

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

No. 209 / 2024
MENSUAL



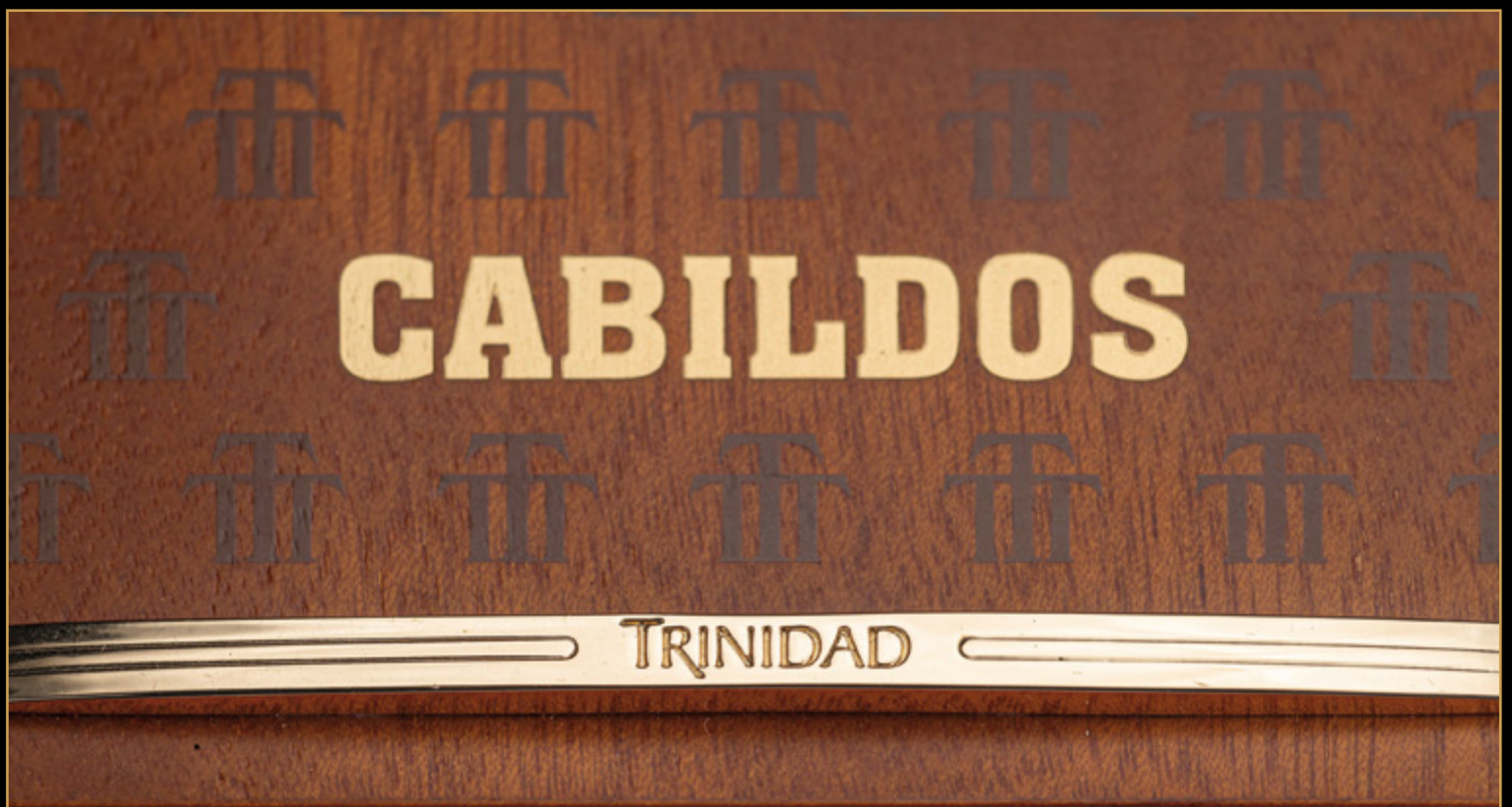
EL AÑO DE TRINIDAD



LA PRESTIGIOSA MARCA DE HABANOS CELEBRA SU ANIVERSARIO 55 CON LA PRESENTACIÓN DE TRINIDAD ROBUSTOS EXTRA Y DE LA EDICIÓN LIMITADA 2024 TRINIDAD CABILDOS



TRINIDAD CABILDOS EDICIÓN LIMITADA 2024



MARCA
Trinidad

VITOLA DE SALIDA
Cabildos

VITOLA DE GALERA
Ilustres

MEDIDAS
Cepo 46 x 162 mm de largo

PRESENTACIÓN
Estuche especial de 12 unidades

Cabildos, de la marca Trinidad, es la vitola seleccionada de manera especial por Habanos, S.A. para esta Edición Limitada de 2024. El nombre de la marca Trinidad rinde tributo a la Villa de la Santísima Trinidad de Cuba, declarada Patrimonio de La Humanidad.

Cabildos es el nombre elegido para esta vitola en homenaje a la riqueza de esta célebre villa y como tributo a uno de los primeros cabildos fundados durante la época de la colonia en Cuba.

Estos 12 Habanos, han sido elaborados "Totalmente a mano con Tripa Larga", tras una esmerada selección de las hojas provenientes de las vegas de la zona de Vuelta Abajo*, donde se produce el considerado mejor tabaco del mundo, en la región de Pinar del Río*, Cuba* y han sido añejadas durante al menos 2 años. 🍷

*** Denominaciones de Origen
Protegidas (D.O.P.)**

TRINIDAD ROBUSTOS EXTRA

La noche de gala del XXIV Festival del Habano será el evento que marque el inicio del "Año Trinidad". Esta velada girará en torno a los 55 años de esta prestigiosa marca y de su destacada contribución a la cultura del Habano.

Desde sus orígenes en 1969, cuando se elaboraba exclusivamente como regalo del Estado de Cuba a los dignatarios internacionales que visitaban la isla, Trinidad ha ido conquistando a los aficionados más exigentes, hasta lograr ser la marca elegante y exclusiva que es hoy en día.

Robustos Extra, de la marca Trinidad, es la vitola seleccionada por Habanos, S.A. para enriquecer su portafolio estándar. Se trata de una vitola de dimensiones únicas, que se presentó por primera vez en el 2004 y se retomó para el exitoso Humidor de viaje Trinidad Robustos Extra, diseñado en exclusiva para los canales de Duty Free y Travel Retail en el 2020. Con esta vitola la marca continúa reforzando sus Habanos de calibre grueso, que tanto éxito han cosechado.

Robustos Extra llegará a los mercados en dos formatos, un envase especial que contiene 12 unidades y un estuche regalo de 3 unidades, ambos con una nueva anilla de pie y, para la producción del año de su 55 aniversario, un cintillo adicional conmemorativo, que hace esta vitola única.

Estos Habanos han sido elaborados "Totalmente a Mano con Tripa Larga", tras una cuidadosa selección de las hojas provenientes de la zona de Vuelta Abajo*, donde se produce el considerado mejor tabaco del mundo, en la región de Pinar del Río*, Cuba*.

* Denominaciones de Origen
Protegidas (D.O.P.)



MARCA

Trinidad

VITOLA DE SALIDA

Robustos Extra

VITOLA DE GALERA

Dobles

MEDIDAS

Cepo 50 x 155 mm de largo

PRESENTACIÓN

Estuche especial de 12 unidades
y estuche regalo de 3 unidades



TRINIDAD

HABANA - CUBA

SER EXCLUSIVO ES UNA VIRTUD

Comenzamos el año 2024 con aniversarios cerrados que, desde la fundación de Habanos, S.A., no cesan de ser años perpetuados de éxitos en notoriedad de la marca y, sobre todo, con la agradable sensación de hablar de una empresa productora de lujo y exclusividad.

El deseo de diferenciarse de los demás ha sido una meta del ser humano a lo largo de su historia. Habanos, S.A. ha puesto a disposición de muchas personas una herramienta para diferenciarse: la revista Excelencias, que tiene el honor de acompañar desde su nacimiento, en 1997, a esta prestigiosa empresa, lo que nos ha hecho buscar la excelencia en este trabajo editorial y fotográfico, donde el diseño siempre fue primordial.

Haber superado el 25 aniversario desde nuestra fundación nos ha impulsado a encontrar y visibilizar las excelencias de este mundo, en todos los ámbitos, así nos crecemos y avanzamos. Seguimos la huella de Habanos, S.A. con estos números tan especiales, en los que mostramos aquello que buscan nuestros lectores, las tan selectas informaciones sobre un producto de lujo, y cuya exclusividad en contenidos y calidad de soporte llegue, en primer lugar, a las personas que accedan a la increíble y elegante cena subasta de Habanos, S.A., colofón de cada Festival del Habano, donde hombres y mujeres de todo el mundo presencian los maravillosos humidores artísticos a subastar, totalmente exclusivos, pues son y serán únicas e irrepetibles obras de arte.

Quienes los adquieran sentirán la maravillosa experiencia de compartir su contenido, pues resguardan las mejores vitolas de la más depurada selección de esos Habanos, de manera que, al abrir el humidor, pensaríamos que lo natural puede ser perfecto. En ello lo convierten los torcedores al elegir las mejores hojas para el terminado, con la selección del capote, que es la que cubre el Habano. Esta última hoja es seleccionada con

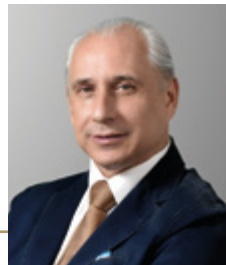
esmero para que su color sea homogéneo, lo que hace que nuestros sentidos se agudicen: que la vista nos dé la sensación de belleza por su uniformidad, y el olfato, su aroma embriagador.

¿Quién puede ser más exclusivo que aquel que posea una de estas obras de arte?, ¿quién puede ser más sibarita que aquel que pueda deleitarse con su aroma y sabor? Si a su vez sabemos que la suma recaudada en la subasta de esas obras de arte será destinada directamente a la sanidad cubana, los afortunados seres humanos que participan en este certamen son privilegiados no solo por ello, sino porque pueden realzar su distinción de anfitriones al compartir esos maravillosos Habanos con sus amigos, en tanto se convierten en magnánimos al beneficiar a personas anónimas que bien lo merecen.

En Excelencias trabajamos cada año para poder compartir y mostrar lo exclusivo de sentirse Mujer u Hombre Habano en todo el mundo, tanto en nuestra versión de papel como en la digital; la primera solo al alcance de esas pocas personas del orbe que, por ser tan exclusivos, pueden disfrutar del conjunto de actividades que rodean a este evento único. Pero su difusión se globaliza en la versión digital, diseñada según los más novedosos recursos.

Un ciclo excepcional se cierra si armonizamos una excelente comida, un vino único, un exquisito ron cubano y la alegría de una celebración, y es por esta razón que los Seminarios Gastronómicos Internacionales de Excelencias siempre tienen un día dedicado a las armonías entre Habanos y bebidas destiladas, chocolates, vinos, cafés, siempre con la participación de las y los mejores Habanosommelier del mundo, apoyando la formación de las personas que aman esta forma exclusiva de vida.

Ver pasar el tiempo con un Habano entre los dedos y leyendo una revista Excelencias es un privilegio que nos hará sentirnos Exclusivos. 🍷



José Carlos de Santiago

SUMARIO



06 ESPECIAL
Habanos, S.A. llega a la edad de plata



08 MARCAS
Misterios del Habano Trinidad



26 PATRIMONIO
Los historiadores nos enamoramos del pasado colonial de Trinidad



30 MARCAS
Herencia francesa, origen cubano y temperamento universal



34 REPORTAJE
Tradición, ciencia e innovación



46 EVENTOS
Una experiencia de éxito



50 ALIANZAS
Entre burbujas y volutas, un brindis por el éxito



56 GLAMOUR
Oportos. Armonías del Valle del Duero



56 ENTREVISTA
Tributo a la elegancia y lo exclusivo



70 EVENTOS
Premio al conocimiento y la pasión



76 HISTORIA
El espíritu eterno de una ciudad

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

N. 209 / 2024

EDITOR Y DIRECTOR GENERAL:

José Carlos de Santiago

COORDINADORA DE REDACCIÓN INTERNACIONAL:

Verónica de Santiago

CORRESPONSAL EN CUBA:

Josefina Pichardo

EDITOR JEFE:

 Leyanis Infante Curbelo

ASISTENTE EDITORIAL:

 Ivette Fernández Sosa

REDACTORA JEFE:

 Ana Ma. Gómez

DISEÑO EDITORIAL:

 Chenyí Cancio Torres

COLABORACIÓN EDITORIAL: Habanos, S.A., Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios, Instituto de Investigaciones del Tabaco y S.T.Dupont.

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO: José Carlos de Santiago, Verónica de Santiago, Rolando Pujol, Leonel Nodal, Ana María Domínguez, Radalex Vladimir Cartaya Matamoros, Karen Reyes Aróstica, Jorge Méndez Rodríguez, Camila Fonseca, Habanosommelier Juan Jesús Machín González, Raúl Abreu, Maykel Espinosa y José Tito Meriño.

SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Tlf.: + 34 91 556 00 40, + 53 7 204 81 90

PUBLICIDAD Y CORRESPONDENCIA

ESPAÑA

MADRID

28020 Madrid C/ Capitán Haya, 16.

Tlf.: + 34 91 556 00 40.

madrid@excelencias.com

CUBA

La Habana Calle 10 No. 113 e/ 1ra. y 3ra. Miramar

Tlf.: + 53 7 204 8190

caribe@excelencias.com

REDACCIÓN

redaccion@excelencias.com

COMERCIAL

comunicacion@excelencias.com

DEPÓSITO LEGAL M -17340- 1997

Edita: ELA. C/ Capitán Haya, 16, 28020 Madrid (España).

ISSN 1138-1841

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN

La Nueva Creaciones Gráficas

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, ELA, S.A. EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE ES UNA PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.



20 **HISTORIA**
Una bocanada de historia
y exclusividad



40 **TRADICIONES**
Con lenguaje propio
y carácter cubano



60 **EVENTOS**
Un momento para Don
Habano



80 **REPORTAJE**
Romance en tiempo
de habanera



GRUPO
EXCELENCIAS ES
MIEMBRO DE



EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE Y LAS AMÉRICAS ES MEDIA SPONSOR DE Feria Internacional de Turismo, FITUR, Madrid, España • Feria Internacional de Turismo de Moscú, MITT, Rusia • Feria Internacional de Viajes y Turismo, OTDYKH & Leisure, Moscú, Rusia • Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCUBA • Feria Internacional de La Habana, FIAHAV • WTM Latinamerica • Feria Internacional de Cultura y Turismo, CULTOUR • Feria Internacional MITM Américas • Feria Internacional de Turismo, TALTExPO, Panamá • Feria Internacional de Turismo de Las Américas, FITA, México • Festival del Habano, La Habana, Cuba • Feria Internacional INTUR, Valladolid, España • HIP • SAHIC • EXPO TURISMO • MITM Americas • EXPOCARIBE, Santiago de Cuba, Cuba. **MEDIA PARTNER DE:** ABAV, Brasil • ITB, Berlín, Alemania • WTM, Londres, Reino Unido

Kiosco online!
www.revistasexcelencias.com



DESCARGA
LA APP!



MARITZA CARRILLO GONZÁLEZ

CO-PRESIDENTA DE HABANOS, S.A.

Bienvenidos a la XXIV edición del Festival del Habano, el que es históricamente el momento más especial del año en el mundo del tabaco Premium.

Durante una semana, se reúnen en La Habana, distribuidores, especialistas y aficionados de todo el mundo para disfrutar, aprender y celebrar la cultura en torno al Habano. Un momento único para la compañía en el que mostramos todos los esfuerzos realizados durante el año, con el objetivo de seguir sorprendiendo a los asistentes con las mejores actuaciones, con el contenido cultural de más alta calidad y por supuesto con las presentaciones en exclusiva de los tan esperados lanzamientos.

2024 es un año especial para Habanos, S.A. ya que cumplimos 30 años. Cuando miramos hacia atrás en el tiempo y vemos lo conseguido en cada Festival celebrado, nos enorgullece decir que la fidelidad de nuestros aficionados a la cultura del Habano sigue intacta. Es un honor haber recorrido todo este camino de su mano pues nos impulsan a seguir creando, innovando y sorprendiendo sin olvidar los estándares de calidad y



autenticidad que nos hace líderes mundiales en la comercialización de puros Premium.

En el marco de nuestro aniversario hemos diseñado, con particular esmero, un calendario de actividades a la altura de nuestros aficionados. Además de la Feria Comercial, las visitas a las plantaciones y las novedades de producto que podrán conocer de primera mano

en las fábricas de Habanos de la ciudad, y seguir formándose en la cultura del Habano con seminarios y conferencias magistrales impartidas por ponentes del más alto nivel.

Nos llena de orgullo poder cumplir un año más como compañía y hacerlo junto a los aficionados de todo el mundo en el marco de un Festival del Habano que, sin duda, será inolvidable. 🍷



LUIS SÁNCHEZ – HARGUINDEY PARDO DE VERA

CO-PRESIDENTE DE HABANOS, S.A.

En estos años hemos visto el incremento de nuestra presencia en los cinco continentes hasta llegar a los 140 países; hemos alcanzado un portafolio de 27 marcas Premium "Totalmente a mano" y amparadas como Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.); contamos con más de 100 formatos diferentes (vitolas de galera) y alrededor de 400 referencias (vitolas comerciales), de las cuales más de 340 pertenecen al portafolio estándar. Son cifras que definen nuestra historia y que nos dan muestra de la importancia de innovar teniendo siempre en el centro al aficionado.

Estamos felices de haber cumplido 30 años de vida y queremos brindar por un pasado, presente y futuro junto a nuestros aficionados. En esta edición queremos rendirles un homenaje especial y, como compañía, queremos enorgullecer a todos los que de una manera u otra han contribuido a esta historia, llevando los Habanos a todos los rincones del mundo. 🍷

2024 es sin duda un año cargado de satisfacción y orgullo para todos los que amamos y compartimos una pasión común: el Habano. La corporación Habanos, S.A cumple 30 años de vida, y con ella también celebran su aniversario marcas icónicas como Trinidad, Quai D'Orsay y San Cristóbal de La Habana. Estas conmemoraciones junto a

los lanzamientos definen de forma especial la celebración de la XXIV edición de [nuestro querido Festival del Habano](#).

Durante tres décadas, premisas como la calidad, la autenticidad, la tradición y la artesanía han hecho que contemos con una comunidad fiel de aficionados que nos ayudan y motivan a seguir trabajando por la excelencia.



Habanos s.a.

30 ANIVERSARIO

HABANOS, S.A.

Ilega a la EDAD DE PLATA

TEXTO / IVETTE FERNÁNDEZ
FOTOS / RAÚL ABREU, CORTESÍA HABANOS,
S.A. Y ARCHIVO EXCELENCIAS

**HABANOS, S.A., FUNDADA
EN 1994, HA CONSEGUIDO
EN APENAS SEIS LUSTROS
CONVERTIRSE EN PIEZA
FUNDAMENTAL DE LA
PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE
LOS PRESTIGIOSOS
HABANOS, POR MUCHOS
CONSIDERADOS LOS
MEJORES DEL MUNDO**

Para algunos de los expertos en la materia, el lanzamiento de la inigualable Línea Behike de Cohíba ha sido el logro más significativo en los 30 años de existencia de la Corporación Habanos, S.A..

Para otros, el mayor de sus hitos radica en la celebración de épicos festivales en los que los mejores tabacos Premium convocan repetidamente a fieles fumadores y hechiza a otros nuevos de todo el orbe.

Criterios aparte, lo cierto es que los éxitos que hoy exhibe la compañía son tantos y tan sólidos que se vuelve casi imposible la tarea de mencionarlos todos, o incluso el intentar jerarquizarlos.

ES DIFÍCIL RESUMIR 30 AÑOS DE HISTORIA

Corporación Habanos, S.A. [se fundó en 1994](#), en un esfuerzo por consolidar y controlar la comercialización de los Habanos.

La compañía se abocó a unificar sus marcas bajo una sola estructura comercial, estableciendo un estándar constante de excelencia y exclusividad.

En torno a ella hay una verdad incultable: desde su fundación ha mantenido un firme compromiso con la calidad y la artesanía en la elaboración de los Habanos, conocidos por su sabor distintivo y su elaboración meticulosa desde la selección de las hojas hasta la maduración y el torcido, que se realiza completamente a mano.

A tres décadas del establecimiento de Habanos, S.A., Excelencias se trazó como misión develar los secretos que permitieron a la compañía elevar el prestigio y la preferencia de los aficionados por los puros cubanos.

Los convocados para tal misión, en primer lugar, fueron los copresidentes de la compañía Maritza Carrillo González y Luis Sánchez-Harguindey Pardo de Vera.



LUIS SÁNCHEZ-HARGUINDEY PARDO DE VERA. COPRESIDENTE DE HABANOS, S.A.

“Para mantener la exclusividad que caracteriza a los Habanos durante tantos años, es necesario contar con un equipo de profesionales comprometidos que entiendan la esencia y el carácter de nuestro producto y todo lo que implica la cultura del Habano”

Según confesaron, uno de los secretos es mantener el foco siempre en el aficionado y amante del Habano.

“Habanos, S.A. es un grupo global, por lo que extender la cultura del Habano por todo el mundo está también en nuestro ADN, tanto como seguir expandiéndonos de manera global y crear experiencias únicas en clientes y aficionados de los Habanos”, revelaron.

Tanto la Sra. Carrillo como el Sr. Sánchez-Harguindey aseguraron que el trabajo parte de una premisa para fidelizar a los amantes del Habano, y que consiste en no variar los estándares de calidad y autenticidad en sus 27 marcas.

En este punto mencionaron el esmero en cuidar y ayudar a la industria en cada paso en el proceso de producción, desde la selección de las hojas de tabaco hasta la elaboración artesanal de los puros.

Uno de los pilares más eficaces, reconocieron, es la ampliación de la cartera de productos, introduciendo líneas de Habanos con diferentes fortalezas

y con diferentes perfiles de sabor para satisfacer las preferencias de todos los aficionados.

Destacaron asimismo cómo Habanos, S.A. y sus marcas son los líderes del

mercado, lo que conlleva una gran responsabilidad.

“Para ello, y como premisa fundamental, trabajamos activamente para mejorar los distintos códigos de seguridad y para proteger nuestra marca registrada por todo el mundo, luchando así contra la falsificación y la piratería. Esto asegura que los consumidores obtengan productos **auténticos y de calidad**”, remarcaron los copresidentes.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Tal y como admiten la Sra. Carrillo y el Sr. Sánchez-Harguindey, la fidelidad de los amantes a estos puros no es sino el resultado de un trabajo apasionado y constante.

“Con más de 500 años de tradición y 30 años de historia, hoy Habanos, S.A. tiene presencia en los cinco continentes y más de 140 países, con un portafolio de **27 marcas Premium** elaboradas 'Totalmente a mano' y amparadas por Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.), más de 100 formatos y alrededor de 400 vitolas comerciales o referencias, de las cuales más de 30 pertenecen al portafolio estándar.

“Cuenta con **una sólida red de distribución** a nivel internacional así como con diferentes conceptos de venta al detalle, basados en la más alta especialización de



servicio, oferta de productos y experiencia, que atraen a cientos de aficionados: La Casa del Habano, Especialistas del Habano, Habanos Points, Habanos Terrace/Lounge, y Cohiba Atmosphere”, refirieron a Excelencias.

La formación especializada y la expansión de la cultura en torno al mundo del Habano son claves en esta estrategia de internacionalización. “Desde Habanos, S.A. también educamos y formamos a nuestros distribuidores, retailers y consumidores, contribuyendo a una mejor comprensión del mundo del Habano y fomentando la lealtad de los clientes a través del conocimiento”, afirmaron.

Fumar un Habano es algo completamente diferente, es una experiencia única, algo que trasciende a los sentidos..., por eso nos preocupamos de cuidar cada detalle y hacer de cada “momento Habano” algo único, expresaron.

SECRETOS DE UN SÍMBOLO

Así también lo considera Fernando Domínguez, CEO de Tabacalera, la distribuidora exclusiva para Habanos con sede en España y socio del Grupo Tabacuba, ambos dueños al 50% de la Corporación Habanos, S.A., a quien también le pedimos nos acompañara en este ejercicio retrospectivo.



Palabras como talento e inspiración no faltan a la hora de definir al equipo detrás del éxito de esta compañía, pues en su opinión el principal secreto siempre radica, en última instancia, en el trabajo y en el entusiasmo.

“Y además el cariño y el respeto por el Habano, por su historia, por la tierra en la que crece y por la gente que lo crea”, con ello, agrega, “cerramos el círculo del éxito”.

Ante nuestra insistencia de cuál es la clave para mantenerse siempre en la cima, la contestación fue simple.

“Contamos con [el considerado mejor tabaco del mundo](#) y esa distinción nos va a acompañar siempre. Tenemos las mejores marcas, marcamos tendencia a través de la innovación y tenemos el mejor equipo. ¡Ah! Y nos apasiona lo que hacemos”.

Dentro de los logros más notables de Habanos, S.A. en estos 30 años mencionó el mantenimiento de una estrategia muy sólida.

Consideró que las marcas globales constituyen el buque insignia, pues son las más conocidas y visibles a nivel mundial



MARITZA CARRILLO
COPRESIDENTA DE HABANOS, S.A.

“Entendemos que la calidad y el reconocimiento mundial del tabaco cubano forma parte del orgullo nacional, por lo que contribuir a su éxito es nuestra forma de preservar y promover la cultura cubana en todo el mundo”



FERNÁNDO DOMÍNGUEZ
CEO DE TABACALERA

“Mi vida no se entendería sin el Habano. (...) Gracias por su enorme contribución, por su compromiso y por su entusiasmo. Hace 30 años recibimos un legado único y a lo largo de este tiempo hemos contribuido a hacer más grande la historia del Habano...”

y las grandes embajadoras del Habano. Por ello son las que lideran la innovación, estimó, las que marcan la pauta, las que tienen un vitolario más amplio.

Este concepto, en su opinión, es un buen ejemplo de cómo ha ordenado la compañía su portafolio de marcas.

En cuanto a producto, hemos desarrollado [nuevos conceptos](#), como las Ediciones Limitadas, Reservas, Gran Reservas..., apuntó.

¿Cuál cree que ha sido la clave en la colaboración entre los accionistas para el triunfo continuo de Habanos, S.A.?, indagó Excelencias con el especialista.

En primer lugar, señaló, el respeto mutuo, la voluntad de entendimiento, de crecer juntos, de tener un horizonte común.

“Cada cual ha aportado todo su talento. En un principio Tabacuba aportaba claramente su amplio conocimiento del producto, tanto en el campo como en la fabricación y, por parte de Tabacalera, era diferencial su 'know how' en marketing y desarrollo de negocio. Pero a lo largo de los años, el conocimiento y el talento se han homogeneizado en toda la organización y somos un equipo sólido, cohesionado y polivalente”, dijo.

Para Marino Murillo, presidente de Tabacuba, la empresa cubana que administra todo lo relacionado con los aspectos

[agrícolas y fabriles](#) del tabaco en la isla, desde su función de empresa exportadora, Habanos, S.A. desempeña un papel primordial en la economía, tanto del sector tabacalero, como del propio país.

Sobre las perspectivas de la campaña agrícola tabacalera 2023-2024 comentó que prevén finalizarla de manera exitosa, con un aumento en los volúmenes de la materia prima, en concordancia con las clases de tabaco que estiman obtener.

Mencionó además que, dentro de las directrices de trabajo, se hallan el

fortalecimiento de la infraestructura tabacalera, el mantenimiento del estricto rigor por la calidad y excelencia del producto, y continuar apostando por la ciencia y la innovación en todos los procesos productivos.

UN FESTIVAL EXCLUSIVO Y SUS NOVEDADES PARA 2024

Excepto por el *impasse* que generó la pandemia de Covid 19, la celebración anual del [Festival del Habano](#) ha sido otro logro digno de subrayar. Año tras



año, conocedores, productores, detallistas, prensa especializada y celebridades mundiales se dan cita en La Habana para asistir a eventos, visitar plantaciones y fábricas de Habanos, participar en los lanzamientos de Ediciones Limitadas, Reservas y Gran Reservas de sus marcas favoritas, y cerrar esas jornadas con una [noche de gala](#) que subasta humidores llenos de exquisitos Habanos y que recauda fondos para el sistema de Salud Pública de Cuba.

Por ello, al tratarse de uno de los momentos más icónicos en el mundo de los puros Premium, fue obligado dedicar unos minutos a indagar sobre él.

El evento –consideran la Sra. Maritza Carrillo y el Sr. Luis Sánchez–Harguindey– es la fiesta del Habano y la más importante de nuestro sector. Actualmente no existe otro similar de tanta calidad y que reúna a tantos aficionados y especialistas en un mismo lugar.

Coincidieron en el hecho de que 2024 es especial para Habanos por sus 30 años, pero también lo es para algunas de las marcas. Por eso, durante este año se destacará a Trinidad y Quai D’Orsay, que conmemoran su 55 y 50 aniversario, respectivamente, así como San Cristóbal de La Habana, que alcanza su cuarto de siglo.



MARINO MURILLO. PRESIDENTE DE TABACUBA

“Habanos, S.A. no solo ha logrado consolidar a nivel mundial el conocimiento de los factores que definen la indiscutible calidad del tabaco cubano, además, lo ha hecho de su cultura e historia, ricas en tradición y que constituyen símbolos de la identidad nacional”

“A lo largo de 2024, 'Año Trinidad', vamos a sorprender a los aficionados. En el Festival del Habano anunciaremos en exclusiva los nuevos productos”, declararon. Del mismo modo, ahondaron, se anunciarán nuevas vitolas como Quai D’Orsay 50

aniversario y San Cristóbal de La Habana 25 aniversario, dos especialidades conmemorativas que se venderán en cantidades limitadas a modo de homenaje. Romeo y Julieta Short Churchills Reserva Cosecha 2019 y la Colección Habanos San Cristóbal de La Habana Reinas serán otros de los productos más destacados para este 2024.

A medida que Habanos, S.A. celebra sus tres décadas de existencia, [llena de logros](#) y avances significativos, comprometida con el desarrollo tecnológico y la innovación en todas las esferas de la producción, también se enfrenta a nuevos desafíos y oportunidades en el mercado mundial. La creciente regulación y la demanda cambiante de los consumidores son factores que la Corporación no pierde de vista. Sin embargo, su compromiso con la calidad y la autenticidad sigue siendo inquebrantable, lo que sugiere un futuro brillante para esta icónica empresa cubana. 🍷



MOTIVOS PARA

CELEBRAR

Habanos s.d.
30 ANIVERSARIO

CREACIÓN DE HABANOS, S.A.

[Habanos, S.A. se fundó en 1994](#), para acometer la comercialización de puros torcidos a mano y artículos para fumadores, bajo las marcas tabacaleras cubanas de tabaco en rama, tanto en Cuba como en el resto del mundo. Esta empresa mixta cubana es propiedad a partes iguales de Cubatabaco, empresa cubana perteneciente al Grupo Empresarial Tabacuba, e ITI Cigars S.L., empresa española propiedad de Tabacalera S.L. Es líder mundial en la comercialización de Habanos.

SELLOS DE GARANTÍA Y PROTECCIÓN DE AUTENTICIDAD

En 1999 se introducen modificaciones al sello de garantía de la marca, al añadirsele un número de serie en rojo y un emblema que se ve solo bajo la luz ultravioleta (las anteriores datan de 1931). [Una nueva versión](#) incluye desde 2009 un holograma en cada sello y un código de barras individualizado, que permite el seguimiento de cada caja de Habanos desde la producción hasta su comercialización. En 2010 se incorporan a las anillas detalles holográficos como garantía de autenticidad y en el 2012 se les agregan elementos adicionales de seguridad.

CREACIÓN DEL CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA (D.O.P.) HABANOS

Los Habanos se encuentran amparados por la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.), es el único producto cubano con este estatus. El Consejo Regulador Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) Habanos, creado en 2009, es la instancia que agrupa a todas las organizaciones responsables de garantizar las normas de producción del tabaco en Cuba, desde las vegas hasta las cajas de Habanos ya terminadas.





CREACIÓN DE LA FRANQUICIA LA CASA DEL HABANO (LCDH)

Habanos, S.A. estableció en todo el mundo la Red internacional de tiendas especializadas bajo franquicia "[La Casa del Habano](#)". La primera fue inaugurada el 1ro. de diciembre de 1990 en Cancún, México. Con ello se abrían nuevas rutas de promoción para el tabaco Premium cubano y se originaba un concepto innovador devenido muy exitoso. En la actualidad existen más de 155 de estas tiendas boutique en más de 60 países, las cuales funcionan como una eficaz vía de conexión directa de la compañía con el consumidor final.

INTRODUCCIÓN DE LOS CONCEPTOS RESERVA Y GRAN RESERVA

En diciembre de 2002 se presenta la primera [Reserva](#) de Habanos, elaborados con hojas de tabaco añejadas por tres años. El lanzamiento al mercado se realizó en una selección de cinco vitolas. Como continuación de este proyecto, pero con el añadido cualitativo de un añejamiento de cinco años, en 2009 vio la luz el [Cohiba Siglo VI Gran Reserva](#). Ambos conceptos fueron introducidos de la mano de la marca más innovadora: Cohiba.

EXPANSIÓN DE LOS PUNTOS DE VENTA DE HABANOS Y DEL CONCEPTO RETAIL

Tras varias décadas, [el concepto retail](#), en franca expansión, es un punto clave en el negocio, basado en la especialización, productos exclusivos y el buen servicio. Al cierre de 2022, Habanos contaba con 4 769 puntos de venta en todo el mundo, según se dio a conocer durante el XXIII Festival del Habano. De ellos, 17 eran Cohiba Atmosphere, 1 264 Habanos Specialist, 2 744 Habanos Point y 587 Habanos Terrace. Estos espacios, que tuvieron su punto de partida con el concepto La Casa del Habano, constituyen el lugar por excelencia donde comprar, fumar, exponer y disfrutar la tradición y la historia del Habano.

LA GRAN FIESTA DEL HABANO

El Festival del Habano se celebró por primera vez en 1999. Tras 23 exitosas ediciones, el evento se posiciona como el más importante de su tipo en el mundo. Cada año es el escenario donde Habanos, S.A. presenta sus nuevos productos, celebra los aniversarios de sus marcas y entrega los reconocidos Premios Habanos. Muchas novedades traídas a este espacio han devenido referentes en la industria tabacalera, como los conceptos Reserva, Gran Reserva, Añejados o Ediciones Limitadas. Uno de sus momentos más esperados es la subasta de humidores, obras de arte únicas.





LANZAMIENTO DE LA LÍNEA COHIBA BEHIKE

Habanos, S.A. [presentó en 2010 la línea Cohiba Behike](#), considerada una de las más exclusivas y premium de su portafolio. Estos Habanos destacan por incluir una cuarta hoja en su ligada, conocida como medio tiempo, de una disponibilidad muy limitada. Los formatos de cepo grueso de sus tres vitolas, su ligada propia, el exclusivo diseño de sus estuches en madera preciosa y lacados, y la utilización por primera vez en sus anillas de papel holográfico con relieve para su autenticación, hicieron de estos Habanos un objeto de colección y de culto. Aún hoy lo siguen siendo.

LANZAMIENTO DE NUEVAS MARCAS Y VITOLAS

En estos 30 años de la empresa se han presentado nuevas marcas como San Cristóbal de La Habana (1999), otras, como Quai D'Orsay y Trinidad han sido introducidas exitosamente en el mercado internacional; se ha ampliado de forma sistemática el vitolario regular de marcas globales y regionales con vitolas y líneas como [Romeo y Julieta Línea de Oro](#), [Montecristo Línea Open](#), [Cohiba Maduro](#), [Partagás Línea Maestra](#), entre otros, como parte de una sólida estrategia comercial.

PRODUCTOS ESPECIALES Y EDICIONES LIMITADAS

Series Especiales, Ediciones Limitadas y productos para el Travel Retail y Duty Free, canales muy exclusivos de Habanos, S.A. Se trata en todos los casos de [producciones muy limitadas](#) que se caracterizan por su exquisita manufactura y diseño. Las series especiales sólo pueden encontrarse en la Red de Franquicias La Casa del Habano, mientras las ediciones limitadas pueden constituir lanzamientos únicos, vitolas exclusivas, entre otras características. Alguno de los lanzamientos únicos son, además, la Colección Habanos, los humidores Réplica Antigua y humidores conmemorativos especiales.

DIVERSIFICACIÓN MARCARIA

Esta estrategia se ha llevado adelante en alianza con otras marcas de la gama Premium para la elaboración de accesorios para fumadores, relojes, bebidas, perfumes o cafés. Algunas de estas alianzas, la primera de las cuales tuvo lugar en 2003 entre la reconocida marca de accesorios [S.T. Dupont](#) y la igualmente famosa marca Cohiba, han convocado a verdaderas instituciones del lujo como Martell, [Zenith](#), Havana Club, entre otros. Destacan colaboraciones de Zenith con marcas como Trinidad, Romeo y Julieta con Suchel Camacho S.A., o Cubacafé con Montecristo.





HABANOS WORLD CHALLENGE, EL CONCURSO QUE TODOS QUIEREN GANAR

En 2018, durante el XX Festival del Habano, se celebró la primera edición del Habanos World Challenge, un concurso que certificaría a la pareja con mayor conocimiento sobre el mundo del Habano a nivel internacional, tanto a nivel teórico como experiencial. El Habanos World Challenge corona los esfuerzos de la Academia Habanos en la transmisión oportuna, adecuada y precisa del conocimiento sobre el Habano. Es [el primer concurso de este tipo](#) para aficionados que Habanos, S.A. convoca.

HABANOS WORLD DAY, INNOVACIÓN Y CERCANÍA

En el año 2021, durante la pandemia de Covid-19, nació con carácter virtual el [Habanos World Day](#), una forma de mantener conectados y actualizados a los amantes del mundo del Habano, en un contexto de aislamiento y de cancelación de eventos masivos como el Festival del Habano. Esta primera edición histórica tuvo una duración de tres días, del 4 al 6 de mayo, y su protagonista fue la marca Cohiba, con motivo de celebrarse ese año su aniversario 55. Aunque surgió en un contexto atípico, el Habanos World Day ha llegado para quedarse, pues en 2024 podrá disfrutarse de una nueva edición en formato presencial.

CREACIÓN DE LA ACADEMIA HABANOS

La iniciativa surge en 2011, concebida como un sistema de formación en tres niveles –Master, Senior y Junior– dirigido a difundir un mensaje uniforme sobre el Habano (D.O.P), también persigue reforzar la comunicación sobre tan exclusivo producto entre el personal de Distribuidores Exclusivos de Habanos, S.A. en el mundo y, a través de ellos, entre detallistas y staff de los diferentes canales de venta e, incluso, clientes finales. [Para Cuba se reserva la formación en la categoría Master](#), cuyos egresados se certifican como Formadores y pueden organizar en sus respectivos mercados cursos Junior y Senior.

ESTRENO DEL CONCEPTO HABANOS AÑEJADOS

La presentación tuvo lugar en la XVII edición del Festival del Habano, en 2015, con [el lanzamiento](#) de Romeo y Julieta Pirámides añejados y Montecristo Churchill añejados. La presentación de ambas vitolas llevó al mercado internacional productos que han sido envejecidos en Cuba entre cinco y ocho años. Esta condición no tiene que ver con el añejamiento de las hojas de tabaco, sino con el período de conservación del Habano –en perfectas condiciones de temperatura y humedad–.





TT
TRINIDAD
HABANA - CUBA

MISTERIOS
DEL
HABANO TRINIDAD

**LA
CELEBRACIÓN
DE LOS 55
AÑOS DE ESTA
ICÓNICA MARCA
GUARDA
INTACTOS LOS
INSONDABLES
SECRETOS
DE SU
IRRESISTIBLE
PODER DE
SEDUCCIÓN**

TEXTO / LEONEL NODAL FOTOS / CORTESÍA DE HABANOS, S.A.

Una atmósfera de solemnidad envuelve el momento de encendido de un Habano Trinidad.

Sus admiradores lo convierten en rito sagrado, evocación de una acción de gracias a sus divinos poderes.

El aroma único de un Habano Trinidad revela una ancestral sabiduría de siglos, que cubre el ambiente de mágico hechizo.

El deleite se apropia de los sentidos, recuerdan su piel tersa y suave que arroja un cuerpo moldeado totalmente a mano, formado por una ligada única de hojas del tabaco más apreciado del mundo.

Una villa colonial tocada por la magia deslumbrante de su abolengo, en impecable conservación a más de cinco siglos de su fundación, cubre con su fantástica leyenda los Habanos Trinidad.

Con razón el reconocido Habanosomelier Fernando Fernández le atribuye “una de las historias más interesantes y cautivadoras de todas las marcas de Habanos”.

Sus vitolas atípicas o poco comunes, dice, “destilan exotismo y gran riqueza aromática.”

Un misterioso velo de exclusiva privacidad cubrió los orígenes de los Habanos Trinidad, producidos a partir de 1969 en cantidades muy limitadas, bajo estrictas medidas de control de calidad y utilizados únicamente como regalos oficiales del Consejo de Estado y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Durante largo tiempo fueron elaborados en El Laguito, la emblemática fábrica donde se produce la marca más prestigiosa del mundo del Habano, Cohiba. En la actualidad la ligada propia, de fortaleza media y gran aroma, de las



Humidor Casa de Campo

Trinidad Fundadores

La ligada propia, de fortaleza media y gran aroma, de las diferentes vitolas de Trinidad se distinguen por haber sido elaboradas “Totalmente a Mano con Tripa Larga”

diferentes vitolas de Trinidad se distinguen por haber sido elaboradas “Totalmente a Mano con Tripa Larga”, tras una cuidadosa selección de hojas de capa, tripa y capote, provenientes de las mejores vegas de la zona de Vuelta Abajo*, en la región de Pinar del Río*, Cuba*.

La propia exclusividad de su origen, destinado a altos dignatarios, monarcas, jefes de estado y gobierno mantuvo latente las apetencias de los conocedores y aficionados. La entrada al mercado internacional de la marca en febrero de 1998 fue exaltada como la más excitante revelación del mundo de los puros Premium en los umbrales del tercer milenio.

Uno de los protagonistas en el desarrollo y logro de aquella original combinación de fortaleza y aroma en la ligada de Trinidad, fue el especialista Raúl Valladares Díaz, distinguido en 2009 con el Premio Habano del Año en la categoría de Producción, me confió que en aquella hazaña se combina toda la sabiduría y experiencia acumulada en el cultivo y las fábricas por generaciones de hombres y mujeres que se entregan a una obra de culto.

Una atmósfera de celebración única e irrepetible se apropió del legendario Salón de Embajadores del Hotel Habana Libre, escenario de la Cena de Gala del Festival de Habanos aquella noche del 20 de febrero de 1998, en la que más de 400 asistentes degustaron los elegantes Fundadores de Trinidad, que irrumpían a partir de ese momento en el mercado internacional.

“Pasada la medianoche –escribí en medio de aquella celebración- las banderolas blancas con el nombre Trinidad inscrito en letras doradas

HABANOS TRINIDAD

VITOLARIO REGULAR

COLONIALES

Vitola de Galera: Coloniales
Cepo 44 x 132 mm de largo

FUNDADORES

Vitola de Galera: Laguito Especial
Cepo 40 x 192 mm de largo

REYES

Vitola de Galera: Reyes
Cepo 40 x 110 mm de largo

VIGIA

Vitola de Galera: Torres
Cepo 54 x 110 mm de largo

CASILDA

Vitola de Galera: Sobresalientes Nro. 2
Cepo 53 x 185 mm de largo

ESMERALDA

Vitola de Galera: Dinoras
Cepo 53 x 145 mm de largo

LA TROVA (CDH)

Vitola de Galera: Cañonazo Especial
Cepo 52 x 166 mm de largo

MEDIA LUNA

Vitola de Galera: Marinas
Cepo 50 x 115 mm de largo

TOPES

Vitola de Galera: Topes
Cepo 56 x 125 mm de largo

En el 50 aniversario se lanzaron tres nuevas vitolas: Esmeralda (cepo 53 x 145 mm de largo), Media Luna (cepo 50 x 115 mm de largo) y Topes (cepo 56 x 125 mm de largo).



flotaban en una azulada nube de humo, que aquellos hombres y mujeres llegados de todos los confines espiraban con la satisfacción de quien asiste a un peculiar rito de consagración matizado de distinción, alegría, paz y armonía universal.

Uno de los momentos de mayor excitación fue la subasta de un humidor de cedro con tapa decorada en plata y marfil, cargado con 100 Fundadores de Trinidad, uno de ellos con anilla de oro de 18 quilates, que fue a manos de una de las damas más bellas de la velada, la suiza Noelle Levy, quien lo adquirió en apretada puja por un monto de 100 mil dólares. Rebosante de alegría, me confesó que era un Habano muy balanceado, de excelente combustión, uno de sus preferidos por las cualidades de sabor y aroma.

Tras aquel triunfal ingreso en la élite de los Habanos la marca siguió ampliando su vitolarío. En 2003, con el lanzamiento de Reyes, Coloniales y Robustos

Extra. En 2009 se introdujo el Trinidad Robustos T.


En el 50 aniversario [se lanzaron tres nuevas vitolas](#): Esmeralda (cepo 53 x 145 mm de largo), Media Luna (cepo 50 x 115 mm de largo) y Topes (cepo 56 x 125 mm de largo). Todas han mantenido el carácter propio de la ligada de fortaleza media y gran aroma.

Los expertos afirman que los Habanos son únicos debido a su aroma, sabor y fortaleza, fruto de una especial combinación del clima, las características del suelo y la experiencia de los cultivadores y los artesanos del torcido.

La simple mención de [la marca Trinidad motiva expectación](#). Su nombre encierra secretos comparables a los de esta Santísima Trinidad transformada en ciudad maravillosa, detenida en el tiempo, en el momento de su mayor esplendor.

La singular anilla que rodea su cuerpo, adornada por la combinación de su letra inicial en sugerente tríptico, cubre con

sus misterios a quien lo esgrime en sus manos.

La celebración de los 55 años de los Habanos Trinidad guarda intactos los insondables secretos de su irresistible poder de seducción producto de la relación más íntima, amorosa y placentera entre seres humanos y naturaleza. Sin duda, Trinidad marca la diferencia. 

***Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.)**

La simple mención de la marca Trinidad motiva expectación. Su nombre encierra secretos comparables a los de esta Santísima Trinidad transformada en ciudad maravillosa, detenida en el tiempo, en el momento de su mayor esplendor

UNA BOCANADA



de HISTORIA Y
EXCLUSIVIDAD

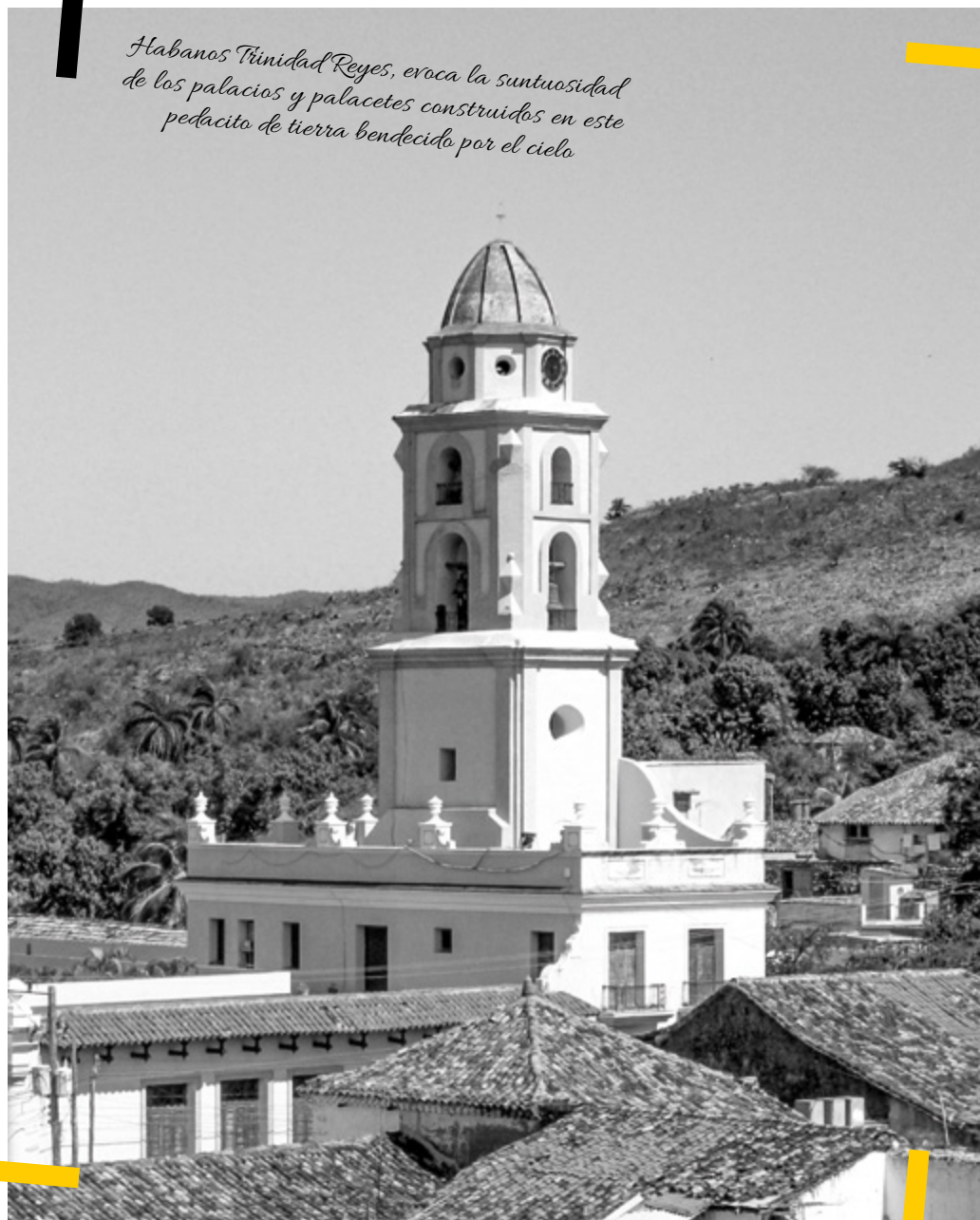
Habano Trinidad Reyes, evoca la suntuosidad de los palacios y palacetes construidos en este pedacito de tierra bendecido por el cielo

TEXTO RADELEX VLADIMIR CARTAYA MATAMOROS. DIRECTOR GENERAL DE LA OFICINA DEL CONSERVADOR DE LA CIUDAD DE TRINIDAD Y EL VALLE DE LOS INGENIOS / KAREN REYES ARÓSTICA. ESPECIALISTA PRINCIPAL DEL GRUPO EDITORIAL DE ESTA INSTITUCIÓN FOTOS / ARCHIVO EXCELENCIAS Y CORTESÍA DE LA OFICINA DEL CONSERVADOR

Cosmopolita y exclusiva, la ciudad de Trinidad al centro sur de la isla de Cuba, tiene mucho más que sus conocidos valores patrimoniales para ofrecer como atractivo destino turístico. Más allá de la magia y el romanticismo de sus colores, de la excelencia de sus manualidades y la euforia que producen en los visitantes las costumbres músico danzarias de la tercera villa fundada por los españoles en el Caribe, aparece en el exquisito gusto de los fumadores la marca Trinidad.

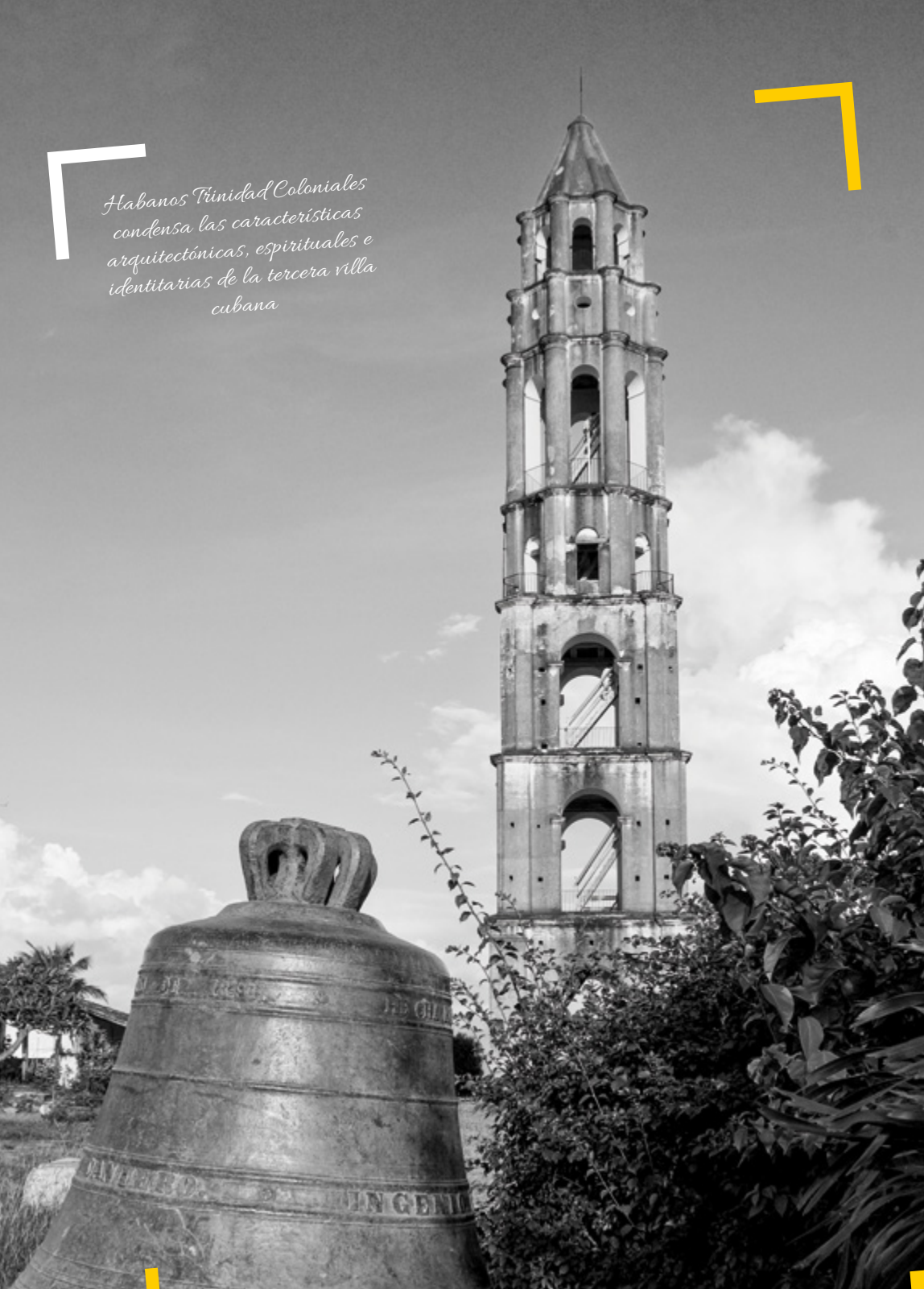
Pero la actual maravilla de exhalar bocanadas edénicas tiene sus cimientos en los inicios de la villa. Es Trinidad de Cuba un escenario de autenticidad por doquier, que resume, desde sus calles empedradas hasta su más bella arquitectura, un estilo de vida marcado a su vez por el emprendimiento. Aunque ha sido conocida como gran productora de café y azúcar proveniente de las plantaciones cañeras, lo cierto es que el cultivo del tabaco también señoreó en predios de la tercera villa cubana; formó parte de su economía.

Se comerciaba además cera, cebo, añil, jabón, cacao, algodón y maíz, según consta en acta de 1779. Tal fue el desarrollo alcanzado en la siembra de tabaco que hacia 1775 había 104 vegas, la mayoría de ellas a orillas del río Agabama.



MÁS ALLÁ DE SUS CONOCIDOS VALORES PATRIMONIALES COMO INDISCUTIBLES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, LA TERCERA VILLA FUNDADA POR LOS ESPAÑOLES EN EL CARIBE APARECE EN EL EXQUISITO GUSTO DE LOS FUMADORES DE LA MARCA TRINIDAD. PERO LA ACTUAL MARAVILLA DE EXHALAR BOCANADAS EDÉNICAS TIENE EN LOS INICIOS DE LA VILLA SUS CIMIENTOS

*Habanos Trinidad Coloniales
condensa las características
arquitectónicas, espirituales e
identitarias de la tercera villa
cubana*



A pesar de que fue desplazado de estas áreas por las plantaciones azucareras, el Valle de los Ingenios mantuvo 175 vegas en sus fértiles terrenos hasta poco más del 1851. Según los cronistas de la época, en el siglo XVII, a pesar de la escasa población en Trinidad, se hacía buen tabaco y azúcar y se comerciaba con Cartagena y Portobello.

En los últimos 40 años del siglo XVIII, varios acontecimientos dinamizaron las capacidades productivas y comerciales

de Trinidad, base para la acumulación originaria de capitales. Junto a la caña de azúcar, proliferaron las vegas de tabaco. La riqueza de Trinidad hizo que fuera nombrada Capital del Departamento Central de Cuba, rango que la convirtió en la tercera ciudad del país por su importancia administrativa y política.

Durante doscientos años Trinidad mantuvo vínculos comerciales inintermitidos con todo el Caribe y Tierra Firme, favorecidos por su posición geográfica,

aislada por las montañas en el centro sur de Cuba, y por los puertos, embarcaderos y la ruta del río Agabama, que era navegable hasta el centro del valle.

El tabaco fue desplazado en su contrapunteo con la caña, en la primera mitad del siglo XIX, mientras otros renglones secundarios no sufrieron igual suerte. El café se desarrolló simultáneamente, por utilizar tierras altas de la cordillera, además de contar con capitales procedentes de la inmigración francesa de Haití.

A mediados de la década de 1840 se inició la crisis trinitaria del renglón más fuerte económicamente y que antes había permitido la construcción de hermosas quintas de recreo, que eran palacetes comparables con sus magníficas edificaciones de la ciudad.

Fruto de este esplendor fueron, asimismo, la creación de una Diputación de la Sociedad Económica Amigos del País, en 1813; la aparición del primer periódico local en 1820, y la creación de la Sociedad Filarmónica en 1842, fecha para la cual ya había en Trinidad representación consular de varias naciones. ¿Aportó el tabaco a estas riquezas?

A diferencia de otras industrias, en la elaboración del tabaco en Cuba no se introdujeron reformas de tipo técnico que incrementaran la productividad del trabajo, e incluso en el sector cigarrero,

**Aunque ha sido
conocida como gran
productora de café
y azúcar,
lo cierto es que el
cultivo del tabaco
también señoreó en
predios de
la tercera villa
cubana**

de menor alcance, donde sí hubo una introducción tecnológica significativa desde 1853, se continuó recurriendo al empleo masivo de trabajadores. Este ensanche productivo, que respaldó durante décadas exportaciones anuales de 100 y 200 millones de tabacos, se produjo sobre la base del empleo extensivo de fuerza de trabajo.

En 1860 la industria tabacalera, sólo en La Habana, aglutinaba 15.000 operarios, y ya hacia esa fecha comenzó a advertirse una tendencia cada vez mayor a la concentración de conglomerados obreros en establecimientos sensiblemente mayores, distinguiéndose por esos años la existencia de fábricas que podían emplear como promedio cincuenta o más trabajadores.

Entre 1857 y 1866 ocurrió la fuerte crisis que hizo declinar la economía de los hacendados y arruinó las entidades crediticias. Durante 1869 y 1870 desaparecieron más de la mitad de las vegas de tabaco. Era la época de enfrentamiento entre fuerzas colonialistas y los mambises cubanos.

La perdurabilidad de la pequeña y mediana producción tabacalera, estimulada por la existencia de un significativo consumo interno y favorecida por la ausencia de elementos tecnológicos, inclina a pensar que los resortes de la competencia se orientaron básicamente en



Trinidad Robustos Extra es la expresión de la resiliencia apretada en capas.

A pesar de que fue desplazado por las plantaciones azucareras, el valle de los Ingenios mantuvo 175 vegas en sus fértiles terrenos hasta poco más del 1851



otra dirección. La existencia de un sector del ramo, que fue acumulando mayores recursos y capital y se fue enfrascando en negocios cada vez mayores, estaba más vinculado al crédito de la producción, focalizándose una acusada lucha por la adquisición de marcas que legitimaran la calidad de la mercancía y garantizaran una segura realización de la misma.

El ensanche productivo de que fue objeto el tabaco elaborado había dado lugar a una creciente especulación con las marcas, que no era más que la expresión de la creciente competencia que acaecía en el sector. Los textos de las numerosas disposiciones que se promulgaron y los incontables pleitos que existieron acusan esta tendencia.

La concentración de las marcas en un reducido sector indica la concentración de la producción, ya que no tenía mayor trascendencia dónde se elaboraba el tabaco, sino a título de quien se detentaban las ganancias. En la práctica el marquista disponía de la producción elaborada en sus propias instalaciones y de toda la producción que pudiese adquirir para acreditarla.

Desde entonces y hasta la fecha, la tradición por el tabaco en la ciudad ha ido y venido de acuerdo al gusto de la población, aunque el oficio de torcedor se continuó y mantuvo.

LA FUERZA DE UN NOMBRE

La aparición de la marca de tabaco Trinidad, primera en tomar por nombre el de una ciudad cubana, [volteó las miradas de los amantes de los puros Premium hacia la villa](#), reconocida por sus valores patrimoniales y menos por su vínculo con este rubro.

Resalta por la exclusividad de su uso en los primeros años, pues hasta 1998 no fue puesta a disposición de los fumadores con una única vitola, Fundadores. Anteriormente era parte del protocolo único para altos dignatarios extranjeros, tal como su homóloga Cohíba. Los Habanos Fundadores tuvieron la misión, al igual que la añeja villa, de abrir el camino y de sentar las bases para su futuro.

Posteriormente, se amplió su vitolario con Reyes, Coloniales y Robustos Extra, y en 2009 se incorporó Trinidad Robustos T, que vino a ser la joya que le faltaba a la corona.

Cada una de estas vitolas tienen una relación directa con la historia local. Reyes, por ejemplo, evoca la suntuosidad de los palacios y palacetes construidos en este pedacito de tierra bendecido por el cielo. En Coloniales, la relación expresa del Habano condensa las características arquitectónicas, espirituales e identitarias de la tercera villa cubana. Pero Robustos Extra remeda la fuerza de los pobladores que en diferentes épocas han tenido que reinventarse a pesar de haber sido un “pueblo fantasma”, haber quedado fuera de las vías de comunicación o haber perdido la industria azucarera como epicentro de la opulencia. Esta vitola es la expresión de la resiliencia apretada en capas; es probar todo el poder de reinventarse al tempo de una sola bocanada del mejor Habano.

En 2014, se sumaría [la vitola Vigía](#), haciendo referencia directa a la emble-

Desde cada uno de los nombres usados para completar el vitolario de la marca Trinidad se cuenta la historia de esta ciudad

mática Loma de La Vigía. Desde Vigía se divisa todo el mar Caribe, que abraza la costa sur de Cuba y en particular los delicados pies de la ciudad, y se enlaza con la excepcional sensación que se obtiene cuando Casilda llega a la boca del fumador —en alusión al poblado de igual nombre. Un experimentado fumador puede dejarse llevar hasta el remanso del olor a salitre y los cuerpos curtidos por el sol, así como curtida está la hoja de su puro. Una sensación que alterna

entre el frescor y el sopor típico de los pequeños enclaves costeros, mágicos y casi olvidados en el mundo.

[Topes, Media Luna y Esmeralda](#) completarían en 2019 el vitolario regula de la marca Trinidad. Topes: verde y paradisíaco, esbelto y artístico con toda la exclusividad de un conjunto monumental por descubrir en el lomerío del Escambray, allí donde reposa La Noche de Tomás Sánchez; las dos últimas vitolas en alusión a calles de la urbe.

Y es que desde cada uno de los nombres usados para completar el vitolario se cuenta la historia de esta ciudad, que además tiene tradición de torcedores de tabaco y de producción de cigarrillos, con varias fábricas y tabaquerías en el territorio. Cada uno de estos nombres refuerza la fuerte influencia histórica y realza los propios valores de la ciudad patrimonial, declarada Patrimonio Mundial en 1988 y Ciudad Creativa en artesanías y artes populares en 2019. 🍷





COHIBA BEHIKE

Habana, Cuba



CIGARTE

LICENCIATARIO DE HABANOS, S.A.
HABANOS S.A. LICENSEE

www.cigarte.com

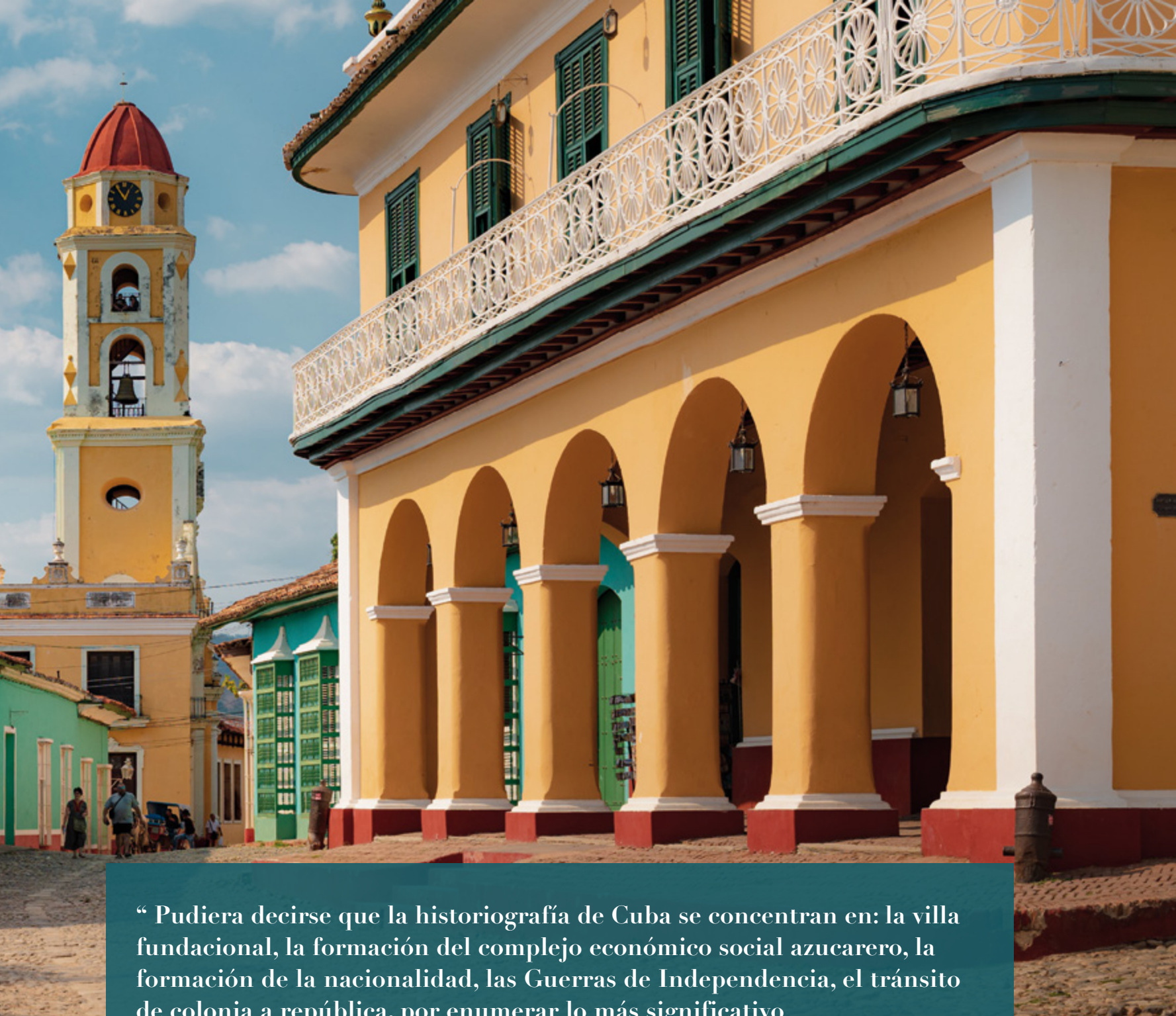
@cigarte_oficial

hola@cigarte.com



PARA BÁRBARA VENEGAS ARBÓLAEZ, HISTORIADORA OFICIAL DE LA LLAMADA CIUDAD MUSEO DEL CARIBE, LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO ES UNA DE SUS MARCAS IDENTITARIAS, PERO ES EN LA HISTORIA DE LA REGIÓN DONDE RADICA SU MAYOR TRASCENDENCIA, SU PERDURABILIDAD

LOS HISTORIADORES NOS ENAMORAMOS DEL PASADO COLONIAL DE TRINIDAD



“ Pudiera decirse que la historiografía de Cuba se concentran en: la villa fundacional, la formación del complejo económico social azucarero, la formación de la nacionalidad, las Guerras de Independencia, el tránsito de colonia a república, por enumerar lo más significativo

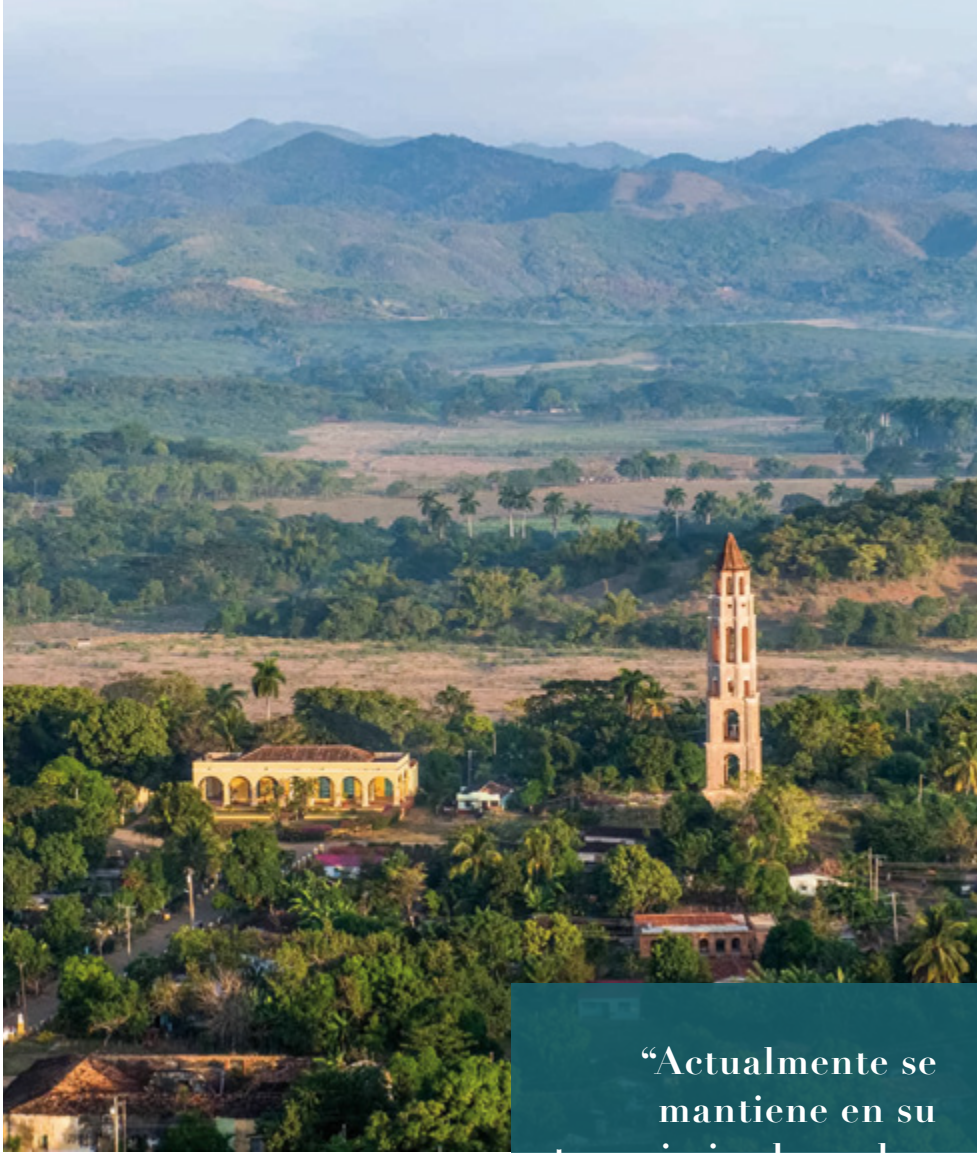
TEXTO / REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS / CORTESÍA DE LA OFICINA DEL CONSERVADOR DE TRINIDAD
Y EL VALLE DE LOS INGENIOS Y ARCHIVO EXCELENCIAS

Aunque se sabe de sus vínculos indisolubles, la documentación de la historia del tabaco en Trinidad, la tercera villa fundada en Cuba, es todavía una asignatura pendiente, un tema inacabado, un asunto con misterios suficientes como para querer adentrarse de lleno en él. Y este es solo uno de tantos...

Así se desprende de las palabras de Bárbara Venegas Arbólaez, primera mujer Historiadora Oficial de Trinidad, quien desde hace algo más de un año tiene a su cargo continuar el legado ilustre que le precede, con nombres como los de Francisco Manuel Villafuerte, Manuel de Jesús Bécquer Medina, Carlos Joaquín Zerquera y Fernández de Lara y Manuel Lagunilla Martínez, los que por décadas contribuyeron a hilvanar y dar sentido a un patrimonio tan potente en el decursar histórico de la nación como pocos.

La ciudad, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad y actualmente la única que ostenta los títulos de Ciudad Creativa en Artesanía y Artes Populares, otorgado en octubre de 2019 por la UNESCO, y también el de Ciudad Artesanal del Mundo, en 2018, debe su particular hechizo a una distintiva arquitectura, fuertes y arraigadas tradiciones, e inigualables valores patrimoniales.

Su proverbial embeleso inspiró, a finales de la década del sesenta del pasado



“Actualmente se mantiene en su toponimia el nombre de una extensa zona de cultivos como las Vegas del Arenal, y el camino de Las Vegas todavía existe y se utiliza”

siglo, un Habano de similar nombre. Como en épocas pasadas, cuando prestigiosas marcas cubanas tomaron como referentes personajes universales de la literatura; nobles apellidos de sus fundadores, héroes independentistas o mecas de las mejores hojas de tabaco; en esa ocasión, por primera vez, una ciudad en esta geografía insular era la elegida para dar nombre a un producto de tan alto abolengo. Pero, ¿por qué?

Los nombres con que han sido bautizados los Habanos que conforman su vitolario regular nos dan pistas en ese sentido: Fundadores, Reyes, Coloniales, Media Luna, Vigía, Casilda... son referencias directas a su pasado colonial.

“Su historia en sí misma te involucra”, reconoce Venegas Arbólaez, quien aporta a Excelencias algunas claves para entender la tremenda influencia de este territorio del centro sur cubano, y su importancia desde el punto de vista historiográfico.

“ [Trinidad] es apasionante porque es muy antigua y han acontecido varias cosas, pudiera decirse que la historiografía de Cuba se concentran en: la villa fundacional,

la formación del complejo económico social azucarero, la formación de la nacionalidad, las Guerras de Independencia, el tránsito de colonia a república, por enumerar lo más significativo”.

Sumergida dentro de sucesos que tienen por escenario a un sitio que pareciera detenido en el tiempo, la historiadora define la esencia de esta ciudad fundada en 1514, y por la que se sienten atraídos de igual manera nacionales y foráneos.

“Es la ciudad colonial de Cuba por excelencia, no solo por la conservación de su patrimonio edificado y el entorno urbano, que sin dudas le da una visualidad y un atractivo

ambiental peculiar, pero en la historia de la región radica su mayor trascendencia, su perdurabilidad; pudiéramos decir que esa historia sostiene valores espirituales y un imaginario muy rico, cuya mayor fuerza está en el acontecer del período colonial”.

“Tal vez por eso los historiadores nos enamoramos de la historia de Trinidad en la colonia”, sentencia esta mujer que ha dedicado ya 35 años de su vida a una profesión-obsesión, que define como su amor a primera vista.

En el paciente y meticuloso camino de indagar en fuentes bibliográficas, armar rompecabezas con elementos dispersos y fragmentados en el tiempo, hilvanar sentidos y construir, al fin, la historia, la experta ha debido lidiar con la conformación de leyendas sin base científica. “Lo más fuerte que he enfrentado es la visión legendaria y distorsionada de personajes y acontecimientos de la historia de Trinidad, que está presente tanto en versiones populares como especializadas, lo que hace muy difícil llevar a las personas a que asimilen una versión actualizada a la luz de la investigación histórica que se hace hoy en día”, asegura.

Más de tres décadas han fructificado en libros y ensayos sobre la fundación de la villa, entre ellos destacan los libros Trinidad, aborígen y colonial, La fundación de Trinidad. Su relación con Sancti Spíritus, 500 Trinidad y Trinidad: precolombina y colonial.

Así, el estudio de la conformación de la identidad trinitaria –rural y cosmopolita a la vez-, y otros temas como la relación del territorio con las plantaciones de tabaco, apasionan de manera constante a la historiadora.

Sobre este último aspecto reconoces que hay mucho por investigar aún.

“Actualmente se mantiene en su toponimia el nombre de una extensa zona de cultivos como las Vegas del Arenal, y el camino de Las Vegas todavía existe y se utiliza, lo cual dice mucho de la relevancia del tabaco para nuestra región. Esa historia hay que escribirla y darla a conocer”.

Trinidad es rotunda y orgullosa, ancestral y palpitante. Vital en tanto pieza clave en la conformación de una identidad regional y nacional. Cautivadora para sus visitantes, salvía para sus moradores, obsesión de sus estudiosos, y también, desde hace más de medio siglo, parte de la historia de otro de los protagonistas del gran concierto de la cubanía: el Habano. 🌿



MARCA
LA DIFERENCIA



Habanos s.a.

HECHO EN CUBA

Totalmente a mano

www.habanos.com



@habanos_oficial

HERENCIA FRANCESA
ORIGEN CUBANO

QUAI
D'ORSAY

TEMPERAMENTO UNIVERSAL

AL ALCANZAR SU ANIVERSARIO 50, UNA DE LAS MARCAS MÁS INTERESANTES DE VITOLARIO REGULAR DE HABANOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS CONTINÚA SOPRENDIENDO Y ENAMORANDO A LOS AFICIONADOS DEL CONSIDERADO MEJOR TABACO PREMIUM EN EL MUNDO

Quai D'Orsay Imperiales (Cepo 47 x 178 mm de largo)



Su suavidad distingue a la marca Quai D'Orsay, con una sinfonía de notas de maderas preciosas y pasteleras como la miel, la vainilla y la avellana

TEXTO / ROLANDO PUJOL
FOTOS / CORTESÍA DE HABANOS, S.A.

Desde el principio, Quai D'Orsay ha sido una marca que ha enamorado a los fumadores amantes de los Habanos. La marca tuvo su inspiración en los gustos muy particulares del mercado francés. Tan francesa en su génesis que una conocida avenida de París, que corre junto al río Sena, Quai D'Orsay, le prestó su nombre, para que no quedase dudas de la herencia y espíritu galo contenidos en una obra de arte versallesca, pero a la vez tropical, que atesora el sol, la brisa y las fértiles esencias de la tierra donde se cultiva.

Al decir de quien fuera en la década del setenta del pasado siglo ministro de Economía y Finanzas de Francia y más tarde presidente de la nación, Valéry Giscard

d'Estaing, el país era conocido por el glamour de sus perfumes, vestidos, la calidad de sus vinos y de su arte, pero le faltaba un detalle: poseer un puro de lujo que hiciera honor a todas esas tradiciones. Hacer realidad el proyecto le correspondió a SEITA, la empresa estatal francesa del tabaco.

Fue Gilbert Belaubre, Director de Marketing de SEITA, quien definió el concepto de que un puro de lujo como al que se aspiraba, sólo podía ser hecho a mano y

con hojas de tabaco cubano. Ese fue el origen del elegante y exclusivo Habano. La idea del nombre de la marca viene de la calle donde se encuentra ubicada SEITA y por el que se le conoce al Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia, lo que dejaba abierta la posibilidad de que Quai D'Orsay fuera, en su inicio, distribuido por las embajadas francesas y sus diplomáticos.

Muy exclusivos, los primeros ejemplares de Quai D'Orsay, aparecieron en Francia en 1974. Fue toda una experiencia epicúrea para los franceses, y para todo aquel que a lo largo del tiempo ha podido degustar este Habano, que es considerado como una verdadera rareza, por su sabor único, singularidad y hermetismo, donde

En el XIX Festival del Habano se presentaron dos nuevas vitolas: Quai D'Orsay No. 50 y Quai D'Orsay No. 54, que se unieron a la vitola Coronas Claro. La vitola No. 54, de nombre Edmundo Grueso, fue considerada como novedosa en el portafolio regular de Habanos, S.A.

resalta la vitola Coronas Claro, preferida del selecto club de los cófrades de la marca. Pero gracias a Antoine Bathie (hoy Codirector General de Coprova S.A.S, distribuidor de Habanos para Francia), quien consideraba que esa joya para fumadores selectos, debía volar más alto, como el Fénix mítico, nació la idea de crear una Edición Regional, un Robusto anunciado y presentado en 2011, que sumó nuevos adoradores a la cofradía.

Su suavidad distingue a la marca Quai D'Orsay, en el portafolio de Habanos, S.A., con una sinfonía de notas de maderas preciosas y pasteleras como la miel, la vainilla y la avellana, con la elegancia de un bouquet de flores secas y la amabilidad al término, con notas terrosas.

[En el año 2017 comenzaría una nueva etapa para la marca.](#) El XIX Festival del Habano sería la ocasión ideal para su lanzamiento internacional, que estaría acompañado por

Quai D'Orsay No.54 (Cepo 54 x 135 mm de largo).



VITOLARIO REGULAR

CORONAS CLARO



Vitola de Galera: Coronas
Cepo 42 x 142 mm de largo

No.50



Vitola de Galera: D No. 5
Cepo 50 x 110 mm de largo

No.52



Vitola de Galera: Lanzas
Cepo 52 x 156 mm de largo

No.54



Vitola de Galera: Edmundo grueso
Cepo 54 x 135 mm de largo

la presentación de [dos nuevas vitolas](#): Quai D'Orsay No.

50 (Cepo 50 x 110 mm de largo) y Quai D'Orsay No. 54 (Cepo 54 x 135 mm de largo), ambas en presentaciones de 10 y 25 unidades, y que se unieron a la vitola Coronas Claro. La vitola No. 54, de nombre Edmundo Grueso, fue considerada como novedosa en el portafolio regular de Habanos, S.A.

Como todo gran acontecimiento, la presentación al mundo de esta joya de los sentidos merecía las mejores galas, por lo que estrenó para la ocasión una novedosa y actualizada visualidad,

que, como línea distintiva, enriqueció la técnica de impresión de las anillas, aumentó su tamaño, modernizó su diseño y les adicionó el nombre de cada vitola. También ganó presencia y visibilidad el origen de la marca, con las menciones “Habana” y “Cuba” en el centro y en los laterales de la anilla, y nuevas habilitaciones reforzaron la presencia de los cajones.

En el 2022, la marca sumaría a su portafolio regular una nueva vitola, [Quai D’Orsay No. 52](#) (Cepo 52 x 156 mm de largo). En una especie de retorno a los orígenes, con el más glamuroso escenario de fondo, el Hôtel de La Marine, tenía lugar en París [su presentación en Primicia Mundial](#). «Un Habano que evoluciona en complejidad de forma balanceada, ideal para fumar en compañía y para terminar con una comida refinada», así lo describió Enrique Babot, hoy coordinador general de Coprova S.A.S. A las puertas del medio siglo, Quai D’Orsay continuaba sorprendiendo y enamorando a los aficionados franceses.

Ya de aniversario, y protagonista de especiales agasajos durante el XXIV Festival del Habano, donde no faltarán lanzamientos de vitolas exclusivas y productos de edición limitada, Quai D’Orsay se mantiene elegante y discreta con un nuevo lanzamiento que conmemora su 50 aniversario. Especial D’Orsay es la vitola elegida para este lanzamiento en cantidades limitadas, que como su propio nombre indica, hará que los aficionados a la marca y los Habanos vivan una experiencia muy especial al disfrutarlo. Su temperamento universal lo valida la aceptación que hoy gana en otros mercados internacionales, escalando a los lugares cimeros entre los preferidos por los fumadores que aprecian un buen Habano, tanto como admiran la más fina de las joyas. 🍷



Instituto de Investigaciones del Tabaco

Tradición, ciencia e INNOVACIÓN

EN EL LARGO Y METICULOSO PROCESO DE OBTENER UNA PIEZA ÚNICA DE ARTE COMO ES UN HABANO, INTERVIENEN NUMEROSOS ACTORES CLAVE. ENTRE ELLOS, UNO RECTORA DESDE HACE MÁS DE MEDIO SIGLO LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LA EXTENSIÓN DE SUS RESULTADOS A ESTE CAMPO



TEXTO / LEYANIS INFANTE CURBELO
FOTOS / RAÚL ABREU Y ARCHIVO EXCELENCIAS

¿Qué es necesario para lograr un Habano? ¿Cómo es posible mantener en el tiempo estándares de calidad en cada uno de los momentos de su producción, logrando un balance entre tradición y técnicas innovadoras?

Sin duda, para dar respuesta a estas preguntas, aunque no es el único actor clave, es imposible no recurrir al [Instituto de Investigaciones del Tabaco \(IIT\)](#), una institución única de su tipo en Cuba, cuyos principales objetivos incluyen cuidar la tradición tabacalera cubana y aportarle los beneficios derivados de [los avances científico-técnicos](#), en función del desarrollo y calidad de las producciones de este rubro.

Aunque desde 1937 funcionó en San Juan y Martínez, Pinar del Río, una Estación Experimental del Tabaco y, asimismo, desde 1940, otra en Cabaiguán

—actual provincia de Sancti Spiritus—, fue la inauguración de este Instituto— antes Centro Experimental del Tabaco— el hecho que permitió conformar una red nacional de estudios para la atención del tabaco en Cuba, con un criterio integrador de sus frentes básicos: biología, agronomía e industria, comenta José Luis Rodríguez Carrasco, su ex director Científico y de Desarrollo.



Ubicado en la finca Tumbadero, de San Antonio de los Baños, al sur de La Habana, actualmente laboran en él 396 trabajadores, con un total de 39 investigadores. Estos especialistas han resultado imprescindibles para mantener la calidad y liderazgo internacional del tabaco cubano, a partir de la obtención de variedades resistentes a las principales enfermedades que afectan su cultivo: la pata prieta (*Phytophthora parasitica* Dast var. *nicotianae* Breda de Haan), el moho azul (*Peronospora hyocymii* de Bary), el

LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS CIERRA EL CICLO DE INVESTIGACIÓN+DESARROLLO DE LAS NUEVAS VARIEDADES DE TABACO Y ES OTRA DE LAS IMPORTANTES MISIONES DEL IIT



En la cámara refrigerada del Centro de Peletización se preservan las semillas beneficiadas.

virus del mosaico del tabaco (VMT) y la necrosis ambiental, manteniendo todas las características organolépticas esenciales que forman parte de [la identidad del tabaco negro cubano](#). Este, sin duda, ha sido su mayor reto y donde se localizan los resultados más significativos

UNA CARRERA CONTRA EL TIEMPO

Tanto directivos como investigadores del centro, no dudan al afirmar que la piedra angular del trabajo del instituto en los últimos años ha sido el mejoramiento genético en la búsqueda de mayor resistencia a las plagas, al cambio climático y una mayor productividad. En estas áreas se localizan el grueso de los proyectos de investigación actualmen-

te en curso, tanto en su sede principal como en las Estaciones Experimentales de San Juan y Martínez y Cabaiguán.

Pero, ¿por qué introducir nuevas variedades comerciales de tabaco cubano cuando las existentes han probado su efectividad?

La respuesta es sencilla. “Una variedad puede soportar alrededor de diez o quizás quince años, pero al final la enfermedad vence cualquier tipo de esquema de resistencia que se logre”, afirma Rodríguez Carrasco. Por ello, a pesar de contar con cerca de 20 variedades resistentes en todos los tipos de tabaco que se producen en Cuba (Nego, Virginia y Burley), han continuado trabajando en este sentido.

“Nos falta por resolver el hecho de que el tipo de resistencia que hemos logrado es una resistencia evolutiva, es decir, la variedad va siendo más resistente a medida que va creciendo, pero las plantas todavía son susceptibles en semilleros, en los primeros periodos”, agrega.

Para la Investigadora Titular Verónica Toledo, quien lidera actualmente cuatro proyectos en esta área, la disciplina tecnológica en las bases productivas es fundamental para que cualquier variedad perdure: rotación de cultivos, monitoreo de los suelos y su preparación adecuada, así como el respeto de la carta tecnológica que indica a productores y empresas qué es lo que hay que hacer con cada variedad.

LA APERTURA HACE UNOS CINCO AÑOS DEL CENTRO DE PELETIZACIÓN DE SEMILLAS, UNO DE LOS POCOS DE SU TIPO EN EL MUNDO, HA SIDO UN PASO EN EL CAMINO DE OPTIMIZAR Y MEJORAR EL PROCESO DE BENEFICIO DE LAS SEMILLAS COMERCIALES CERTIFICADAS QUE SE RECIBEN DE TODO EL PAÍS

**TANTO DIRECTIVOS
COMO INVESTIGADORES
DEL CENTRO, NO DUDAN
AL AFIRMAR QUE LA
PIEDRA ANGULAR
DEL TRABAJO DEL
INSTITUTO EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS HA SIDO
EL MEJORAMIENTO
GENÉTICO EN LA
BÚSQUEDA DE MAYOR
RESISTENCIA A LAS
PLAGAS, AL CAMBIO
CLIMÁTICO Y UNA
MAYOR PRODUCTIVIDAD**

PRODUCCIÓN DE SEMILLAS

La producción de semillas cierra el ciclo de Investigación+Desarrollo de las nuevas variedades de tabaco. Y es otra de las importantes misiones del IIT. Garantizar la calidad de las semillas básicas que se entregarán a los campesinos para la producción de semillas comerciales en fincas certificadas para ello, es un proceso en el cual trabajan directamente los equipos de investigación que crearon cada variedad. Allí se producen las semillas básica normal y básicas híbrida que cada año serán utilizadas en la campaña tabacalera, comenta Rodríguez Carrasco.

Desde hace algunos años, en el IIT se cierra el ciclo de producción de semilla, pues ha acogido también el proceso de beneficio (limpieza y clasificación) de estas, que anteriormente se realizaba en cada empresa, y su comercialización, agrega.

La apertura hace unos cinco años del Centro de Peletización de Semillas, uno de los pocos de su tipo en el mundo, ha sido un paso en el camino de optimizar y mejorar el proceso de beneficio de las





Plántulas de tabaco
cultivadas en sistema de
bandejas flotantes.

semillas comerciales certificadas que se reciben de todo el país.

Además, introduce una nueva tecnología, la peletización, que soluciona uno de los problemas más engorrosos del trabajo en el campo, la siembra y trasquile de los semilleros, pues las semillas de tabaco son unas de las más pequeñas del mundo, su manipulación es difícil y deben usarse grandes cantidades, reconoce Edwin Pérez Hernández, director de la UEB de Semilla.

Con la peletización se le adiciona un recubrimiento a cada semilla, lo que aumenta significativamente su tamaño y permite que sea manipulada de forma individual. De 166 gramos de semilla desnuda se obtienen 9,94 kilogramos de simientes peletizadas, con las que se pueden sembrar 49,8 hectáreas, según información ofrecida por autoridades del Ministerio de Agricultura.

Un elemento adicional hace más atractiva esta tecnología, acota Pérez Hernández, y es que a cada semilla peletizada se le incorporan fertilizantes, insecticidas y abonos que contribuirán a su mejor germinación y crecimiento.

La intención es extender la peletización, a partir de la socialización del método entre los productores, para lograr que demanden este tipo de semillas sobre las tradicionales.

EXTENSIONISMO, UNA PIEZA CLAVE

Llevar la innovación tecnológica a sus destinatarios y hacer de ese un camino de ida y vuelta, ha sido tema prioritario para el IIT, el cual cuenta con una estructura para ello y cuyo punto culminante en los últimos años ha sido la creación de la Dirección de Extensionismo.

Su director, Jesús Carlos Baños Neira, reconoce que una de sus tareas más importantes en el mundo del tabaco hoy es la difusión e introducción de todos los avances, tanto en tecnología como en variedades. Atender a los productores, acercarse a ellos, ha conducido a

una alta tasa de disciplina tecnológica en los diferentes procesos de la producción tabacalera, fundamental en los resultados por cosecha y la calidad de la materia prima, valora.

Con estos fines la dirección de Extensión cuenta con 18 especialistas, organizados en Grupos en las Estaciones Experimentales y la Sede Central del Instituto, ellos trabajan con 147 supervisores, los cuales atienden a 250 productores líderes y 8055 productores en total, abarcando en un sistema especial de trabajo los miles de campos de tabaco que se siembran en el país.

Los supervisores, además de facilitar el acceso a los conocimientos y prácticas más eficientes a todos los productores, controlan su labor y son un ente indispensable en el control de aspectos relativos a la tradición y la calidad del Habano, como el tipo de tabaco que se siembra, el suelo en explotación, el clima de la zona donde está la vega y la experiencia productiva del hombre.

En la actualidad, explica Baños Neira, entre sus principales objetivos se encuentran la generalización de cuatro variedades nuevas: "Corojo 2020", "Criollo 2018", "Criollo 2016", y "Criollo 2021".

OTROS SERVICIOS

El IIT no solo es un centro de investigación y producción de conocimientos, sino que ofrece numerosos servicios tanto a otras empresas de la Compañía Habanos, S.A., como a terceros. Cuenta con cuatro laboratorios, tres de ellos ubicados en la sede de San Antonio de los Baños y uno en la Estación Experimental de San Juan y Martínez. Entre los servicios que brindan está el análisis al producto terminado, diagnóstico de nutrición y de cosecha, aplicación de microelementos, requerimientos mínimos de clorofila, certificación de áreas de semillas, análisis químico de suelos, sustratos y agua, y calibración del medidor de humedad Hygropalm.



La Investigadora Titular Verónica Toledo lidera varios proyectos en el área de mejoramiento genético.

Otros servicios [son las asesorías](#) para la implantación de sistemas de gestión de calidad, medioambiente e innovación, formación y evaluación de la Comisión sensorial (Degustación), entre otros, enumera María de los Ángeles Barbería Blanco, jefa del Grupo de Servicios Científicos Técnicos.

La conformación de la ligada de los nuevos productos de Habanos, S.A. es otro de los procesos en los que participa el IIT. Un equipo de especialistas, certificado para este fin, lleva a cabo la revisión de la materia prima, el peso del tabaco, la evaluación sensorial, y emite un informe

al final donde se refleja la ligada y la norma de consumo que resultó idónea.

Entre 2019 y 2022 ha participado en la elaboración de 73 productos nuevos, entre los que se incluyen las Reserva y Gran Reserva.

Al visitar una institución como el IIT da la impresión de que es imposible abarcar tanto volumen de trabajo. Como una gran sombrilla, este centro de referencia rectora cada uno de los procesos, por pequeños que sean, que conforman la producción tabacalera cubana, velando por su calidad, elevando sus rendimientos y preservando su tradición y prestigio. ●

EL IIT NO SOLO ES UN CETRO DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS, SINO QUE OFRECE NUMEROSOS SERVICIOS TANTO A OTRAS EMPRESAS DE LA COMPAÑÍA HABANOS, S.A., COMO A TERCEROS. CUENTA CON CUATRO LABORATORIOS, TRES DE ELLOS UBICADOS EN LA SEDE DE SAN ANTONIO DE LOS BAÑOS Y UNO EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL DE SAN JUAN Y MARTÍNEZ

RESERVA COSECHA 2019

ROMEO Y JULIETA SHORT CHURCHILLS



Esta Reserva Cosecha 2019, de Habanos, S.A., rinde homenaje a Short Churchills, una de las vitolas más emblemáticas dentro del portafolio de la marca Romeo y Julieta.

Las hojas de estos Habanos (capa, tripa y capote) procedentes de la zona donde se

produce el considerado mejor tabaco del mundo, Vuelta Abajo*, en la región de Pinar del Río*, han sido especialmente añejadas durante al menos 3 años.

La Reserva Cosecha 2019 ha sido elaborada "Totalmente a mano con Tripa Larga". Romeo y Julieta Short Churchills

está concebida para los más exigentes fumadores y tiene una tirada de solo 5.000 estuches, todos ellos numerados, con 20 Habanos cada uno. ●

*** Denominaciones de Origen
Protegidas (D.O.P.)**

MARCA

Romeo y Julieta

VITOLA DE SALIDA

Short Churchills

VITOLA DE GALERA

Robustos

MEDIDAS

Cepo 50 x 124 mm de largo

PRESENTACIÓN

Serie especial de 5.000 estuches numerados de 20 unidades y estuche regalo de 3 unidades.





COLECCIÓN HABANOS

EDICIÓN 2024



20 Reinas

COLECCIÓN HABANOS

SAN CRISTÓBAL DE LA HABANA REINAS



San Cristóbal de La Habana fue el nombre originario con que se bautizó a La Habana, cuando fue fundada en 1519, y conmemoró su 500 aniversario en el 2019. La marca fue lanzada en 1999 como homenaje a la larga historia de la ciudad, en los albores de un nuevo milenio.

La marca San Cristóbal de La Habana se presentó por primera vez al mercado con cuatro vitolas, cuyos nombres se corresponden con el de las fortalezas construidas entre los siglos XVI y XVIII por los españoles para defender la plaza de posibles agresiones.

Su vitolarío se caracteriza por tener vitolas cuyos nombres rinden tributo a calles muy conocidas en el casco histórico de la ciudad, La Habana Vieja. Ejemplo de ello es la vitola Prado, Edición Limitada 2018, la cual hace referencia a una emblemática avenida de La Habana, la alameda que mejor conserva y cuenta la historia y esplendor de la arquitectura de la capital de Cuba.

COLECCIÓN HABANOS

Este Volumen XIX de la Serie B de la Colección Habanos, está dedicado a San Cristóbal de La Habana.

Habanos, S.A., inspirada en el espíritu de obsequiar a sus más fieles aficionados, ofrece una nueva oportunidad de disfrute con esta nueva Colección Habanos San Cristóbal de La Habana Reinas, una producción limitada de 3.000 ejemplares con 20 Habanos cada uno. Una producción única para satisfacer a aficionados y coleccionistas.

Este producto solo estará disponible en la red internacional de tiendas especializadas bajo franquicias La Casa del Habano.

Colección Habanos es una serie limitada confeccionada por artesanos del Grupo Artema S.R.L., Pinar del Río, Cuba. Ediciones de la Serie Colección Habanos 2001-2021

LA COLECCIÓN HABANOS CONTINÚA SIENDO UNO DE LOS PRODUCTOS ESPECIALES MÁS ESPERADOS CADA AÑO. EN ESTA OCASIÓN ESTÁ DEDICADA A SAN CRISTÓBAL DE LA HABANA, CUYO NOMBRE RINDE TRIBUTOS A LA LARGA HISTORIA DE LA CIUDAD HOMÓNIMA

SAN CRISTÓBAL DE LA HABANA REINAS

San Cristóbal de la Habana Reinas (cepo 55 x 175mm de largo), que debe su nombre a una emblemática calle de La Habana, es una nueva vitola de formato parejo con interesantes dimensiones creadas para la ocasión. Un Habano para disfrutar y estimular los sentidos.

Reinas, de San Cristóbal de la Habana, se han elaborado "Totalmente a Mano con Tripa Larga", con hojas procedentes de la zona de Vuelta Abajo*, de la región de Pinar del Río*, donde se produce el considerado mejor tabaco del mundo.

Estos Habanos de fortaleza de suave a medio ofrecen un distinguido aroma que seguirá cautivando tanto a los experimentados fumadores, como a los que se inician en el mundo del Habano.

***Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.)**

MARCA

San Cristóbal de La Habana

VITOLA DE SALIDA

Reinas

VITOLA DE GALERA

Maravillas No. 5

MEDIDAS

Cepo 55 x 175mm de largo

PRESENTACIÓN

Estuche especial de 20 unidades

EDICIONES LIMITADAS

MAGNUM FINITE, UNA EXCLUSIVIDAD DE H. UPMANN



Magnum Finite, de la marca H. Upmann ha sido una de las vitolas seleccionadas de manera especial por Habanos, S.A. para la Edición Limitada de 2024.

H. Upmann Magnum Finite, con su vitola de galera Singulares, inédita en el portafolio de Habanos, se presenta al mercado en un estuche diseñado en exclusiva para la ocasión. Una producción "finita" y única, por su limitada producción, para los que disfrutan del reconocible territorio de sabor y fortaleza de suave a media de la marca. La última Edición Limitada en la marca se presentó en 2018, H. Upmann Propios, una

vitola también única dentro del vitolarío de Habanos de calibre medio.

Estos 25 Habanos, de formato totalmente novedoso, han sido elaborados "Totalmente a Mano con Tripa Larga", tras una esmerada selección de las hojas de capa, tripa y capote de las vegas de Vuelta Abajo*, donde se produce el considerado mejor tabaco del mundo, en la región de Pinar del Río*, Cuba* y han sido añejadas durante al menos 2 años.

* Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.)

MARCA

H. Upmann

VITOLA DE SALIDA

Magnum Finite

VITOLA DE GALERA

Singulares

MEDIDAS

Cepo 53 x 130 mm de largo

PRESENTACIÓN

Estuche especial de 25 unidades



EDICIÓN LIMITADA 2024

RAMÓN ALLONES ABSOLUTOS

MARCA

Ramón Allones

VITOLA DE SALIDA

Absolutos

VITOLA DE GALERA

Nuevos

MEDIDAS

Cepo 49 x 156 mm
de largo

PRESENTACIÓN

Estuche especial de
20 unidades



Nada mejor para satisfacer los gustos más exigentes que las novedosas Ediciones Limitadas que Habanos, S.A. presenta en esta XXIV edición del Festival del Habano.

La exclusividad de las Ediciones Limitadas de Habanos seduce cada año a los amantes de los puros premium. Variadas fortalezas y sabores y renovados formatos de presentación, conforman propuestas únicas, distintivas, que marcan la diferencia a la vez que seducen a amateurs y profesionales.

Absolutos, de la marca Ramón Allones, es una de las vitolas seleccionada de manera especial

por Habanos, S.A. para esta Edición Limitada de 2024.

Ramón Allones Absolutos es una nueva referencia de calibre grueso y de una longitud única dentro del portafolio de la marca. Se presenta al mercado en un envase especial con 20 Habanos, que representa la excelencia de la marca y le ofrece al aficionado toda la fortaleza en intensidad de Ramón Allones para un “absoluto” momento de placer.

Estos 20 Habanos se han elaborado “Totalmente a Mano con Tripa Larga”, tras una esmerada selección de las hojas de capa, tripa y capote de las vegas de Vuelta Abajo*, donde se produce el considerado mejor tabaco del mundo, en la región de Pinar del Río*, Cuba* y han sido añejadas durante al menos 2 años.

*** Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.)**

Con LENGUAJE
PROPIO
y carácter
CUBANO

“No existe mejor definición del ser, precisamente, que aquella por la que él, es lo que el lenguaje dice de muchas maneras”.

Umberto Eco

Semiótica y filosofía del lenguaje, 1984

TEXTO / JORGE MÉNDEZ RODRÍGUEZ – ARENCIBIA, PROFESOR AUXILIAR, FACULTAD DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE LA HABANA.
FOTO / ARCHIVO EXCELENCIAS

El presente trabajo asume como punto de partida la siguiente cita: “Las profesiones son el resultado de la división social (,,,) Las condiciones materiales de vida, como consecuencia de cada profesión, han ido creando un ambiente especial para cada grupo de trabajo. Y en cada grupo se ha formado un carácter, un temperamento, un modo de ser y de actuar, ante la vida” (1) Así ocurre con la vasta gama de trabajadores que laboran en la agricultura y la industria tabacalera, quienes poseen [un léxico particular](#). Qué menos puede esperarse de una ocupación —y, más bien, todo un ámbito de conocimientos— que presupone la ejecución de algo más de cinco centenares de pasos/procesos, desde que se cultiva la codiciada planta del *Nicotiana tabacum* hasta que su producto final llega a manos de sus consumidores.

NUMEROSOS
EJEMPLOS DE
VOCABLOS
RESULTANTES DE
LA DEDICACIÓN
SECULAR SE
ENCUESTRAN
CURIOSAMENTE
VINCULADOS AL
DEVENIR
HISTÓRICO Y A LA
CARACTERIZACIÓN
SOCIO-CULTURAL
DEL PAÍS

Y, máxime, cuando se trata de una especie vegetal que tanto ha influido en el sentido de nacionalidad de un país.

Por otra parte, el estudio de las formas de expresión de diferentes grupos humanos arroja luz, en tanto sorprende y estimula la curiosidad, dadas sus singularidades para comunicar. En suma, que de todos se aprende algo, y hasta familiaridad es factible encontrar.

Varios ejemplos de vocablos resultantes de una dedicación secular en uno de los

sectores productivos más representativos en esta Isla Grande, se encuentran curiosamente vinculados al devenir histórico y a la caracterización socio-cultural del país. Y en no pocos casos, sus acepciones y similitudes con la variante cubana del idioma español, muestran cierta prevalencia de concepciones, igual de autóctonas, como resultantes de un eclecticismo secularmente estratificado.

Con similar sentido al empleado en arquitectura y construcción, aún usado entre los hispanoparlantes del Caribe, coincide la acepción de **aposento** con la de habitación en viviendas y espacios o compartimientos que son habilitados a ambos lados del pasillo de las construcciones rústicas destinadas para curar las hojas de tabaco, llamadas coloquialmente **casas de tabaco** (v.). A los espacios horizontales entre los aposentos se les dice **falsos**, como igualmente se les llama, en el habla popular cubana, a quienes son poco leales y deshonestos.

Con buen humor, por lo general sustentado en hiperbolizar gentes, cosas y hechos, en el habla campesina de la región occidental de Cuba se solía comparar a mujeres y hombres de alta estatura con las **casas de tabaco** —“¡Es más alto(a) que una casa de tabaco!”— por semejanza a la elevada dimensión vertical que poseían las mismas. Dicho sea, a partir de la aplicación consecuente de la ciencia y la tecnología, en la actualidad estas



MATUL

Si bien **matul** nombra al conjunto o amarre de hojas de tabaco, que varía la cantidad según se trate de capas o tripas, en su versión asociativa equivale a equipaje. De ello, la frase “¡Recoge tus **matules** y vete!”



construcciones son diseñadas con más anchura y menor elevación de sus cubiertas, por considerarse más efectivas para tan determinante proceso de las futuras humeantes hojas.

Y a más apreciaciones cruzadas conlleva la acostumbrada expresión de la sabiduría popular, cuando a alguna persona enferma se le logra equilibrar la temperatura corporal, “ya está sudando la fiebre”, toda vez que la transpiración lo indica. Tal asociación de ideas se encuentra en la denominada

fiebre de barril, consistente en la fermentación de las hojas de la preciada solanácea, tratamiento que tiene lugar cuando son depositadas durante 15 a 30 días dentro de un barril de cedro, como parte de la preparación para “suavizar” su fortaleza.

VERNÁCULO Y UNIVERSAL

Para no perder la costumbre de apelar a todo lo que sea posible para reír en compañía, entre los cubanos se asume **bonche** como divertimento, burla, “tirar a relajo” o “a choteo”, en fin, “bonchear”, respecto a determinadas características físicas o de comportamiento de personas, al igual que equivalente a duda o escepticismo, ante planteamientos de dudosa credibilidad o análisis desembarazado sobre los mismos. Igual nombre recibe el molde utilizado para conformar, en forma cilíndrica, las hojas de tabaco ya curadas con que se manufacturarán los habanos, constituyendo el conjunto de dichas hojas que son envueltas dentro del **capote**. En jardinería, también se les dice **bonches** a pequeñas porciones de terreno sembradas de una misma especie de plantas ornamentales.

Probablemente, en alusión a la acción de introducir, apretadamente, picadura de tabaco en las pipas para fumar, que en Cuba dan en llamarseles **cachimbas**, se emplea la expresión jaranera de “¡Me tiene llena la cachimba!” cuando una persona o situación molesta demasiado. También se llama así, en materia de electricidad automotriz, a

FIEBRE DE BARRIL

Fiebre de barril, consistente en la fermentación de las hojas de la preciada solanácea, tratamiento que tiene lugar cuando son depositadas durante 15 a 30 días dentro de un barril de cedro



CACHIMBA

Probablemente, en alusión a la acción de introducir, apretadamente, picadura de tabaco en las pipas para fumar, que en Cuba dan en llamárseles **cachimbas**, se emplea la expresión jaranera de “*¡Me tiene llena la cachimba!*”



una pieza de forma angular con orificios en sus extremos, destinada para conectar circuitos.

Salvando distancias cronológicas y con perdón de lo deshumanizado que suene el nombre, si bien el **cepo** inevitablemente recuerda un cruel instrumento para el cautiverio y tortura a prisioneros y esclavos, en el selecto léxico aquí comentado consiste en un utensilio destinado a medir y clasificar largo y ancho de la **vitola** (v.) de un Habano. Y para que no se escape de otro sano sarcasmo, siendo la vitola el conjunto de características físicas que posee un Habano después de ser confeccionado (o **torcido** por los [maestros torcedores](#)), se usaba en Cuba la expresión comparativa ¡Parece una vitola! para señalar a una mujer muy alta y delgada.

Antes comprendida como pequeño taller donde se fabricaban habanos y se expendían al menudeo, por extensión continúa usándose el calificativo criollo de **chinchal** o **chinchalito**, para identificar una vivienda o lugar de trabajo muy pequeño, por lo general con muy modestas condiciones.

Exagerados hasta para amar, los cubanos comparan con [despalillar](#) —o también, “desplumar”— a la actitud de los que bajo un bien teatralizado enamoramiento o con derroche de habilidades como comerciantes, son capaces de obtener dinero y otros bienes de quienes se les acercan. Proviene, precisamente, de la acción de retirar el nervio, vena central o raquis de las hojas de tabaco; comúnmente, también llamado **palo**. Para las capas, se elimina completo; y para la tripa, solo las

Menos en Cuba, cigarro es nombre dado al tabaco o Habano, llamándosele con este apelativo a lo que en el resto del mundo se identifica como cigarrillos (pequeños y delgados cilindros de picadura, envueltos en papel)

dos o tres cuartas partes de su longitud, previo a los procesos de torcido.

Como sinónimo de armónica conjunción, se denomina **liga** o **ligada** a la

mezcla de hojas de tabaco que se combinan para torcer y conformar un Habano con las características organolépticas requeridas. Y, qué curiosa coincidencia, los cubanos asumen como voz popular a “ligar” para aludir al triunfo amoroso de un pretendiente u obtener algo que se desee.

¡Esos dos siempre andan enmancornáos!, frase de procedencia provinciana, usada para señalar a dos personas que suelen andar juntos; igual que a una pareja que gusta de abrazarse públicamente o acostumbra a caminar cogida de la mano. Pues, nada más parecido a una **mancuerna** para nombrar en términos agrícolas al conjunto de dos o más hojas unidas al tallo de la planta de tabaco por sus pedúnculos.

Lleno de diversos atributos expresivos, casi con un diccionario aparte, el



DESPALILLAR

Despalillar proviene de la acción de retirar el nervio, vena central o raquis de las hojas de tabaco; comúnmente, también llamado palo. Para las capas, se elimina completo; y para la tripa, solo las dos o tres cuartas partes de su longitud

TRABUCO

Se llama **trabuco** a un arma de fuego antigua, de grueso cañón. Y, con toda intención, tanto en el lenguaje de viejos tabacaleros como en el habla criolla, se nombra así a un tabaco torcido de vitola grande y gruesa.



modo de hablar cubano tiene palabras para todos los gustos comunicacionales. Si bien **matul** nombra al [conjunto o amarre de hojas de tabaco](#), que varía la cantidad según se trate de capas o tripas, en su versión asociativa equivale a equipaje. De ello, la frase “¡Recoge tus **matules** y **vete!**”.

SI DE NOMBRAR SE TRATA...

Inevitable resultaría desaprovechar términos y expresiones para manifestar el gracejo y la sana picardía de un pueblo con franca vocación por la simpatía. De ello, la sentencia popular “¡**Andullo, andullo, suelta lo que no es tuyo!**”, en tanto acusa posesión de algo que no pertenece, nombra además al conjunto de hojas de tabaco, con preparación especial previa y sometido al prensado, que se consume para mascar y se conoce como **andullo**. Hábito, por cierto, hoy en día poco presente en Cuba.

La sentencia popular “¡Andullo, andullo, suelta lo que no es tuyo!”, en tanto acusa posesión de algo que no pertenece, nombra además al conjunto de hojas de tabaco, con preparación especial previa y sometido al prensado que se consume para mascar y se conoce como andullo

Menos en Cuba, **cigarro** es nombre dado al tabaco o Habano, llamándosele con este apelativo a lo que en el resto del mundo se identifica como **cigarrillos** (pequeños y delgados cilindros de picadura, envueltos en papel). Y, a propósito del nombrecito, existe una versión histórica respecto a esta palabra, que se remonta a los primeros cultivos de tabaco plantados en Sevilla, a los que se atribuyó atraían a las **cigarras**, insectos de la familia *Cicadidae*, también conocidos como chicharras, chiquilichis, cocoras y cocorrines, de gran tamaño, que emiten por las noches un bullicioso y ensordecedor sonido.

Por suerte, existe un relativo balance de expresiones propiamente cubanas para transmitir afecto o denotar chanza. **Mabinga** tiene en el habla vernácula cubana varias acepciones: modo de llamar en la región Oriental al tasajo o cesina; también, elaboración a base de dicha carne desecada con verduras. E igualmente, para referirse a excrementos o a una mala persona: “¡Este es un hijo de mabinga!” No puede faltar en la riqueza lexical que nos ocupa: tabaco de mala calidad.

Más símiles, hipérboles y cosas cubanas. Se llama **trabuco** a un arma de fuego antigua, de grueso cañón. Y, con toda intención, tanto en el lenguaje de viejos tabacaleros como en el habla criolla, se nombra así a un tabaco torcido de vitola grande y gruesa. También, se oía decir **aldaba** (gruesa pieza de metal para tocar a puertas de gran tamaño) y **Santiago – Habana** (antigua línea de ómnibus que cubrían el largo

recorrido desde La Habana a provincias orientales).

LLámase **zorullo** a un tabaco mal torcido, chapucero; pero también, al conjunto de hojas que conforman la **tripa**, previo a envolverse con el **capote** y la **capa** que lo conforman. Y como para que no falten “cubanadas”, igual calificativo se otorga a ropas arrugadas, vestimenta descuidada y cosas mal dobladas o envueltas.

Al parecer, fue provechoso nombrar, en los primeros tiempos de la colonización española, a la actual capital de la mayor de Las Antillas como San Cristóbal de la Habana. Derivó no solamente el gentilicio de **habaneros** para los nacidos en esta locación geográfica. Resulta igualmente afamado el género musical conocido como **habanera**, sobre el cual se discurre si su paternidad es cubana o española. Y, cuánta casualidad: el segmento por el que rápidamente los conocedores identifican una emblemática pieza operística del francés George Bizet, es la “habanera de Carmen”. Y Carmen, su protagonista principal, es una cigarrera sevillana... Sobran razones, entonces para asumir a [Habano como nombre genérico](#) dado al tabaco producido en Cuba. Se atribuye a que la mayor parte de los embarques hacia el extranjero se realizaban por el Puerto de La Habana.

Muchos más términos, expresiones, acepciones varias e interpretaciones corresponden al habla distintiva de quienes dedican sus vidas y quehaceres al único producto nacional con Denominación de Origen Protegida (D.O.P.), hijo legítimo de la historia y la tradición criolla. Faltando, además, una interminable relación de centenares de marcas de tabacos y cigarrillos; muchas, que existieron, y otras, que continúan prestigiando y atrayendo al mundo hacia la inevitablemente curiosa identidad de los cubanos. 🍷

FUENTES

García Galló, Gaspar Jorge y Correa García, Wilfredo: **Biografía del tabaco habano**. Editorial José Martí, La Habana, 2000.

Ortiz, Fernando: **Nuevo catauro de cubanismos**. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1974.

Perdomo, José E.: **Léxico tabacalero cubano**. La Habana, 1940.



ENJOY RESPONSIBLY



The blend of two extraordinarily
..... RARE RESERVES

HABANOS WORLD DAYS

UNA EXPERIENCIA DE ÉXITO



REINVENTARSE CON ELEGANCIA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 FUE EL GRAN DESAFÍO QUE ASUMIÓ HABANOS, S.A. EN 2021, CUANDO LANZÓ EL PRIMER HABANOS WORLD DAYS DE LA HISTORIA CON CARÁCTER VIRTUAL, DEDICADO AL “AÑO COHIBA”. EL EVENTO REGRESA EN 2024 CON NUEVO FORMATO

TEXTO / CAMILA FONSECA
FOTO / ARCHIVO HABANOS, S.A.

Hacer historia siempre ha sido una constante para Habanos, S. A., empresa que elabora los considerados mejores puros del mundo y que es un referente de excelencia en la industria del tabaco premium.

No iba a ser la pandemia de Covid-19, con su larga consecuencia de cierres, clausuras y suspensiones, la que rompería con la tradición de innovación y sorpresa asociada a cada Festival del Habano, evento altamente exclusivo que tiene lugar durante los primeros meses de cada año en la capital cubana y que en 2021, por primera vez en más de dos décadas, debió ser cancelado, como consecuencia de la situación sanitaria global.

Por eso, ese año llegó a sus amantes alrededor del planeta el lanzamiento del [primer Habanos World Days de la historia](#), como una vía para mantenerlos actualizados con el universo del Habano. “Todo el mundo estará conectado al prestigio, a la tradición, a la exclusividad, a su pasión” así se promocionó este encuentro virtual.

Del 4 al 6 de mayo tuvo lugar el evento, como una oportunidad sin precedentes, además, para conmemorar el 55



aniversario de la marca más prestigiosa del portafolio de Habanos, S.A., Cohiba, y conocer algunos de los lanzamientos más esperados para el nuevo ciclo anual. Por primera vez, de manera gratuita, sin restricciones y desde sus propios hogares en cualquier lugar del mundo, conocedores, aficionados, profesionales, y un variado espectro de usuarios, podrían acceder a un programa de lujo, que estuvo desbordante de sorpresas de principio a fin.

En palabras de Luis Sánchez-Harguindey, copresidente de Habanos, S.A., se trató de tres días para disfrutar y compartir experiencias. Tres días que congregaron a 9 000 usuarios registrados de más de 140 países, 200 medios de prensa y contabilizaron más de 75 000 visitas a la plataforma del evento.

Como parte de la bienvenida recordó que se vivía “el Año Cohiba”, marca que merecía una celebración especial, manteniendo “encendida la pasión por aquello que, aun en la distancia, une”.

El Año Cohiba tendría una trayectoria de celebraciones y sorpresas que culminó en La Habana en 2022 con la gran Cena de Gala por el 55 Aniversario de la marca.

A descubrir las propuestas para 2021 invitaron el vicepresidente comercial de Habanos, S.A. y el vicepresidente de desarrollo, quienes destacaron el significado de la marca celebrada. “Decir Cohiba es hablar de lujo, es hablar de éxito”, coincidieron.

“Todos saben que el Habano es un producto único, que se puede disfrutar en soledad, pero también en buena compañía. Hemos descubierto que aun estando solos en nuestras casas podemos estar más conectados y acompañados que nunca, y compartir grandes momentos juntos, para eso estamos hoy aquí, para compartir con ustedes las novedades que Habanos, S. A. tiene preparadas”, afirmaron.

La edición limitada Cohiba 55 Aniversario constituyó uno de los momentos especiales del año. Cohiba Ideales fue la vitola elegida para la ocasión, con 20 Habanos de formato parejo y dimensiones únicas



LAS NOVEDADES QUE NO PODÍAN FALTAR

Si de momentos especiales hablamos, [estos tres lanzamientos asociados a Cohiba](#) acapararon la atención: la Edición Limitada Cohiba 55 Aniversario, la presentación de Cohiba Ámbar y la Colección Habanos, con la vitola Cohiba Ideales, de dimensiones únicas en el violario de la marca y diseñada especialmente para la ocasión.

También se dieron a conocer otras dos ediciones limitadas: Hoyo de Monterrey No. 4 y Bolívar Regentes.

Tuvo lugar el lanzamiento de una reserva de carácter: Partagás Gran Reserva. [Partagás Serie E No. 2 Gran Reserva 2015 Vintage](#), con más de 5 años de añejamiento, se presentó en 5 000 estuches numerados, de 15 Habanos, del que podrían disfrutar los más expertos y exigentes aficionados.

Además, se amplió una de las líneas más emblemáticas: Montecristo Wide Edmundo, con lo cual se incorporaron nuevos atributos de identificación de la línea Edmundo, como el cintillo con el nombre de la vitola comercial.

Como parte del espacio Habanos Premiers, con los videos/presentaciones más exclusivas del evento, la firma S.T. Dupont, con un largo historial de colaboraciones con Habanos, S.A., presentó [un lujo homenaje](#) al 55 aniversario de

Cohiba, una exquisita serie de accesorios para fumadores que incluyó sus icónicos encendedores, pureras, entre otros.

Ajustada a los requerimientos de la ocasión, tuvo lugar una FERIA Virtual, en la que se contó con importantes empresas del sector del tabaco Premium, accesorios y de artículos de lujo. En este contexto se presentó el [Reloj Zenith Cohiba 55 aniversario](#), un artículo con solo 55 unidades numeradas producidas para la celebración.

EXPERTOS EN CASA

Aprender de la mano de los mejores expertos del mundo fue posible gracias al espacio dedicado a los maridajes, llevados

a cabo por reconocidos Habanosommeliers, donde nuevamente el Habano Cohiba fue protagonista. De las demostraciones pudo disfrutarse mediante videos disponibles en la plataforma creada para la ocasión.

Así, entre otros especialistas, el reconocido Habanosommelier cubano, "Maestro de Maestros", Juan Jesús Machín, y ganador de la primera edición del concurso Habanosommelier del Festival del Habano, [condujo una degustación](#) entre Cohiba Behike y Havana Club Máximo. En sus propias palabras "todo un lujo para los sentidos". Mientras la española Manuela Romeralo, primera mujer ganadora de





este certamen, presentó la combinación de [Cohiba Robustos y Havana Club 15](#) años. Los caminos que unen a un Cohiba Maduro 5, Genios, y un Cognac Martell Cohiba, [fueron desandados](#) por Daylin López Aguilar, Habanosommelier y finalista del Concurso Internacional Habanos World Challenge.

EXPERIENCIAS 360

Debido a que los asistentes tendrían que prescindir de las fabulosas visitas en persona a las [fábricas](#) y [plantaciones](#), se prepararon videos en 360 con la garantía de una experiencia inmersiva que facilitó observar cada detalle y, a través

de infografías 3D, poder disfrutar de una experiencia lúdica y formativa sin precedentes. Se previó [el recorrido virtual por La Casa del Habano](#). Se incluyó, asimismo, una [conferencia sobre el origen de la marca Cohiba](#) y su evolución hasta el éxito.

El ya popular concurso para amateurs Habanos World Challenge, de alta aceptación entre los aficionados al Habano, tuvo una versión reducida para la ocasión y como cierre dorado se dieron a conocer los [nominados a los Premios Habanos 2020](#).

Tras el cierre, medios de todo el planeta reseñaron las palabras de los copresidentes de Habanos, S.A., quienes anunciaron que, a pesar de la caída económica sufrida

Aprender de la mano de los mejores expertos del mundo fue posible gracias al espacio dedicado a los maridajes, llevados a cabo por reconocidos Habanosommeliers

en todas partes, las ventas de puros cubanos habían alcanzado los 507 millones de dólares. Influyó en gran medida el aumento del consumo en el mercado de China, país individual más grande para las ventas de Habanos por primera vez.

El 1er Habanos World Days, en resumen, resultó una plataforma crucial que reunió a expertos, productores, distribuidores y aficionados, evidenciando la capacidad de la industria para reinventarse en un entorno cambiante. Se convirtió en un auténtico punto de encuentro global, facilitando el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas, más allá de cualquier límite físico, y maximizó una celebración tan especial como el 55 Aniversario de Cohiba.

El 2024 trae entre sus novedades una nueva edición de este evento, ahora en formato presencial. Habrá que permanecer atentos a las sorpresas que preparan sus organizadores para esta ocasión especial. 🍷



ENTRE BURBUJAS
Y VOLUTAS

UN BRINDIS
POR EL
ÉXITO



TEXTO / JUAN JESÚS MACHÍN GONZÁLEZ (PRESIDENTE DE LA ASC Y MASTER OF MASTERS HABANOSOMMELIER).

FOTO / CORTESÍA CHAMPAGNE TAITTINGER / CORTESÍA DE HABANOS, S.A. / ARCHIVO EXCELENCIAS

Generalmente en el mundo del deporte, las finanzas y en los acontecimientos exitosos, se dan celebraciones que traen consigo dos productos de alta valía y reconocimiento, el Habano y el Champagne. Son casi siempre dignos testigos en estos eventos.

El Habano, ya conocido en la América precolombina, con una historia de 5000 años antes de Cristo, marca una cultura legendaria que se retroalimenta en sus viajes de ida y vuelta. Símbolo de evocación religiosa, salmuaria y energizante en sus inicios; dicha solanácea paso a ser parte del consumo internacional como producto integrado al intercambio comercial en forma de rape, sorullo masticable o torcidas sus hojas; 539 procesos de la semilla al puro, con más de 500 años de tradición; su forma actual de elaboración es aval de respeto, dignidad e identidad.

Este Habano es el único producto cubano que cuenta con [Denominación de Origen Protegida \(D.O.P.\)](#), que ampara a las mejores marcas elaboradas en Cuba con los requisitos más exigentes establecidos por el Consejo Regulador, con tabacos cultivados únicamente en ciertas áreas de la isla también protegidas como Denominaciones de Origen.

En Cuba, la zona de [Vuelta Abajo*](#), en Pinar del Río* —en la región más occidental del archipiélago— en particular las locaciones de San Luis* y San Juan y Martínez* presentan características únicas que le aportan a los Habanos, desde el crecimiento de la planta y en su proceso de secado, peculiaridades

CONJUGAR HABANOS Y VINOS DE LA FAMILIA CHAMPAGNE PUEDE SER UNA EXPERIENCIA DE PLACER ÚNICO QUE LE INVITAMOS A DESCUBRIR

irrepetibles que no se dan en cualquier parte del mundo, incluso dentro de Cuba. Un amante de los Habanos reconoce en la primera calada los Habanos originarios de San Luis* y San Juan y Martínez*.

Asimismo, un vino de la familia Champagne, sin duda la más famosa de su gama, no pasa inadvertido para los entendidos de la cultura vinícola. Su D.O.P. hace alusión a los viñedos de Champaña, que se extienden al oeste



ALGUNAS DE SUS TIPOLOGÍAS ATENDIENDO A SU CONTENIDO DE AZÚCAR

Brut Natural: seco sin adición de azúcar

Brut: hasta 15 gramos de azúcar / litro

Seco: entre 17 – 35 gramos de azúcar / litro

Semí seco: entre 35 – 50 gramos de azúcar / litro

Dulce: por encima de 50 gramos de azúcar / litro

TIPOLOGÍA DE CHAMPAGNE SEGÚN LA MATERIA PRIMA UTILIZADA

Rose: ligero prensado de las uvas tintas y breve estancia de las pieles con el mosto

Blended: vinos bases de diferentes cosechas para mezcla

Vendimia (Vintage): cosecha excepcional

Cuvée: la crema de la crema, los primeros 2050 litros obtenidos de exprimir los primeros 4000kgs de uva

Cuvée Prestige: la más alta calidad de Vendimia



A partir de las gestiones del Comité Champagne quedó prohibida cualquier utilización del nombre Champagne, que explote la reputación del exquisito producto

de la cuenca de París sobre una base calcárea permeable y rica en minerales, lo cual le confiere una proverbial finura. Sus bodegas excavadas en la roca también garantizan el envejecimiento óptimo de las botellas.

Adquirida en 1936, la defensa de esta denominación por sus productores se remonta mucho más atrás. Hoy se ha ampliado significativamente y a partir de las gestiones del Comité Champagne quedó prohibida cualquier utilización del nombre Champagne, que explote la reputación del exquisito producto, con un currículum de más de 300 años, enaltecedor de la cultura vitivinícola.

Desde finales del siglo XVII y a inicios del XVIII, varios monjes, incluido ese grande de la orden benedictina, Dom Pérignon; aportaron nuevos conocimientos a la fabricación del vino espumoso (Champagne), la segunda fermentación en botellas con levaduras autóctonas y el corcho; elemento imprescindible para poder retener esta mezcla fabulosa de uvas tintas y blancas, Pinot Noir para darle cuerpo y profundidad, Pinot Meunier para envejecer los vinos jóvenes y la reina de las uvas blancas, la Chardonnay, para el toque de elegancia en el ensamblaje. Sus burbujas que forman una corona fina, con diámetro cada una de 0.5mm y más de 49 millones de la misma dentro de una botella con 5 o 6 atmósferas, son algunas de las características esenciales de esta obra de arte preferida antaño por los reyes Luis XV y Luis XVI y presente en todas las cortes europeas.

No sorprende que dos instituciones del buen hacer, la exclusividad y la tradición centenarias, con un amplio abanico de posibilidades en materia de armonía con otros productos, entrelacen sus caminos para deleite de los sentidos y en la conformación de experiencias únicas.

HABANOS PARA ACOMPAÑAR ESTOS GRANDES CHAMPAGNES

"La Bohemia": Si a usted le gusta la historia y el acercamiento a la bohemia parisina, nada mejor que visitar la "Ciudad de la Luz" y disfrutar de la brisa procedente del Sena en compañía del Taittinger Prestige Rose con una vitola sensacional, el Quai d'Orsay No. 50 (cepo 50 x 110 mm de largo), donde la cremosidad y las expresiones de frutos secos y florales se fusionan excelentemente con este vino espumoso. También pudiera experimentar esta unión desde las increíbles vistas de nuestra "Ciudad Maravilla", La Habana. Este Habano de sabor suave, agradable y elegante a tabaco cubano que caracteriza a la marca ha sido elaborado con Tripa Larga, con hojas provenientes de la zona de Vueltabajo*.

¿De visita en La Habana? Entonces le invitamos a nuestros espacios de Roof Top para que respire nuestra brisa marina junto a la luz natural de nuestra bóveda celeste y experimente el glamour de las burbujas chispeantes del Champagne Taittinger Vintage Brut Millesime junto a la encantadora sensación de un Trinidad Media Luna (cepo 50 x 115mm de largo), posibilitando un balance y equilibrio con expresiones tostadas de torrefactos, madera preciosa y algunos toques de clavo de olor. Con la ligada propia de la marca, donde las hojas de capa, tripa y capote son seleccionadas de la zona de Vuelta Abajo*, de fortaleza media y gran aroma, es una vitola con excelentes dimensiones para aquellos aficionados que gustan de Habanos de formatos gruesos y corto recorrido.

"La hora del cañonazo": al oca-so, con la hermosa vista de la ciudad, esperando la hora del cañonazo en



HABANOS Y CHAMPAGNE UN MOMENTO SIEMPRE ESPECIAL

MR. CLOVIS TAITTINGER
Presidente de Champagne Taittinger

Para Clovis Taittinger, quien lidera una de las casas más prestigiosas productoras de champagne en el mundo, el maridaje entre vinos y otros productos es un proceso complejo, donde la clave está en encontrar el ensamble perfecto. Reconoce que cuando este momento entre un gran Habano y un champagne se produce "el tiempo se detiene". El joven empresario francés, continuador de una tradición centenaria de artesanía y "savoir faire", dialogó con Excelencias sobre los elementos que unen a ambos, y las gratas experiencias que estos representantes icónicos del concepto Premium deparan cuando se confabulan.

¿Qué diferencia a su marca del resto?

Beber champagne es siempre un momento mágico. Cuando pruebas una botella de champán te das cuenta inmediatamente de que ante todo es un gran vino que, compartiendo una historia y a través del trabajo de los hombres, se convierte en un momento especial de nuestra vida cotidiana.

El champagne tiene el poder de llevarnos de viaje. [Champagne Taittinger](#), con su gran proporción de chardonnay y nuestro largo envejecimiento, ofrece a los consumidores un vino de rara calidad.

Beber Champagne y fumar un Habano ya son sensaciones sublimes en sí mismas. ¿Cómo definiría la experiencia de

compañía de la vitola La Fuerza (cepo 50 x 141mm de largo), fundacional de la marca San Cristóbal de la Habana, proponemos realizar un sablage del Champagne Taittinger Brut Reserve justo a las 9:00 pm y podrá disfrutar en un territorio de sabor suave a medio al paladar, notas herbáceas, con sutiles toques de madera y pimienta entre las vivas burbujas de este excelente champagne.

En resumen, el disfrute de Habanos y champagne es una posibilidad de encuentro de dos grandes culturas con respeto a la identidad. 🍷

***Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.)**

combinar estos dos productos exclusivos de las Denominaciones de Origen Protegidas?

Los dos productos son muy prestigiosos. La cata de puros es el mismo proceso que la cata de vinos. Como la comida y el vino, el maridaje es muy importante. Cuando encuentras el maridaje perfecto entre un gran Habano y un gran champagne, el tiempo se detiene.

¿Qué significa para usted la alianza entre Habanos y Champagne?

El champagne y los Habanos tienen mucho en común. La historia de mujeres y hombres famosos que los consumen. También la historia de artesanos que gracias a su saber hacer crean un producto excepcional. En un mundo complejo estos dos productos son el producto refugio. Es una obra de "savoir faire", la persecución de la perfección.

Tanto el Champagne como los Habanos se elaboran bajo parámetros cuidadosos y tiempos precisos que les confieren su particular exquisitez. En su opinión, ¿qué otras características comparten ambos productos?

Cuando fumas un gran Habano o cuando bebes una hermosa botella de Taittinger, este momento es siempre especial. Estos productos unen a las personas en un momento mágico.

¿Habría otras propuestas de Champagne que pudieran maridarse con Habanos en el futuro?

Cada champagne tiene su Habano y cada Habano tiene su champagne. Por eso degustarlos juntos es una experiencia mágica. Por ejemplo, un champagne con más años de añejamiento se degustará con un Habano más potente.

Habanos, S.A. celebra su 30 aniversario en 2024. ¿Le dedicaría unas palabras?

Habanos, S.A. ha permitido a millones de clientes de todo el mundo descubrir muchas grandes marcas de Habanos. Ellos son parte esencial de la educación de este maravilloso producto. Felicidades a ellos pero sobre todo felicidades a todas las mujeres y hombres que continúan el legado. Estamos muy orgullosos de formar parte de esta celebración. ●●●

XXIV FESTIVAL DEL HABANO

HABANOS-CHAMPAGNE TAITTINGER



Taittinger Brut Réserve

Taittinger Brut Réserve es una mezcla de vinos Chardonnay (40%), Pinot Noir y Pinot Meunier (60%) procedentes de más de 35 viñedos y añadas diferentes madurados a la perfección. Esta elevada proporción de Chardonnay, única entre los champagnes finos sin añada, y un envejecimiento mínimo de tres años en las bodegas, hacen de Taittinger Brut Réserve un champagne delicadamente equilibrado. Es un vino delicado con sabores de fruta fresca y miel. Es el champán para cualquier ocasión.



Taittinger Prestige Rosé

Taittinger Prestige Rosé se distingue inmediatamente por su tonalidad rosa intensa y brillante, cuyo secreto reside en el hecho de que se trata de una mezcla, cuya elaboración es más compleja y costosa. La elevada proporción de Chardonnay (30%) que completa el ensamblaje aporta la elegancia y la delicadeza. Este vino puede resumirse al paladar en cuatro palabras: vivo, afrutado, fresco y elegante y puede disfrutarse tanto al principio como al final de la velada.



Taittinger Vintage Brut 2015

El Taittinger Vintage Brut se elabora exclusivamente a partir de vinos de primera prensada, mezclados con un 50% de Chardonnay y un 50% de Pinot Noir. Los Grands Crus representan una proporción significativa, el 70%, mientras que los demás pueblos seleccionados se clasifican como Premiers Crus. Envejecimiento en bodega durante 5 años para un mejor desarrollo. En nariz es a la vez preciso, puro y afrutado. En boca, el ataque es enérgico, preciso y concentrado. Esta añada encierra toda la finura y madurez del terruño.



30 YEARS OF INNOVATING TO KEEP THE CIGAR LEGACY ALIVE



**TURN YOUR PRODUCT
INTO A DIGITAL PLATFORM**

WITH OUR HG SMART PACKAGING
CONNECTED SOLUTION.

www.humidifgroup.com

OPORTOS ARMONÍAS del VALLE DEL DUERO

LA RICA VARIEDAD DE ESTILOS DEL VINO DE OPORTO, EXPERIMENTADA A TRAVÉS DE LAS PROPUESTAS DE DOS GRANDES Y ANTIGUAS CASAS PRODUCTORAS, SERÁ UNO DE LOS ATRACTIVOS DE LA EDICIÓN XXIV DEL FESTIVAL DEL HABANO



TEXTO / REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTO / CORTESÍA HABANOS, S.A. / ARCHIVO
EXCELENCIAS

Una de las áreas vitivinícolas más antiguas y hermosa del mundo es el valle del Duero, en el nordeste de Portugal. Allí se produce vino desde hace más de dos mil años, siendo la cuna de uno de los grandes clásicos de Europa: el vino de Oporto.

Aunque sus centros productores se encuentran en el interior del país luso, la prestigiosa bebida tomó su nombre de la ciudad portuaria localizada en la costa del Atlántico, desde donde ha sido tradicionalmente exportada.

La asociación única de clima, suelo, variedad de uva y tradición son su sello distintivo, pues el singular terroir de la región del Duero y sus extraordinarios vinos no pueden ser replicados en ningún otro lugar del mundo. Las viñas dedicadas a los oportos se convirtieron en las primeras áreas vitivinícolas legalmente demarcadas en 1756, en ellas son cultivadas fundamentalmente variedades autóctonas como la Touriga Nacional, la Touriga Franca o la Tinta Barroca.

Entre los productores más antiguos y conocidos se encuentran [Taylor's](#) y [Croft](#), famosos por poseer varias de las mejores y más emblemáticas fincas de viñedo de la



CROFT FINE TAWNY

El Croft Fine Tawny se elabora a partir de una reserva de Ports de madera noble que han envejecido hasta tres años en barricas de roble curado, cada una de las cuales contiene unos 650 litros de vino. Los vinos individuales se mezclan a continuación para garantizar la uniformidad de la calidad y el estilo de la casa. Se embotella para su consumo inmediato.

Notas de cata

Rico y perfumado en nariz, con aromas de fruta madura y notas de miel y roble. De gran cuerpo, paladar aterciopelado y final largo y sabroso.

Sugerencias de maridaje

Es un delicioso vino de postre, que combina especialmente bien con sabores de almendras, frutas del bosque o chocolate negro. Es excelente al final de la comida, como broche de oro de una velada agradable, servido solo o con un plato de nueces o almendras tostadas.



CROFT RESERV TAWNY

El Croft Reserve Tawny procede de vinos seleccionados por su suavidad y carácter meloso. Se envejecen hasta siete años en barricas de roble en las bodegas de Croft en Vila Nova de Gaia. A continuación, los vinos se mezclan unos meses antes del embotellado para lograr un vino equilibrado y completo.

Notas de cata

Rojo teja claro, con tonalidad ámbar. En nariz, ricos frutos rojos, notas de caramelo, pasas y clavo. En boca, cardamomo, especias, caramelo y elegante grosella, entrelazados con atractivos aromas de frutos secos. Suave y redondo en el paladar, lleno de deliciosos sabores de mermelada de fresa y un elegante final.

Sugerencias de maridaje

Es un delicioso vino de postre, y combina especialmente bien con sabores de almendras, frutas del bosque o chocolate negro. También puede degustarse como acompañamiento de quesos ricos de venas azules. Es excelente al final de la comida, como colofón de una velada agradable, solo o con un plato de nueces o almendras tostadas.



La experiencia de degustar estos vinos generosos, portadores de una tradición de varios siglos, introduce a nuestros invitados a un mundo de amplia variedad de sabores, estilos y fortalezas

región y por conservar durante siglos un alto estándar de calidad e innovación en sus propuestas. Productos de ambas casas vinateras podrán ser degustados por los asistentes al XXIV Festival del Habano.

Del primero, Taylor's Fine Tawny, especialmente popular en Europa continental, donde se bebe principalmente como aperitivo. De la segunda casa llegan el Croft Fine Tawny, elaborado a partir de una reserva envejecida durante tres años; y el Croft Reserve Tawny procedente de vinos seleccionados por su suavidad y carácter meloso y envejecidos hasta siete años en barricas de roble.



La experiencia de degustar estos vinos generosos, portadores de una tradición de varios siglos, introduce a nuestros invitados a un mundo de amplia variedad de sabores, estilos y fortalezas, donde las oportunidades de armonización son infinitas. 🍷



TAYLOR'S FINE TAWNY

El Oporto Taylor's Fine Tawny es especialmente popular en Europa continental, donde se bebe principalmente como aperitivo. Para quienes prefieren un estilo más ligero, este versátil Oporto también puede disfrutarse después de las comidas.

Notas de cata

Color teja pálido con amplio borde ámbar. Nariz suave de succulentas bayas maduras, con aromas de caramelo de mantequilla, higos y ciruelas pasas, entrelazados con atractivos aromas de frutos secos y especias. Suave y redondo en el paladar, lleno de ricos sabores a mermelada de fresa.

Sugerencias de maridaje

Taylor's Fine Tawny es un delicioso vino de postre, que combina especialmente bien con sabores de almendras, bayas o chocolate negro. También puede disfrutarse como acompañamiento de quesos ricos de pasta azul. Es excelente al final de la comida, como colofón de una velada agradable, solo o con un plato de nueces o almendras tostadas



VRIJDAG

premium printing

Especializados en anillas de cigarros premium, etiquetas, cajas de cartón flexibles y rígidas.

Aliado mundial para la elaboración de empaques exclusivos de la más alta calidad y varios acabados.

Desde 1905, más de 100 años de experiencia.

Specialized in premium cigar bands, labels, shoulder boxes and rigid cardboard boxes.

Global partner for exclusive packaging in the highest quality with various finishing possibilities.

Since 1905, more than 100 years of experience.

Premium label and packaging printers since 1905

Limburglaan 51
5616 HR Eindhoven
The Netherlands

Tel. +31 40 2513 855
info@vrijdag.nl
www.vrijdag.nl





Un momento para DON HABANO

TEXTO / JORGE MÉNDEZ RODRÍGUEZ – ARENCIBIA, PROFESOR AUXILIAR, FACULTAD DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE LA HABANA.
FOTOS / ARCHIVO EXCELENCIAS

El humo, por su propia condición de producto de la combustión provocada por el fuego, ha sido interpretado –y aprovechado– por el hombre para la llamada arquitectura de los sentidos.

Su aspecto etéreo e incorpóreo, usualmente asociado a sensaciones oníricas y comparaciones hedonísticas, hace su pre-

sencia en ambientes surgidos de manera inopinada o provocados exprofeso, junto a las caprichosas fragancias que genera. E, igualmente, cuando es inhalado, dando lugar a infinitas sensaciones táctiles y gustativas en la boca y toda la cavidad nasofaríngea, deviene inevitable estímulo a la imaginación, que con frecuencia busca el mejor modo de mitigar realidades. O, tan siquiera, para lograr la convivencia con las circunstancias.

Textos como *Historia general y natural de las Indias, islas y Tierra-Firma del Mar Océano*, de Gonzalo Fernández de Oviedo y Valdés

refieren cómo los esclavos africanos aprendieron a cultivar y fumar tabaco de los aborígenes antillanos “porque dicen que cuando dejan de trabajar y toman el tabaco, se les quita el cansancio”.

Consecuencia natural de las antes mencionadas percepciones, tanto del humo como de las materias que lo originan, ha resultado inevitable atribuirle una buena carga de propiedades mítico-religiosas, lo mismo que curativas y para diferenciaciones filosóficas y sociales.

Los aromas, por otro lado, derivan una de las impresiones más impactantes y du-



PARA LOS ASISTENTES AL FESTIVAL DEL HABANO, UN EVENTO ÚNICO DE SU TIPO EN EL MUNDO, EXPERIMENTAR LOS MISTERIOS DE LOS MÁS ARRIESGADOS, EXCLUSIVOS, INVEROSÍMILES O INNOVADORES MARIDAJES DE LOS HABANOS CON OTROS PRODUCTOS, ES UNO DE SUS MAYORES PLACERES

raderas en la memoria afectiva, a la vez que son una sutil forma de estimulación sensorial. Estos efectos han sido aprovechados, desde tiempos inmemoriales, para influir en los estados de la conciencia. Asimismo, dichas experiencias son sugestivamente imbricadas para “construir” impresiones sensoriales que propicien determinada predisposición psicológica, recursos usualmente empleados en diversas prácticas religiosas desde la antigüedad, teniendo como antecedente los inciensos y los aceites esenciales.

DELEITE DE LOS SENTIDOS
 Generalmente, las bebidas y alimentos son portadores de genuina identidad cultural. Y la gastronomía, en su condición de gran embajadora de la concordia, presupone el pleno disfrute de cada momento en que se bebe y se come. El cliente moderno, más que un receptor de productos y servicios, ha devenido consumidor de experiencias. Y en no pocos casos, se convierte en un cazador de culturas.
 La cada vez más agitada dinámica existencial reclama de propiciar espacios para



la calma, el sosiego y la incentivación de las relaciones humanas, por lo cual se considera la sobremesa como contexto y pretexto ideales a estos fines, un espacio oportunamente aprovechado por los profesionales de la gastronomía para sugerir el consumo de esta suerte de premeditada comunión de la sensorialidad: cafés de alta calidad, selectas bebidas espirituosas, apropiados Habanos para cada ocasión y, con relativamente reciente incorporación, el chocolate. Cada uno de ellos proporciona sensaciones aromáticas y gustativas comunes entre sí, asemejándose, casi al unísono, por las notas a especias, a sabores dulces, amargos y ácidos, a maderas y a frutos. Es precisamente la armonía alcanzada entre tales consecuciones lo que da lugar a lo técnicamente llamado maridaje.

Para los asistentes al Festival del Habano, un evento único de su tipo en el mundo, experimentar los misterios de los más arries-

**EL CLIENTE MODERNO,
MÁS QUE UN RECEPTOR
DE PRODUCTOS Y
SERVICIOS, HA DEVENIDO
CONSUMIDOR DE
EXPERIENCIAS. Y EN
NO POCOS CASOS, SE
CONVIERTE EN UN
CAZADOR DE CULTURAS**

gados, exclusivos, inverosímiles o innovadores [maridajes de los Habanos con otros productos](#), es uno de sus mayores placeres.

Hedonistas consumados muchos de ellos, la exaltación de los sentidos que un evento como este propone es motivo suficiente para sucumbir.

Desde su introducción hasta ahora, los Habanos Moments del Festival del Habano son una de las actividades que más interés despierta entre los asistentes al evento dedicado al considerado mejor tabaco premium del mundo. El placer de asistir al maridaje perfecto entre vitolas emblemáticas y bebidas ultra Premium se torna una experiencia que perdura mucho después de apagarse los últimos ecos del festival, y que los aficionados más exigentes valoran en la medida en que aporta nuevas sensaciones, por las novedosas propuestas de las marcas y expertos invitados.

Para tender puentes entre Habanos y bebidas pareciera no existir límites. La constante innovación desde una y otra orilla y la vocación de estudio e investigación de especialistas como [los Habanosommeliers](#) garantizan infinitas posibilidades de maridaje. Así, han sido protagonistas de estos espacios un exquisito Montecristo Línea 1935



Maltes en combinación con un Ron Santiago Extra Seco Añejo y un Ron Cubay Remedios 500; un Habano de la Serie Le Hoyo, de Hoyo de Monterrey, en diálogo con un Ron Tributo 2020; o destilados blancos como el Pisco El Gobernador, de Chile, y el Vodka Beluga, de Rusia, en contrapunteo con un Doble Corona de Hoyo de Monterrey.

Un Whisky Chivas Regal Royal Salute 21 años de Escocia, tributo a la reina Elizabeth II coronada en 1953, y un Cohiba Robustos; un lujoso ron Isla del Tesoro, maridado con un Espléndidos de Cohiba, en honor a los 50 años de esta marca.

En esta XXIV edición del Festival del Habano las sorpresas no serán menores, pues el más puro deleite ya está reservado para sus asistentes, quienes podrán disfrutar con los maridejes de un Partagás Origen y vinos Montecristo L' Esprit, Le Crépuscule, La Nui y, L' Aurora; de un Hoyo de Monterrey Double

Coronas o Prominentes con los exquisitos oportos Croft Fine Tawny Port, Croft Reserve Tawny Port y Taylor's Fine Tawny Port. Loa amantes de los rones cubanos podrán degustar un Ron Caney Añejo Centuria 7 años en perfecta combinación con la vitola Wide Churchill de Romeo y Julieta, y un Havana Club Tributo en unión con Montecristo Leyenda. Las vitolas Gigantes y Prominentes, de Ramón Allones, maridarán con el Tequila Agave Gila.

Durante este lapso de oda a la comunión de sentidos, los asistentes reunidos para la ocasión pasan del disfrute individual al intercambio social, del introspectivo y personal deleite al elegante disfrute de la conversación, y viceversa. Donde el Habano y sus esencias, aún con invitados, señorea.

Porque [fumar Habanos](#), en suma, es modo de aceptar lo natural y exteriorizar estados de la conciencia. La exhalación del humo libera dudas, diluyéndolas en la

complacencia, en tanto adquiere las más impredecibles y fugaces de las formas, en inevitable ruta hacia las alturas, sin pretender más atención que la del espíritu de quien lo provoca o a quienes se dedica. Sin faltar una inevitable evocación a la cubanía. 🍷


FUENTES

Ortiz, Fernando: *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1983.

López Mesa, Enrique: *Tabaco. Mito y esclavos. Apuntes cubanos de historia agraria*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2015.

Stubbs, Jean: *Tabaco en la periferia*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1989.

TRIBUTO A LA ELEGANCIA Y LO EXCLUSIVO



LAS COLABORACIONES ENTRE S.T. DUPONT Y HABANOS, S.A. AUGURAN SIEMPRE EXQUISITAS SORPRESAS PARA LOS AMANTES DEL COLECCIONISMO Y LOS MEJORES PUROS PREMIUM DEL MUNDO; REPRESENTAN UNA FUSIÓN DE HISTORIA, CALIDAD Y REFINAMIENTO QUE ELEVAN A OBRAS DE ARTE LAS PIEZAS RESULTANTES



ALAIN CREVET, CEO DE S.T. DUPONT

TEXTO / IVETTE FERNÁNDEZ SOSA

FOTO / CORTESÍA DE S.T. DUPONT Y HABANOS, S.A.

Un artículo de lujo por sí solo es considerado un bien de valor inestimable. Pero si dos marcas icónicas deciden fundirse, entonces se crea una obra de arte mítica que trasciende las barreras del tiempo. Así de mágicas suelen ser las alianzas entre S.T. Dupont y Habanos, S.A.. Sus colaboraciones auguran siempre exquisitas sorpresas para los amantes del coleccionismo y de los considerados mejores puros Premium del mundo.

Desde hace más de dos décadas estas asociaciones contribuyen de manera inigualable al rito que entraña el disfrute de un buen puro. Como ha comentado en varias ocasiones Alain Crevet, CEO de la prestigiosa marca de accesorios francesa, la clave para crear estos cobrandings emblemáticos radica en conocer el valor de los Habanos, entender que es una experiencia fundamentalmente diferente, una actitud ante la vida, y así poder honrar la elegancia y la tradición de ese universo a partir de la historia de cientos de años de artesanía e innovación con la que cuentan en Dupont.

Sobre cómo se eleva a la categoría de obra de arte [un accesorio para fumadores](#), qué resortes mueven la inspiración de sus creadores y las novedades que esta sólida



Fue un honor para S.T. Dupont recibir un producto creado con motivo de nuestro 150 aniversario por una marca tan prestigiosa como Montecristo

para convertirse en obras de arte y experiencias sensoriales”, considera.

La colaboración con la marca Montecristo, que incluyó no sólo los accesorios únicos de S.T. Dupont, sino también la presentación de un producto exclusivo de Habanos en homenaje al 150 aniversario de la marca S.T. Dupont, fue icónica. ¿Puede hablarnos

de la importancia de esta colección para su empresa?

Fue un honor para S.T. Dupont recibir un producto creado con motivo de nuestro 150 aniversario por una marca tan prestigiosa como Montecristo, marca icónica asociada a Habanos. Recibir [un producto que rinde homenaje a nuestra propia marca](#) es un profundo voto de confianza en S.T. Dupont, que

alianza ha presentado recientemente comentó en exclusiva a Excelencias.

En su opinión es en primera instancia el trabajo en equipo, el compromiso humano constantes, asociado a la creatividad que se expresa a través de la emoción que transmiten sus productos, lo que hace que su compatibilidad y sus asociaciones tengan éxito.

“Mediante la combinación de estos elementos —trabajo en equipo, compromiso humano constante a lo largo de varios años y creatividad emocional— S.T. Dupont y Habanos, S.A. consiguen crear asociaciones de éxito, ofreciendo productos inigualables en términos de calidad y sofisticación. Estos productos van más allá de su mera materialidad



Ciertamente, más allá de su finalidad utilitaria, el valor artístico alcanzado a través de las colaboraciones entre S.T. Dupont y Habanos, S.A. es innegable

valida la imagen de calidad y sofisticación que encarnamos.

Esta emblemática colaboración pone de relieve la confianza que S.T. Dupont mantiene con marcas de renombre, especialmente en el ámbito del tabaco de lujo. Refuerza nuestra posición como uno de los principales actores de la industria del lujo, a la vez que da a conocer a Habanos, una referencia mundial en el mundo de los puros Premium. En definitiva, esta colección representa la fusión de la historia, la calidad y el refinamiento, al tiempo que destaca el renombre de Habanos, reforzando aún más nuestra imagen y nuestro compromiso con la excelencia.

La colaboración más reciente de S.T. Dupont con las marcas de Habanos fue con la legendaria marca Partagás, con motivo de su nueva [Línea Maestra](#). ¿Cómo fue la percepción de los amantes de los accesorios? ¿Tienen otras colaboraciones en perspectiva?

La percepción de los amantes de los accesorios fue extremadamente positiva, especialmente entre los aficionados a la marca Partagás. El producto requería un delicado equilibrio en la comunicación, ya que introducía nuevos colores azules, a la vez que rendía homenaje a la rica historia y los orígenes de esta famosa marca a través de la representación de la fábrica de tabaco.

La respuesta de los aficionados a Partagás fue muy entusiasta, ya que apreciaron la incorporación de los nuevos tonos azules, que añadían un toque fresco y contemporáneo a los accesorios, al tiempo que se mantenían fieles al legado de Partagás. La representación





Hemos observado que, mientras que un fumador de puros puede necesitar sólo un encendedor, muchas personas se han aficionado a coleccionar los distintos encendedores de nuestras colecciones de colaboración

de la fábrica de tabaco sirvió como un poderoso recordatorio de la herencia de la marca, resonando en aquellos que tienen un profundo aprecio por las tradiciones y la artesanía asociada a Partagás.

En cuanto a futuras colaboraciones, estamos continuamente explorando oportunidades para asociar nuestro compromiso con la calidad y la sofisticación. Aunque no puedo revelar detalles específicos en este momento, pueden estar seguros de que estamos dedicados a crear más colaboraciones excepcionales que harán las delicias de los entusiastas de los accesorios y el lujo en el futuro.

¿En qué medida contribuyen el prestigio y la historia de los Habanos a inspirar el diseño de los artículos de lujo de S.T. Dupont?

Todos los puros Habanos tienen una historia y un alma muy ricas, lo que los convierte en una fuente inagotable de inspiración para nuestros diseñadores. Estamos encantados de anunciar que en 2024, presentaremos una nueva historia con la colección Trinidad en el Festival del Habano. Esta colección mostrará nuestro compromiso de incorporar la herencia y la esencia de los Habanos en nuestros productos de lujo, creando una línea verdaderamente única e inspiradora para nuestros clientes más exigentes.

Además de la aportación utilitaria, es innegable el gran valor artístico alcanzado en las alianzas entre S.T. Dupont y Habanos, S.A. ¿Cree que esta alianza tiene un impacto en el ámbito cultural y en el coleccionismo?

Ciertamente, más allá de su finalidad utilitaria, el valor artístico alcanzado a través de las colaboraciones entre S.T. Dupont y Habanos, S.A. es innegable. Esta alianza tiene un impacto notable en la esfera cultural y en el mundo del coleccionismo. Hemos observado que, mientras que un fumador de puros puede necesitar sólo un encendedor, muchas personas se han aficionado a coleccionar los distintos encendedores de nuestras colecciones de colaboración. Estas piezas representan una fusión de la artesanía y el arte de ambas marcas, por lo que son muy codiciadas por coleccionistas y aficionados por igual. Las colaboraciones entre S.T. Dupont y Habanos, S.A. han ido más allá de la mera funcionalidad, elevando los accesorios para puros al ámbito del arte cultural y coleccionable.

Si tuviera que definir brevemente los artículos nacidos del trabajo conjunto entre S.T. Dupont y Habanos, S.A., ¿cómo lo haría?

Como la encarnación de una pasión compartida por la artesanía y la historia. Estas creaciones combinan a la perfección la experiencia artesanal de ambas marcas y rinden homenaje a las ricas tradiciones e historias que las inspiran. 🍷



Habanos s.a.

30 ANIVERSARIO

Totalmente a mano





PREMIO AL
CONOCIMIENTO
Y LA PASIÓN

EL CERTAMEN QUE CONVOCA DESDE 2018 A PAREJAS DE AFICIONADOS DE TODO EL MUNDO, GANA ADEPTOS Y ENTUSIASMA A LOS AMANTES DE LOS MEJORES PUROS PREMIUM

TEXTO / IXCHEL FUENTES
FOTOS / CORTESÍA HABANOS, S.A. Y ARCHIVO EXCELENCIAS

Aunque muchos se llamen a sí mismos expertos, nunca tendrán la certeza de ser grandes conocedores de los Habanos si no se atreven a participar en el concurso [Habanos World Challenge \(HWC\)](#).

El certamen que convoca desde 2018 a parejas de aficionados de todo el mundo, gana adeptos y entusiasmo a los amantes de los mejores puros Premium del orbe.

Los participantes se esfuerzan por alcanzar 100 puntos en una disputa que incluye cuatro pruebas fundamentales: un test de conocimientos, cata a ciegas, demostración de corte y encendido y propuesta de maridaje de un Habano con una bebida.

El concurso consta de dos fases. En una primera etapa cada país realiza un concurso local para seleccionar la pareja ganadora que los representará, mientras que en la segunda el jurado selecciona a la pareja ganadora



de entre todos los dúos que lleguen a la gran final en la capital cubana, que tiene lugar en el marco del Festival del Habano.

A la postre resulta premiada la pareja que posee mayores y mejores conocimientos teóricos sobre los Habanos y quienes, coincidentemente, demuestran ser fieles y apasionados aficionados.

Para Phoenicia Trading T.A.A., distribuidor exclusivo de los puros Premium para Medio Oriente, África y Europa, el certamen ha contribuido al aumento de la demanda de Habanos en la zona.

"HWC es una fuerza impulsora para que los aficionados se apasionen aún más por los Habanos dentro de su área", reveló Walid Saleh, CEO de la compañía.

[La promoción del concurso HWC](#), aseguró, ha contribuido a varios resultados, pero el más constatable es el incremento del conocimiento sobre el mundo de los Habanos.

También la camaradería entre los aficionados a los Habanos se ha fortalecido, la lista de puros que eligen se ha ampliado, incluyendo referencias de marcas que

anteriormente podrían no haber sido de su elección, refirió.

Phoenicia ha apoyado desde el inicio a [cada dupla participante en los retos](#), lo que ha resultado en 3 victorias de equipos de la zona, de las 4 finales realizadas hasta la fecha.

El impulso de las victorias, aseguró el entrevistado, junto con la motivación y el apoyo brindado, proporcionó a los países ganadores una herramienta adicional para aumentar la concienciación sobre Habanos, así como sobre el HWC.

También para la compañía distribuidora Puro Tabaco, de Argentina, resulta vital la celebración de la competencia. "El contar con un concurso global diferencia al Habano del resto de los puros, y genera el interés de participar en los distintos mercados. Suscita el interés de los consumidores por saber más sobre la cultura del Habano, e incentiva a los clientes a realizar la actividad como modo de vínculo con los mismos", aseguró Fabio Palazzi, su Director General.

Desde 2021, [Colombia también se sumó a este concurso para aficionados](#),



“Los aficionados viajan de una ciudad a otra solo para ver el concurso, las presentaciones de maridajes cada vez nos sorprenden más y vemos un excelente feedback tanto con las tiendas como con los fumadores en general”

El aumento de las parejas que se presentan al certamen cada año es también un indicador inequívoco del éxito de la propuesta y la acertada decisión de Habanos, S.A. de llenar un espacio para amateurs que no existía hasta ese momento.

decisión que ha influido rápidamente en el crecimiento global del mercado, en la lucha contra la falsificación de los productos y en lograr una mayor cercanía con el fumador.

“El interés en nuestro mercado se ha incrementado al 100 por ciento, revela Javier Velazco, de Caribe Imports S.A.S., distribuidor exclusivo de Habanos, S.A. en este país. “Los aficionados viajan de una ciudad a otra solo para ver el concurso, las presentaciones de maridajes cada vez nos sorprenden más y vemos un excelente feedback, tanto con las tiendas, como con los aficionados en general”, agrega.



AUTÉNTICOS CAMPEONES

Los últimos ganadores del HWC, celebrado en 2023, fueron el dúo de Grecia conformado por Antonis Pasparakis, especialista en marketing para Phoenicia Fereos Hellas, y Efthimios Karachristianidis, quien se desempeña en el campo de la tecnología.

Ambos aceptaron conversar con Excelencias sobre las gratificaciones que les provocó su victoria.

Aunque el HWC está lleno de momentos inolvidables, refirieron los dos, el más memorable fue el anuncio de la victoria cuando superaron al equipo de Kuwait.

“Recordamos que nos miramos y dijimos: Lo hemos conseguido, ¡Somos los campeones!, confesaron.

Ante la pregunta de cuáles son las cualidades necesarias para participar en este tipo de competición, revelaron que el primer requisito es amar los Habanos y disfrutar cada momento que tengan con ellos. También recomendaron estudiar todo lo relacionado con los Habanos y saber manejar la presión, porque el concurso tiene mucha.

El acercamiento al mundo de los mejores tabacos Premium del mundo llegó en momentos diferentes de sus vidas. Efthimis, por ejemplo, se sintió contagiado por el placer que los tabacos proporcionaban a su padre. “Cuando era más joven, veía a mi padre fumar puros y siempre me atrajo el ritual que hacía antes y después de fumarlos”.

Antonis, en cambio, se inclinó por ellos hace una década, mientras compartía con unos amigos que le explicaron sobre los Habanos y le ofrecieron probarlos. “Mientras disfrutaba de los aromas del humo, me quedé intrigado y lo probé por primera vez. Comprendí la pasión de mis amigos en ese preciso momento de la primera calada”, declaró a Excelencias.



“Estar por primera vez en Cuba, y sobre todo en el Festival del Habano, es algo único. Todo aficionado al Habano debe visitar Cuba y disfrutar de un Habano allí. Se sorprenderá de lo diferente que es”

Aunque la aproximación de cada uno de ellos a los Habanos se dio de manera diferente, a la hora de elegir su preferido deciden el mismo: H. Upmann Sir Winston.

Los dos competidores destacaron igualmente cuán estimulante fue participar en el Festival del Habano en su edición de 2023.

“Estar por primera vez en Cuba, y sobre todo en el Festival del Habano, es algo único. Todo aficionado al Habano debe visitar Cuba y disfrutar de un Habano allí. Se sorprenderá de lo diferente que es. Cada minuto en Cuba es un momento Habanos”.

“En cuanto al concurso, es un gran honor representar a Grecia. Queríamos

que la primera participación del país en el concurso fuera perfecta. Bueno..., ¡¡¡hicimos todo lo que pudimos!!!”, declararon los campeones.

La pregunta de cómo se prepararon resultó obligada en la conversación.

“Empezamos por cómo se hace un Habano. Desde la semilla hasta el puro final. La lectura del libro *El mundo del Habano* ayuda mucho. Luego empezamos con las marcas. Una marca a la vez. Primero el libro, luego revistas, internet, artículos de distribuidores locales de Habanos y, por supuesto, conversaciones con aficionados, ya sea fumando juntos o por internet”, aseguraron.



También apelaron a las nuevas herramientas tecnológicas disponibles como la aplicación Habanos World Challenge, que es una plataforma desarrollada por Phoenicia con miles de preguntas y que se ofrece de forma gratuita.

Revelaron que además tuvieron un mentor de Phoenicia que les sirvió de guía, tanto antes del HWC, como en cada paso de la competición en La Habana.

“El primer requisito es amar los Habanos y disfrutar cada momento Habanos que tengan. También recomendaron estudiar todo lo relacionado con los Habanos y saber manejar la presión, porque el concurso tiene mucha

En este punto, afirmaron que les encantó el espíritu de camaradería y diversidad cultural que se vive en la competición.

“Esta competición nos dio la oportunidad de conocer a gente de todo el mundo, que probablemente no podríamos conocer de otra forma, y hacer nuevos amigos, intercambiar ideas, conocimientos, experiencias culturales y, por supuesto, interesantes maridajes locales para Habanos”, explicaron.

¿Cómo afrontaron el reto de estudiar todas las marcas de Habanos, teniendo en cuenta que algunas pueden no estar en su mercado?

Ambos: Afortunadamente tenemos casi todas las marcas en nuestro mercado. Otras llegaron a nuestras manos a través de nuestros viajes a diferentes países. Todo aficionado a los puros cubanos, cuando viaja al extranjero, debe visitar La Casa del Habano. Es el lugar donde los aficionados saben que encontrarán algo especial.



En cuanto al estudio, siempre sugerimos empezar por las marcas globales y cuando se sienta seguro de que incluso con una cata a ciegas puede identificarlas, entonces se pasa al resto.

¿Qué consejo darían a los aspirantes a ganar el HWC en el futuro?

Ambos: ¡Primordialmente que estudien! Estar bien preparados y de buen humor les ayudará mucho en la competición. Además, tienen que controlar su ansiedad y disfrutar del momento. No deben desilusionarse sea cual sea el resultado. Aunque no ganen, participar en el concurso es una gran victoria. 🍷



2018



RAFFI DER GARABEDIAN Y ALEXIS TSIELEPIS

Ganadores del Primer Habanos World Challenge

Ambos: La presentación (una de las pruebas) es la oportunidad que uno tiene de mostrar a los jueces cómo nosotros, los fumadores, disfrutamos de los Habanos en nuestras vidas cotidianas. Es la filosofía subyacente de por qué somos tan apasionados por el Habano, y en última instancia, el propósito de esta maravillosa competición.

2019



AURELIO TUFANO Y GIULIO AMATURÒ

Ganadores del Segundo Habanos World Challenge

Ambos: Cada vez que fumamos o hablamos de un Habano estamos haciendo cultura y estamos mostrando a los demás una forma de pensar y vivir, a menudo, diferente de la nuestra. El HWC es el momento en que cada participante y equipo muestra su amor por este mundo.

2020



TAREK GAMAYEL Y FADI HAMMAD

Ganadores del Tercer Habanos World Challenge

Tarek: Soy muy feliz de haber podido representar a los Emiratos Árabes Unidos, participar y ganar la competencia y quizás con suerte un día todos los ganadores puedan competir de nuevo unos contra otros.

Fadi: El mayor premio es reconocerse dentro de la comunidad internacional de fumadores y también ser un embajador de la promoción de la cultura sobre Habanos.

2023



ANTONIS PASPARAKIS Y EFTHIMIOS KARACHRISTIANIDIS

Ganadores del Cuarto Habanos World Challenge

Ambos: Estar por primera vez en Cuba, y sobre todo en el Festival del Habano, es algo único. Conocer a tanta gente de todo el mundo y tener la oportunidad durante toda una semana de disfrutar con ellos de este increíble país.

EL ESPÍRITU ETERNO DE UNA CIUDAD



HACE UN CUARTO DE SIGLO, EN LOS ALBORES DEL NUEVO MILENO, NACÍA ESTA MARCA, LA SEGUNDA EN EL EXTENSO VITOLARIO DE HABANOS, S.A. EN HOMENAJEAR CON SU NOMBRE A UNA URBE CUBANA

TEXTO / ANA MARÍA DOMÍNGUEZ
FOTOS / CORTESÍA HABANOS, S.A. Y
ARCHIVO EXCELENCIAS

De fortaleza suave a media, con un aroma inigualable y un aporte al paladar de diversos matices. Elegantes y vistosos. Cada Habano de la marca San Cristóbal de La

Habana hace honor a ella. Cada uno es como un trozo de la bella capital cubana, a quien se le rindió homenaje en 1999 [con el lanzamiento de esta exquisitez](#). Es un producto especial elaborado Totalmente a Mano con Tripa Larga, con hojas de tripa y capote de la prestigiosa región tabacalera de Pinar del Río* (D.O.P). En cualquier latitud, recompensa el espíritu.

A punto de comenzarse el nuevo milenio, esta marca debutó con una gama de cuatro vitolas: El Morro, La Fuerza, La Punta y El Príncipe. Sus nombres se corresponden con los de las fortalezas que delinean gran parte de la imagen de la urbe, construidas entre los siglos XVI y XVIII por la corona española, ante la certeza imperiosa de que

SAN CRISTÓBAL DE LA HABANA

Habana-Cuba



debía proteger una de sus más preciadas joyas.

El Morro, en alusión al castillo de igual nombre se alza sobre una alta roca a la entrada de la Bahía de La Habana, y su faro aún sirve de guía a los barcos que enfilan hacia ella o bordean sus costas. Alcanza los 40 metros sobre el nivel del mar y posee baluartes y salientes defensivos. Diseñada y construida por varias generaciones de una famosa familia de arquitectos italianos, es la más icónica de una triada que se completa con el Morro de Santiago de Cuba y el de San Juan de Puerto Rico.

El Castillo de la Real Fuerza, la más antigua de las fortalezas habaneras, fue residencia de varios gobernadores. La Punta, muy pegada al mar, que defendía junto al Morro la entrada de la ciudad; y El Príncipe, resguardando sus límites hacia el sur, también son huellas de una época en la que el renombre de la actual Ciudad Maravilla se ganó, entre otras razones, por la extraordinaria majestuosidad de estas y otras similares edificaciones.

De ese modo la gran Metrópolis española legó a la historia el más impresionante y completo sistema defensivo de una ciudad de la América hispana. Hoy, parte indisoluble de la identidad habanera. ¿Qué más razones para decidir extender este halo de eternidad y preeminencia vinculándola a otra historia también centenaria, también cubano-española, la del Habano?

San Cristobal de La Habana El Príncipe
(Cepo 42 x 110 mm de largo).

MORRO

Vitola de galera: Paco
Cepo 49 x 180 mm de largo.

MURALLA

Vitola de Galera: Rodolfo
Cepo 54 x 180 mm de largo.

EL PRÍNCIPE

Vitola de Galera: Minutos
Cepo 42 x 110 mm de largo.

OFICIOS

Vitola de Galera: Dalias Cortas
Cepo 43 x 135 mm de largo.

LA FUERZA

Vitola de Galera: Gordito
Cepo 50 x 141 mm de largo.

PRADO

Exclusivo en La Casa del Habano
y Habanos Specialist

LA PUNTA

Vitola de Galera: Campanas
Cepo 52 x 140 mm de largo.

Vitola de Galera: Pettit Pirámides

Cepo 50 x 127 mm de largo.

MERCADERES

Vitola de Galera: Hermoso No. 1
Cepo 48 x 167 mm de largo.

XX ANIVERSARIO

Exclusivo en La Casa del Habano

Vitola de galera: Capuleto

Cepo 52 x 162 mm de largo.





San Cristóbal de La Habana 1519 (Cepo 57 x 170 mm de largo)

Otras vitolas seguirían en 2004 este contrapunteo con la historia fundacional de la séptima villa para nombrar algunas de las más populosas y conocidas calles de su trazado original: Mercaderes, Oficios y Muralla. En la primera de ellas vivían quienes tenían esa profesión, de las más prósperas en un importante puerto como el de La Habana; en la segunda, numerosos artesanos y Muralla, en el siglo XVI, era la más importante de las cuatro calles existentes en ese entonces; su nombre provenía de la obra defensiva que protegió a la antigua ciudad por mar y por tierra y a cuya puerta principal conducía. Conformaron estas vitolas la Serie Calles, diseñada como un producto exclusivo para la red de franquicias La Casa del Habano. [Se le sumaría Prado](#) en fechas más recientes, también para distribución exclusiva.

LUJO, INNOVACIÓN, EXCLUSIVIDAD

Como es ya tradición, Habanos, S.A. propicia cada año producciones novedosas y de edición limitada para diferentes marcas, singulares detalles destinados a las redes de tiendas especializadas bajo la franquicia La Casa de Habano y otros canales de distribución.

Sus aniversarios, por ejemplo, devienen pretextos ideales para sorprender a aficionados y amantes de los Habanos con esas joyas dignas de espíritus coleccionistas. En el décimo aniversario de la que rinde homenaje a La Habana, se presentaron producciones de Series Especiales y Humidores de Tabacos diseñados y elaborados en exclusiva por artesanos de Cuba. Habanos, S.A. lanzó entonces al mercado el volumen IX de la Colección Habanos, constituido por un estuche especial denominado

EL HOSTAL CONDE DE VILLANUEVA

El Hostal Conde de Villanueva, en la calle Mercaderes de La Habana Vieja, fue inaugurado el 24 de febrero de 1999, durante la primera edición del Festival del Habano. Justamente en ese evento se lanzó la Marca San Cristóbal de La Habana.

La otrora mansión de Claudio Martínez de Pinillo, Conde de Villanueva, fue edificada en 1714 en torno a un hermoso patio interior de planta cuadrada.

Convertido en un encantador hospedaje, el Hostal Conde de Villanueva fue diseñado para los amantes del Habano. Sus nueve habitaciones llevan el nombre de algunas de las más famosas vegas de tabaco del país. En sus predios encontramos una Casa del Habano, donde se expenden las más renombradas marcas en variedad de vitolas y ahí, en un salón privado, pueden ser degustadas, con servicio personalizado y en un ambiente acogedor.

Una nota curiosa en la que se encuentra el motivo de esta identificación del hostal con el Habano es que su antiguo dueño fue un verdadero promotor de las ventas de este producto y de la introducción del ferrocarril en Cuba, en 1837, para el servicio de transportación del azúcar.

Es este hostal habanero un espacio ideal para el disfrute de uno de los productos autóctonos más renombrados a nivel internacional, mientras los hermosos vitrales, los decorados de época y la belleza colonial toda, nos permiten conectar emociones y sentimientos en perfecta armonía con la ciudad que inspiró la delicia de San Cristóbal de La Habana.

San Cristóbal de La Habana 20 Aniversario (Cepo 52 x 162 mm de largo) se lanzó en el año 2019, en el XXI Festival del Habano

Estuche O'Reilly Elegante, con la vitola O'Reilly (cepo 56 x 160 mm), diseñada especialmente para esta serie de 1 000 réplicas, con 20 unidades.

Una década después, la entrada en la mayoría de edad de esta marca coincidiría con la gran fiesta por los cinco siglos de la emblemática ciudad que la arropa. La presentación de una edición de 500 lujosos humidores San Cristóbal de La Habana 20 Aniversario, con 100 Habanos cada uno de la vitola San Cristóbal de la Habana 1519 (cepo 57 x 170 mm de largo), confeccionada para la ocasión e inédita en el portafolio de la marca; además de la incorporación de la vitola especial [San Cristóbal de La Habana 20 aniversario](#), fueron parte de los tributos que se prodigarían a esta añeja dama del caribe insular durante la edición XXI del Festival del Habano.

En este nuevo aniversario, el Festival del Habano es nuevamente el escenario escogido para homenajear a la marca, con la presentación de una producción limitada y exclusiva de 150 humidores "25 Aniversario". En su interior 50 Habanos de dimensiones únicas dentro de su portafolio (Cepo 54 x 164mm de largo), elaborados para la ocasión.

¿Y qué queda por decir de este homenaje-inspiración devenido obra de culto para fumadores y amantes del Habano, sino que ha sido un pórtico abierto a un gran patio interior íntimo y seductor, la promesa de un viaje evocador y nostálgico, romántico y glamuroso, de retorno siempre al cálido seno de la Noble Habana? 🍷

*** Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.)**



ROMANCE EN TIEMPO DE HABANERA

POR: LEONEL NODAL
FOTOS: CORTESÍA HABANOS, S.A. / ARCHIVO EXCELENCIAS

Y será cautivante descubrir esa leyenda, paso a paso, mientras uno recorre las calles habaneras. Basta adentrarse en la ciudad colonial y empezar ese viaje en el tiempo a partir del Templete, el sitio fundacional.

Primer dato relevante: [fue en 1519, el 16 de noviembre, día de San Cristóbal](#). El nuevo asentamiento, en la ribera oeste de la bahía recibió su nombre, pero el apellido "de La Habana" le llegó con el paso del tiempo, desde el cercano cacicazgo de Habaguanex.

Hoy, una marca de seductores Habanos consagra el nombre de la que entonces

ACERCARSE AL HABANO EN LA HABANA, ES UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y FASCINANTE. POCO IMPORTA SI UNO FUMA O NO. LA RELACIÓN DE ESA SINGULAR PAREJA DE AMANTES SE VERÁ SALPICADA DE TAN CURIOSOS EPISODIOS, QUE MUY POCOS RESISTEN EL DESEO DE CONOCER SUS HISTORIAS Y REVELACIONES





Artesanía de alcance universal. Signo de identidad de una nación. Los Habanos se tornarán conquistadores de las lejanas comarcas europeas de los primeros descubridores de sus secretos poderes

todavía desconocía que, casi siglo y medio después, recibiría el título real de capital de la colonia.

Tras una larga y legendaria relación, matizada por momentos de conflictos y reconciliación, la ciudad cautivada por los indescriptibles placeres de la aromática hoja la llevará a sus aposentos y dará su nombre a un hijo pródigo de aquella unión con los hombres que la cultivan en lejanos campos y quienes la transforman en sus predios urbanos, a veces a escondidas, en obras de arte hecho a mano.

Artesanía de alcance universal. Signo de identidad de una nación. Los Habanos se tornarán conquistadores de las lejanas comarcas europeas de los primeros descubridores de sus secretos poderes. Al paso de los siglos invadirán los salones de sus palacios reales y cuanto recinto social que presuma del máximo toque de distinción para culminar la más sublime cena o encuentro social.

Salir a caminar por las callejuelas y plazas de la Habana Vieja, detenerse en la feria de libros y antigüedades cercana a la Plaza de Armas, asomarse a los comercios de artesanías, los bares y cantinas, algunos de fama mundial como La Bodeguita del Medio o El Patio, y otros de carácter familiar, le permitirá ir recogiendo el testimonio vivo de la llegada a la pujante urbe portuaria de los bultos de hojas de tabaco empacadas en yaguas de palma, para ser embarcados a las fábricas de la Metrópoli, inicialmente dueña del monopolio del comercio y factura mundial.

Las huellas están ahí, en las tarjas de las paredes que indican la existencia de un



Desde la villa de San Cristóbal de La Habana, los puros cubanos salieron a conquistar el mundo.

Museo del tabaco, o de un Bar Restaurante instalado en lo que fuera Almacén de la hoja, al lado de los muelles; o tal vez en un palacete convertido en Hostal temático, donde un torcedor de Habanos a la entrada le da la bienvenida.

Y sobre todo lo verá en las manos de distraídos ancianos absortos en sus recuerdos, sentados en los parques o en las mesas dispuestas en sus portales y plazas; o en los labios de hombres y mujeres de porte distinguido, que hacen su sobremesa al término de un rico plato criollo.

Y si se fija detenidamente, verá que lo tratan como una prenda, objeto de culto. Lo observan, examinan su combustión, lo acarician entre sus dedos y los labios, lo saborean, aspiran suavemente hasta que

el humo llena la boca y lo retienen –no lo aspiran– lo degustan como un trago de vino o de café, y exhalan sin prisa, en un ritual propio de divinidades, como opción de fe. Ejercicio de libre voluntad. Así lo verás hacer a los más experimentados amantes de los Habanos en La Habana.

Músicos, cantantes, artistas de la plástica, novelistas, poetas, en todas las artes, brota con su sutileza natural la misteriosa hoja, que a pesar de crecer a plenitud en la occidental Pinar del Río, recibió su título

de abolengo de la ciudad portuaria de embarque hacia el mundo, después de inundar sus calles y transformarla en señoriales residencias en tabaquerías, talleres de torcido a mano, donde hombres y mujeres vierten destreza, amor y pasión en un oficio que es arte universal inigualable, placer de sabios, líderes mundiales, doctores, creadores o simples amantes de sus cualidades, que evocan una ciudad bañada por el mar que enamora a primera vista. 🍷

Músicos, cantantes, artistas de la plástica, novelistas, poetas, en todas las artes, brota con su sutileza natural la misteriosa hoja, que a pesar de crecer a plenitud en Pinar del Río, recibió su título de abolengo de la ciudad portuaria de embarque hacia el mundo





CUANDO LA EXCELENCIA DISTINGUE TUS DÍAS

Qué mejor escenario que la XXIV edición del Festival del Habano, para presentar los nuevos Cohiba Cigarrillos en sus más selectas versiones Original y Embajador.

COHIBA CIGARRILLOS

fluye al compás de los nuevos tiempos bajo el sello de la Empresa Mixta Brascuba Cigarrillos S.A y llega al consumidor con una visualidad refinada y minimalista de empaque y puntera, la cual reinterpreta los códigos convencionales de la marca para ofrecernos un conjunto más nítido de elementos, donde prima el color y se jerarquiza el icónico indio Cohiba como sello indeleble de autenticidad y elegancia.

En su interior, una receta elaborada con materia prima 100% cubana proveniente de la región de Pinar del Río, seleccionadas celosamente por manos expertas, que, tras un proceso exquisito de refinamiento y la magia de perfectos mezcladores, se transforma en un producto

de probada calidad internacional.

Cohiba Original, en envase oscuro y elegante de bordes biselados, representa la experiencia en los procesos de elaboración de este exquisito cigarrillo, al tiempo que preserva el inconfundible aroma de notas negras y el auténtico sabor cubano. En tanto, Cohiba Embajador, de delicado sabor rubio tropicalizado, deviene clásico cigarrillo de talla mundial, que exhibe en toda su expresión el nuevo diseño de color naranja, en declarado contraste con el icónico indio de la marca en negro.

Para alcanzar tales atributos, las nuevas versiones son fruto del más exquisito estudio de mercado con el fin de identificar aquellas oportunidades en cuanto a imagen y receta que hacen hoy de los cigarrillos Cohiba, productos sensorialmen-

te superiores y pensados para el gusto de nuestros más selectos clientes.

De esta manera Cohiba Cigarrillos proyecta ampliar su espectro de visibilidad a nivel global como marca líder del portafolio de exportaciones en Brascuba Cigarrillos S.A., una trayectoria que se consolida desde el otorgamiento de la licencia de uso de la marca por la Corporación Habanos S.A. y su primer lanzamiento al mercado mexicano en el año 2003.

Sus canales de mercado se amplían de forma constante, respaldados por la certificación de Operador Económico Autorizado que acredita a Brascuba para estrechar vínculos en un entorno de comercio internacional seguro. Naciones como México, Vietnam, Qatar, China, España, se suman a más de una veintena de clientes

ya tradicionales en regiones de Europa, Asia y Medio Oriente.

La autenticidad y refinamiento de este cigarrillo lo convierten, además, en la experimentación perfecta para el turismo que disfruta de la Cuba ecléctica, de esencias clásicas y moderna visión.

Para quienes persisten en la búsqueda de la singularidad, la ruta es Cohiba Cigarrillos: balance perfecto en excelencia y disfrute que distingue los días.

Crédito: Brascuba Cigarrillos S.A.


**HECHOS DE
CUBA**

DURANTE MÁS DE TRES DÉCADAS, LAS CASAS DEL HABANO HAN SIDO CLAVES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS MÁS VALORADOS PUROS PREMIUM DEL MUNDO Y EN LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA CULTURA QUE LOS RODEA

DONDE EL ARTE DEL BUEN FUMAR TIENE SU CASA

POR: CAMILA FONSECA
FOTOS: MAYKEL ESPINOSA, ARCHIVO EXCELENCIAS Y CORTESÍA HABANOS, S.A.

Un pedazo de las mejores vegas del mundo habita en las más de 150 boutiques de lujo conocidas como [Las Casas del Habano \(LCDH\)](#), presentes en más de medio centenar de naciones, donde se les aprecia como santuarios de las más auténticas tradiciones asociadas al tabaco cubano.

La concentración más importante se encuentra, en este orden, en Europa —donde está más fidelizado el consumo de Habanos— y las Américas; le siguen Medio Oriente y África y después Asia, un mercado en el que ha despuntado rápidamente y con muchísimas potencialidades el gusto por este producto. Cuba lidera en el planeta con el mayor número de franquicias, en tanto posee alrededor del 12% del total, con presencia en seis provincias del país y en algunos de los principales polos turísticos.

En una fecha tan especial como la celebración del 30 aniversario de Habanos, S.A., adentrarnos un poco en [la trayectoria](#) de



HABANO



estos recintos del buen fumar, con un exitoso modelo negocio y un compromiso total con los aficionados a los puros cubanos de todo el mundo, resulta imprescindible, pues se han constituido en pieza clave para la expansión del prestigio de una de las marcas con denominación de origen más famosas del mundo.

Todo en LCDH ofrece la sensación de que se ha llegado a un sitio especial. La misma luz, el mismo confort y la misma elegancia marcan el estilo de cada una, en cualquier parte de la geografía en la que el apasionado de los Habanos pregunte por ellas.

Las seis marcas globales: Cohiba, Montecristo, Partagás, H. Upmann, Hoyo de Monterrey y Romeo y Julieta presiden la amplia selección de Habanos disponibles, donde también pueden encontrarse las Ediciones Regionales para algunos mercados, las Producciones Especiales para la red de franquicias, las Producciones Especiales de Habanos, así como el resto del portafolio estándar.

Ya en su interior, entre los espacios más atractivos están el Salón Degustador, donde se puede disfrutar del producto con comodidad; la tienda, en la que además de los Habanos hay disponibles accesorios para el fumador y otros productos cien por ciento cubanos como café y diversas marcas de ron; y el walk in humidificador, sitio en el que los Habanos se conservan con las condiciones óptimas de temperatura y humedad.

Además, hay área de lockers, pensada para quienes necesitan dejar sus Habanos a buen resguardo por un tiempo, y algunas cuentan con salones VIP privados y servicio de bar.

Una de las grandes experiencias vividas en numerosas LCDH es disfrutar de la presencia en el lugar de un torcedor. Se le habla, se interactúa, e incluso hay clientes que intentan aprender el arte de torcer la hoja.

La identidad global de las Casas del Habano incluye la atención especializada al consumidor. En opinión de no pocos expertos en este modelo de negocio el Habano lidera.

Las LCDH son, además, los sitios por excelencia para lanzar las novedades de la industria destinadas a aquellos consumidores de mercados maduros o de los emergentes en los que el conocimiento aún puede crecer.



Las Casas del Habano han constituido pieza clave para la expansión del prestigio de una de las marcas con denominación de origen más famosas del mundo

TAMBIÉN UN BUEN NEGOCIO

Existe consenso en que con su labor en la promoción de los Habanos, el sistema de franquicias ha sido vital en el impulso para ubicar a Cuba en el ecosistema gourmet mundial. A través de la promoción de esta joya artesanal cubana, ha contribuido a posicionar sus áreas de siembra, beneficio y producción como un destino obligado de cualquiera que visite la isla.

En términos de estrategia comercial, la red de centros especializados ha facilitado la llegada del Habano directamente hasta sus consumidores, haciendo posible para Habanos, S.A. profundizar en las demandas del mercado y las tendencias con relación a marcas y formatos. Este es un elemento que expertos en el tema, como Néstor Varela, quien

fue director de la franquicia, valoran como uno de sus mayores éxitos.

Además, se ha logrado estrechar las vías de comunicación con los llamados detallistas, considerados como los actores más importantes de su mercado, por la experiencia en la comercialización al por menor de tabaco Premium, con una clientela fiel y experta.

A todo esto se suma la trascendencia que tienen las franquicias para la red de Distribuidores Exclusivos de Habanos, S.A. que las asumen como su cliente más importante y a quienes tiene como prioridad para la compra de las novedades del portafolio de Habanos, S.A., además de los productos diseñados exclusivamente para ellos.

Cuando se le pregunta a un detallista por qué apostar por un proyecto como este, en sus respuestas no falta un componente sentimental e íntimo, que se vislumbra como el móvil poderoso para emprender en última instancia este tipo de aventuras: la reverencia hacia un producto único en el mundo, capaz de tejer entorno a sí un universo de complicidades, experiencias y alianzas.

Así lo cree Mohammed Mohebi, de LCDH de Dubai, para quien el Habano, más que un

producto, es una extensión emocional de cada uno, que está ahí en los momentos de éxito, de celebración, pero también en los menos afortunados.

Alain Proietto, de LCDH de Lugano ST. Moritz, Suiza, definió estos locales como “un sueño que se concreta, el fruto de una profunda pasión y de un gran amor por Cuba y el tabaco cubano”. Mientras José Miguel Salvador, fundador de la franquicia en Chile, concibe la red como “una familia muy respetada a nivel mundial”, “que coopera mutuamente y se ayuda”.

El amor por Cuba, su tradición y sus Habanos, sería también el motor impulsor de la primera LCDH, fundada el 1ro. de diciembre de 1990 en Cancún, México, por Max Gutmann y Rodolfo Velasco, dos amigos que compartían entre sus complicidades, una debilidad declarada: disfrutar un buen Habano.

Gutmann, quien reconoce haber quedado impresionado con el tabaco cubano al probar un Partagás Lusitania Doble Corona primero, y después un Hoyo de Monterrey Epicure 2, describe aquel primer local como “pequeño en dimensiones, pero grande en contenido”, un espacio que compensaría la carencia de tabaco cubano en aquellos momentos en México y su pasión por él. No imaginaba entonces que al asumir este desafío abriría una nueva ruta para el Habano en el mundo.

Otros retos ha debido sortear con los años el proyecto, entre ellos mantener la línea de comercializar exclusivamente productos cubanos, que en algún momento en la década del 90 fue cuestionado en diversos mercados, o las cada vez más estrictas medidas anti fumadores, que limitan directamente el modelo de negocio, centrado en ofrecer al visitante una experiencia única de adquisición y disfrute del Habano en espacios cerrados.

Sin embargo, cada año el número de aperturas es superior.

Cada Casa del Habano por el mundo es un trozo de Cuba rodeado por algunas paredes, de las que el visitante se llevará no solo el olor y sabor del tabaco o el gusto del ron Havana Club, sino también la sensación inolvidable de que ha estado en un sitio diseñado para él y al que sí o sí deberá volver. 🍷



Habanos s.a.

30 ANIVERSARIO



HABANA CUBA
1974 - 2024

PATROCINADORES

adorini

ALZARA
GRUPO DE COMUNICACION

Antajon
FABRICATION
DURERO CARIBE

ARTEMA S.A.
PIAZA DEL RIO - CUBA

barollo

BLACK
TEARS

Blue Cargo
WORLDWIDE LOGISTICS

CANTINA
COLLI
EUCANEI
dal 1949

CERVECERIA
BUCANERO
S.A.

CHAMPAGNE
TAITTINGER

CIGARTE

CIMEX

CubaRen
el productor original

CUBACAFÉ

D'CARLIE
cultivos de montaña

DOMAINE
LAFAGE

50
ANNIVERSARY
HumidifGroup

MC
MILLE CENTUM

FAMILIA
TORRES
Desde 1870

ELETROFLEX

GOLDEN AGE LTD

hellmann
Worldwide Logistics

Havana
Club

IBEROSTAR CUBA
HOTELS & RESORTS

LA ESTANCIA

LOS PORTALES S.A.

RON LA
PROGRESIVA
DE VIGIA

MULTISERVI S.A.
EMPRESA IMPORTADORA, EXPORTADORA
DE BIENES Y SERVICIOS

MG CARIBE
LA HABANA 1898

VRIJDAG
premium printing

S.T. Dupont
PARIS 1872

VALLFORMOSA

PREMIUM
VIGIA
QUALITY

TORREFACTORA
GRUPO EMPRESARIAL CIMEX

GILA

RON
SANTISIMA
TRINIDAD
Cuba

AGRADECIMIENTOS

Habanos, S.A. quiere agradecer de manera especial a todos los que brindaron su estimada y valiosa colaboración en la celebración del Festival del Habano

SAN CRISTÓBAL DE LA HABANA 25 ANIVERSARIO



25 aniversario es una producción exclusiva y limitada de 150 humidores que se comercializa en homenaje al 25 aniversario de la marca San Cristóbal de La Habana.

Esta vitola, de calibre grueso y dimensiones únicas dentro del portafolio de la marca, se presenta al mercado en un humidor diseñado en exclusiva para este lanzamiento.

Estos 50 Habanos se han elaborado "Totalmente a mano con Tripa Larga", tras una esmerada selección de las hojas de capa, tripa y capote de las vegas de la zona más prestigiosa, Vuelta Abajo*, en la región de Pinar del Río*, Cuba*. 🍷

* Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.)





MARCA

San Cristóbal de La Habana

VITOLA DE SALIDA

25 Aniversario

VITOLA DE GALERA

Sublimes

MEDIDAS

Cepo 54 x 164 mm de largo

PRESENTACIÓN

Humidor especial
de 50 unidades

ESPECIAL D'ORSAY

EN HOMENAJE AL 50 ANIVERSARIO DE LA MARCA



Especial D'Orsay es una producción exclusiva en cantidades limitadas que se comercializa a nivel mundial en homenaje al 50 aniversario de la marca Quai D'Orsay.

Se trata de una vitola con un calibre grueso y dimensiones únicas dentro de su portafolio, que se presentará en un estuche especial de 20 Habanos, diseñado exclusivamente para este lanzamiento conmemorativo. Además, se pondrá a la venta un formato estuche regalo de 5 unidades también diseñado para la ocasión y en cantidades limitadas.

Con la vitola Especial D'Orsay no solo se rinde homenaje al legado de la marca, sino que también encapsula la dedicación a la calidad que ha distinguido a Quai D'Orsay a lo largo de sus

cinco décadas de existencia. Esta vitola no solo celebra el pasado, sino que también simboliza la promesa continua de la marca de ofrecer experiencias únicas y excepcionales. Cada Habano se convierte así en un testimonio vivo de medio siglo de perfección artesanal y en un tributo al rico patrimonio tabacalero de Cuba que ha sido la fuente de inspiración para la excelencia de Quai D'Orsay.

Estos Habanos se han elaborado "Totalmente a Mano con Tripa Larga", tras una esmerada selección de las hojas de capa, tripa y capote de las vegas de la zona más prestigiosa, Vuelta Abajo*, en la región de Pinar del Río*, Cuba*. 🍷

*** Denominaciones de Origen
Protegidas (D.O.P.)**

MARCA

Quai D'Orsay

VITOLA DE SALIDA

Especial D'Orsay

VITOLA DE GALERA

Sobresalientes

MEDIDAS

Cepo 53 x 153 mm de largo

PRESENTACIÓN

Estuche especial de 20 unidades y estuche regalo de 5 unidades



50
ANOS
QUAL
D'ORSAY

HABANA CUBA
1974 - 2024