poblaban las riberas de los ríos? Remontamos el Ampiyacu –subafluente– hasta llegar al poblado de los indio *majunas*. Orellana cuenta que lo recibieron bien y dieron comida. Siguen igual: amablemente me mostraron su museo etnográfico realizado con la ayu-



Las autoridades arrojando una corona floral al Amazonas como homenaje a su descubrimiento.



El último "orejón": los discos blancos representaban la luna.

Es esencial dejar constancia de costumbres, idiomas, recetas gastronómicas y, sobre todo, remedios medicinales, porque las plantas de la selva amazónica constituyen la farmacia natural más importante del planeta.

cionado por el Vicariato Apostólico de Iquitos, se ha logrado recuperar gran parte del material perdido. Es lamentable que, a pesar de la promesa del gobierno de brindar ayuda oficial, esta nunca llegó.

Esta sede cultural –abierta al público– atesora la memoria de los pueblos amazónicos en forma de libros, periódicos, fotos, mapas, películas, cuadros y objetos históricos, reunidos gracias al inmenso esfuerzo del P. Joaquín García "Quinito" (leonés y peruano de adopción), que le dedicó 45 años de su vida, hasta que un derrame cerebral le imposibilitó seguir. Esta labor ahora la realiza el Hno. Víctor. ●

**Este artículo se ha realizado con la colaboración de PLUS ULTRA LINEAS AÉREAS, dentro de su compromiso para fomentar el conocimiento de la historia de España y nuestros pueblos hermanos de Latinoamérica. También mi agradecimiento a Explorama y a Heliconia, dos empresas iquiteñas modélicas en ofrecer un ecoturismo de calidad. Por supuesto a Jorge Linares, cuya tenacidad hará que el evento 2024 aún sea mejor.*

da de Explorama, donde la estrella resulta ser la foto del último "orejón" (murió hace 25 años), *ahora ningún joven quiere ser señalado como primitivo* me decían. De los 150 habitantes del poblado solo dos –mayores de 70 años– hablan el idioma indígena, la esperanza es que pronto llegarían un par de maestros bilingües para enseñarlo a los niños. Sentí curiosidad sobre si conocían el nombre del Descubridor, y para mi sorpresa todos lo sabían.

Delante de sus casas vi troncos vacíos donde anidaban abejas sin aguijón, productoras de una miel más ácida de lo habitual, como si estuviese mezclada con jalea real, tal vez por ello afirman que posee muchas propiedades vitamínicas. La comercializan en pequeños tarros por medio de una ONG llamada Con Capac.

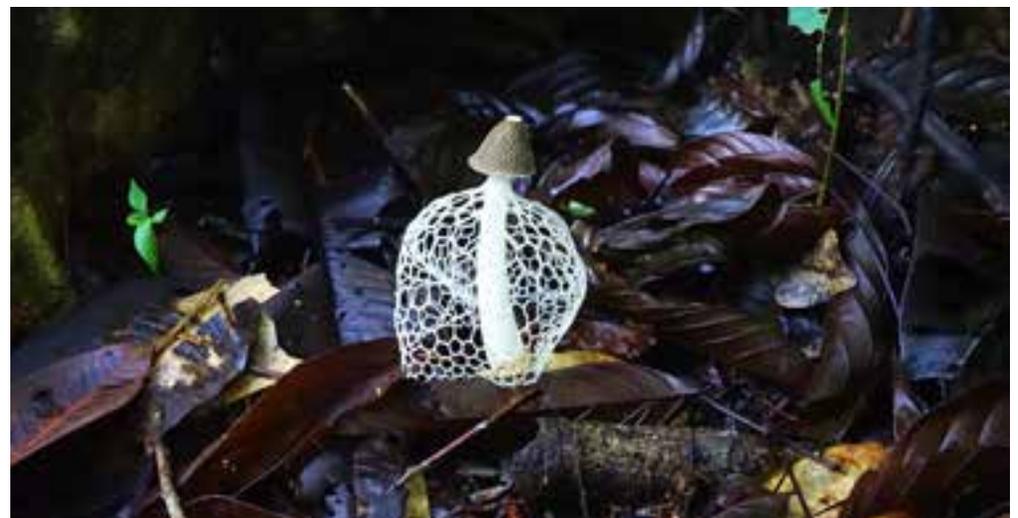
De regreso, visité el monumento al descubrimiento erigido en la pequeña población llamada Orellana en honor a nuestro héroe. Consta de un gran monolito alzado sobre una especie de altar. Luego fue levantado en 1942 para conmemorar el 4º Centenario del Descubrimiento. Estaba falto de mantenimiento con desconchados y chorrotones negros, tal como lo vi hace ocho años. Responsables del gobierno regional me prometieron que lo rehabilitarían para la próxima celebración en el 2024, y así espero que lo cumplan. Casi nadie lo visita, pero estoy seguro que despertaría mucho interés conocerlo, junto a toda la historia que representa.

Luego pasé tres días en un maravilloso albergue llamado Heliconia, propiedad de la familia Acosta (tienen también dos excelentes hoteles en Iquitos). Y allí, en uno de mis paseos, pude realizar una foto largamente

anhelada por ser difícil de encontrar: el velo de la novia (hongo *Phallus indusiatus*).

Biblioteca Amazónica

Finalmente pude asistir a la reapertura de la Biblioteca Amazónica, un lugar al que suelo dedicar horas de mi tiempo. Este espacio ha sido visitado por destacados literatos como García Márquez y Vargas Llosa, quienes acudieron allí en busca de material para documentarse. Desafortunadamente, en octubre de 2022, un cortocircuito desencadenó un incendio que provocó una espesa humareda. A pesar de la rápida intervención de los bomberos voluntarios, su actuación, desafortunadamente, derivó en más daños que soluciones, ya que el agua utilizada para sofocar el fuego arruinó cientos de valiosos libros y fotografías antiguas. Afortunadamente, gracias al incansable esfuerzo de los frailes y la contribución de voluntarios, así como al apoyo económico propor-



El espectacular hongo: VELO DE LA NOVIA.

RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA HOTELERA EN IBEROAMÉRICA



ESPAÑA SE HA DESTACADO COMO LÍDER MUNDIAL EN TURISMO, GRACIAS A UN MODELO EXITOSO QUE HA CONTRIBUIDO SIGNIFICATIVAMENTE A LA ECONOMÍA Y AL BIENESTAR SOCIAL DEL PAÍS, PROMOViendo LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN OTROS SECTORES ESTRATÉGICOS.

El turismo genera un importante efecto arrastre sobre otros sectores estratégicos como la sanidad, la industria alimentaria, el medio ambiente, la construcción, etc.

TEXTO: RAMÓN ESTALELLA
SECRETARIO GENERAL DE CEHAT
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

España se ha convertido durante los últimos años en líder mundial en Turismo, desarrollando un modelo de éxito que contribuye con indudables aportaciones a la economía y al bienestar social del país.

Gracias a su idiosincrasia, a la estupenda labor de evolución y mejora que han llevado a cabo los agentes de toda la cadena de valor turística, se consiguió que el turismo sea hoy motor de la economía española, representando un 12% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando más de 2,5 millones de empleos.

Además, el turismo genera un importante efecto arrastre sobre otros sectores estratégicos como la sanidad, la industria alimentaria, el medio ambiente, la construcción, etc., sobre los que incide de forma muy significativa, produciendo un efecto multiplicador.

Todo ello ha hecho posible que España sea hoy un ejemplo en competitividad turística, que puede ayudar a superar los retos y perspectivas que enfrenta la industria hotelera iberoamericana y a la mejora del sector en sus destinos. En este sentido, nuestra recomendación para todos aquellos países latinos que quieran potenciar su liderazgo en este ámbito es que incluyan en sus respectivas políticas turísticas los pilares del modelo español, que han sido los siguientes:

Operar teniendo en cuenta una **nueva economía turística**, donde la innovación, el conocimiento, la captación y el desarrollo del talento deben ser los activos estratégicos clave para garantizar la satisfacción del cliente y el éxito del negocio. Para ello es ne-

cesario poner en marcha acciones como: la generación de conocimiento para adaptar los procesos de toma de decisiones; la innovación para crear valor y poder competir en un entorno económico internacional fuertemente marcado por el desarrollo tecnológico; poner a las personas como centro de la estrategia de diferenciación, promoviendo el desarrollo de sus capacidades, conocimientos y habilidades y redefiniendo el modelo de gestión de personas.

Mejorar el valor ofrecido al cliente a través de experiencias turísticas que diferencien y potencien la personalidad y el posicionamiento del país como destino turístico.

Mejorar la sostenibilidad del modelo turístico, optimizando los beneficios a la vez que se garantizan la calidad del entorno natural y cultural de cada lugar, la integración y bienestar social y el reequilibrio socio-territorial.

Crear un entorno competitivo desarrollando un escenario óptimo para la creación y desarrollo de negocios turísticos competitivos e innovadores. Para ello es fundamental simplificar la normativa administrativa, mejorar la accesibilidad y movilidad turística y fomentar la cooperación público-privada.

Impulsar un nuevo liderazgo compartido del sistema turístico que ayude a fortalecer la conciencia de los beneficios socioeconómicos del desarrollo sostenible del sector desde la eficiencia y la corresponsabilidad.

Todo ello, adaptándose a un entorno de mercado extraordinariamente dinámico donde no podemos perder de vista que el sector turístico tiene una importante responsabilidad ante la sociedad, de la que depende y a la que aporta al mismo tiempo, y que está inmerso en un proceso constante de innovación en términos de sostenibilidad social, económica y medioambiental. ●

Más de 2,5 millones de empleos y representando el 12% del Producto Interno Bruto (PIB).



El Periódico Turístico Internacional

Líder en el Caribe y América Latina

Caribbean News Digital en español se extiende al resto del mundo con ediciones en Inglés, Alemán, Portugués y Ruso, que se distribuyen como Newsletter y tienen su propio sitio web. Además se complementa con la edición especial Excelencias News Cuba y Excelencias News Panamá.



+ 380.000 SUSCRIPTORES
+ 1.860.000 INFORMATIVOS
+ 60 FERIAS TURÍSTICAS ANUALES

AVENTURA SOBRE OLAS EN EL SALVADOR

TEXTO: JORGE PÉREZ-ALOE LÓPEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

Con sus impresionantes olas y paisajes idílicos, El Salvador se ha destacado como un destino de surf excepcional.

El Salvador se ha convertido en uno de los destinos de surf más increíbles del mundo. Con olas gigantes y espacios paradisíacos, este país tiene todo para ser uno de los referentes de este deporte a nivel mundial, y parece que, con las últimas acciones gubernamentales, quieren conseguirlo. Han presentado un plan de inversión de 200 millones de dólares en un proyecto denominado Surf City. Este proyecto se puso en marcha y ya para el 2023 consiguieron atraer el Campeonato Mundial ISA de SUP y Paddleboard, con representación de 27 naciones y más de 150 surfistas. Debido a esta inversión y a la promoción realizada, el país continúa atrayendo turistas que buscan surfear las olas salvadoreñas. Algunas de las zonas donde se disfruta mejor de este deporte son:

El Salvador se ha consolidado como uno de los destinos de surf más impresionantes del mundo.



PUNTA ROCA

Se considera como el mejor lugar de El Salvador para disfrutar del surf y también uno de los mejores del mundo. Se caracteriza por sus olas de derecha con distintas secciones de tubos. Los mejores meses son los del verano, aunque la temporada abarca de marzo a octubre con la llegada de swells de forma consistente.

Marea: Baja, Media y Alta
 Viento: Norte y Nordeste
 Fondo: Arena y Roca
 Localización: Pueblo Pequeño
 Acceso: Parking
 Dirección de la ola: Derecha
 Longitud: Larga
 Surfistas: Muchos
 Dificultad: Medio

LAS FLORES

Está ubicado en el Este del país y se encuentra alejado de los núcleos urbanos, aunque en la zona existen hospedajes y hoteles. Es uno de los principales puntos para hacer surf, y la temporada ideal para disfrutar de sus olas comprende los meses que van desde mayo hasta agosto. Una de las ventajas del área es que está menos concurrida, lo que permite aprovechar más olas.

Marea: Baja y Media
 Viento: Norte y Nordeste
 Fondo: Arena y Roca
 Localización: Rural
 Acceso: Sencillo
 Dirección de la ola: Derecha
 Longitud: Media
 Surfistas: Bajo
 Dificultad: Nivel Medio



PUNTA MANGO

El lugar ofrece excelentes olas de derecha para surfear. Se encuentra en la zona Este de El Salvador, rodeado de un entorno tropical que brinda una experiencia única en comparación con otros puntos de la región. El acceso puede ser algo complicado; antiguamente, solo se podía llegar por mar, pero ahora hay un camino disponible, aunque no todos los vehículos son aptos para transitarlo. Se recomienda el uso de todoterrenos.

Marea: Baja, Media y Alta
 Viento: Norte y Nordeste
 Fondo: Arena y Roca
 Localización: Entorno Natural
 Acceso: 15 min. caminando
 Dirección de la ola: Derecha
 Longitud: Media
 Surfistas: Moderado
 Dificultad: Nivel Medio

EL ZONTE

Este lugar ha experimentado un notable desarrollo turístico en los últimos años, lo que ha llevado a una ampliación de la oferta de actividades, incluyendo opciones gastronómicas. La playa tiene un ambiente acogedor y ofrece áreas adecuadas para todos los niveles. Ubicada en la desembocadura del río, cuenta con secciones donde es posible practicar surf de izquierda.

Marea: Media y Alta
 Viento: Norte y Nordeste
 Fondo: Arena y Roca
 Localización: Pueblo Pequeño
 Acceso: 15 min. caminando
 Dirección ola: Derecha
 Longitud: Media
 Surfistas: Moderado
 Dificultad: Todos los Niveles





LA BOCANA

La peculiaridad de esta zona es que es de las pocas donde se puede disfrutar de olas de izquierda y derecha. Su nombre indica que el pico se encuentra en la desembocadura del río Grande de El Salvador. Está situada en una zona de alto desarrollo turístico, comercial y de hostelería.

Marea: Media y Alta
 Viento: Norte
 Fondo: Arena y Roca
 Localización: Semiurbano
 Acceso: 15 min. caminando
 Dirección ola: Ambas
 Longitud: Media
 Surfistas: Alto
 Dificultad: Nivel Medio

EL SUNZAL

Este lugar es uno de los más emblemáticos para el surf en El Salvador, lo que lo convierte en uno de los destinos más populares entre los turistas. Aquí, surfistas de todos los niveles pueden disfrutar de la actividad, y aunque la zona suele estar bastante concurrida, esto no supone un problema para encontrar buenas olas.

Marea: Baja y Media
 Viento: Norte y Nordeste
 Fondo: Arena y Roca
 Localización: Semiurbana
 Acceso: Parking
 Dirección de la ola: Derecha
 Longitud: Larga
 Surfistas: Masificada
 Dificultad: Todos los Niveles



MIZATA

Se ubica en el oeste de El Salvador y es considerada una de las playas más hermosas para practicar surf. En esta zona, se pueden encontrar buenas olas casi todo el año. Sin embargo, el acceso a la playa es privado, lo que implica que para surfear es necesario hospedarse en la zona o consumir en los establecimientos locales. Afortunadamente, se dispone de parkings y acceso directo a la playa.

Marea: Baja y Media
 Viento: Norte
 Fondo: Arena y Roca
 Localización: Entorno natural
 Acceso: Sencillo
 Dirección de la ola: Derecha
 Longitud: Media
 Surfistas: Bajo
 Dificultad: Todos los niveles

NEGREI

Es una opción ideal si buscas alejarte de lugares conocidos y masificados. Se encuentra cerca del puerto de Acajutla y, en condiciones favorables, ofrece olas tanto a derecha como a izquierda. La desventaja es que está un tanto apartado y carece de una señalización clara, por lo que es necesario utilizar el GPS, además de no contar con un parking propiamente dicho.

Marea: Baja, Media y Alta
 Viento: Norte
 Fondo: Roca Volcánica
 Localización: Entorno Rural
 Acceso: Sencillo
 Dirección de la ola: Pico
 Longitud: Larga
 Nivel de surfistas: Bajo
 Dificultad: Nivel Medio



EL BIG DATA EN EL TURISMO: un impacto inevitable

TEXTO: JORGE COROMINA
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

**EL TURISMO
AVANZA AL RITMO
DEL DESARROLLO
TECNOLÓGICO,
HERRAMIENTAS
DE TRABAJO
COMO EL BIG DATA,
INCREMENTAN
SU RENTABILIDAD.**

En estos tiempos marcados por la intervención de la tecnología de la información en todos los aspectos de la vida y la sociedad, la industria del turismo está experimentando una transformación monumental, y el Big Data se ha consolidado como un motor fundamental de cambio y crecimiento.

Pero para valorar acertadamente su impacto en los viajes y el turismo, hay que comenzar por entender qué es el Big Data y en qué radica su eficacia.

Definiendo el Big Data

El Big Data se refiere a conjuntos de datos masivos que superan la capacidad de las herramientas tradicionales para gestionarlos y analizarlos eficientemente. Estos datos pueden ser estructurados o no estructurados, incluyendo texto, imágenes y videos. El término abarca el volumen, la velocidad y la variedad de los datos. Las características clave se describen mediante el modelo de las "3V": volumen (de terabytes a exabytes), variedad (datos estructurados, no estructurados o semiestructurados) y velocidad (análisis en tiempo real). Además, se consideran dimensiones como la veracidad y el valor. El uso efectivo requiere tecnologías especializadas como sistemas de almacenamiento distribuido y algoritmos avanzados. El objetivo es extraer patrones y conocimientos significativos para la toma de decisiones empresariales,

investigación científica, medicina y seguridad, así como en la industria del turismo.

Aplicando el Big Data al turismo

La personalización de experiencias en la industria turística se ha transformado con el Big Data, que emplea algoritmos avanzados para analizar historiales de reservas, preferencias personales y comportamientos de viajes. Desde sugerencias de destinos hasta recomendaciones de restaurantes y actividades, la personalización se extiende a cada aspecto del viaje.

La capacidad predictiva del Big Data ha revolucionado la gestión de la demanda, integrando datos históricos con información en tiempo real para anticipar y ajustar dinámicamente estrategias de precios, maximizando ingresos y optimizando la ocupación.

La eficiencia de la cadena de suministro se ha mejorado con el Big Data, optimizando la disponibilidad de servicios y coordinando actividades. Esto garantiza una experiencia fluida para los viajeros y una operación eficiente a nivel global.

La mejora de la experiencia del cliente es constante, permitiendo una personalización contextual sin precedentes. Comprender las

preferencias individuales ayuda a anticipar las necesidades del cliente durante todo el viaje, creando experiencias más memorables.

El Big Data ha llevado las estrategias de marketing y publicidad a nuevas alturas, diseñando campañas hiperespecíficas dirigidas a segmentos de audiencia definidos y optimizando el retorno de la inversión.

En términos de seguridad, el Big Data es invaluable. Permite anticipar riesgos y prepararse adecuadamente, garantizando la seguridad de los viajeros.

Impulsados por el Big Data, los destinos turísticos han adoptado enfoques más sostenibles y auténticos, equilibrando la demanda con la preservación del entorno natural y cultural, creando experiencias más significativas.

Perfilando el uso futuro del Big Data

El Big Data ha trascendido su papel de herramienta analítica para convertirse en el motor que impulsa la evolución continua de la industria del turismo a nivel mundial. Desde la personalización de experiencias hasta la gestión eficiente de la cadena de suministro y la innovación en destinos, el Big Data ha permeado todos los aspectos de la industria, proporcionando a las empresas las herramientas necesarias para adaptarse y prosperar en un entorno turístico dinámico y altamente competitivo. La adopción estratégica del Big Data no solo mejora la eficiencia operativa y la toma de decisiones, sino que también eleva la calidad de las experiencias de viaje, posicionando a la industria del turismo en la vanguardia de la innovación tecnológica y la satisfacción del cliente.

El futuro de los viajes y el turismo con la aplicación del Big Data se presenta emocionante y lleno de posibilidades. A medida que la tecnología continúa avanzando y la recopilación y análisis de datos se vuelven más sofisticados, podemos anticipar varios desarrollos clave en la industria turística. Aquí hay algunas tendencias y expectativas para el futuro:

Experiencias de Viaje Personalizadas:

La personalización seguirá siendo una prioridad. Con el Big Data, las empresas podrán ofrecer experiencias de viaje altamente personalizadas, desde sugerencias de destinos y actividades hasta recomendaciones de restaurantes, basadas en las preferencias individuales de los viajeros.

Integración de Tecnologías Emergentes:

La combinación del Big Data con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA), la realidad aumentada (RA) y la realidad virtual (RV) transformará la forma en

El Big Data ha elevado la efectividad de las estrategias de marketing y publicidad en el turismo a nuevas alturas.

que planificamos y experimentamos los viajes. Desde asistentes de viaje virtuales hasta experiencias de realidad aumentada en destinos turísticos, estas tecnologías mejorarán la interacción y la inmersión del usuario.

Gestión de la Sostenibilidad: El Big Data desempeñará un papel clave en la gestión sostenible del turismo. Permitirá a los destinos monitorear y gestionar el flujo de turistas, minimizar el impacto ambiental y equilibrar la sostenibilidad con la demanda turística.

Optimización de Precios y Ofertas: La predicción de la demanda y la optimización de precios serán aún más refinadas. Las empresas turísticas utilizarán algoritmos avanzados para ajustar dinámicamente los precios de acuerdo con la demanda en tiempo real, ofreciendo ofertas personalizadas para atraer a diferentes segmentos de clientes.

Seguridad y Gestión de Riesgos Mejoradas: La capacidad del Big Data para analizar patrones y tendencias contribuirá a una gestión de riesgos más efectiva. Desde situaciones de emergencia hasta cuestiones de salud pública, las empresas podrán anticipar y gestionar mejor los riesgos para garantizar la seguridad de los viajeros.

Colaboración y Conectividad: La industria del turismo se volverá aún más colaborativa y conectada. La interoperabilidad de sistemas basados en datos permitirá una integración fluida entre diferentes proveedores de servicios, facilitando una experiencia de viaje más fluida y sin inconvenientes para los turistas.

Innovación en Destinos: Los destinos turísticos utilizarán el Big Data para innovar y adaptarse a las cambiantes preferencias de los viajeros. La recopilación de datos sobre la afluencia de turistas y las preferencias ayudará a los destinos a ajustar sus ofertas y a crear experiencias auténticas y únicas.

Transformación Digital de Empresas Turísticas: La digitalización será omnipresente en todas las etapas de la industria turística, desde la reserva hasta la experiencia post-viaje. Las empresas turísticas adoptarán tecnologías digitales y estrategias basadas en datos para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. ●



La capacidad predictiva del Big Data ha llevado la gestión de la demanda en la industria turística a un nivel completamente nuevo.

CAPOEIRA

DE BRASIL AL MUNDO

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

LA CAPOEIRA
BRINDA UNA VIVENCIA
INTERACTIVA
Y ANCESTRAL
DE LA CULTURA
AFROBRASILEÑA.

Por las calles de Bahía, el folclor brota al ritmo del pandeiro o el atabaque. Desde cualquier esquina, la danza espontánea responde al repique de tambores. La gente se agrupa en círculo y baila en una suerte de acrobacias. Parece una pelea, pero nadie se alarma. Los cuerpos se entrecruzan al compás de la música en una armonía perfecta. ¿Es deporte? ¿Es arte? Es capoeira, y más que eso, una filosofía de vida.

Pero la capoeira ya no es solo de Bahía, aunque tenga en ella su cuna. Todo Brasil e incluso más de 150 países se han hecho eco de esta herencia legada por la esclavitud, otrora práctica de autodefensa y resistencia cultural, que hoy supone una de las manifestaciones identitarias más representativas del gigante sudamericano.

Así, se convierte en una experiencia necesaria para quienes apuestan por conocer esta nación de riqueza cultural tan variada. Cada vez más viajeros de Europa y Estados Unidos llegan con la idea de disfrutar un par de semanas, que acaban convirtiéndose en meses de completa inmersión en su cultura e historia, tomando este arte marcial como un atractivo. Porque la capoeira es justo eso, un símbolo de Brasil.

Sin necesidad de asistir a una sala de teatro, en ella se aúnan fiesta, salud, ocio y tradición. La capoeira es punto de encuentro para quienes buscan turismo cultural, deportivo e incluso de sol y playa, porque cualquier espacio público es un escenario perfecto para dar rienda suelta a esta danza, catalogada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

La capoeira abre las puertas de Brasil a partir de una experiencia lúdica e interactiva, una conexión ancestral y espiritual con la cultura afrobrasileña, que ofrece además la posibilidad de estar en comunión con el mar, la gente y la gastronomía popular que circunda sus calles.





**La capoeira es catalogada
Patrimonio Cultural
Inmaterial
de la Humanidad
por la UNESCO.**

El componente popular que lleva impregnado le provee una espontaneidad singular. Conocer a sus grupos es también adentrarse en una suerte de comunidades que la toman como centro de sus rutinas, un modo de vida. Qué mejor para conocer

un país que a través de su gente, de sus barrios, donde radica verdaderamente la esencia de lo que son.

En Bahía, por ejemplo, donde hay más de 360 grupos, uno que merece sin dudas que se le dedique una visita es el Forte da Capoeira - Centro de Referencia, Investigación y Memoria de La Capoeira de Bahía, el cual, junto con la Oficina Internacional de la Capoeira realiza talleres e intercambios donde el turista conoce de primera mano desde la sonoridad de instrumentos hasta el rol que ocupa cada participante y los momentos donde interviene. No en vano supone uno de los más prestigiosos del mundo en la materia.

Cinco siglos después, la capoeira sale de los quilombos a las calles, pero mantiene sus valores intactos, afianzada entre lo más distintivo de la identidad de Brasil. De ahí que explorarla de cerca sea una invitación suficiente para descubrir todo lo que este destino multicultural tiene para ofrecer. ●

**Todo Brasil e incluso
más de 150 países
se han hecho eco
de esta herencia
legada por la esclavitud.**



Premios Internacionales Excelencias 2023

TEXTO Y FOTOS:
EXCELENCIAS REDACCIÓN

**GRUPO EXCELENCIAS
RECONOCIÓ 45 PROYECTOS
DE 19 PAÍSES EN LOS
PREMIOS EXCELENCIAS 2023,
EN UN ACTO CELEBRADO
DURANTE FITUR 2024.**

Surgidos en el año 2005, los Premios Excelencias tienen el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos relacionados con el turismo, la gastronomía y la cultura en Iberoamérica, mediante el reconocimiento a proyectos, instituciones o personas del sector que han tenido un desempeño relevante en su terreno.

Un total de 45 proyectos de 19 países fueron galardonados en los Premios Excelencias 2023 (edición XIX), en un acto celebrado durante la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024, realizada en Madrid el pasado enero.

Los postulantes suscribieron, mediante formulario web, sus candidaturas que, igual que cada año, fueron revisadas y analizadas por un jurado internacional integrado por miembros de primer nivel de la cultura, la gastronomía y el turismo en el ámbito mundial.

En esta ocasión, participaron instituciones, empresas y personas de 25 países y se recibieron más de dos mil candidaturas. Por primera vez, se abrió la votación popular entre los finalistas dando así oportunidad a los proyectos a recibir los Premios Excelencias del Público, iniciativa que tuvo una gran acogida con más de 31 mil votos en cinco días.

José Carlos de Santiago, presidente del Grupo Excelencias, hizo entrega de los Premios Excelencias, y durante su intervención agradeció la presencia de más de doscientos asistentes, dentro de los que figuraban: más de cincuenta autoridades, premiados, finalistas, invitados y otros.

En su intervención destacó que año tras año intentamos ser justos y ecuanímenes. Además, expresó que los Premios Excelencias pueden ser un marco para que personas que no tienen capacidad económica y que no tienen fuerza para presentar su proyecto

en otro lugar puedan hacerlo. También hizo alusión a que México ha sido una vez más uno de los países con más candidaturas presentadas a los Premios. Igualmente, afirmó que, con orgullo, son 27 años del Grupo Excelencias de un trabajo permanente, y que ha ido creciendo hasta la actualidad.

Los Premios Excelencias 2023 entregados, por categorías, fueron:



ESPÍRITU DE EXCELENCIAS

CHARO VAL



La votación popular en línea para seleccionar los Premios Excelencias del Público 2023 tuvo una gran acogida con más de 31 mil votos en cinco días.

PREMIOS EXCELENCIAS IN MEMORIAM



EXCELENCIAS NICOLÁS MUELA

JUNTA DE ANDALUCÍA Y CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESA, AGUA Y DESARROLLO RURAL



EXCELENCIAS RAMÓN ÁLVAREZ

SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUERÉTARO



EXCELENCIAS SILVIA ZORZANELLO

GUILHERME PAULUS

PREMIOS EXCELENCIAS TURÍSTICAS 2023



CENTROAMÉRICA

AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA (CATA)



COSTA RICA

ASUAIRE TRAVEL



CUBA

GRAN HOTEL INGLATERRA



ECUADOR

EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA,
MITAD DEL MUNDO



ESPAÑA

TOURISM & SOCIETY THINK TANK



ESTADOS UNIDOS

WORLD TRAVEL EXPO MIAMI



MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL
DE MÉXICO



MÉXICO

PLAYA VIVA - ESTADO DE GUERRERO



MÉXICO

MUNDO CHARRO



MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO
DE NUEVO LEÓN



MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO
DE TLAXCALA



PERÚ

MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES



CATEGORÍA WELLNESS

CASTILLA TERMAL HOTELES - ESPAÑA



CATEGORÍA AZUL

MARLIN - AVALON - CUBA



CATEGORÍA VERDE

GRUPO PIÑERO - ESPAÑA



CATEGORÍA VERDE

PROQUIMIA - ESPAÑA



CATEGORÍA AUDIOVISUAL

- PROCOLOMBIA - COLOMBIA
- SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE GUANAJUATO - MÉXICO



PREMIOS DEL PÚBLICO EXCELENCIAS TURÍSTICAS

- SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO - PARAGUAY
- MUSEO SOLAR QUITATO - ECUADOR



RECONOCIMIENTOS

LIC. ENRIQUE AVILÉS - MÉXICO



RECONOCIMIENTOS

ASETUR - UNIÓN DE SECRETARIOS DE TURISMO - MÉXICO



ESPAÑA

VIENA CAPELLANES



COLOMBIA

MUSEO CAMPESINO
GACHANCIPÁ



CUBA

RESTAURANTE-BAR EL FLORIDITA



MÉXICO

HERMANOS RIVERA RÍO -
RESTAURANTE KOLI



MÉXICO

SECTUR MÉXICO Y
CHEF JORGE OROZCO



MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE TABASCO



MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE GUANAJUATO



MÉXICO

PRODUCTORES QUERETANOS
DE QUESO AC



MÉXICO

AYUNTAMIENTO SAN LUIS POTOSÍ

Los Premios Excelencias nacieron en 2005 con el objetivo de fomentar la excelencia en los ámbitos del turismo, la gastronomía, el arte y la cultura.



PREMIO ESPECIAL EMBAJADOR GASTRONÓMICO

FLORENCIO SANCHIDRIÁN - ESPAÑA



COCINEROS EXCELENCIAS GOURMET

MATEU CASAÑAS, ORIOL CASTRO Y
EDUARD XATRUCH RESTAURANTE
DISFRUTAR - ESPAÑA



REPOSTERA EXCELENCIAS GOURMET

PÍA SALAZAR - ECUADOR



JEFE DE SALA EXCELENCIAS GOURMET

ABEL VALVERDE - ESPAÑA



SUMILLER EXCELENCIAS GOURMET

ISRAEL RAMÍREZ - ESPAÑA



CANTINEROS EXCELENCIAS GOURMET

ASOCIACIÓN CANTINEROS
DE CUBA - CUBA



PREMIOS DEL PÚBLICO EXCELENCIAS GOURMET

• AYUNTAMIENTO DE CANGAS DE ONÍS - ESPAÑA
• SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DE MICHOACÁN - MÉXICO



RECONOCIMIENTO EXCELENCIAS GOURMET

D. RAFAEL ANSÓN OLIART •



ATRATIVOS TURÍSTICOS EN Centroamérica

TEXTO: JORGE PÉREZ-ALOE LÓPEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

**CENTROAMÉRICA,
UN DESTINO TURÍSTICO
DIVERSO Y ENCANTADOR,
TE INVITA A EXPLORAR
SUS MAJESTUOSOS
PAISAJES NATURALES
Y SUMERGIRTE
EN UN FASCINANTE
MOSAICO CULTURAL.**

La riqueza cultural y natural de Centroamérica es una experiencia que deja una marca imborrable en todo aquel que la experimenta. Desde vestigios arqueológicos que narran la historia de civilizaciones milenarias hasta paisajes montañosos que desafían la altura. En este viaje, nos adentraremos en la vastedad de su patrimonio cultural y natural, explorando desde los magníficos yacimientos arqueológicos, pasando por los imponentes volcanes y las exuberantes selvas que caracterizan esta tierra llena de encanto y diversidad.

Vestigios y centros históricos

En el terreno de la cultura, Centroamérica es un destino que no tiene nada que envidiar a ninguna otra región del mundo, cuenta con los vestigios de algunas de las

civilizaciones más impresionantes de la historia.

Algunos yacimientos arqueológicos destacados en el mundo son Tikal en Guatemala y las ruinas de Copán en Honduras, ambos reconocidos por la UNESCO por su valor arqueológico y cultural. Tikal, descubierto en 1848, presenta construcciones como el Templo de la Serpiente Bicéfala y el Gran Jaguar. Por su parte, Copán, descubierto en 1570, incluye la Escalinata de los Jeroglíficos, la inscripción más larga de la cultura maya. Además, en Centroamérica se encuentran ciudades coloniales como Ciudad de Panamá y Choluteca, herencia del paso europeo. Fundada en 1519, la Ciudad de Panamá cuenta con un Casco Antiguo lleno de atractivos históricos, culturales y gastronómicos, incluyendo iglesias colo-



La región centroamericana alberga algunas de las joyas naturales más impresionantes del mundo.

Isla Ometepe en el Gran Lago de Nicaragua, está entre dos volcanes: el Maderas, cubierto de selva con una laguna en su cráter, y el Concepción, uno de los volcanes más perfectamente formados de la región. En El Salvador, las Cataratas El Salto del Calvo, las más altas de Centroamérica con 350 metros, ofrecen tres pozas naturales en una reserva natural ideal para disfrutar de la naturaleza a pie o a caballo.

Arena, Mar y Diversión

Aunque hay muchos más atractivos turísticos en Centroamérica, es inevitable hablar de sus playas y sus tesoros costeros y marinos. Esta región es bañada tanto por el Mar Caribe como por el Océano Pacífico y en ambas costas se encuentran algunos de los destinos turísticos más relevantes del mundo.

Bocas del Toro en Panamá es conocido por sus aguas cristalinas y actividades acuáticas como surf, buceo y snorkel, destacando las islas Colón, Carenero y Bastimentos. En Honduras, las Islas de la Bahía, lideradas por Roatán, ofrecen riqueza tanto terrestre como marina, con colinas cubiertas de vegetación y arrecifes de coral. Nicaragua presenta Corn Island, un destacado destino caribeño. Además, la Barrera de Coral de Belice, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, es la más grande del hemisferio norte, atractiva para el buceo y la pesca, y protegida por el Sistema de Reservas de la Barrera del Arrecife de Belice. Estas joyas marinas hacen de Centroamérica un destino turístico imprescindible para los amantes del mar y la naturaleza.

Así concluye nuestro recorrido por las maravillas de Centroamérica, un destino que cautiva con su historia, sorprende con su biodiversidad y acoge con su cálida hospitalidad. Desde los vestigios de antiguas civilizaciones hasta los tesoros naturales protegidos, esta región ofrece un espectáculo inigualable para los sentidos y el espíritu aventurero. Cada rincón guarda una historia por contar, cada paisaje invita a la exploración y cada encuentro deja una huella imborrable en el viajero. Centroamérica, la tierra del eterno encanto, espera con los brazos abiertos a aquellos dispuestos a dejarse envolver por su magia incomparable. ●

niales y el Palacio Presidencial. Choluteca, con su casco histórico bien conservado, es notable por sus iglesias coloniales y por ser el lugar de nacimiento de poetas como José Cecilio del Valle y Dionisio de Herrera.

Naturaleza impar entre montañas y volcanes

A pesar de que Centroamérica y la zona del Caribe son más reconocidas por sus destinos de playa y sol, no todo es así. En esta zona también hay cumbres y zonas montañosas que incluso superan los 4.000 metros de altura. Estas zonas montañosas están muy relacionadas con la actividad volcánica, ya que muchos de estos picos son producto de ser volcanes.

En Costa Rica, el Volcán Arenal destaca por su actividad volcánica y es un importante atractivo turístico con acceso al Parque Nacional Arenal y el Mistico Park. La Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde, a 1.600 metros de altitud, ofrece un clima

fresco y húmedo ideal para caminatas entre su exuberante vegetación, destacando por su biodiversidad única. En Panamá, la región de Boquete es conocida por el Parque Nacional del Volcán Barú, donde se puede ascender al volcán y disfrutar de vistas al Atlántico y al Pacífico en días despejados, además de ser famoso por el cultivo del café geisha. En El Salvador, el Parque Nacional de los Volcanes alberga los 14 volcanes jóvenes de la Cordillera Apaneca-Illamatepec, incluyendo el volcán Santa Ana, Izalco y Cerro Verde, con senderos y vistas panorámicas al Santa Ana, Izalco y al lago Coatepeque.

Paraísos acuáticos en la región

En Centroamérica, la abundancia de agua en forma de ríos, lagos y cascadas se debe al clima tropical y la orografía del terreno. El lago Atitlán en Guatemala, rodeado por los volcanes Atitlán, Tolimán y San Pedro, es considerado uno de los más bellos del mundo y un punto destacado para avistamiento de aves. El Monumento Natural Semuc Champey, también en Guatemala, presenta un puente natural de piedra sobre el río Cahabón, rodeado de pozas formadas en el bosque subtropical. En Nicaragua, la

Una emocionante travesía por las alturas ofrece Centroamérica.

SOSTENIBILIDAD y turismo en 2024

TEXTO: DR. FRANCISCO MADRID FLORES
DIRECTOR DEL SUSTAINABLE TOURISM ADVANCED
RESEARCH CENTER ANÁHUAC CANCÚN.
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

En este 2024, el turismo enfrenta una serie de desafíos críticos que abarcan aspectos ambientales, económicos y sociales. En este texto se exploran, aunque sea de manera básica, los principales obstáculos y se proporcionan perspectivas sobre cómo el sector puede evolucionar para abordar estos desafíos de manera efectiva.

Desafío ambiental: reducción de la huella de carbono

Uno de los desafíos más significativos del turismo sostenible en 2024 es minimizar la huella ecológica de la actividad turística. Esto incluye la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos y el uso sostenible de recursos naturales. Las empresas y destinos turísticos deben implementar con mayor decisión prácticas ecológicas, como el uso de energías renovables, programas de reciclaje y la conservación de la biodiversidad. Las primeras mediciones disponibles son muy preocupantes al señalar que el invierno que recién ha concluido es el más caluroso desde que se tienen registros.

El turismo sostenible debe impulsar el desarrollo económico equitativo de las comunidades locales.

**EL TURISMO
AFRONTA DESAFÍOS
AMBIENTALES, ECONÓMICOS,
SOCIALES Y TECNOLÓGICOS,
DEMANDANDO UN ENFOQUE
COLABORATIVO PARA
GARANTIZAR SU
CONTRIBUCIÓN AL
DESARROLLO SOSTENIBLE
GLOBAL.**



Desafíos de la pandemia: adaptación y resiliencia

Aunque el impacto de la pandemia de COVID-19 va quedando atrás, el sector turístico sigue enfrentando la necesidad de alinearse con las cambiantes condiciones sanitarias y económicas. La resiliencia y la capacidad de adaptación a los posibles rebotes o nuevas crisis sanitarias son cruciales para la sostenibilidad a largo plazo del turismo.

Desafío económico: promoción e integración del desarrollo local

El turismo sostenible debe fomentar el desarrollo económico de las comunidades locales, garantizando que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente. Esto implica ir más allá de la generación de empleos para encontrar vías de una plena incorporación de las comunidades en los beneficios del turismo, a través de acciones como el apoyo a las pequeñas empresas locales, el fomento del emprendedurismo y la capacitación a los habitantes de estos espacios locales, para que participen activamente en la industria turística. La creación de experiencias turísticas auténticas que reflejen la cultura y tradiciones locales puede ser una estrategia efectiva para impulsar la economía local.

Desafío social: Inclusión y Respeto Cultural

A nivel social, la búsqueda de un turismo más sostenible debe abordar la inclusión y el respeto por la diversidad cultural. Esto significa que las actividades turísticas deben realizarse de manera que respeten las tradiciones y derechos de las comunidades locales, evitando en la comercialización la banalización y la pérdida de la identidad cultural. La educación y el diálogo entre turistas y comunidades locales son fundamentales para fomentar el respeto mutuo y la comprensión intercultural.

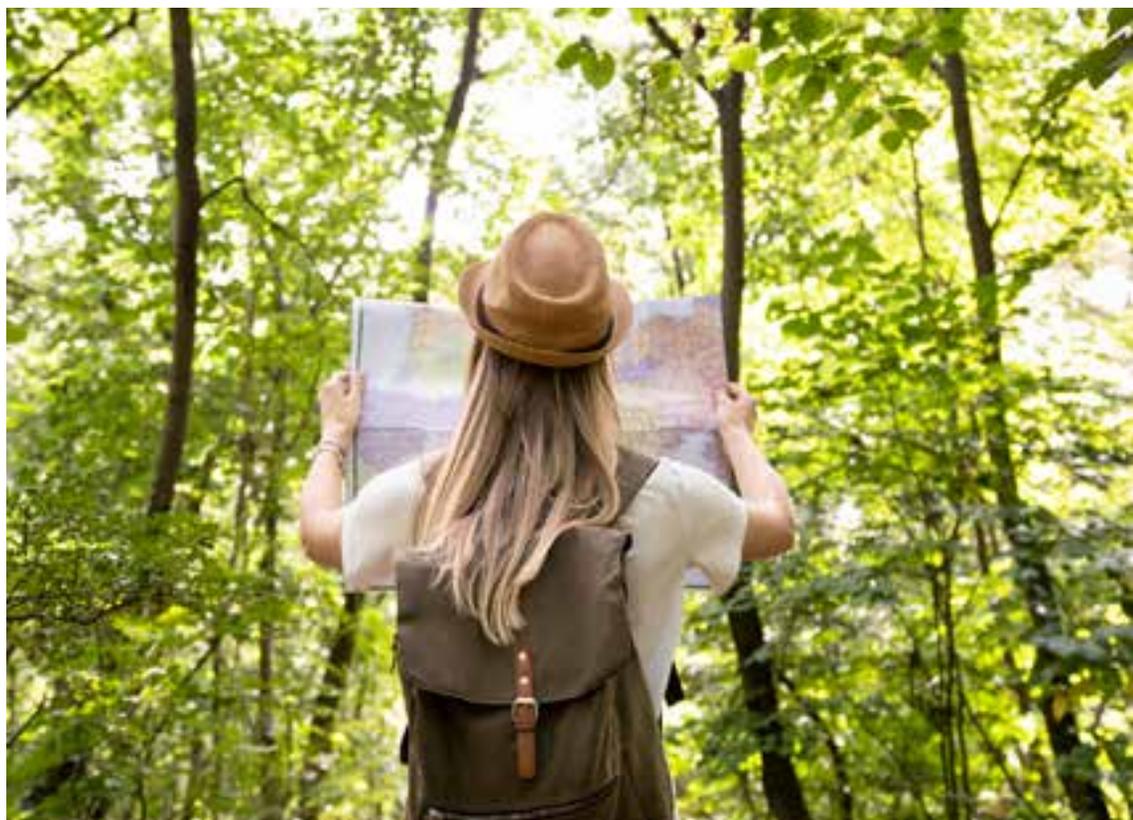
La búsqueda de un turismo más sostenible a nivel social implica abordar la inclusión y el respeto por la diversidad cultural.

Desafío tecnológico: integración de innovaciones sostenibles

La adopción de tecnologías sostenibles representa un desafío y una oportunidad para el turismo en 2024. Las soluciones tecnológicas, como la inteligencia artificial, el big data y la movilidad sostenible, pueden ayudar a optimizar la gestión de recursos, mejorar la experiencia turística y reducir el impacto ambiental. Sin embargo, integrar estas tecnologías de manera efectiva y accesible sigue siendo un desafío para muchos operadores turísticos.

En 2024, el turismo se encuentra en un punto crucial. Los desafíos mencionados requieren un enfoque integral y colaborativo que involucre a gobiernos, empresas, comunidades locales y turistas. Solo a través de un compromiso conjunto y sostenido se pueden superar estos obstáculos, asegurando que el turismo contribuya positivamente al desarrollo sostenible global. ●

La adopción de tecnologías sostenibles, como la inteligencia artificial, el big data y la movilidad sostenible, representa tanto un desafío como una oportunidad para el turismo en 2024.



ESCAPA. P.A. ATE VIRTUAL COMUNICACIÓN

✉ hablamos@evcomunicacion.com

☎ 91 556 00 40

CREATIVIDAD

ESTRATEGIA

PUBLICIDAD

PROYECTOS



EL EQUIPO QUE TU
EVENTO NECESITA

EXCELENCIAS *Gourmet*

UNA FIESTA PARA LOS SENTIDOS



Publicación digital e impresa dirigida a profesionales y aficionados a la gastronomía, el mundo del vino, el universo gourmet, los espirituosos, las bebidas, la restauración, el sector HORECA, el turismo y servicios asociados.

¡Visítanos!

www.excelenciasgourmet.com





Visita la comarca Guna Yala, y vive una experiencia que fusiona playas, paisajes naturales y una cultura.

La zona caribeña tiene auténticas joyas turísticas. Algunas muy populares, otras apenas conocidas y luego está Guna Yala, un paraje perteneciente a la geografía panameña donde lo oculto trasciende lo metafórico. Esta comarca indígena, conformada por 365 islas, se halla a solo un metro sobre el nivel del mar.

Guna Yala o Islas San Blas, como también se les conoce, son un destino que no solo atrae por la belleza e intimidad de sus playas de arena blanca y arrecifes coralinos, sino también por esta condición inaudita en el mundo, lo que lleva a mantener prácticas rigurosamente respetuosas con el medio ambiente. De hecho, hoy en día es uno de los destinos más protegidos de Panamá, promoviendo el ecoturismo, la pesca y la artesanía.

Un paraje detenido en el tiempo

Este sitio es una suerte de refugio de la idiosincrasia de la etnia Guna, un pueblo amerindio asentado entre Colombia y Panamá, aunque tiene en este último su principal establecimiento. Aunque su lengua originaria es el guna, de la familia Chibcha, la mayoría de ellos domina el español.

Danza, música y adoración a la madre tierra suponen el eje de toda su tradición, muchas veces derivando de la naturaleza: ritos y celebraciones. No hay quien conozca las montañas y los ríos de la región como los guna. Ese apego cultural al ecosistema es, en buena medida, la razón por la cual que las prácticas del territorio protegen tanto los recursos naturales.

Si hay una figura sagrada en la cultura guna son los padres, y sobre todo la mujer, quienes cargan la divinidad que transmite la naturaleza. De hecho, su principal rito: El Bag Igala, cantos sobre la historia de la comarca, versa fundamentalmente en torno al universo femenino.

Guna Yala:

EL PARAÍSO CASI OCULTO EN EL MAR CARIBE

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS



La estructura de vida, su economía y actividades ratifican el carácter primitivo de esta comunidad. De ahí que jamás suponga la típica experiencia comercial, envuelta en mecanismos transnacionales, plagada de tiendas y avanzadas tecnologías.

Allí la vida transita a la vieja usanza y en desconexión absoluta; no existe Internet, ni tarjetas de crédito, ni hoteles lujosos, ni autos, solo cabañas, pequeñas instalaciones turísticas, tiendas de campaña y la moneda aceptada es el dólar estadounidense.

Pero, si hablamos de costumbres, no puede faltar la mención a sus molas y cocina de mariscos.

Las molas son un tejido autóctono de los guna, donde se mezclan arte y memoria. Dan forma a leyendas e imágenes de creencias mitológicas a partir de hilos de muchos colores con los que se confeccionan faldas, camisas, tapetes y los más comunes: las chaquiras, artículos decorativos para brazos y piernas que incluyen perlas de carácter sintético, souvenirs no solo hermosos sino también valiosos culturalmente.

Adentrarse en la vida local posibilita descubrir tradiciones como: la fiesta de la aguja, que consiste en la perforación del tabique nasal, sobre todo de las niñas; o las fiestas de la pubertad. Asimismo, bien merecen la visita

Las molas son un tejido autóctono de los guna, donde se mezclan arte y memoria.

el Museo de la Nación Kuna y el Parque Nacional Chagres.

Recorriendo sus atractivos naturales

Viajar de isla en isla deviene lo más atractivo, por lo que una elección recurrente es alojarse en un velero. Así podrás recorrer desde su capital El Porvenir, hasta parajes muy populares como Isla Perro, Playa Chichimeí, Banedub o Robinson, todos con playas cristalinas, excelentes para nadar, pasear en kayak o practicar snorkel.

Su flora y fauna son otra de las cosas que seducen del paraíso guna. De ahí que hacer senderismo por el Área Silvestre de Narganá permita descubrir en buena medida su riqueza natural y cultural.

Por otra parte, al ser la pesca la principal fuente de alimentación, el protagonista de la gastronomía local no puede ser otro que el marisco, acompañado por ingredientes y especies locales como limón, sal y ají picante.

De esta combinación pueden degustarse platos como Dule Masi, una sopa de pescado, leche de coco y verduras (guineo,



Es uno de los destinos de Panamá más protegidos, promoviendo el ecoturismo, la pesca y la artesanía.

yuca, ñame, otoo, ñampi), el Tulemasi, también de pescado y leche de coco, pero con tubérculos, limón, tamales y batidos.

Todo ello hace de las Islas San Blas una experiencia auténtica, con una mística que atraviesa desde su condición geográfica hasta su cultura.

El camino a Guna Yala

El punto de partida siempre deberá ser la Ciudad de Panamá. Desde la capital podrás desplazarte hasta Cartí, principal puerto de las islas, a través de una camioneta en un viaje de 2 horas y media y a partir de ahí moverte a cada una de las islas en velero o en botes de 20 minutos. Si eliges esta opción, es recomendable hacerlo en la época de lluvias.

Pero si prefieres una opción más directa, Air Panama ofrece vuelos desde el aeropuerto de Albrook a la comarca. Otra alternativa es ir por la carretera de Llano-Cartí, pasando por el Área Silvestre Protegida Nusagandi de la Comarca Guna.

Guna Yala parece una realidad paralela. Se trata de una aventura rural donde la vida sucede en su fase más primitiva. Es esta manera tan íntima y natural, la que hace que sea un destino que cautive y cree una atmósfera ideal para unas vacaciones que marcan la diferencia. ●



**LIMA (PERÚ),
CAPITAL IBEROAMERICANA
DE LA CULTURA
GASTRONÓMICA 2024-2025,
REPRESENTA UNA OPORTUNI-
DAD INVALUABLE PARA
DESTACAR LA RIQUEZA
CULINARIA Y CULTURAL
DE LA CIUDAD.**

La capital del Perú es una ciudad extraordinariamente privilegiada, con vistas al mar, situada entre desiertos y valles. Cuenta con una ubicación céntrica que le permite acceder a la megadiversidad de la despensa natural del territorio peruano. Es poseedora de una cultura compleja y apasionante, de sincretismos y migraciones, de encuentros y uniones.

Pensando en esto, desde que asumí la presidencia de la Academia Peruana de Gastronomía en 2023, sentí el anhelo y el impulso de llevar el conocimiento sobre nuestra riqueza culinaria a un nuevo nivel. Si bien es cierto que Lima ya se encuentra posicionada como epicentro gastronómico en Iberoamérica, también lo es que hay mucho que se desconoce; ya no desde el aspecto de sabor, insumos y técnicas, sino desde la mirada de los orígenes y de la historia humana detrás de cada plato.

El nombramiento de Lima como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica para el periodo 2024-2025 es, en este sentido, un paso enorme y necesario. Permite poner de manifiesto las raíces y el inmenso mundo de posibilidades detrás de nuestros fogones y barras. Estamos hablando del trabajo admirable de nuestros dedicados y valiosos productores; de las costumbres y tradiciones nacidas de la fusión de todas las sangres en esta ciudad; del extraordinario surgimiento –y asombroso crecimiento– de una generación de chefs jóvenes, dispuestos a exaltar el insumo local con el mayor refinamiento, y mucho más.

**Herederera de magníficas
tradiciones culinarias
prehispánicas y coloniales,
se nutrió de la mejor cocina
occidental y oriental.**

LIMA

CUNA DE CULTURA CULINARIA

TEXTO Y FOTOS: HIRKA ROCA REY
PRESIDENTA DE LA ACADEMIA PERUANA DE GASTRONOMÍA

Es por eso que este importante reconocimiento, formalizado el pasado 24 de enero en FITUR Madrid, representa una invaluable oportunidad de colocar en vitrina a Lima –en primer término– y al Perú, en general, desde una perspectiva completamente nueva ante los ojos del mundo. La capitalidad gastronómica otorgada por la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) es uno de los reconocimientos más importantes que una ciudad puede recibir en materia de tradición y actualidad culinaria, y por ello no debe ser desaprovechado. Cientos –y me atrevería a decir miles– de personas han trabajado muchísimo durante décadas para que Lima se convierta en uno de los destinos gastronómicos más representativos del mundo, así que este es un buen tiempo de cosecha para ello.

Distinguir a Lima con este reconocimiento es celebrar la rica materia prima del Perú, su historia y las grandes ventajas de la ubicación y geografía del territorio limeño. Asimismo, es también una vía para corroborar la cada vez mayor y mejor presencia de restaurantes peruanos en el ámbito in-

ternacional. En este último punto, el ejemplo más destacado es sin dudas Central, local del ya consagrado Virgilio Martínez y Pía de León, considerado el mejor restaurante del mundo por la lista The World's 50 Best Restaurants y galardonado por la AIBG en su segunda entrega de premios, dentro de la categoría de Gastronomía Satisfactoria.

¿No es entonces el momento ideal para que Lima asuma ya su papel clave y se avance en impulsar el turismo de larga distancia y el comercio exterior de alimentos y bebidas de la región?

El 2024 será un año cargado de actividades para celebrar la cultura gastronómica en Lima. Desde la Academia Peruana de Gastronomía estamos avanzando en armar una agenda de conversatorios, mesas de diálogo, ferias, mercados abiertos, publicaciones y eventos diversos que aporten a diseminar información sobre la verdadera riqueza de nuestra culinaria: aquella que trasciende las modas y tendencias y que, más bien, ensalza lo atemporal. Estamos completamente alineados con los preceptos de la AIBG de abrazar y difundir una

gastronomía que sea Saludable, Satisfactoria, Sostenible y Solidaria, y en esta misma línea, nos acercamos a aliados que tengan la misma visión.

En las próximas semanas, habrá muchas novedades. Contamos ya con el compromiso y respaldo de instituciones del ámbito público y privado que, al igual que nosotros, desde la Academia, son conscientes de que este es un momento clave para alcanzar un crecimiento sostenido y equilibrado, así como para reconocer el justo valor que tiene la capital peruana en el aporte a la cultura gastronómica de toda Iberoamérica.

¡Todos están invitados a compartir en nuestra mesa! ●

**Lima, capital
iberoamericana
de la cultura gastronómica,
destaca por su variedad
y excelencia culinaria.**



**HACE MÁS DE 40 AÑOS,
OSTENTA LA CONDICIÓN
DE PATRIMONIO
DE LA HUMANIDAD
OTORGADA
POR LA UNESCO.**

Hay quienes la describen como la urbe detenida en el tiempo, otros como la más hermosa del idioma español... Lo cierto es que La Habana se convierte en un paraje del mundo singularísimo. Tiene el encanto de seducir a quien la recorre al ser una especie de vínculo entre dos épocas: colonial y contemporánea. Su centro histórico en La Habana Vieja representa el punto de encuentro de un cúmulo de tradiciones, leyendas y estilos arquitectónicos que definen la identidad de la ciudad y, en gran medida, de Cuba.

Hace más de 40 años, esta zona de la capital ostenta la condición de Patrimonio de la Humanidad otorgada por la UNESCO, en 1982. Allí converge un escenario variopinto, asentado sobre adoquines, donde el arte surge tanto de los zancos como del pregón de un vendedor ambulante de maní. Pero, lo más valioso del centro son sus construcciones, plazas y museos, sitios donde reside el alma de la cultura cubana.

No hay mejor manera de conocer La Habana que caminando, no solo por la estrechez de sus calles y su condición patrimonial que hace menos accesibles a los coches, sino porque sus lugares emblemáticos se encuentran a pocos metros, permitiendo recorrerla incluso en un día. Por eso, aquí te compartimos un itinerario de los lugares para visitar en menos de 24 horas.

La vida alrededor de 4 plazas

Los 4 puntos cardinales del centro histórico lo rigen sus plazas. Aunque existe una quinta, que se construyó después (plaza del Cristo). Algo distintivo de esta otrora colonia española es que todo gira alrededor de: la plaza de Armas, la plaza de la Catedral, la plaza Vieja y la plaza de San Francisco de Asís, cada una diseñada para actividades de tipo militar, religioso, social y comercial, respectivamente. Cerca de ellas, se puede apreciar una colección de edificaciones de las más completas de América, que va desde el Barroco hasta el *Art Déco*.

ANDAR LA HABANA: UNA CIUDAD EN DOS TIEMPOS

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS



PLAZA DE LA CATEDRAL

Lo más significativo de este espacio es la Catedral de San Cristóbal de La Habana, distintiva por sus dos torres desiguales. Resulta una de las obras religiosas más bellas y sobrias del Barroco americano. En ella estuvieron los restos de Cristóbal Colón hasta 1898, cuando fueron trasladados a Sevilla. También enclavada en la plaza se encuentra la Casa del Marqués de Arcos, otra excelente muestra del Barroco cubano, una de las residencias más vistosas del siglo XVIII, evidente en sus columnas y rejerías.

**Recorrer las calles de La Habana
es sumergirse en un viaje fascinante
a través de su historia,
arquitectura y cultura.**



PLAZA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

La plaza de San Francisco de Asís, antiguo enclave comercial, acoge a palomas junto a la fuente de los Leones, representación del imperio español. Alberga el Convento de San Francisco de Asís, hoy escenario de conciertos, con la estatua del Caballero de París, homenaje a un intelectual español encarcelado injustamente. Cerca, el museo de Arte Religioso, el museo del Ron y el Coche Mambí invitan a explorar la historia de la ciudad.



PLAZA DE ARMAS

La plaza de Armas, punto de inicio en La Habana, ofrece vistas histórico-militares. En su centro, El Templete marca el nacimiento de la ciudad. La capilla neoclásica, construida en 1828 junto a una Ceiba, alberga obras de Jean - Baptiste Vermyer. Al lado, el Palacio de los Capitanes Generales, ahora museo de la ciudad, destaca por su arquitectura barroca. La Giraldirilla, emblema habanero, adorna el Castillo de la Real Fuerza. Cerca, el Palacio del Segundo Cabo, de estilo neoclásico, exhibe una fachada con arcos y patios con vegetación, remarcando la belleza arquitectónica de La Habana.



PLAZA VIEJA

La plaza Vieja, antes llamada plaza Nueva, destaca por su eclecticismo arquitectónico, mezclando el Barroco cubano con el *Art Nouveau*, al estilo de Gaudí. Similar a la de San Francisco de Asís, cuenta con una fuente central y esculturas contemporáneas. Es un centro vibrante con restaurantes, cervecerías y comercios. Cerca se encuentran el Planetario, la Fototeca de Cuba, el museo de Naiques y la Maqueta de La Habana Vieja, una reproducción exacta del centro histórico en tiempo real. Es un espacio multifacético que fusiona historia, arte y vida cotidiana, atrayendo tanto a cubanos como a turistas.

**No hay mejor manera de conocer
La Habana que caminando.**

Pero las andanzas por La Habana Vieja no pueden pasar por alto otros lugares que, si bien no pertenecen al centro, tienen un valor histórico y cultural significativo como el Capitolio de La Habana, e incluso una caminata por la Alameda de Paula. Tampoco deben pasarse por alto las pequeñas joyas que se pueden encontrar en las calles O'Reilly, Obispo y Mercaderes, desde arquitecturas coloniales de viviendas hasta excelentes propuestas gastronómicas muy reconocidas como las de El Floridita o La Bodeguita del Medio, entre otras más locales.

Esta fusión entre modernidad y antigüedad, unida a la activa cultura popular que se da cita en sus calles, hace que, si La Habana no existiera, le sobrarían muchos enamorados nacionales y foráneos que, como Fayad Jamís, también la inventarían. ●

RED MUNDIAL DE DESTINOS DE TURISMO DEL

CACAO Y DERIVADOS

TEXTO Y FOTOS: AMORA CARBAJAL
Directora general de la Red Mundial
de Destinos de Turismo del Cacao y Derivados

LA RED PROMUEVE EL TURISMO SOSTENIBLE Y EDUCATIVO CENTRADO EN EL CACAO.

La Red Mundial de Destinos de Turismo del Cacao y Derivados, una iniciativa innovadora liderada por Amora Carbajal y programa del Tourism and Society Think Tank, se posiciona en la vanguardia del turismo sostenible y educativo. Con el cacao como eje central, esta propuesta busca transformar la experiencia turística al combinar la promoción de técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y el rescate de la valiosa herencia cultural asociada al cacao.

A lo largo de 2023, se desarrolló un enfoque integral que incluía la educación, el fortalecimiento comunitario y la creación de experiencias culinarias únicas. Este proyecto aspira a expandir el concepto de turismo cacaotero, trascendiendo el simple disfrute sensorial para ofrecer una comprensión profunda del impacto histórico, económico, social y ambiental del cacao. Los turistas son invitados a explorar el meticuloso proceso

desde la semilla hasta el chocolate, integrando así las tradiciones y el patrimonio cultural en una experiencia turística que favorece el desarrollo y el bienestar locales.

La Red fomenta un turismo que apoya el avance económico de las comunidades cacaoteras, abriendo nuevas fuentes de ingreso y promoviendo prácticas sustentables. Mediante actividades como talleres y degustaciones, los visitantes descubren la riqueza del cacao y el chocolate, mientras se resalta la singularidad de cada destino.

Este proyecto no se limita a atraer a turistas por el interés cultural y gastronómico hacia el cacao, sino que también busca incrementar la visibilidad y comercialización de los productos locales derivados del cacao a nivel internacional. Se emplean estrategias de marketing digital, colaboraciones con agencias de viajes y la organización de eventos temáticos, con el objetivo de potenciar el turismo y el comercio en las regiones pro-

ductoras, beneficiando así directamente a los productores locales.

Como se constató en la reciente visita de Amora Carbajal, directora general de la Red Mundial de Destinos de Turismo del Cacao y Derivados, al Departamento de Quindío (Colombia), además del liderazgo de este Departamento dentro de la Red, se subrayaba el compromiso de la Red en impulsar la producción y el turismo del cacao en dicha región. Con una extensión de 691 hectáreas dedicadas a este cultivo y más de 100 familias viviendo de la actividad, Quindío se proyecta como un líder en el desarrollo cacaotero, tanto a nivel regional como global.

La Red aspira a expandir el concepto de turismo cacaotero.



Fomenta un turismo que apoya el avance económico de las comunidades cacaoteras.

Con una extensión de 691 hectáreas dedicadas al cacao y más de 100 familias viviendo de la actividad, Quindío se proyecta como un líder en el desarrollo cacaotero, tanto a nivel regional como global.

Durante la visita de la Sra. Carbajal se anunció con gran expectativa la organización de un innovador foro de destinos andinos del cacao. Este evento sin precedentes reunirá a naciones clave en la producción de cacao, como Ecuador, Bolivia, Perú y Venezuela, marcando un hito significativo en la promoción del diálogo intercultural y la cooperación transfronteriza entre los países andinos.

La realización de este foro subraya el compromiso de la Red con el fomento de estrategias conjuntas que impulsen la sostenibilidad, el desarrollo económico y la preservación de la riqueza cultural asociada al cacao en la región. Esta iniciativa invita a un espectro diverso de participantes, desde entusiastas turistas hasta dedicados profesionales del sector, a explorar la inmensa riqueza cultural y natural que ofrecen los destinos cacaoteros.

El foro propuesto representa una plataforma ideal para la discusión de temas cruciales como las técnicas de cultivo sostenible del cacao, las innovaciones en la producción de chocolate, el fortalecimiento de las economías locales mediante el turismo, y la protección de la biodiversidad en las zonas productoras.

Este evento también destaca el papel del turismo del cacao como un catalizador para el desarrollo sostenible, promoviendo no solo la economía local a través del incremento del turismo, sino también la preservación de la herencia cultural y las tradiciones relacionadas con el cacao.

La propuesta del foro de destinos andinos del cacao y las actividades de la Red Mundial de Destinos de Turismo del Cacao y Derivados reflejan un esfuerzo concertado por redefinir el turismo del cacao, posicionándolo como una fuerza para el bien social, económico y ambiental. Este enfoque colaborativo y transnacional no solo enriquecerá la experiencia turística global, sino que también fortalecerá los lazos entre las naciones productoras de cacao, fomentando un futuro más sostenible y próspero para todos los involucrados. ●

Amora Carbajal, directora de la Red, anunció con gran expectativa la organización de un innovador foro de destinos andinos del cacao.



MÁS ALLÁ DE SOL Y PLAYA

AVENTURAS Y NATURALEZA EN JAMAICA

TEXTO: JORGE PÉREZ-ALOE LÓPEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

**CON UNA RIQUEZA CULTURAL
Y NATURAL EXCEPCIONAL,
JAMAICA ATRAE A TURISTAS
EN BUSCA DE SOL,
PLAYAS Y AVENTURAS
EN CONTACTO DIRECTO
CON LA NATURALEZA.**

Jamaica es mucho más que sol y playa; es un destino que invita a la aventura, a descubrir sus montañas, sus aguas y cascadas cristalinas, así como su variada flora y fauna, que no dejarán indiferente a nadie. Los taínos llamaban a esta isla Xaymaca, que significa "tierra de madera y agua", lo cual refleja su riqueza natural más allá de sus costas. Su clima tropical favorece una exuberante vegetación y una gran cantidad de ríos, arroyos y cascadas.

Jamaica posee una riqueza cultural extraordinaria, siendo cuna del *reggae*, del Movimiento Rastafari y de artistas como Bob Marley. Ubicada en pleno Caribe, atrae a un importante turismo de sol y playa gracias a sus costas de arena blanca y aguas cristalinas, pero su verdadero encanto radica en invitar a los visitantes a adentrarse en el corazón de la isla, explorar sus montañas, bosques y tesoros naturales, y maravillarse con sus paisajes inimaginables.

Biodiversidad en Jamaica: un viaje por su flora y fauna

Jamaica cuenta con el quinto mayor número de especies endémicas de cualquier isla del mundo. Posee una gran variedad en su fauna, donde podemos encontrar aves, reptiles y mamíferos. Uno de los puntos clave para observar las 329 especies de aves del país es el Parque Nacional Blue and John Crow Mountains, así como el Santuario de Aves de Rocklands, en Montego Bay. Otra forma de descubrir la fauna es visitando el zoológico Hope en Kingston, la capital. Además, se pueden disfrutar actividades como nadar con delfines en Dolphin Cove (Montego Bay), explorar el Black River Safari para avistar cocodrilos americanos, que están en peligro de extinción, o incluso manatíes de las Indias Occidentales.

Durante el verano, Jamaica es testigo de la llegada de las tortugas marinas Baula y Carey para su eclosión. Hay autoridades locales dedicadas a preservar estas especies, pero aun así se puede disfrutar del espectáculo de ver emerger cientos de tortuguitas de la tierra y zambullirse en el mar. En cuanto a la flora, la isla presenta una gran variedad, desde bosques tropicales húmedos hasta matorrales de cactus, destacando los Jardines Botánicos Hope en Kingston, con más de 200 especies de árboles.

Aventura en las alturas de Jamaica

En Jamaica se ubica el Parque Nacional Blue Mountain y John Crow, que alberga la cordillera más alta del Caribe, con un pico que alcanza los 2.256 metros de altura. Fue

A la larga tradición de corsarios y piratas se suma que es la cuna de la música reggae, del Movimiento Rastafari y de artistas como Bob Marley.

fundado en 1992 para proteger la fauna y flora que en él reside, y es conocido mundialmente por su biodiversidad. Uno de los atractivos que presenta es que en ellas se cultiva el Café Blue Mountain, considerado uno de los mejores del mundo. El Parque Nacional de las Blue Mountain cuenta con más de 54.000 hectáreas y fue nombrado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2011, por criterios mixtos (culturales y naturales), siendo inscrito en 2015.

Es una zona única en el país, enclavada en un paisaje montañoso colmado de fauna y vegetación debido al clima tropical de la isla. Producto de las lluvias y la humedad existente en la zona, hay que ser cuidadoso cuando se esté allí. Se recomienda visitar la zona entre los meses de diciembre a abril, cuando se puede disfrutar de cielos despejados.

El Parque Nacional se encuentra ubicado al Este de la isla, relativamente cerca de Kingston, lo que ofrece grandes oportunidades para el turismo y el ocio. La visita a las Blue Mountains es beneficiada por esta cercanía, ya que se encuentra a menos de una hora de la capital y existen muchas empresas turísticas que se dedican a diseñar visitas guiadas al parque.

Dentro de este se pueden realizar diversas actividades, siendo destacadas las rutas de senderismo, que llevan a ascender hasta la cima de la Blue Mountain, el pico más alto de la formación montañosa, en una ruta de dificultad moderada. En esta área, se encuen-

tran muchos aficionados a la actividad que exploran múltiples caminos para recorrer.

Durante la travesía, se puede disfrutar del café de la zona y complementar la ruta visitando algunos campos de cultivo, como Mavis Bank Coffee Factory, y conociendo importantes centros productores de ron jamaicano, como World's End Liqueur Factory. Es importante tener en cuenta que el Café Blue Mountain es muy valorado en Europa, y una de sus características más relevantes es que su cultivo debe realizarse obligatoriamente a más de 1.525 metros de altura para obtener esa denominación tan distinguida.

Otro de los centros que se puede visitar, aunque el acceso sea complicado, es el centro de investigación botánico Cinchona Botanical Gardens, ubicado a unos 1.500 metros de altura. Fue fundado en 1868 y cuenta con unas cuatro hectáreas de extensión. Es un jardín único en el Caribe, donde se plantaron cuarenta acres de quina, con té asiático y también un jardín con cultivos europeos.

Parajes acuáticos jamaicanos

En Jamaica se encuentran numerosas cascadas, arroyos y una abundancia de agua, rodeados de paisajes selváticos y una exuberante vegetación que parecen sacados de cuentos de hadas, reconocidos internacionalmente. Además de las cascadas más famosas, se pueden encontrar muchas otras en las regiones montañosas.

Una de las más conocidas de la isla son las Cascadas del río Dunn, ubicadas en la zona de Ocho Ríos. Se recomienda contratar a un guía para la visita, ya que estas cascadas de 183 metros de largo desembocan directamente en el mar. Una actividad destacada es escalar las distintas caídas de agua y bañarse en las lagunas formadas en las terrazas del río.

Otra ruta popular es la que combina la visita a las Cascadas del río Dunn con la de Blue Hole, también conocida como Secret Falls o Island Gully, por el intenso azul de sus



Estatua en museo de Bob Marley. Kingston.

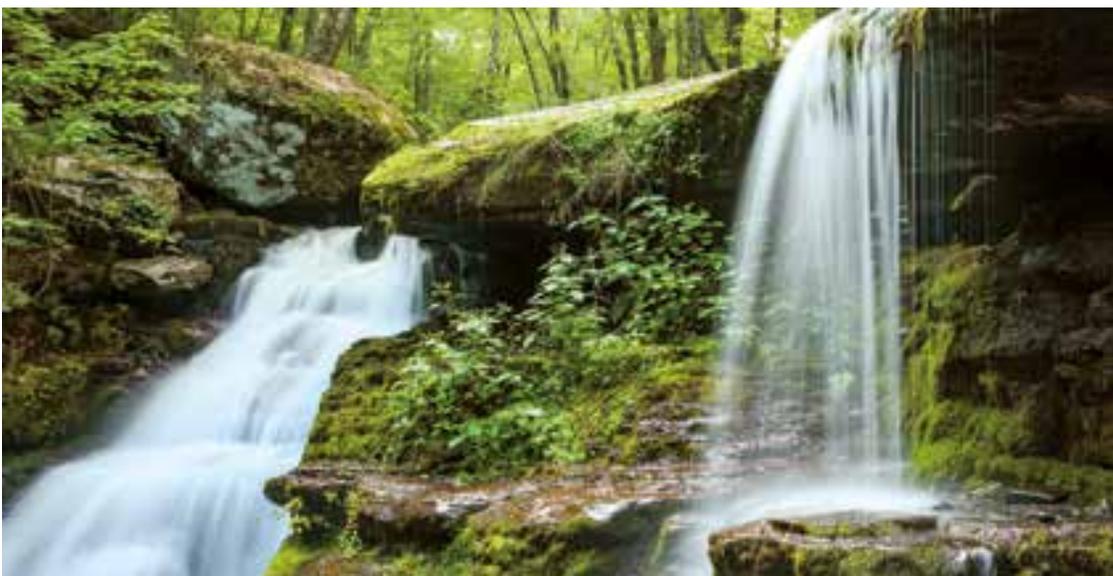
aguas. Esta cascada, aún no tan masificada, permite disfrutar del entorno con un guía o incluso darse un baño en sus aguas.

Reach Falls, por otro lado, se encuentran en un entorno relativamente aislado en el Bosque Montano, rodeado de una gran diversidad tanto de vegetación como de fauna. Visitar estas cascadas a menudo implica realizar una ruta por la zona para explorar diversas cuevas y elementos naturales.

Para aquellos que buscan un entorno menos turístico y más auténtico, Mayfield Falls ofrece una experiencia única con más de una veintena de piscinas naturales. Aunque es necesario tener precaución debido a la intensidad del agua, es una experiencia gratificante para disfrutar en Jamaica.

Desde las majestuosas montañas hasta las cristalinas cascadas y la rica herencia musical, Jamaica ofrece experiencias inolvidables para aquellos que buscan más que sol y playa. ¡Prepárate para vivir una aventura única en esta mágica isla del Caribe! ●

Jamaica cuenta con el quinto mayor número de especies endémicas de cualquier isla del mundo.



EL MIEDO A VIAJAR

¿Real o imaginario?

TEXTO: JUAN BARJAU
SUBDIRECTOR GENERAL DE EUROPLAYAS
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

Nuestra querida RAE, siempre presta a predicar por el buen uso de nuestra lengua, nos aporta luz sobre el significado de la palabra -Miedo- describiéndolo como “angustia por un riesgo o daño real o imaginario”, lo que me ha hecho reflexionar sobre la expresión que titula este artículo de opinión, el miedo a viajar.

Para escarnio de otras lenguas, carentes de nuestra riqueza cultural, añadir también los sinónimos que podemos encontrar vinculados al concepto miedo: temor, pavor, espanto, pánico, terror, horror, fobia, aprensión, alarma, susto, sobresalto, mieditis, canguelo, ce-ro-te, julepe, culillo, culío o culillera. Disponga el lector del que guste para continuar con el relato.

Nuestro sector turístico, siempre tan dependiente de factores externos fuera de su control, tampoco es ajeno al fenómeno de las cancelaciones masivas por miedo a viajar. Es decir, a que nuestros clientes manifiesten, ante una situación de terror o pánico a viajar, sea esta real o imaginaria, desistir

de sus vacaciones reclamando el abono de los importes pagados por su reserva.

Como nos indica la Real Academia Española, esta angustia ante un posible riesgo o daño, podría ser real o imaginario, lo que nos conduciría a la hipótesis de pensar que un cliente podría cancelar sus vacaciones ante un miedo que solo existe en su imaginación.

¿Puedo cancelar sin gastos mi reserva alegando miedo a viajar?

Real o imaginario, “el miedo a viajar” no está contemplado como uno de los motivos que garanticen una cancelación sin gastos, salvo que la autoridad pertinente haga una recomendación explícita de no viajar al destino en cuestión, al que podríamos acogernos en nuestro alegato. El MAE, Ministerio de Asuntos Exteriores, es el organismo de referencia cuando se trata de destinos internacionales.

Sin embargo, sus efectos son devastadores cuando se ceban con un destino o una zona geográfica determinada. Desgraciadamente, la vuelta a la normalidad no se produce a la misma velocidad. Lo hemos comprobado recientemente en los viajes a Egipto o Jordania, tras el ataque terrorista de Hamás a territorio de Israel el pasado 7 de octubre.

EL SECTOR TURÍSTICO ENFRENTA CANCELACIONES POR MIEDO A VIAJAR, Y LOS CLIENTES RECLAMAN REEMBOLSOS ANTE TEMORES REALES O IMAGINARIOS.



El temor a viajar no es motivo para cancelar sin costos, a menos que la autoridad haga una recomendación explícita de no viajar al destino en cuestión.

Unos días después, la cancelación de reservas a estos dos destinos iba in crescendo sin freno. En pocas semanas, se cancelaban la mayoría de las operativas chárter ante la ausencia de reservas. ¿El motivo principal? El miedo a viajar a países fronterizos con Israel.

¿Había motivos suficientes para la alarma que se generó? ¿Se nos fue de las manos? Es posible. Lo cierto es que, a pesar de no existir recomendación del MAE de no viajar a estos destinos y de los continuos llamamientos a la calma de todos los turoperadores implicados -garantizando la plena normalidad en sus operaciones- no hubo manera de frenar la caída progresiva de la venta.

Lo llamativo de la situación es que aquellos clientes que han podido viajar a Egipto y Jordania, durante el último trimestre del año, han manifestado su satisfacción por disfrutar de dos destinos turísticos absolutamente seguros y menos saturados de lo habitual en una época de máxima demanda.

Seguramente no había motivos para no viajar, pero una vez más, esa angustia de la que nos hablaba la RAE, real o imaginaria, se mostró de nuevo devastadora.

Nos queda el consuelo de ver que las ventas para 2024 van cogiendo poco a poco más alegría, confiamos sea el preludio de la llegada de tiempos mejores. ●



Puerto Rico

MÁS ALLÁ DEL ENCANTO

TEXTO: JORGE PÉREZ-ALOE LÓPEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

PUERTO RICO, CON SU VARIADA CULTURA, PAISAJES IMPRESIONANTES Y DELICIOSA GASTRONOMÍA, ES UN DESTINO TURÍSTICO QUE CAUTIVA A VISITANTES DE TODO EL MUNDO.

Puerto Rico es un país de gran belleza que alberga una de las culturas más ricas e impresionantes del mundo. Con la cultura boricua, tanto material como inmaterial, y una gastronomía tan extensa, deleita a cualquier turista. Situada en las aguas cálidas del Caribe, Puerto Rico es una isla que ofrece encantadoras ciudades

coloniales, impresionantes playas, islas paradisíacas y selvas repletas de cascadas, lo que la convierte en el destino vacacional favorito de muchos.

Uno de sus mayores atractivos es la mentalidad de sus habitantes, que viven al estilo boricua, caracterizado por su calidez, mentalidad abierta y libre, ritmo alegre y una cocina que deleita hasta al paladar más exigente. La palabra "boricua" proviene de "Borinquen", como los indios taínos llamaban a la isla, habitada por ellos antes de la llegada de los europeos. El arte, la música, los bailes y las tradiciones son una mezcla de culturas que han pervivido a través de las generaciones y que no se encuentran en ningún otro lugar del mundo.

Puerto Rico invita a explorar una serie de destinos que ofrecen una experiencia auténtica boricua. En Piñones, al este de San Juan, se pueden encontrar encantadores puestos de comida junto al mar. En el Viejo San Juan, el Paseo de la Princesa seduce con

su pintoresco paseo marítimo. La naturaleza se hace presente en la Cascada El Periquito, ideal para disfrutar de un paseo entre montañas y refrescarse con sus aguas. El Callejón, también en el Viejo San Juan, cautiva con sus calles empedradas y ambiente festivo. Para una experiencia de alojamiento única, Yuquiyú Treehouses ofrece glamping en las cercanías del Bosque Nacional El Yunque. En la isla de Vieques, la Playa Negra impresiona con su arena oscura y aguas cristalinas. El Cañón Blanco ofrece una mirada al pasado con sus petroglifos antiguos en las montañas. En la misma isla, Playa Media Luna sorprende con su belleza natural. Por último, el pintoresco pueblo de Lares brinda una experiencia encantadora con su arquitectura tradicional y ambiente acogedor.

Encantos del Pasado

Desde ciudades coloniales hasta vivencias históricas inolvidables, Puerto Rico ofrece una amplia gama de experiencias.

Dos ciudades que destacan por su belleza y encanto colonial son San Juan, la capital, y Ponce. San Juan, fundada en 1521, es un crisol de influencias que va desde el casco antiguo con sus calles adoquinadas y arquitectura colonial hasta los barrios modernos. En San Juan se encuentran lugares emblemáticos como La Fortaleza, la Mansión Ejecutiva y el Museo de las Américas.

La Fortaleza es la actual residencia oficial del Gobernador de Puerto Rico. Fue construida entre 1533 y 1540 para defender el puerto de San Juan de Puerto Rico. La estructura también se conoce como Palacio de Santa Catalina, en honor a Santa Catalina de Alejandría, patrona de la elocuencia, los filósofos, los solteros, las hilanderas, los estudiantes y los dominicos. La Mansión Ejecutiva es la más antigua en uso continuo en el Nuevo Mundo. Fue catalogada por la UNESCO en 1983 como parte del Patrimonio de la Humanidad y Sitio Histórico Nacional de San Juan en 1966. En 1960 fue inscrita en el Registro Nacional de Lugares Históricos. Entre otros lugares que se pueden destacar están el Museo Casa Blanca, la Catedral de San Juan, el Cementerio de Santa María Magdalena de Pazzis y el Museo de las Américas.

Por otro lado, en Ponce, conocida como la "Perla del Sur", se encuentra en la costa sur del país y también se la conoce como la "Ciudad Museo", debido a la gran cantidad de museos que alberga. Además, se pueden visitar muchos puntos de interés como la Hacienda Buena Vista, la Plaza de las Delicias, donde está la Catedral de Nuestra Señora de Guadalupe, la Fuente de los Leones, así como el Museo de Arte de Ponce y el Castillo de Serrallés.

Ritmos que enamoran

En cuanto a festivales y arte, Puerto Rico es un país de festividades. Prácticamente hay una en algún punto de la isla cada fin de semana.



La mayoría de los festivales tienen un origen católico, por lo que suelen dar comienzo entre semana y extenderse hasta el fin de semana. Aunque algunos eventos tienen lugar en San Juan, otros requieren un pequeño viaje por el país para poder disfrutarlos.

Entre las fiestas más destacadas se encuentran las Fiestas de las Calles San Sebastián, en el Viejo San Juan, que marcan el cierre de las navidades, con música en la calle, artistas y artesanos; el Carnaval Ponceño, celebrado en febrero, que dura una semana y termina antes del Miércoles de Ceniza, siendo una de las festividades más representativas del país. Además, se celebra el Festival de las Máscaras de Hatillo, el día de los Santos Inocentes, caracterizado por el uso de máscaras y disfraces, así como un desfile de carrozas. Por último, la Víspera de Año Nuevo es una de las festividades más grandes del año y qué mejor que vivirla en la capital puertorriqueña. Pero estos festivales no se entenderían sin la música y el baile, dos elementos esenciales para comprender la energía y la vitalidad que hay en Puerto Rico y también las expresiones boricuas.

Sabores boricuas

En cuanto a la gastronomía, es una de las joyas de la isla, marcada claramente por algunos alimentos como los plátanos, la carne de cerdo y el arroz con habichuelas, pero también por los cócteles y las bebidas.

Una de las comidas típicas de Puerto Rico es el mofongo, una comida tradicional a base de plátano verde frito con ajo y cerdo curado en sal, chicharrón, mantequilla o aceite. Este alimento puede servir de relleno o de acompañante de otros platos y existen variaciones que incluyen yuca y trifongo.

El lechón asado es otro de esos alimentos que forman parte de ese legado tan diverso. Se prepara con un marinado de adobo a base de ajo, orégano, pimienta negra y vinagre, y se coloca sobre las brasas durante horas para que la carne quede jugosa y la piel crujiente. Uno de los mejores lugares para disfrutar de este plato es Guavate, camino a las montañas, donde se crían los cerdos.

El acompañante por excelencia de los platos en Puerto Rico es el arroz con habichuelas, preparado con cebolla, pimienta, ajo, jamón y sofrito, junto con arroz blanco sazonado con aceite de oliva y sal, siendo el complemento perfecto para cualquier plato que se disfrute en este país. También es común el arroz con gandules, unas pequeñas legumbres que se cocinan con el arroz en una olla grande junto con carne de cerdo y sofrito.

En el Caribe, la culminación del día adquiere una dimensión especial con un cóctel en mano. ¿Y qué mejor opción que la piña colada, nacida en este mismo lugar a mediados del siglo XX? Aunque persiste el debate sobre su origen exacto, este refrescante brebaje puede disfrutarse con o sin ron. Nada como contemplar la puesta de sol caribeña mientras se deleita con este emblemático cóctel, una experiencia incomparable para apreciar la belleza de Puerto Rico. ●



“

SAN CRISTÓBAL DE CEA ES UNA PARADA INTERMEDIA EN EL CAMINO, Y ESTAMOS ENCANTADOS DE RECIBIR A AQUELLOS QUE BUSCAN LA AUTENTICIDAD Y LA ESPIRITUALIDAD QUE OFRECE EL CAMINO DE SANTIAGO.

José Dalama Moure, concejal de Turismo y Promoción Económica y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de San Cristóbal de Cea



En el corazón de Galicia, entre verdes paisajes y encanto rural, se encuentra San Cristóbal de Cea, un destino que ha captado la atención de peregrinos y turistas por igual. En una entrevista exclusiva, José Dalama Moure, concejal de Turismo y Promoción Económica y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de San Cristóbal de Cea, comparte detalles sobre este rincón especial en el Camino de Santiago.

Con una distancia de 72 kilómetros desde San Cristóbal de Cea hasta Santiago de Compostela, este municipio se erige como un punto estratégico en el famoso camino de peregrinación. Moure señala que anualmente reciben alrededor de 20 mil peregrinos, convirtiéndose en un lugar de parada habitual para aquellos que emprenden la travesía.

SAN CRISTÓBAL DE CEA destino peregrino en el CAMINO A SANTIAGO

TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS



La temporada más activa abarca desde marzo hasta octubre, siendo los meses de verano los más concurridos en esta región gallega.

La temporada más activa abarca desde marzo hasta octubre, siendo los meses de verano los más concurridos en esta región gallega. La belleza natural, la rica herencia cultural y la hospitalidad de San Cristóbal de Cea atraen a visitantes de todo el mundo durante este periodo.

Como punto final de una etapa, los peregrinos suelen iniciar su travesía en la capital de la provincia, Ourense, encontrando en Cea un merecido descanso antes de continuar su camino hacia Santiago de Compostela.

"San Cristóbal de Cea es una parada intermedia en el camino, y estamos encantados de recibir a aquellos que buscan la autenticidad y la espiritualidad que ofrece el Camino de Santiago", afirma Moure.

En este encantador rincón gallego, la combinación de tradición y modernidad se refleja no solo en sus antiguas calles empedradas, sino también en el compromiso del concejal Moure con el impulso de las nuevas tecnologías para potenciar el turismo local.

"Trabajamos para integrar las nuevas tecnologías en nuestra oferta turística, brindando a los visitantes experiencias únicas que fusionan lo antiguo con lo moderno", destaca Moure.

Con San Cristóbal de Cea como parada clave en el Camino de Santiago, este destino no solo ofrece un descanso para los peregrinos, sino también una oportunidad para sumergirse en la riqueza cultural y paisajística de Galicia.

El compromiso de José Dalama Moure y su equipo con el desarrollo turístico sostenible promete consolidar a San Cristóbal de Cea como un punto destacado en la ruta jacobea. ●

A 72 kilómetros de Santiago de Compostela, San Cristóbal de Cea es un punto clave en el camino de peregrinación.

Gastronomía mexicana,

PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

TEXTO Y FOTOS: RITA SÁNCHEZ
PIONERA DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA EN ESPAÑA

MÉXICO OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE SABORES, COLORES Y TRADICIONES QUE SORPRENDEN LOS PALADARES, GRACIAS A SU VASTA HERENCIA PREHISPÁNICA QUE AÚN INFLUYE EN LA COCINA ACTUAL.

“Patrimonio Cultural de la Humanidad”, así fue reconocida la gastronomía mexicana por la UNESCO en el año 2010. México es tan amplio que aún faltan por descubrir sabores únicos, colores vibrantes y tradiciones ancestrales que sorprenderán a nuestros paladares, llevándonos a una experiencia culinaria inolvidable. La herencia prehispánica sigue influyendo en nuestra gastronomía actual. El desarrollo de la caza, la captura y pesca por nuestros ancestros, así como la alimentación con carne y productos crudos, asados, cocidos y guisados, y el poco uso de grasas, formaban parte de las prácticas culinarias de aquellos tiempos. Alimentarse no solo era satisfacer los paladares ni colmar el apetito, era agradecer a los dioses por la siembra, por la cosecha, por lo que ofrecía la madre tierra. Lo maravilloso de esta filosofía es que aún persiste en las comunidades donde la seguimos viviendo como tradición.

Las bebidas ancestrales también forman parte fundamental de la gastronomía mexicana. Tienen una gran importancia como marco ceremonial, pues detrás de ellas hay una historia. Una de tantas bebidas prehispánicas es el "balché" o "vino sagrado", que se elabora con la corteza del árbol del mismo nombre, agua virgen de un cenote o río y miel de abeja. Hay quienes afirman que llevaba hierbas sagradas también. Cuando culmina el proceso de elaboración, se cubre con hojas de palma o plátano y se deja fermentar. Los antiguos mayas la bebían para purificar las almas en

sus ceremonias y para otros rituales. Actualmente podemos disfrutarla en la **Península de Yucatán**, en algunas celebraciones como: en el Día de Muertos, en el mes de junio como ofrenda para la Ceremonia de Petición de la Lluvia, o en diferentes usos. Los mayas que aún se encuentran en **La Selva Lacandona** (lugar mágico de **Chiapas**), la utilizan también con fines medicinales. Lo interesante de estas tradiciones es que en **Campeche** el "licor de balché" o "hidromiel" comienza a posicionarse y a darse a conocer no solo a nivel nacional sino internacional. En **Tabasco** nuestros ancestros le daban diversos usos. Además de bebida ancestral de los dioses mayas, la utilizaban como alimento, medicina, moneda y en los ritos ceremoniales para la coronación de los emperadores.

En **Jalisco**, el "tejuino" se consideraba una bebida sagrada precolombina, los antiguos habitantes de México, como los tarahumaras, yaqui, pimas, guarijios, tepehuanes, huicholes y zapotecas, tenían una gran variedad de bebidas fermentadas en su dieta, como el tejuino, que utilizaban el maíz malteado y cocido, que se dejaba fermentar durante varios días, el resultado era una bebida refrescante y ligeramente espumosa, con cierto grado alcohólico y sabor único, el cual antecede al tejuino y que en la actualidad los seguimos disfrutando.

El pulque, una bebida prehispánica de **Durango**, entre otros estados, "el néctar de los dioses", es una bebida sagrada que la asociaban con la diosa Mayahuel, la deidad del maguey, la planta de la cual se obtiene el pulque. Se consumía en ceremonias religiosas y rituales.

Algunas de las dietas prehispánicas que aún siguen vivas en varias de las comunidades de México consisten en el consumo de carne solamente en celebraciones, y el predominio en estas de flores, insectos, vegetales, hongos, semillas, granos, frutas y animales. En la comunidad de **Delgado de Abajo**, del estado de **Guanajuato**, aún recuerdo como preparaban un guiso con la flor de co-

Alimentarse no solo era satisfacer los paladares ni colmar el apetito, era agradecer a los dioses por la siembra, por la cosecha, por lo que ofrecía la madre tierra.

lorín (árbol de colorín, de la familia de las leguminosas) que parece carne deshebrada, lo que da la impresión de comer una tinga de res. En tanto, **Coahuila** me sorprendió con un platillo tradicional, cuyo ingrediente era la flor de la palma, también conocida como flor de yuca, guisada con jitomate (tomate) cebolla y chile. En cambio, **Nuevo León** te sorprenderá pues poco se conoce de su cocina ancestral. Es todo un agasajo encontrar el sabor de la Flor de Sotol. La hallamos en una especie de maguey endémica de la región, de la cual también se prepara una bebida típica del norte llamada "sotol". En el área desértica de **Zacatecas** aún siguen con la tradición milenaria de consumir flores y tallos de otros cactus, además del nopal, destacan los cabuches, es un botón o flor de la biznaga, la cual se elabora de diferentes formas según el estado.

Los deliciosos "escamoles" –la hueva de la hormiga–, llamados también "caviar mexicano", son producidos por **Puebla, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Tlaxcala, Hidalgo** y el **Estado de México**. ¡Qué decir de **Oaxaca** y su dieta proteica!, sus famosos y deliciosos chapulines, hormigas chicanas, gusanos de maguey, entre otras delicias. Si nos dirigimos a **Guerrero**, encontramos los "jumiles", conocidos tam-



Flor de Calabaza



Distintos tipos de maíz

bién como "chinche de monte", un insecto comestible que habita en bosques de clima templado y con el cual nuestros antepasados se alimentaban comúnmente. Es un platillo tradicional que se elabora de diferentes formas y que actualmente podemos acompañar con un mezcal. Estos pequeños insectos, en la época prehispánica, tenían un gran valor energético; se preparaban en las celebraciones en honor a los difuntos, ya que existía la creencia de que eran almas que regresaban a compartir con los comensales, por lo que se consideran insectos sagrados.

La selva y el bosque siempre nos han abastecido de alimento. En este caso, estoy hablando de **Quintana Roo**, entre algunos de los productos vegetales con que se alimentaban los antiguos indígenas y que aún podemos encontrar en los montes, entre los que se encuentran la fruta de ramón, el árbol de la selva maya que es un tesoro nutricional, la anona, el chicozapote, el ciricote y las semillas de árboles pich, una especie de gran bondad. Este árbol también se puede encontrar en **Sonora** y **Tamaulipas**, entre otros lugares.

La gastronomía de **Chihuahua** se remonta a la época prehispánica. Una técnica que utilizaban sus primeros pobladores fue encontrar la manera de conservar sus alimentos debido al clima tan extremo de este estado. Uno de los ingredientes más tradicionales de la Sierra Tarahumara es el huichicori o bichicori, es decir, calabaza deshidratada al sol, que también se utiliza en otros estados en la actualidad.

En cuanto a los "quiles", caldos prehispánicos en **Tepoztlán**, **Morelos**, se bebían de una forma más espiritual y como agradecimiento frente a los altares que se construían en honor a los dioses. Estos se elaboran con una variedad de ingredientes entre los que

podemos encontrar: nopales, frijoles negros, amaranto, chilacayote, hongos, epazote, además de ser una hierba aromática que se utiliza para sazonar y perfumar algunos platillos y tiene funciones curativas, entre otros ingredientes.

Hablar de **Aguascalientes** es recordar un aroma tan entrañable y familiar que se encuentra en la "guayaba calvillo", una fruta redonda con piel amarilla y pulpa blanca y granulada, la más dulce y aromática que produce México. Un fruto que se aprovecha al máximo, desde las hojas preparando una infusión, hasta la pulpa, deleitándonos con una gran diversidad de elaboraciones.

Los productos del mar, desde la prehistoria, eran aprovechados por los aztecas y tarascos, quienes se beneficiaban de la pesca, ya fuera con el uso de las manos o mediante técnicas más sofisticadas. En el Golfo de México y el Océano Pacífico, por las temperaturas de sus aguas, se encuentran una variedad impresionante de sabores, como el abulón, los ostiones, la langosta, mejillones, almejas, entre otros. En el Golfo de California, **Baja California** y **Baja California Sur**, se disfruta de la habilidad de la pesca de especies como el marlín azul, el dorado, el pez espada, la cabrilla, el jurel, el wahoo y el pez gallo, entre más de un centenar que habitan en esta zona. Por otra parte, en **Sonora**, encontramos la sardina, el atún y el camarón. En **Sinaloa**, son excelentes pescadores y se les educa desde muy jóvenes para realizar esta actividad, además de inculcarles el respeto por el medio ambiente. Su principal pesca era de moluscos, lapas, ostiones, caracoles, crustáceos, camarones, cangrejos, jaibas, langostas y probablemente algunos peces. Siguiendo por **Tamaulipas**, encontramos especies como el bagre, el robalo, el huachinango y el medregal, entre otros. En



Flor de palma o flor de yuca

cambio, **Nayarit** se caracteriza por su camarón y su deliciosa mojarra; y **Veracruz**, por su famoso huachinango, jaibas, acamayas, pulpo entre otras variedades.

Los indígenas de la zona de **Colima** conformaron grupos agrícolas que vivían del cultivo de diversos productos vegetales como el maíz, la calabaza, el maguey, el frijol, el chile, el jitomate y el algodón. Por otro lado, la muy cotizada vainilla se encuentra solo al entrar en **Papantla**, **Veracruz**, donde se siente ese aroma espectacular. **Michoacán**, por su parte, es conocido por sus aguacates. **Milpa Alta**, en la **Ciudad de México**, es un gran productor de nopal.

Invito a todos a deleitarse plenamente con cada aspecto y experiencia que ofrece este país tan maravilloso. Desde sus paisajes naturales hasta su rica diversidad cultural y gastronómica, hay tanto por descubrir y apreciar. Aprovechemos la oportunidad de explorar con todos nuestros sentidos, sumergiéndonos en los sabores, aromas, sonidos y colores que hacen de este lugar un verdadero tesoro para disfrutar. ●

Maguey, planta que produce aguamiel, una bebida dulce y su fermentado el pulque y más tarde destilados: mezcal, tequila entre otras bebidas.



PREMIOS EXCELENCIAS



ESPAÑA
ENERO



CUBA
MARZO

Visita
Nuestra Web



2023



MÉXICO
ABRIL



ECUADOR
JUNIO

MAY
26-29 2024



MITM AMERICAS

meetings and incentive travel market



QUALITY ORIENTED TRADE SHOWS SINCE 1997

Pioneer and most influential company in the organization of MICE B2B fairs in the world.

MÉXICO, QUERÉTARO: 26 - 29 MAY

 sales@mitmevents.com

 www.mitmevents.com