

EXCELENCIAS

No. 208 / 2024
MENSUAL

Turísticas del Caribe & Las Américas

www.revistasexcelencias.com



SUPLEMENTO DE CAMPEONES

**LUIS ALBERTO
ORTA SÁNCHEZ**

Campeón Olímpico
de Lucha Greco-romana
Tokio 2020 en los 60kg

Campeón Mundial
Belgrado 2023 en los 67kg

Mejor Atleta de Lucha
Greco-romana del mundo
y mejor Atleta de Cuba en
el año 2023




PORMÁS
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES

Cubadeportes S.A. 
cubadeportessa 


CUBADEPORTES s.a



PREMIOS EXCELENCIAS



Visita
Nuestra Web



ESPAÑA
—
ENERO

CUBA
—
MARZO

2023

MÉXICO
—
ABRIL

ECUADOR
—
JUNIO

TE ESPERAMOS EN TLAXCALA

México

descubrela



DESCARGA
CATÁLOGO TURÍSTICO

TLAXCALA

NO CREERÁS QUE EXISTE

www.tlaxcalasiexiste.com.mx

Los premios, galardones y reconocimientos SU VALOR Y UTILIDAD

Excelencias como Grupo Editorial creó, hace 18 años, los Premios Excelencias Internacionales, intentando conseguir la mayor objetividad en su concesión con un jurado de 24 miembros que se modifica cada año, procedentes de toda Iberoamérica, y una Secretaría permanente; en tan solo un mes deben abrir las más de 2.000 aplicaciones o candidaturas enviadas para su evaluación y selección.

El acto de entrega tuvo lugar, durante años, en el teatro LGBT de Fitur, porque la diversidad era un reto y ese era nuestro apoyo a la difusión de este sector social; luego pasamos al auditorio sur de Fitur, donde hemos recibido con orgullo la presencia de presidentes de Estado, como el de República Dominicana en estos últimos dos años, y el pasado 2022, de Puerto Rico, además de contar con el acompañamiento de una innumerable cifra de gobernadores, secretarios, ministros y secretarios de Turismo de toda Iberoamérica, lo que nos sitúa en una posición de liderazgo.

Como todo en la vida, tiene una historia, un porqué y un para qué, pero esta cuestión la dejo a su discreción. Para el Grupo Excelencias, conceder un premio es el reconocimiento a una labor realizada a lo largo de un periodo de tiempo, un acto heroico, la entrega de toda una vida a una labor o un trabajo realizado por una persona, entidad o empresa.

Esto debe basarse en la calidad de ese trabajo en su oportunidad, y cómo sobresale de otros destinos que presentan candidaturas en Iberoamérica, siendo una condición *sine qua non* el ser presentados por un tercero o su propia iniciativa.

Si solo nos interesara una foto, perderíamos parte de su valor. Los Premios Excelencias tienen una valoración excepcional refrendada por la repercusión mediática, cada año medida por un instituto objetivo de información a este respecto, más los clipping que nos envían los ganadores, que nos hacen felices por haber contribuido a dignificar estas empresas, entidades o personas con esos premios.

La utilización de los logotipos de ganadores o finalistas ha sido otro aporte; y al final, lo sella el peso de 18 años consecutivos de la entrega, que ni siquiera el covid pudo detenerlos de forma presencial, y estamos orgullosos de ello.

El Grupo Excelencias ha sido invitado a otorgar estos premios en otros países de Iberoamérica, a fin de reconocer actividades locales de gran importancia: Cuba desde hace 15 años; México, seis; Ecuador y Perú son nuestros retos para 2024.

El Tianguis Turístico 2023 en Ciudad de México se convirtió en la sede de los primeros Premios Pueblos Mágicos por Excelencias, evaluados por un jurado y una votación popular en la que hubo 142.712 votos. Ecuador nos pidió hacer estos mismos Premios Pueblos Mágicos este junio 2024 en el contexto del evento Smart City de Quito; y, por último, organizaremos un evento gastronómico en el país locomotora y ejemplo de gastronomía, Perú.

Les esperamos a través de nuestras redes sociales, YouTube o su presencia física en Fitur, donde podrán recoger su invitación al acto de entrega de los Premios Excelencias Internacionales 2023, en el pabellón 3, stand 11, pasillo D.



José Carlos de Santiago

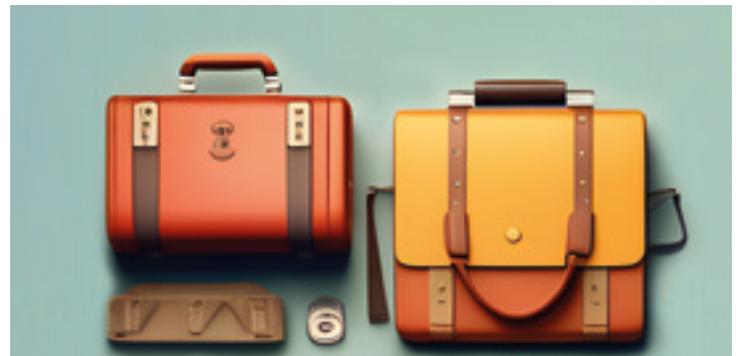
SUMARIO



PORTADA: MIGUEL CÁMARA



04 ENTREVISTA
Somos turismo



12 SEGMENTOS DEL TURISMO
El estado del turismo actual
y las nuevas tendencias



08 CURIOSIDADES
10 curiosidades para conocer Ecuador



18 SEGMENTOS DEL TURISMO
Destinos inclusivos y accesibles una
realidad y una obligación



30

REPORTAJES
Centroamérica: fuego, tierra y agua

35

REPORTAJES
Novedades de un viejo patrimonio

50

REPORTAJES
El patrimonio cultural del
Oriente cubano

72

REPORTAJES
México desde dentro

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

No. 208 / 2024

EDITOR Y DIRECTOR GENERAL:

José Carlos de Santiago

COORDINADORA DE REDACCIÓN INTERNACIONAL:

Verónica de Santiago

CORRESPONSAL EN CUBA: Josefina Pichardo

REPRESENTANTE EN MÉXICO: Armando de la Garza

COORDINADORA: Cristina Pérez

ASESORA EDITORIAL: Consuelo Elipe Ramos

REDACTORA JEFE: Ana Ma. Gómez

PORTADA: Miguel Cámara

ASISTENTE EDITORIAL: Isel Patricia Morlá / Ilena Acuña Mendoza

DISEÑO EDITORIAL: María Paula Lista / Patricia Suárez / Carlos Mauri

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO: José Carlos de Santiago, Laura Darder, Charo Trabado, Rafael Ansón, Antonio Santos, Juan Pedro Tudela, José Antonio Vidal, Juan Barjau, Ramón de la Rosa, Jorge Coromina, Omar López, Javier Aguado, Vicente González, Josefina Pichardo, Jorge Pérez-Aloe, Celia Madroñal, Enrique Molina, Verónica Peña, Embajada de Ecuador en España, Francisco Madrid, Gabriela Sánchez, ASICOTUR, Cristina Pérez.

SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Tlf.: + 34 91 556 00 40, + 53 7 204 81 90

PUBLICIDAD Y CORRESPONDENCIA

ESPAÑA (MADRID)

28020 Madrid C/ Capitán Haya, 16.

Tlf.: + 34 91 556 00 40.

madrid@excelencias.com

CUBA

La Habana Calle 10 No. 113 e/ 1ra. y 3ra. Miramar

Tlf.: + 53 7 204 8190

caribe@excelencias.com

REDACCIÓN

redaccion@excelencias.com

COMERCIAL

comunicacion@excelencias.com

DEPÓSITO LEGAL: M -17340- 1997

Edita: ELA. C/ Capitán Haya, 16, 28020 Madrid (España).

ISSN 1138-1841

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN:

La Nueva Creaciones Gráficas

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, ELA, S.A. EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE ES UNA PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.



EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE Y LAS AMÉRICAS ES MEDIA SPONSOR DE
Feria Internacional de Turismo, FITUR, Madrid, España • Feria Internacional de Turismo de Moscú, MITT, Rusia • Feria Internacional de Viajes y Turismo, OTDYKH & Leisure, Moscú, Rusia • Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCUBA • Feria Internacional de La Habana, FIHAV • WTM Latinamerica • Feria Internacional de Cultura y Turismo, CULTOUR • Feria Internacional MITM Américas • Feria Internacional de Turismo, TALTEXPO, Panamá • Feria Internacional de Turismo de Las Américas, FITA, México • Festival del Habano, La Habana, Cuba • Feria Internacional INTUR, Valladolid, España • HIP • SAHIC • EXPO TURISMO • MITM Américas • EXPOCARIBE, Santiago de Cuba, Cuba • ITB, Berlín, Alemania • WTM, Londres, Reino Unido

Kiosco online!
www.revistasexcelencias.com



DESCARGA LA APP!





María Valcarce
Directora de FITUR

ENTREVISTA DE
MARÍA VALCARCE,
DIRECTORA DE
FITUR, SOBRE
EL IMPACTO
ECONÓMICO Y
TURÍSTICO DE ESA
FERIA PARA EL
SECTOR TURÍSTICO
DE ESPAÑA Y
DEL MUNDO,
SUS RETOS,
PROYECCIONES Y
ESTRATEGIA PARA
MANTENER
SU LIDERAZGO
Y AMPLIAR SU
ALCANCE.



SOMOS TURISMO

TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: FITUR



Cómo describiría la evolución de FITUR a lo largo de los años bajo su dirección?

Han sido casi cinco años de grandes retos. Primero, la edición 2020 que pudimos afortunadamente celebrar con normalidad al ser la feria en enero y tuvimos un 40 aniversario de FITUR espléndido. Luego vino la pandemia y las ediciones 21 y 22 significaron todo un ejercicio de resiliencia ya que fue la única feria de turismo del mundo que no dejó de celebrarse. En 2023 tuvimos una gran edición, recuperando velocidad de crucero y con el nivel de representatividad y el poder de

convocatoria propio de FITUR, pero sobre todo, lo que hemos podido comprobar en estos años, ha sido el importante compromiso con la feria de expositores de las administraciones públicas y, en general, de toda la cadena de valor de la industria turística, que ha sido la clave para haber podido celebrarla ininterrumpidamente, juntamente con el trabajo realizado por todo el equipo de IFE-MA MADRID.

¿Qué objetivos tiene para FITUR en los próximos años?

Trabajamos al servicio del sector turístico en una mejora continuada. Nuestros objetivos son seguir ampliando nuestra influencia positiva en la industria turística mundial: como impulsores del negocio

turístico, facilitadores de la colaboración y las alianzas sectoriales, divulgadores del conocimiento y promotores de la innovación y las mejores prácticas. Todo ello, bajo un firme compromiso con el desarrollo sostenible.

¿Cómo evalúa el impacto económico y turístico de FITUR en Madrid y en España en general?

FITUR contribuye a posicionar a España como un destino turístico líder en el mundo, a promocionar nuestra industria turística y a impulsar la colaboración y la inversión en el sector lo que favorece el crecimiento del turismo de nuestro país. FITUR generó el pasado año un impacto en la economía madrileña de aproximadamente de 400 millones de euros.

¿Qué medidas ha implementado para fomentar la participación internacional?

Todo el equipo que desde IFEMA MADRID organiza FITUR, trabajamos durante todo el año que precede cada edición de la Feria. Tenemos distintas alianzas que nos refuerzan en esta tarea y un prestigio generado a lo largo de 43 ediciones que nos facilita seguir dando pasos en nuestro objetivo de mejora continua.

En un mundo cada vez más digital, ¿cómo FITUR ha incorporado la innovación y la tecnología en la promoción del turismo?

Desde 2021 tenemos la plataforma FITUR LIVE Connect, nuestro formato online, que nos permite dotar a expositores y visitantes de herramientas para hacer más eficiente su participación y crear una gran comunidad profesional de la industria turística mundial en torno a la Feria.

La sostenibilidad es un tema crucial en la actualidad. ¿Cómo FITUR promueve prácticas sostenibles en la industria del turismo?

La apuesta de la industria turística por el desarrollo sostenible es hilo conductor a lo largo de toda la Feria, tanto en lo que se muestra en los stands como en las distintas conferencias y debates que organiza. Además, en FITUR tenemos un Observatorio de Sostenibilidad –FITURNEXT– que año tras año va estableciendo distintos retos de sostenibilidad. Este año se centra en analizar cómo el turismo puede contribuir a la revitalización territorial, y presentará varias iniciativas seleccionadas por su capacidad de ser replicadas y de influir positivamente en el desarrollo sostenible.

¿Existen planes para aumentar la conciencia sobre la sostenibilidad entre los participantes y visitantes de FITUR?

Por supuesto, y muy especialmente incentivando la participación sostenible en FITUR y en todos los eventos que se celebran en IFEMA MADRID. Disponemos de unas guías de actuación y recomendaciones para expositores y visitantes pensadas para promover actuaciones responsables en este ámbito. Es un

FITUR es el punto de encuentro y el escaparate de propuestas enormemente interesantes.

hecho que los expositores de FITUR cada año dan más importancia a todos los criterios de sostenibilidad en su participación.

¿Cómo fomenta FITUR la participación activa de empresas y destinos turísticos en la feria?

Hoy FITUR es la feria líder del turismo en el mundo, con más entidades participantes y asistentes profesionales que ninguna otra; juega un papel esencial como Hub con Latinoamérica, y es una de las pocas citas de alcance global. Somos una herramienta para la difusión del conocimiento con un extenso programa de charlas y debates.

¿Hay colaboraciones estratégicas que haya establecido FITUR para mejorar su alcance y éxito?

Gozamos de un privilegiado apoyo del sector en el ámbito público y privado, y trabajamos a su servicio, ya que el éxito de FITUR es necesariamente un logro colectivo.

¿Cómo se asegura de que FITUR siga siendo atractiva y relevante para un público diverso?

Es el turismo lo que es atractivo. Los destinos, las empresas que muestran sus novedades en FITUR son los que nos convierten en atrayentes cada año. FITUR es el punto de encuentro y el escaparate de propuestas enormemente interesantes. Realmente nuestro objetivo es servir a los intereses de nuestros expositores y visitantes que tienen en la Feria una herramienta muy potente para impulsar el negocio y la actividad turística. En 2024 el sector va a volver a brillar como nunca en la Feria, demostrando su gran fortaleza; además, la industria turística tiene grandes novedades y mucho que contar, y todo esto se muestra en FITUR.

¿Cómo FITUR trabaja para promover el turismo español a nivel internacional?

España es una gran potencia turística que se ha venido situando en los primeros puestos del ranking

mundial por la competitividad de su industria, por la riqueza de sus recursos turísticos y por número de viajeros, todo ello tiene en FITUR su mejor y más completo escaparate abierto al mundo.

¿Cuáles son sus visiones para el futuro de FITUR y del turismo en general?

El futuro se va construyendo paso a paso, y atentos a lo que el sector precisa de nosotros en cada momento. El turismo es fuente de riqueza y empleo, fomenta la concordia y proporciona felicidad, y en FITUR utilizamos como lema somos turismo; por lo que siempre trabajaremos para impulsar esta actividad. Mi visión del turismo es optimista y esperanzada en cuanto a su creciente impacto positivo en ciudadanos, economías y medioambiente.

¿Qué cambios o innovaciones anticipa en esta edición de la Feria?

Por un lado, este año tendremos a Ecuador como País Socio, que hará un ambicioso despliegue de toda su rica variedad de recursos turísticos; tendremos más representaciones oficiales de países, más destinos y más empresas participantes. Por lo demás, la Feria estará llena de novedades a lo largo de los stands y en el resto de las secciones, con programas de sesiones en las jornadas profesionales y shows y actividades lúdicas en el fin de semana.

Nuestro compromiso ante ellos y ante la satisfacción de sus objetivos, nuestro agradecimiento por el apoyo brindado a esta Feria a lo largo del tiempo y en esta edición de 2024 que va a establecer nuevos récords. ●

MÁS INFORMACIÓN





Visita Miraflores

Vive el equilibrio perfecto entre lo moderno
y la vibrante tradición cultural peruana.

**Vuela entre España
y Latinoamérica.**

**Y disfruta de
la mejor atención y calidad
de servicio**



**3 piezas de equipaje
incluidas**

**EN TODAS
LAS TARIFAS**

10 CURIOSIDADES para conocer Ecuador

TEXTO: CELIA MADROÑAL
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

DESCUBRE 10 FASCINANTES CURIOSIDADES SOBRE ECUADOR, DESDE SU SINGULAR GEOGRAFÍA HASTA SU RICA BIODIVERSIDAD Y ASPECTOS CULTURALES ÚNICOS.

1



El **cacao** es uno de los elementos patrimoniales más importantes de Ecuador, habiéndose consumido durante 5.000 años en el país. Es reconocido como el de mayor calidad en el mundo y también es uno de los mayores exportadores. Ecuador produce el 80% del cacao fino.

En el monumento Ciudad Mitad del Mundo puedes colocar un pie en el hemisferio norte, y el otro en el sur.

2



El ecuador terrestre, también llamado línea del ecuador o paralelo 0°, se sitúa a 26 km al norte de Quito. En el monumento **Ciudad Mitad del Mundo** puedes colocar un pie en el hemisferio norte, y el otro en el sur. Sin embargo, la ubicación de esta atracción turística no es del todo correcta, pues el ecuador está realmente, a 240 metros de esta.

3



Quito, al igual que los Galápagos, también es uno de los primeros lugares protegidos por la UNESCO. Su arquitectura colonial es de las mejores conservadas de las Américas. Al estar construida sobre ruinas incas, aún se conservan elementos indígenas.

4

El **monte Chimborazo** no solo es uno de los picos más imponentes de la Tierra, sino que también ostenta el título de ser el punto más alejado del centro de nuestro planeta y el más cercano al espacio. Aunque el Monte Everest sea más alto cuando se mide desde el nivel del mar, el Chimborazo lo supera en cuanto a proximidad al espacio exterior, con una elevación de 6.263 metros. Por ello, al considerar la esfericidad de la Tierra, el Chimborazo se convierte en el punto más cercano a la Luna.

5

A pesar de ser uno de los países más pequeños de América, Ecuador tiene una **biodiversidad enorme**. Un ejemplo es el **Parque Yasuní**, en la amazonía. Es uno de los lugares con mayor biodiversidad del mundo. Además, en Ecuador existen especies como la Anaconda Verde, considerada la serpiente más grande del mundo. El país alberga además 4.000 especies de orquídeas.

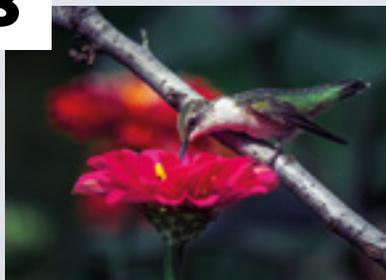
El monte Chimborazo ostenta el título de ser el punto más alejado del centro de nuestro planeta y el más cercano al espacio

6

En agosto, **llegan a Puerto López ballenas jorobadas** para aparearse y dar a luz. Los visitantes pueden verlas en el agua y apreciar sus grandes saltos.

7

La **paila**, una palangana de cobre, bautiza a los helados del mismo nombre. Este recipiente que nunca se deja de girar se coloca encima de otro con sal y hielo, lo que consigue la temperatura ideal para congelar el producto.

8

Ecuador es el país con **más aves por kilómetro cuadrado**. Tiene más de 1.400 especies confirmadas además de 48 hipotéticas. Además, es el lugar con mayor número de colibríes con 132 tipos distintos.

9

El **canelazo**, una mezcla de naranjilla, aguardiente y agua de canela, se tomaba antiguamente para calmar el frío y ahora es una de las bebidas más populares del país.

10

Las **Islas Galápagos** fue el primer lugar declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. En 1959 el gobierno de Ecuador nombró Parque Nacional al 98% de las islas, ubicadas a 1.000 kilómetros de la costa.

SEGMENTOS DEL TURISMO



**TURISMO
ACTUAL**



**TURISMO
WELLNESS**



**TURISMO
DIGITAL**



**TURISMO
GASTRONÓMICO**



**TURISMO
INCLUSIVO
ACCESIBLE**



**TURISMO
LGTBI**



ENOTURISMO



**TURISMO
MICE**



**TURISMO
TECNOLÓGICO**



**NUEVO
TURISMO**





El Periódico Turístico Internacional

Líder en el Caribe y América Latina

Caribbean News Digital en español se extiende al resto del mundo con ediciones en Inglés, Alemán, Portugués y Ruso, que se distribuyen como Newsletter y tienen su propio sitio web. Además se complementa con la edición especial Excelencias News Cuba y Excelencias News Panamá.



+ 380.000 SUSCRIPTORES
+ 1.860.000 INFORMATIVOS
+ 60 FERIAS TURÍSTICAS ANUALES



La industria del turismo ha aprendido a adaptarse a las crisis e incluir cambios rápidos en sus procedimientos.

la comercialización de productos y servicios.

Otra tendencia que se consolidará es el turismo de experiencias auténticas y de calidad, donde los viajeros buscan vivencias únicas en lugar de atracciones turísticas convencionales. Esto ha llevado al auge del turismo gastronómico, el turismo de aventura, el turismo cultural, o el turismo de compras, donde los viajeros pueden sumergirse en la cultura y el estilo de vida locales, en definitiva, en la identidad cultural del territorio, en donde los visitantes pueden interactuar con las comunidades locales y contribuir al desarrollo sostenible de las áreas que visitan.

A medida que avancemos en el desarrollo del turismo, debemos recordar la importancia de la colaboración y la responsabilidad compartida. Tanto los destinos turísticos como las empresas del sector tienen la responsabilidad de garantizar que el turismo sea sostenible, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales.

Así que, mientras miramos hacia el futuro del turismo en 2024, recordemos que cada uno de nosotros tiene un papel que desempeñar en la creación de viajes más emocionante, responsable y enriquecedor. Sigamos explorando, aprendiendo y compartiendo nuestras experiencias de viaje, y trabajemos juntos para hacer del turismo una fuerza positiva en nuestro mundo. ●

EL ESTADO DEL TURISMO ACTUAL y las Nuevas Tendencias

turismo, crucial para la economía global, ha demostrado su capacidad para adaptarse mediante protocolos de respuesta rápida frente a crisis.

Uno de los factores más relevantes en la evolución del turismo es la tecnología. La proliferación de dispositivos móviles y la disponibilidad de aplicaciones de viaje han cambiado la forma en que las personas planifican y experimentan sus viajes, y se ha consolidado mediante el aumento de la demanda de servicios *on line* y, por tanto, la disminución de intermediarios tradicionales. La inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, y la automatización mejorarán la experiencia del cliente y la eficiencia de la industria.

La sostenibilidad se erige como una tendencia importante, tanto desde la perspectiva de la industria como del turista. Los viajeros están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de sus viajes y buscan opciones más sostenibles. Esto ha llevado a un aumento en la demanda de destinos y alojamientos ecológicos, así como a un interés en reducir las emisiones de carbono asociadas con los viajes. Empresas y destinos turísticos responden a esta tendencia implementando prácticas más sostenibles y promoviéndolas en

Si bien es difícil prever con precisión el futuro, es posible identificar algunas tendencias y perspectivas probables para la industria del turismo en 2024, que se basan en las tendencias actuales y las proyecciones a corto y mediano plazo. A pesar de desafíos como la pandemia, conflictos y cambios climáticos, la industria se encamina a la recuperación. El



ANTONIO SANTOS DEL VALLE
Presidente del Tourism and Society Think Tank

MÁS INFORMACIÓN





TURISMO WELLNESS Y SPA

EL TURISMO WELLNESS TRANSFORMA LOS ESTILOS DE VIDA.



DR. RAMÓN DE LA ROSA

Presidente de la Asociación Latinoamericana de Spa y la Asociación Mexicana de Turismo y Salud

El instinto de curación ha sido un elemento vital en la lucha por la supervivencia humana, llevando a las personas a buscar activamente tratamientos y cuidados para preservar su bienestar y prolongar su vida.

LAS RAÍCES ANCESTRALES DEL TURISMO MÉDICO

El turismo médico tiene profundas raíces ancestrales, mostrando que ha existido desde la antigüedad, llevando a las personas a recorrer distancias en busca de tratamiento médico como resultado de su instinto de supervivencia.

Este fenómeno se divide en dos áreas principales, siendo el turismo médico la primera y más fácil de entender. En la isla griega de Cos, 400 años antes de Cristo, los peregrinos y pacientes viajaban largas distancias en busca de sanación por parte del dios médico Asclepio. Otro vestigio del turismo médico ancestral se halla en las excavaciones de la Gran Tenochtitlan de los aztecas, donde excavaciones realizadas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia de México, revelan restos de un barrio conocido como Temazcaltitlan, con vestigios de temazcales prehispánicos que, presumiblemente, ofrecían servicios médicos a la población.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO MÉDICO EN LA ERA MODERNA

En la actualidad, el turismo médico ha experimentado un rápido desarrollo, impulsado por la eficacia de los medios de transporte y, fundamentalmente, por la homologación de prácticas médicas de alta especialidad en todo el mundo. La preparación y capacidad de profesionales de la salud son prácticamente idénticas globalmente. La posibilidad de acceder a medicamentos, dispositivos

y tecnología médica de manera uniforme ha contribuido a la expansión de esta industria, por lo que los pacientes tienen la capacidad de seleccionar tratamientos basándose en diversos factores, como la economía, el tiempo de espera, la distancia, los viáticos y la cobertura del seguro médico, lo que ha dado lugar al surgimiento de un sector especializado en turismo médico, involucrando a grupos médicos, hospitales, agencias de viajes, hoteles, facilitadores y empresas de telemedicina. Un ejemplo prominente de este fenómeno se manifiesta en Tijuana, México, una ciudad fronteriza que ha emergido como un destino médico popular, ofreciendo servicios de calidad a costos más bajos que los de Estados Unidos.

TURISMO WELLNESS: TRANSFORMANDO ESTILOS DE VIDA A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS SALUDABLES

Por otro lado, la segunda área del turismo de salud es el turismo *wellness* o de bienestar, un fenómeno reciente que busca transformar estilos de vida a través de experiencias de bienestar alrededor del mundo. Merece reflexionar que la elección de llamar al turismo de bienestar como turismo *wellness* en lugar de utilizar el término en español, se deba a

que la adopción de términos en otros idiomas se ha vuelto común, enriqueciendo el lenguaje y siendo identificados globalmente en el contexto turístico; además, de ser el inglés el idioma universal del turismo, presente en las señalizaciones alrededor del mundo.

El enfoque que ofrece el turismo *wellness* va más allá de brindar simplemente actividades y servicios preventivos de salud durante un viaje, siendo su propósito modificar la perspectiva de los momentos de ocio como improductivos, transformándolos en oportunidades para mejorar la salud y el bienestar del turista. Al ofrecer experiencias gastronómicas saludables, actividades deportivas, contacto con la naturaleza responsable, tratamientos de spa y más, el turismo *wellness* pretende guiar a los viajeros hacia un estilo de vida más saludable, contribuyendo a la configuración y transformación de sus vidas a largo plazo. Este cambio de paradigma en el turismo es esencial para entender su impacto en las vidas de las personas. ●

MÁS INFORMACIÓN



Ourense Termal

NUNCA DEJES DE SOÑAR

TEXTO Y FOTOS: INORDE

La Diputación de Ourense estrena en Fitur 2024 la campaña **Nunca Dejes de Soñar**, concebida en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Ourense Termal. Esta tiene el objetivo de posicionar a nivel nacional un destino

Nunca Dejes de Soñar evoca una serie de experiencias sostenibles a lo largo del territorio de la provincia

de calidad orientado a aquellos viajeros que apuestan por un estilo de vida saludable y preventivo, mediante experiencias termales en parajes naturales o tratamientos terapéuticos en los balnearios de este territorio.

El Plan de Sostenibilidad Turística en Ourense Termal, ejecutado por la Diputación de Ourense mediante un convenio firmado con la Axencia de Turismo de la Xunta Galicia y la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España, busca la transformación competitiva de los 15 municipios termales rurales de la provincia. En esta campaña, la modelo española Nieves Álvarez actúa como embajadora del destino, que se encuentra hoy a tan solo 2 horas y 15 minutos de Madrid en tren de Alta Velocidad.

Nunca Dejes de Soñar evoca una serie de experiencias sostenibles a lo largo del territorio de la provincia que combinan la estancia en hoteles y alojamientos singulares y la inmersión en aguas mineromedicinales, ya sea en los balnearios de Arnoia, Laias, Caldas de Partovia o Carballiño, Cortegada y las Termas de Prexigueiro o Cenlle en la comarca del Ribeiro; el balneario de Lobios y las termas de esta localidad y de la próxima de Bande, en el entorno del Parque Natural de la Baixa Limia, o las aguas minerales de bebida que podemos tomar a pie de manantial en la comarca de Verín, como es el caso de la histórica fuente de Cabreiroá o la de Requeixo en Vilaza (Monterrei) y la de Baños de Molgas.

Una de estas experiencias sostenibles, impulsadas también en el marco del Plan, es la navegación en aguas



interiores en los denominados “ecobarcos”, pequeñas embarcaciones eléctricas de hasta 8 plazas, que se pueden reservar de forma individual o en grupo. Este servicio ya está disponible desde el embarcadero del balneario de Arnoia, para atravesar el río Miño o desde el complejo turístico de O Corgo (Muíños), atravesando el embalse de As Conchas desde donde se puede observar el Aquis Querquennis, el campamento romano excavado más grande de España.

La gastronomía sostenible es otro de los elementos indisolubles de la oferta de Ourense Termal, donde se puede degustar la cocina tradicional que ofrece elaboraciones icónicas como el “pulpo a feira”, pero también platos gourmet que encontraremos en establecimientos distinguidos con **estrellas Michelin** o **soles Repsol** entre un amplio abanico de posibilidades culinarias. Esta gastronomía basada

en productos de proximidad está protagonizada también por los vinos de las cuatro denominaciones de origen ourensanas. La cultura vitivinícola está íntimamente ligada a las comarcas termales del Ribeiro o Monterrei, donde podremos elegir bodegas visitables en las que vivir el enoturismo y profundizar en las variedades autóctonas como la Treixadura, el Godello, la Mencía, Caíño o Sousón.

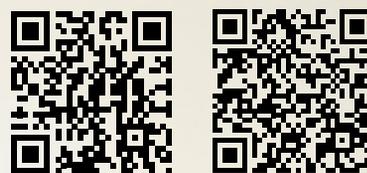
Otra de las actuaciones que se han potenciado en el marco del Plan es el Sistema Integral de Calidad Turística (SIC-TED). Ourense Termal ya dispone de 28 servicios turísticos distinguidos con el **Compromiso de Calidad Turística** y esta oferta continuará ampliándose en próximas fechas.

Para conocer más a fondo los “imperdibles” de Ourense, la provincia termal, la Diputación Provincial ha creado la Oficina Virtual de Turismo y Termalismo y la campaña **Nunca dejes de Soñar**

Experiencias sostenibles, como la inmersión en aguas mineromedicinales en varios balnearios y la navegación en “ecobarcos” eléctricos.

cuenta con una landing page donde se describen las localizaciones y existe información sobre diferentes alternativas para organizar un viaje de bienestar a Ourense Termal. ●

MÁS INFORMACIÓN



Inteligencia Artificial SUSTO O MUERTE

LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN EL SECTOR TURÍSTICO SE HA CONVERTIDO EN UN TEMA PROMINENTE EN EVENTOS Y CONFERENCIAS.



JUAN BARJAU

Subdirector general de Europlayas.

Desconozco si el futuro que espera a nuestros hijos será mejor que nuestro presente, pero sí me atrevería a decir que será un mundo más tecnológico, digital e hiperconectado, donde el término "IA" -Inteligencia Artificial- será uno más en las tertulias de las cafeterías o el metro.

En la actualidad, no hay evento o conferencia sectorial que se

precie, donde no se programe una mesa redonda con expertos para hablar de la materia. O incluso realizar la propia convocatoria bajo un título del tipo Retos y desafíos de la IA en las empresas turísticas. Ya tenemos nuevo mantra con el que surfear las olas venideras y ojo para los más escépticos, si no estás ducho en la materia serás una "Rara avis" y quedarás fuera de juego.

¿CÓMO UTILIZAN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL LAS EMPRESAS TURÍSTICAS?

Si observamos, por ejemplo, las decisiones estratégicas que está tomando en los últimos años el sector hotelero, comprobaremos un giro claro hacia el cliente y su experiencia de viaje en detrimento del foco en el producto. Desde asistentes virtuales personalizados hasta sistemas de recomendación basados en preferencias individuales, la integración estratégica de la inteligencia artificial promete no

solo eficiencia operativa, sino también la capacidad de ofrecer experiencias únicas y memorables a cada huésped.

Podríamos considerar la IA como un hilo conductor hacia una eficiencia sin precedentes, que nos permitirá ofrecer soluciones personalizadas para cada tipo de cliente, teniendo en cuenta las características y peculiaridades de cada uno de ellos.

Asusta desconocer sus límites o la capacidad de diferenciar entre ficción y realidad. Sin embargo, provoca al mismo tiempo la sensación de ver pasar un tren al que tenemos que subirnos, tengamos o no billete para la travesía.

SUSTO O MUERTE

¿Podemos escapar de su uso? ¿Hay futuro tecnológico en nuestra empresa sin el uso de la IA? ¿Es oro todo lo que reluce en el nuevo "Dogma tecnológico"?

Como toda revolución tecnológica que llega a la Industria, a veces sin darnos cuenta, no siempre es acogida con los brazos abiertos. Los primeros pasos, sus miedos y recelos, forman parte de su periodo de aprendizaje y asentamiento.

No podemos obviar los desafíos a los que se enfrenta esta nueva tecnología, ni las implicaciones éticas que surgen al utilizarla. Todavía queda mucho camino para consensuar la regularización de su uso a nivel mundial o fijar sus propios límites.

Del mismo modo que ocurrió con el concepto -Digitalización- que primero estuvo en boca de los expertos en tecnología o marketing digital y luego fue acogido por el resto de los mortales, me aventuro a pronosticar que la IA tomará el mismo camino.

Con detractores y defensores a ultranza de la nueva moda tecnológica, lo que parece probable es que quien no la incorpore en los próximos años a su negocio digital, estará fuera de la primera línea de salida y, seamos honestos, todos queremos estar en ella. ●

MÁS INFORMACIÓN



Quien no incorpore la Inteligencia Artificial en los próximos años a su negocio digital, estará fuera de la primera línea

Nuevas variedades de alimentos en la gastronomía del siglo XXI

LA GASTRONOMÍA ATRAVIESA UNA NUEVA REVOLUCIÓN.

MÁS INFORMACIÓN



DR. RAFAEL ANSÓN

Presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía.

Con la **Cocina de la Libertad**, en los años 90, apareció una nueva forma de cocinar y de entender la cocina. Los chefs se convirtieron en artistas, en investigadores y creadores de técnicas culinarias nunca antes vistas. Fue una revolución cuyo legado permanece hasta nuestros días.

Ahora, la gastronomía atraviesa una nueva era. Si antes la gastronomía se entendía como un mero vehículo para generar placer, ahora los consumidores demandan una Nueva Gastronomía que sea más saludable, solidaria y sostenible, además de satisfactoria.

NUEVOS ALIMENTOS: PRODUCTOS PLANT BASED

La búsqueda de alternativas más sostenibles, saludables y nutritivas está llevando a la industria alimentaria a explorar diferentes opciones. Quizá por eso el primer cuarto de siglo ha estado marcado por la introducción de nuevos alimentos y bebidas como los *plant based* que, aunque originalmente han sido más consumidos por vegetarianos y veganos, cada vez son más aceptados por la población general. Se trata de productos preparados a base de ingredientes de origen vegetal. En muchos casos tratan de imitar y sustituir a los alimentos y derivados cárnicos, ya sea por un compromiso con el bienestar animal por reducir el impacto medioambiental que puede generar la producción excesiva de carne, o por sus beneficios para la salud (siempre que no sean altamente procesados).

Productos como las hamburguesas, el foie, los embutidos o, incluso, la morcilla, ya tienen réplica en su versión vegetal, con texturas y sabores sorprendentemente parecidos. Un buen ejemplo es el *foie* de Hello Plant, que está elaborado íntegramente con productos vegetales y se asemeja bastante al *foie animal*.

OTROS ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

Hoy en día, bebidas como las leches vegetales pueden encontrarse en muchos comercios, bares y restaurantes. Aquí encontramos

múltiples opciones, desde las bebidas de soja hasta las de avena, coco, almendras, avellanas o arroz. Y en este apartado pueden incluirse también los productos basados en proteínas vegetales como el *tofu*, el *seitán* o el *tempeh*.

ALIMENTOS EXÓTICOS

Hay alimentos que, aunque tradicionalmente han formado parte de la gastronomía de algunas culturas, su consumo en otros lugares del mundo era impensable hasta hace unos pocos años. Insectos como los chapulines o saltamontes, los gusanos de maguey o los escamoles forman parte de la cocina indígena mexicana. Y muchos platos de la cocina tradicional asiática incluyen algas de diferentes variedades.

Sus propiedades nutricionales, con altos contenidos en vitaminas, minerales, proteínas o ácidos grasos esenciales, hacen pensar que pueden ser alternativas beneficiosas para la salud y, por eso, su consumo se ha ido extendiendo en el mundo, en forma de harinas, complementos, *snacks*, galletas o, incluso, en recetas de alta cocina.

ALIMENTOS PARA PALIAR EL HAMBRE Y LA MALNUTRICIÓN

Por otro lado, hay alimentos que se han introducido en algunos países como alternativas para reducir el hambre y la malnutrición. Un ejemplo es el caso de la quinoa, un alimento de origen iberoamericano, concretamente de los países andinos, con un alto valor nutricional y un gran potencial para reducir el hambre en África y algunos países de Oriente.

LA SATISFACCIÓN, UN MOTIVO MÁS PARA INNOVAR

Por supuesto, la investigación y la innovación también alcanza al aspecto satisfactorio. En una sociedad marcada por el uso de la Internet, las redes sociales y el exceso de información, cada vez resulta más difícil sorprender. Pero el gastronómico es un sector en constante evolución donde, cada día, aparecen productos nuevos, alimentos exóticos o platos que desafían todos los sentidos.●

Destinos inclusivos y accesibles.

UNA REALIDAD Y UNA OBLIGACIÓN

LA INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO, NECESITA CAMBIOS PARA GARANTIZAR UN TURISMO SIN DISCRIMINACIÓN HACIA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



JAVIER AGUADO ALONSO
Coordinador de Eventos
y Protocolo Grupo Social ONCE

A punto de iniciar una nueva edición de la mayor feria mundial del Turismo, Madrid, España, se convierte en el referente de la industria turística, tanto en economías occidentales como en las naciones emergentes. El turismo ha sido un motor crucial para el crecimiento económico español en 2022, representando un impresionante 61% según datos de Exceltur, y contribuyendo al 12,2% del PIB nacional.

Sin embargo, más allá de las cifras macroeconómicas, nos planteamos la esencial pregunta: ¿son posibles estos logros sin la presencia fundamental de los turistas? Esta reflexión inicia un papel reivindicador en este artículo de opinión.

El enfoque central recae en la INCLUSIÓN y ACCESIBILIDAD, destacando que más del 10% de la población en España, más de 80 millones en Europa y alrededor de 1.000 millones en el mundo tienen algún tipo de DISCAPACIDAD. Este llamado a la inclusión se convierte en una necesidad imperativa, no solo como una quimera, sino como una obligación moral para el sector turístico.

Para lograr destinos INCLUSIVOS y ACCESIBLES, se insta al sector turístico a emprender cambios significativos, especialmente en infraestructuras. Por lo que abogamos por crear un consenso en torno a la INCLUSIÓN y la NORMALIZACIÓN de las PERSONAS CON DISCAPACIDAD, eliminando

cualquier forma de discriminación durante sus viajes.

Existen áreas clave que requieren atención inmediata, desde el aumento de habitaciones accesibles en hoteles hasta la instalación de 'platos de ducha', pues en muchas ocasiones nuestros clientes no solo son personas con discapacidad, sino que la mayoría son personas mayores. Y así podríamos enumerar algunas más, solo a modo de referencia.

Para mejorar la accesibilidad se podría considerar, por ejemplo, aumentar las plazas de parking para vehículos adaptados, implementar mostradores adaptados, hacer accesibles las aplicaciones y sitios web de reserva, como también preparar a nuestro personal para que esté debidamente formado.

Las compañías aéreas merecerían un capítulo aparte, pues a pesar de la normativa de aviación civil, siguen poniendo trabas al número de personas con discapacidad que pueden viajar. En España, nos consta que el CERMI

(Comité España de Representantes de Personas con Discapacidad) sigue reclamando modificaciones en la normativa.

También es un tema crucial la accesibilidad en aeropuertos, en cuanto las deficiencias que presentan algunos casos, y la necesidad de contar con personal especializado que atiende a este colectivo a su llegada o en la partida.

Podríamos seguir enumerando, pero si hemos logrado, al menos, que los lectores reflexionen sobre todas estas cuestiones, habremos cumplido nuestro objetivo.

Los destinos inclusivos y accesibles siempre supondrán un VALOR AÑADIDO A LA MARCA PAÍS. ●

Para lograr destinos INCLUSIVOS y ACCESIBLES, se insta al sector turístico a emprender cambios significativos

VIAJANDO A LA DIVERSIDAD

TURISMO GAY-FRIENDLY, LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CAMBIO Y ÉXITO



JUAN PEDRO TUDELA

Fundador FITUR LGBT+ Fundador primera consultora LGBT+ en España, y de las Residencias para Gays Seniors

El Poder Adquisitivo Global de la comunidad LGBT+ estaría –si esta fuera un país– en 5º lugar, solo por detrás del PIB de Estados Unidos, China, Japón y Alemania (Fuente Banco Mundial 2021). Se considera que entre un 7 y 10 % de la población mundial se declara LGBT+. Según los estudios LGTB+ de la OMT-ONU (Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas – WTO - UN) el turismo de este segmento crece a un ritmo del 10 % anual, superando en varios puntos al crecimiento generalista y ha sido el primer grupo en recuperar y superar cifras previas al COVID. Según informes de organismos mundiales, el gasto medio/turista/día es cuatro veces superior al turista no LGBT+ (Fuentes IGLTA, Community Marketing & Insights).

La mayoría tienen un poder adquisitivo medio/alto; más del 50 % son profesionales o empresarios. Esta característica, unida a que es poco habitual que tengan hijos, les permite viajar desestacionalizadamente, sin depender de ciclos vacacionales o de fechas escolares. Gozan de mayor libertad para viajar durante los 365 días del año, lo cual los convierte en un nicho perfecto para destinos con alta temporalidad. Unámonos a esto su preferencia por el lujo y lo premium, así como –en su generalidad– la falta de “herederos”; su filosofía es “disfrutar de todo en la vida”.

Por estos peculiares parámetros, perfil de viajeros premium y a los avances sociales de normalización de la diversidad en la última década, ha surgido una tendencia significativa en la industria del turismo: el crecimiento de destinos gay-friendly y adaptación de los mismos a este segmento, creando productos específicos, altamente demandados.

Desde hace más de 14 años las ferias de turismo más importantes, como la ITB de Berlín, FITUR de Madrid y la WTM de Londres, crearon áreas dedicadas al turismo LGBT+, con interacciones entre ellas. Grandes grupos como Airbnb, cadenas hoteleras como Hilton, Marriot, Belmond, Accord, casi todas las compañías aéreas, grandes destinos top y también pequeños, se esfuerzan por ofrecer experiencias inclusivas y acogedoras para la comunidad LGBT+.

Por esa razón, se crean grandes festivales en Madrid (We Party, Matrix) Barcelona (Circuit), Torremolinos (Matrix Sun Festival), Mikonos (Excelsior) Bruselas (La Demence) que mueven cientos de miles de personas.

Importantísimo el auge de los cruceros gays específicos como los siempre “Sold Out” de Atlantis Events, en los mejores, más modernos y grandes barcos del mundo, 100 % recomendables, por su perfecta combinación de ocio, lujo y cultura, con espectáculos de producción única.

Icónicos los PRIDES anuales de las más importantes ciudades del mundo, destacando la gran colaboración público-privada, que atraen a millones de personas no LGBT+, por su alegría, buena energía, desfiles, los más famosos Dj’s y conciertos de actualidad, convirtiéndose en los eventos más trascendentales del año como sucede en Madrid (declarado mejor Pride del Mundo con casi 2 millones de personas), Berlín, Londres, New York, Sao Paulo.

A medida que el mundo avanza hacia una mayor aceptación y respeto por la diversidad, los destinos gay-friendly emergen como destinos turísticos vibrantes y acogedores. Entre los más destacados, han ganado reputación por ser amigables con la diversidad sexual y con un gran beneficio económico y social para toda la población: San Francisco, Miami y New York (EE. UU.), Mykonos (Grecia), Tel Aviv (Israel), Puerto Vallarta (México), Berlín (Alemania), Bangkok (Tailandia) y España, país que más turistas LGBT+ recibe del mundo, en ciudades como Madrid, Barcelona, Torremolinos, Benidorm y sus islas de Ibiza y Gran Canaria en Playa del Inglés (Maspalomas).

La fórmula del éxito son los empresarios –con iniciativas innovadoras– en colaboración con las administraciones, creando un win to win que beneficia la imagen marca/país, a la vez que deja enormes beneficios para la sociedad en todos los sectores de la cadena de valor turística.

Al elegir destinos que fomentan la inclusividad, los viajeros contribuyen a la construcción de un mundo más tolerante y respetuoso para todos, a la vez que es garantía 100% en nuestras vacaciones. ●

MÁS INFORMACIÓN



EL ENOTURISMO ante su mayor reto

EL ENOTURISMO EMERGE COMO CATALIZADOR
ECONÓMICO Y SOCIAL AL VITALIZAR EL PATRIMONIO
CULTURAL Y NATURAL EN REGIONES VINÍCOLAS.



JOSÉ ANTONIO VIDAL

Fundador Presidente Organización
Mundial del EnoTurismo OMET
Asociación Española del Enoturismo AEE

Por su especial actividad vitalizadora del patrimonio cultural y de naturaleza, el enoturismo adquiere una importancia capital como dinamizador económico y social de las regiones en las que se ubica la tradición vinícola.

En este contexto, la innovación es un elemento clave para el futuro del turismo y del enoturismo.

El reto está en la capacidad innovadora de las empresas en sus esfuerzos enfocados hacia una experiencia satisfactoria del cliente, y de la capacidad de adaptación de las instituciones públicas a las nuevas exigencias de los mercados globales.

El enoturismo responsable se centra en fomentar un impacto positivo en los lugares visitados.

En lo que respecta a la *Organización Mundial del EnoTurismo* (OMET) -como única entidad global especializada en enoturismo-, conscientes del impacto ambiental que generan los desplazamientos y visitas a enclaves enoturísticos, desde OMET MICE comenzamos en 2021 a diseñar la organización de un evento capaz de adoptar un enfoque integral de compromiso con las prácticas responsables. Así nació la *Cumbre Global OMET sobre Enoturismo Responsable*, que tendrá lugar del 19 al 21 de marzo en Punta del Este (Uruguay): *Claves para el Liderazgo en Enoturismo Responsable: de la teoría a la práctica*.

Se trata del evento enoturístico internacional más completo hasta ahora organizado, por la concurrencia de las cuatro grandes áreas del MICE: Reuniones de negocios e Incentivos, Congreso académico y espacio Expositivo.

Los visitantes podrán conocer las propuestas enoturísticas de los expositores en sus stands y asistir al Congreso, donde gerentes de asociaciones nacionales de enoturismo y de establecimientos de los 5 continentes presentarán sus Casos de Éxito en Enoturismo Responsable, junto con autoridades internacionales en la materia que ofrecerán su expertise en la

implementación de Planes Estratégicos, en formatos eminentemente ejecutivos: *de la teoría a la práctica*.

Así, la Cumbre OMET supone una *oportunidad única* para el posicionamiento de los destinos vinícolas del Uruguay en el mapa enoturístico mundial y generar encuentros entre los proveedores, medios de comunicación, intermediarios, consumidores y autoridades participantes.

Las Cumbres de OMET tendrán *carácter rotatorio* en sus sedes y se encuadran dentro de la planificación de eventos en diferentes formatos, que OMET MICE pone a disposición de los destinos enoturísticos de todo el mundo.

El *enoturismo responsable* se centra en fomentar un impacto positivo en los lugares visitados, contribuyendo así a que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando y beneficiándose de los destinos vinícolas. Esto implica tomar decisiones conscientes, antes, durante y después del viaje, y requiere un esfuerzo colectivo: de los viajeros, de las comunidades locales, de los gobiernos y de la industria turística.

Los *principios de enoturismo responsable* se centran en la conservación del medio ambiente, preservando el patrimonio cultural y natural, y respetando las culturas y economías locales. Se debe apoyar tanto a las *bodegas* y demás

establecimientos y recursos de la cadena, como a los *operadores turísticos* que trabajan para ofrecer prácticas responsables.

SOBRE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL ENOTURISMO:

OMET y OMET Academy conforman la red global de emprendimiento y conocimiento enoturísticos, integrada por entes públicos, asociaciones, establecimientos ubicados en destinos vinícolas e instituciones académicas. El propósito es favorecer el desarrollo socioeconómico responsable de las regiones vinícolas a través del turismo, mediante planes estratégicos para el posicionamiento de sus marcas-destino enoturístico en los mercados globales, los programas formativos de OMET Academy con entidades académicas, la promoción con OMET MICE, la comercialización mediante la plataforma de reservas EnoWineClub.com y la Certificación Internacional OMET en Calidad y Sostenibilidad Enoturística de destinos y establecimientos, orientada a la satisfacción de la experiencia del cliente. ●

MÁS INFORMACIÓN



EN PUERTO RICO

LA AVENTURA TE ESPERA,

ATRÉVETE A VIVIR

CADA MOMENTO.

VIVE
Boricua

En Puerto Rico somos Boricuas. Somos orgullosos, apasionados y estamos llenos de vida. Ya sea bailando al ritmo de nuestra música contagiosa o admirando la belleza de nuestros paisajes, en nuestra Isla, la aventura te encuentra a ti. ¿Qué estás esperando? Visita DescubrePuertoRico.com para conocer más.

DESCUBRE
Puerto Rico

El turismo MICE del futuro y su papel en la industria

EL TURISMO MICE HA EXPERIMENTADO TRANSFORMACIONES NOTABLES, ADAPTÁNDOSE A NUEVAS NECESIDADES Y TENDENCIAS.



CHARO TRABADO
CEO MITM EVENTS

En el dinámico escenario del turismo en las Américas, el sector MICE se perfila como actor protagonista en este 2024. Aunque el futuro parece incierto en el mundo postpandemia, las predicciones sugieren un buen augurio tanto en datos como en sensaciones.

En gran medida, el sector parece haber retomado el pulso y

confirmado su recuperación, algo notable considerando que la industria turística fue de las más damnificadas a causa de los efectos de la pandemia; según la *Organización Mundial del Turismo* (UNWTO), el sector sufrió 11 veces más pérdidas por la COVID-19, en comparación a la crisis económica mundial del 2009. Y mientras, es cierto que las Américas han tenido una recuperación no disimilar al resto del mundo, según *Global Business Travel Association* (GBTA), los viajes de empresa no alcanzarán los niveles prepandemia hasta el año 2026.

Pero más allá de las cifras, el turismo MICE del futuro y su papel en la industria turística ha ido transformándose y adaptándose a las nuevas necesidades e idiosincrasias que brotan de una industria renacida. Tanto *Society for Incentive Travel Excellence*- SITE (EE.UU.) como el *Observatorio*

Nacional de Turismo Emisor-OBSERVATUR (España), a través de sus encuestas y estudios de mercado, indican nuevas tendencias en el sector MICE, especialmente en el segmento de incentivos. Se percibe un incremento notable en la demanda de viajes de largo radio, uso de tecnologías emergentes y digitalización (especialmente realidad virtual), un fuerte componente cultural y sostenible, así como actividades que brindan experiencias únicas y singulares en torno al lujo.

La base, o los cimientos, de la industria no han cambiado. Cualquier destino MICE sigue necesitando infraestructura, accesibilidad, seguridad y diferenciación. La cuestión no es ¿retomaremos niveles prepandemia? Si no una pregunta diferente: ¿Qué pasos tomará Latinoamérica para satisfacer esta nueva demanda?

más antigua de las Américas y del Caribe, que tuvo lugar en Santiago de Querétaro, México. Para nosotros toda feria es especial, más aún cuando se trata de la 25ª edición, que concluyó con la participación de 80 empresas internacionales, más de 1.300 citas de negocios, y un impacto económico estimado a medio y largo plazo de 150 millones de euros. Adriana Vega, secretaria de Turismo del Estado, destacó el evento como uno de los más importantes para el segmento de reuniones a nivel internacional, generando encuentros de negocios de alto impacto para esta industria. ●

El sector MICE emerge como protagonista en 2024

LA EXPERIENCIA DE MITM EVENTS

En octubre 2023, realizamos MITM Americas, la feria MICE B2B

MÁS INFORMACIÓN





Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo

Vive tus eventos en Guanajuato, México en



FERIA LEÓN 2024
12 - 6
ENERO FEBRERO



1ER CONVOCATORIA CEPTG
15-19
ENERO



PARTICIPACIÓN EN FITUR 2024
19-28
ENERO



RALLY DE LAS NACIONES GUANAJUATO 200 AÑOS
23-25
FEBRERO



ANATO 2024
28 - 1
FEBRERO MARZO



WORLD MEETINGS FORUM SUMMIT
4-6
MARZO



TIANGUIS TURÍSTICO 2024
8-12
ABRIL



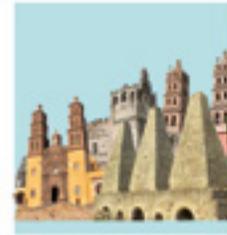
FIEXPO WORKSHOP & TECHNICAL VISIT
22-24
MAYO



CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES GUANAJUATO, MÉXICO 2024
6-9
JUNIO



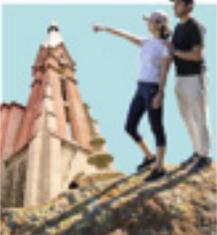
CNIR CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
19-21
JUNIO



TIANGUIS PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL
28-30
JUNIO



SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT
3-5
JULIO



11 ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS
16-17
JULIO



CONGRESO DE BODAS LAT
16-19
JULIO



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE GUANAJUATO
20-31
JULIO



3RA FERIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN CDMX
JULIO



FESTIVAL INTERNACIONAL DEL GLOBO DE LEÓN
16-20
NOVIEMBRE



GUANAJUATO.MX



IA: la tecnología más disruptiva que lo cambiará todo

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) DESEMPEÑA UN PAPEL CRUCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR TURÍSTICO.



LAURA DARDER

Especialista en Marketing Digital. CEO
Agencia de Marketing Mrs Disruptive

En un entorno tan competitivo y cambiante, la transformación digital es uno de los impulsores clave para que las empresas mejoren su eficiencia y aporten valor a sus clientes. La tecnología no solo impulsa la necesidad de transformación digital, sino que respalda la digitalización de una organización. Además, no existe una sola tecnología que permita la transformación digital, sino que existen múltiples procesos clave que una empresa debe implementar para afrontar este cambio. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) ha sido reconocida como uno de los habilitadores más determinantes para la transformación digital.

En noviembre de 2022, la IA irrumpió con fuerza, y aunque ha estado en desarrollo durante

décadas, su avance en estos últimos tiempos nunca había sido tan espectacular. Uno de los responsables de esta realidad fue el chatbot conversacional de OpenAI; Chat GPT-3, ganador de un lugar de honor en el mundo de la IA gracias a su capacidad para crear texto de manera coherente y contextualizada. Con su lanzamiento se inició la discusión sobre el impacto que tendrá la IA en el mundo. Hoy en día, el mapa de herramientas IA según funcionalidades y sectores, es interminable, convirtiéndose en los motores de la innovación y la eficiencia en el universo digital.

Dentro del sector turístico, el 2023 ha sido un periodo de reflexión sobre cómo la IA puede desempeñar un papel crucial en la mejora y la transformación del sector, vislumbrando, cada vez más, sus posibilidades y alcance. En la actualidad, las empresas turísticas ya están utilizando herramientas y soluciones impulsadas por IA para diversos procesos, desde la planificación del viaje hasta el aterrizaje en el destino. La IA permite a las empresas turísticas analizar grandes volúmenes de datos, tomar decisiones inteligentes y personalizar las experiencias de los viajeros. Veamos cómo:

- **Recomendaciones personalizadas:** analizar las preferencias de los viajeros para recomendar itinerarios

de viaje personalizados, mejorando la satisfacción del cliente.

- **Asistentes virtuales:** ofrecer una atención personalizada sobre destinos o planificación y responder a las preguntas más comunes.
- **Sistemas de reservas inteligentes:** optimizar la disponibilidad, prever patrones de demanda, optimizar dinámica de precios y gestión de inventario.
- **Traducción automática:** facilitar la comunicación entre turistas y locales.
- **Experiencias inmersivas:** utilizar la realidad virtual y la realidad aumentada para ofrecer experiencias turísticas más inmersivas.
- **Opiniones y comentarios:** analizar sentimientos en redes y opiniones para ofrecer una mejor experiencia al cliente.

Automatización de procesos relacionados con la gestión de reservas, pagos o atención al cliente.

Así, la IA aplicada a la automatización de tareas, procesos y toma de decisiones, mejora la calidad y precisión de los procesos con la reducción de errores derivados de la automatización.

EL POTENCIAL DE LOS DATOS ABIERTOS EN EL TURISMO.

La fusión de datos abiertos e IA abre una nueva capa de inteligencia para la toma de decisiones en el sector turístico. Los viajeros crean huellas digitales a lo largo de su viaje, y esta riqueza de

La IA permite a las empresas turísticas analizar grandes volúmenes de datos, tomar decisiones inteligentes y personalizar las experiencias de los viajeros.

datos, combinada con la analítica y la IA, puede ayudar a predecir demandas futuras, tomar decisiones informadas y personalizar experiencias.

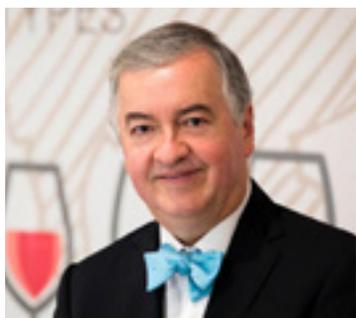
Vivimos tiempos de cambios exponenciales donde en sectores como el turístico el poder disruptivo de la IA es enorme. Las posibilidades son tan infinitas como emocionantes, y el dominio de estas herramientas de IA se convertirá en un requisito indispensable tanto en nuestra vida cotidiana como en la estructura organizativa de las empresas. ●

MÁS INFORMACIÓN



Nuevas formas de TURISMO

LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL CONTEXTO POSTPANDÉMICO, HA EMERGIDO A CUATRO AÑOS DEL INICIO DE LA CRISIS UNA SERIE DE TRANSFORMACIONES QUE SON REALMENTE SIGNIFICATIVAS.



FRANCISCO MADRID FLORES
Director del Centro de Investigación
y Competitividad Turística (Cicotur)
Anáhuac México.

Confieso que para escribir este artículo le pedí al ChatGPT desarrollara una nota sobre el tema. Algunos de los insights que obtuve son interesantes, sin duda, pero me dejan el sabor de ser un tanto trillados: turismo de experiencias auténticas; ecoturismo y turismo sostenible; turismo de bienestar; turismo espacial; o turismo de aventuras personalizado, fueron algunas de las sugerencias de la aplicación.

Hoy que nos encontramos a 4 años del inicio de la pandemia, y siendo este el evento de mayor

escala y trascendencia que han enfrentado las sociedades contemporáneas en el siglo en curso, su impacto no solo supuso un duro golpe al comportamiento de los flujos turísticos en el mundo, sino que también deja las simientes para nuevos comportamientos de los viajeros y acelera tendencias que ya venían en curso. Vale la pena recordar que durante la contingencia sanitaria mucho se especuló sobre el surgimiento de cambios dramáticos a la hora de viajar.

Conforme va pasando el tiempo, tengo la impresión de que el nuevo turismo y sus nuevas formas se parecen mucho al turismo de antes de la pandemia. Esto no quiere decir que no haya nuevas oportunidades de negocios en segmentos novedosos o con ofertas poco conocidas; sin embargo, la mayor parte de los viajes son y seguirán siendo propios del comportamiento que ya conocíamos del turismo masivo.

Claro que hay rasgos distintivos que sí se han modificado —una cierta estacionalización; expansión de los viajes que combinan negocios y placer, gracias a las posibilidades

del home office; mayor atención a protocolos sanitarios, aunque la visibilidad de estas tendencias poco a poco se va desdibujando y un acelerado proceso de digitalización en diferentes componentes de la cadena de valor; por ejemplo—, pero pienso que la conformación esencial de la industria no está cambiando de manera dramática.

En todo caso, dentro de las tendencias que habrá que seguir en este 2024 se pueden enumerar las siguientes:

- Vuelta a la normalidad de un mercado en continua y creciente expansión, en el caso del mercado asiático con cada vez mayor visibilidad de los viajeros hindúes.
- Incurción de la inteligencia artificial en diferentes procesos asociados con los viajes y la prestación de servicios turísticos.
- Un paulatino adiós a las tarifas aéreas bajas en los mercados domésticos.
- Vaivenes en el apetito por los viajes en mercados como el argentino o ruso y también en la disponibilidad de destinos como en el evidente caso de Medio Oriente.

- Mayor claridad en las acciones de las empresas turísticas de cara a una práctica sostenible, aunque la exigencia del mercado al respecto no adquiere la fuerza que debiera.
- Regreso de los problemas generados por la saturación de los destinos turísticos.
- Conflicto entre las modalidades de alojamiento entre particulares y su intento por regularizarlas.
- Todo esto en un marco de tensión entre el deseo de los viajes y en un entorno macroeconómico que no acaba de resolver las presiones inflacionarias y, por ende, con tímidos crecimientos en las economías de los países emisores de turistas. ●

MÁS INFORMACIÓN





TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTO: ARCHIVO EXCELENCIAS

LOS PREMIOS EXCELENCIAS

Surgidos en 2005, los Premios Excelencias tienen el objetivo de fomentar la excelencia en los ámbitos del turismo, la gastronomía, el arte y la cultura, mediante el reconocimiento a proyectos, instituciones o personas del sector que han sido excelentes en su terreno.

A través de nuestros premios, un jurado internacional formado por personalidades de la cultura, la gastronomía y el turismo analiza los proyectos más representativos del año, valorándolos según sus aportes desde muy diversas perspectivas.

Las candidaturas premiadas pueden ser una idea, un proyecto innovador, una trayectoria o proyectos que apoyan a la comunidad, la economía de un destino o contribuyen a la promoción y difusión de su cultura.

Fue tal el éxito y el poder de convocatoria, y tantísima la cuenta de candidaturas recibidas, que decidimos sumar al proyecto los Premios Excelencias Gourmet. De este modo, podíamos reconocer trayectorias, esfuerzos, proyectos y resultados en esta pujante área, así como dar visibilidad a propuestas gastronómicas que

favorecen y apoyan la cultura y el turismo.

Más tarde, nos miramos al espejo y nos dimos cuenta de que queríamos contribuir a la excelencia en todos los ámbitos; y, por tanto, no podíamos quedarnos ahí. Por eso, a lo largo de los años, hemos ido creando categorías específicas de premios, en honor a personalidades que han sido excelentes en su campo y que con su trabajo y dedicación aportaron mucho a la gastronomía y al turismo internacional, y usamos sus nombres como modelo y guía.

Con el Premio Silvia Zorzanello (fundadora de Festuris) se reconoce cada año a un destino o entidad de Brasil, y con el Premio Ramón Álvarez (fundador de GSAR Marketing/ MITM Events) se distingue a una entidad, destino o persona que promueva la excelencia en el sector MICE, siempre en crecimiento. El Premio Nicolás Muela, por otra parte, es un galardón que se entrega en nombre de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, y que apoya proyectos de ámbito gastro cultural que aúnen esfuerzos y tengan como objetivo potenciar los lazos iberoamericanos de excelencia.

Son muchos los proyectos que llegan a nuestras manos, y en estas 19 ediciones se ha

Los Premios Excelencias fomentan la excelencia en los ámbitos del turismo, la gastronomía, el arte y la cultura



Premios Excelencias 2022

18 EDICIONES DE RECONOCIMIENTO, 18 AÑOS PREMIANDO A PROYECTOS DE LA CULTURA, EL ARTE, LA GASTRONOMÍA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA. UN ACTO INELUDIBLE ANUALMENTE EN EL MARCO DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, FITUR

valorado no solo lo que nos cuentan de ellos, sino también su trasfondo y los beneficios que tienen para sus comunidades en temas como las aportaciones sociales, la educación y formación, o el ahínco por lograr metas comunes. Por ello, quizás nuestro galardón más especial es el llamado Espíritu de Excelencia, otorgado cada año a un proyecto o institución que reúne todo lo anterior y cuyo objetivo sea la excelencia global.

GRUPO EXCELENCIAS Y SUS PREMIOS EN EL MUNDO

Cada año convocamos a las entregas de los Premios Excelencias a las más altas autoridades turísticas y gastronómicas de países

como Argentina, España, Ecuador, Paraguay, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, México, Chile, Brasil, Perú, Guatemala, Panamá, Colombia, Honduras, Cuba, Canadá..., además de crear un marco único para conocer a personalidades diversas.

Nuestros trofeos, en forma de diamante, han sido entregados a ministros de Turismo, gobernadores, presidentes de corporaciones hoteleras, cocineros y reposteros internacionales, excelentes sumilleres y jefes de sala, CEO de aerolíneas y cruceros... Y no podemos olvidar a todos aquellos emprendedores que han sido reconocidos y que, al fin y al cabo, luchan cada día por lograr ser excelentes

aportando innovación, creatividad y beneficio social en su ámbito.

En la última edición de nuestros Premios —entregados en FITUR 2023— fueron galardonados 39 proyectos de 18 países. En esa ocasión, los postulantes habían suscrito mediante un formulario en la web sus candidaturas que, como cada año, fueron revisadas y analizadas por un jurado internacional conformado por miembros de primer nivel de la cultura, la gastronomía y el turismo internacional. En el acto de entrega el presidente de Grupo Excelencias, Sr. José Carlos de Santiago, hizo la siguiente reflexión: “Nacimos como un medio de comunicación turístico y

la primera feria a la que asistimos fue FITUR. Estamos orgullosos de formar parte de la comunicación de Iberoamérica y de trabajar en pro de la promoción de la excelencia en la región».

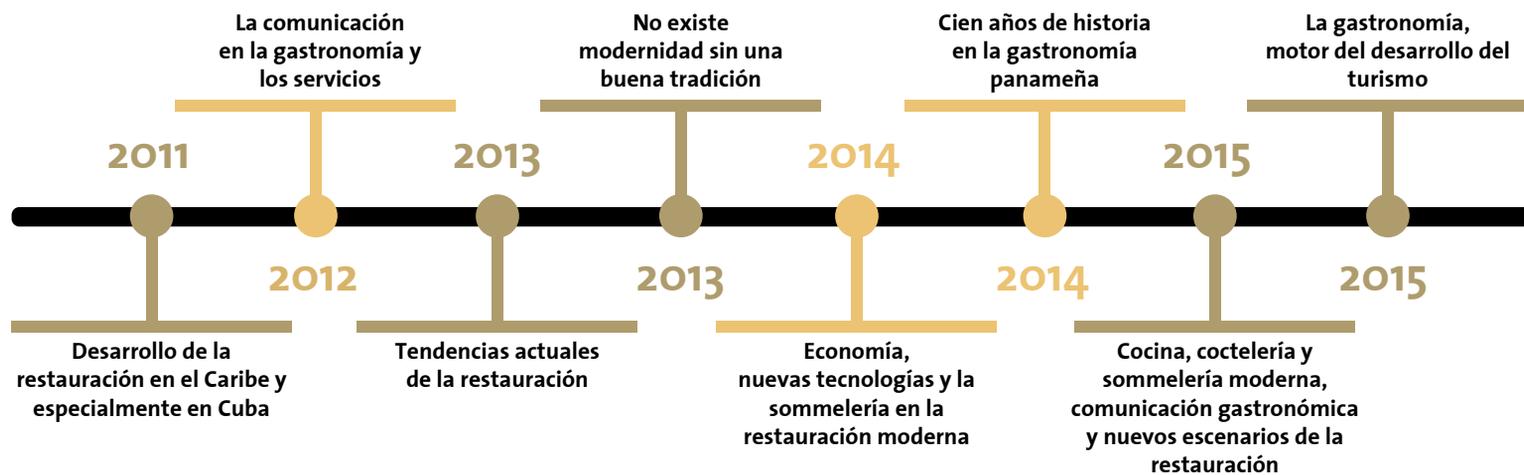
La entrega de los Premios Excelencias 2023 se realizará durante la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2024, en el auditorio sur de IFEMA. ●

MÁS INFORMACIÓN





UN RECORRIDO POR LOS SEMINARIOS GASTRONÓMICOS INTERNACIONALES EXCELENCIAS GOURMET





DESDE 2011, EL GRUPO EXCELENCIAS ORGANIZA LOS SEMINARIOS GASTRONÓMICOS INTERNACIONALES EXCELENCIAS GOURMET, ENCUENTROS DE CARÁCTER INSTRUCTIVO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS TRABAJADORES DE ESE SECTOR.

TEXTO: JOSEFINA PICHARDO
FOTO: ARCHIVO EXCELENCIAS

Los Seminarios Gastronómicos Internacionales de Excelencias persiguen el objetivo fundamental de rescatar y difundir la herencia culinaria y las tradiciones gastronómicas de las naciones iberoamericanas, e insertarlas en el actual mundo globalizado acorde con las nuevas tendencias.

Avalados por la Academia Iberoamericana de Gastronomía, se han realizado diez ediciones seriadas en Cuba y cinco en Panamá, además de otras no seriadas. Posicionados por su gran prestigio y valía como espacios de intercambio de experiencias, han devenido referentes de eventos de gastronomía y arte culinario. Con alrededor de 300 participantes diarios de promedio, los programas incluyen conferencias, talleres, show cooking, masterclass, degustaciones, armonías, sesiones de catas..., guiados por los más connotados expertos internacionales de diversos países, principalmente iberoamericanos.

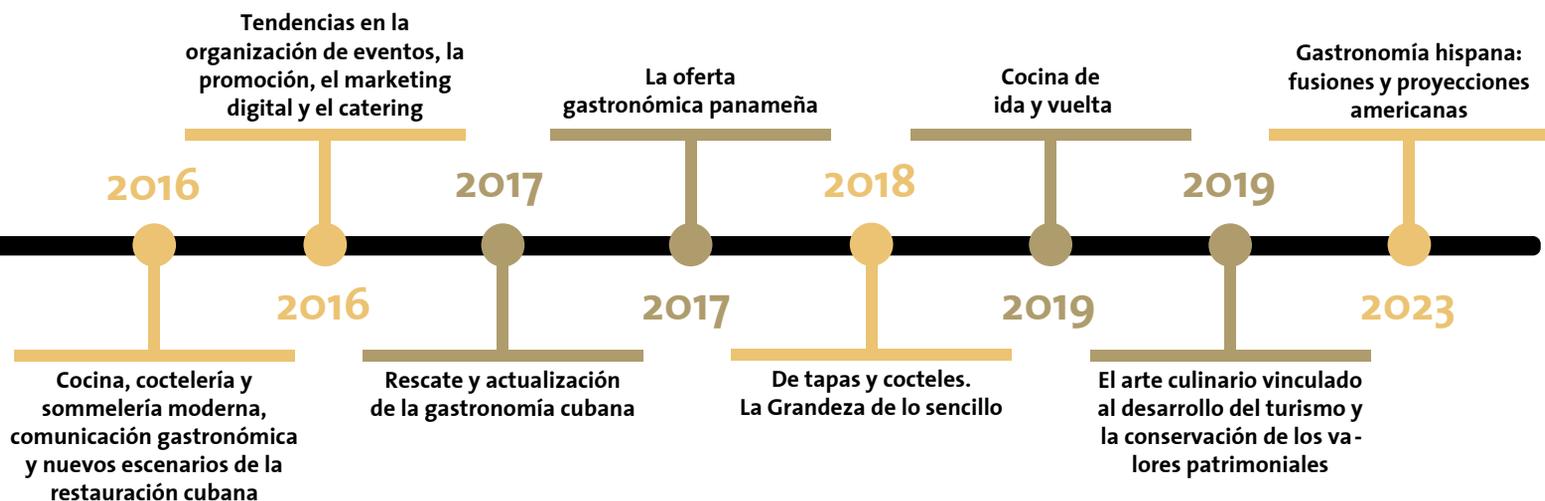
Los Seminarios Gastronómico Excelencias, son reuniones culturales para conocer mejor la gastronomía del siglo XXI (...) permite enriquecer, desde el punto de vista de contenidos, pensamientos y desde lo cultural, la nueva gastronomía de este siglo, según los define don Rafael Ansón Oliart, presidente de la Academia Iberoamericana (AIBG) y presidente de honor y cofundador de la Academia Internacional de

Gastronomía, quien ha participado en la mayoría de las ediciones: un nombre que no puede obviarse en esta retrospectiva.

En su artículo Seminarios gastronómicos, publicado en la revista Excelencias Gourmet Especial Monográfico X Seminario Excelencias 2023, recordando la primera edición, Ansón decía que en esa ocasión se produjo por primera vez una gran colaboración público privada para llevar adelante el sistema formativo, que ha permitido en gran medida que, a lo largo de estos años, la gastronomía haya evolucionado y se considere cada vez más como una parte fundamental de la actividad del ser humano en el siglo XXI.

A propósito de los orígenes de los Seminarios, José Carlos de Santiago, presidente de Grupo Excelencias y vicepresidente de la AIBG, expresó que los temas tratados en los Seminarios Gastronómicos organizados por el Grupo Excelencias, siempre han tenido el fin de generar conocimiento. El aporte de sus conferencias trasciende lo académico para mostrarnos ejemplos de vida a través de la experiencia. ●

MÁS INFORMACIÓN



CENTROAMÉRICA: fuego, tierra y agua

CENTROAMÉRICA, UN DESTINO TURÍSTICO DIVERSO Y ENCANTADOR, TE INVITA A EXPLORAR SUS MAJESTUOSOS PAISAJES NATURALES Y SUMERGIRTE EN UN FASCINANTE MOSAICO CULTURAL.

TEXTO: JORGE PÉREZ-ALOE
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS



Reconocida por su diversidad natural y cultural, Centroamérica se destaca como uno de los principales destinos turísticos del mundo. Sus paisajes abarcan desde majestuosas montañas y volcanes hasta playas paradisíacas, selvas exuberantes, bosques frondosos y aguas termales, ofreciendo una experiencia única. Además, su encantador mosaico cultural, compuesto por diversas etnias, culturas y lenguas, revela un fascinante viaje lleno de misterio y peculiaridades.

Centroamérica: un encantador mosaico de diversas etnias, culturas y lenguas.

RECORRIENDO CIMAS DE MONTAÑAS Y VOLCANES.

Una emocionante travesía por las alturas ofrece Centroamérica, donde Guatemala se erige con los dos picos más altos de la región, incluido el imponente Volcán Tajumulco, a 4,220 metros sobre el nivel del mar. El Parque Nacional Volcán de Pacaya y Laguna Calderas despiertan la admiración de los aventureros al ser el hogar de uno de los volcanes activos.

En Belice, la Reserva Forestal Mountain Pine Ridge espera a los visitantes con sus arroyos y pequeñas cascadas, creando el escenario perfecto para los entusiastas del senderismo hasta ascender al punto más alto del país, el majestuoso

Baldy Beacon, con una altitud de 1,021 metros.

Para los amantes del dosel o canopy, Honduras ofrece cautivadores terrenos montañosos, como el Parque Nacional Pico Bonito, el Parque Nacional Cerro Azul Meámbar y el Parque Nacional Montaña de Celaque. Por su parte, El Salvador sorprende con más de 170 volcanes, incluyendo el renombrado Parque Nacional de los Volcanes y la pintoresca Ruta de las Flores.

La emoción del turismo de volcanes en Nicaragua puede llevar al visitante a deslizarse por las laderas del Volcán Cerro Negro para practicar sandboarding o explorar la fascinante actividad volcánica en el Parque Nacional Volcán Masaya. En Costa Rica, las

cimas altas del Parque Nacional Chirripó ofrecen paisajes variados y lagos glaciares en el impresionante Valle de los Conejos. Mientras tanto, en Panamá, más allá de ser famoso por su Canal, aguarda montañas únicas en Boquete, con el Parque Nacional del Volcán Barú que ofrece vistas inigualables al Atlántico y al Pacífico. República Dominicana, aunque no destaca por sus altas montañas, presenta encantadoras sierras en Jamao al Norte, donde las temperaturas ideales permiten disfrutar de refrescantes experiencias en ríos y cascadas.

BELLEZA Y BIENESTAR EN LAGOS, RÍOS Y AGUAS TERMALES

La región de Centroamérica alberga algunas de las joyas naturales más impresionantes del mundo, especialmente en sus lagos, estos son consecuencia de la actividad volcánica, dando lugar a fenómenos como las aguas termales.

En las tierras guatemaltecas, se destaca la inigualable belleza del lago Atitlán, enmarcado por los majestuosos volcanes Atitlán, Tolimán y San Pedro La Laguna. Este lugar no solo es un deleite visual, sino también un refugio ideal para los amantes de la observación de aves. Adicionalmente, el Monumento Natural Semuc Champey ofrece una experiencia única, con un puente natural de piedra que atraviesa el río Cahabón, creando pintorescas pozas de entre 1 y 3 metros de profundidad. Explorar destinos como Izabal, con su impresionante lago, y Laguna Brava, con sus cenotes y las relajantes aguas termales de Cueva de Andá, completa la experiencia turística en este fascinante país.

En Honduras, el Lago Yojoa, cuya formación se debe a la explosión de un volcán, se presenta como un escenario no solo pintoresco, sino también como un auténtico paraíso para los deportes acuáticos. Este lugar sobresale por su variada fauna, con especial énfasis en la diversidad de aves, convirtiéndose así en un imán para los entusiastas del aviturismo. El Salvador ofrece el Lago de Coatepeque, un cuerpo de agua de origen volcánico situado en las proximidades del Parque Nacional de los Volcanes, consolidándose como uno de los destinos más destacados del país. Asimismo, presenta las Termas de Santa Teresa, un complejo de aguas termales que incluye spa y balneario para brindar a los visitantes una experiencia única.

Lago Yojoa en Honduras

Nicaragua, con su vibrante actividad volcánica, brinda a los visitantes las Aguas Termales Don Alfonso, situadas entre imponentes rocas de mármol y granito. Además, destaca por sus extensos lagos, como el Cocibolca y el Xolotlán, que albergan lugares emblemáticos como el archipiélago de Somentiname en el lago Cocibolca y la majestuosa Isla Ometepe, la mayor isla del mundo en un lago. El famoso Canal de Panamá impresiona con su avanzado sistema de esclusas y otras infraestructuras que facilitan los viajes marítimos entre el Océano Pacífico y el Atlántico, convirtiéndose en una parada obligada para los turistas.

En República Dominicana, la encantadora zona de Jamao al Norte ofrece atractivos como el sereno Río Yasica, las cautivadoras cascadas Hongo Mágico y Arroyo Frío, así como los Senderos Las Caobas y Los Tinajones, que permiten explorar pintorescos recorridos entre ríos y relajantes balnearios cristalinos. Asimismo, los 27 Charcos de Damajagua, un complejo con esta cantidad de impresionantes cascadas, brindan la oportunidad perfecta para disfrutar de emocionantes actividades acuáticas.

UN SINFÍN DE ARENA Y MAR

La riqueza costera de Centroamérica invita a los visitantes a disfrutar de sol, playas y diversas actividades acuáticas. Destacando en Belice, la Barrera de Coral en el Parque Nacional Bacalar Chico, la mayor del hemisferio norte, reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la

La región centroamericana alberga alguna de las joyas naturales más impresionantes del mundo.

UNESCO. Asimismo, espacios marítimos como Bacalar Chico y la Reserva Marina Hol Chan permiten el buceo con tiburones ballena.

Por otro lado, Honduras cuenta con la segunda barrera de coral más grande del mundo en West Bay, así como la Reserva Marina de Cayos Chochinos e Islas de la Bahía, ideales para la práctica del buceo. De igual manera, en Costa Rica, parques nacionales como Manuel Antonio e Isla del Coco protegen las playas y espacios marinos, ofreciendo la posibilidad de observar ballenas, delfines y tiburones.

Panamá presenta variados destinos de playa y mar, como las Islas Bocas del Toro para el surf y el Parque Nacional Coiba para el buceo. Asimismo, República Dominicana, reconocida por sus playas, destaca en Punta Cana con 48 km de costa y un ambiente relajado. Samaná ofrece avistamiento de ballenas jorobadas y actividades como kitesurfing, mientras que Cayo Levantado es perfecto para snorkel y kayak.

Centroamérica, un tesoro turístico cautivador, deslumbra a sus visitantes con la majestuosidad de sus imponentes montañas, la serenidad de sus playas paradisíacas y la rica diversidad de su fauna, ofreciendo una experiencia única que combina la aventura, la relajación y la conexión con la naturaleza. ●



DESCUBRIENDO CENTROAMÉRICA



BELICE

Viaja a Belice y descubre un país con una gran riqueza natural y cultural. Explora sorprendentes cuevas, playas de arena blanca y sitios arqueológicos de la civilización maya. Algunos de sus atractivos naturales más populares son la Reserva Natural Bladen, Mountain Pine Ridge o Actun Tunichil Muknal. A lo largo de sus costas, se extiende la mayor barrera de coral del hemisferio norte, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este destino es especialmente apreciado por buceadores de todo el mundo.



HONDURAS

Honduras, un hermoso país con más de un centenar de volcanes, y aunque ninguno está activo, la actividad volcánica ha moldeado su paisaje durante miles de años. Cuenta con una gran variedad de parques nacionales y reservas marinas que llevan a los turistas a descubrir desde su inhóspito interior hasta sus islas caribeñas. Algunos puntos muy visitados son el Parque Nacional Cerro Azul Meabar o la barrera de arrecifes que está en West Bay en la Isla Roatán, la segunda más grande del mundo.



COSTA RICA

Costa Rica, famosa por su biodiversidad, es un paraíso para los amantes del ecoturismo. En sus hermosas playas se pueden disfrutar del surf, el buceo en aguas claras, y caminatas a orillas del mar y selvas. También cuenta con una gran cantidad de lagos de origen glaciar y zonas de cascadas y ríos como el Parque Natural Volcán Tenorio.



PANAMÁ

Panamá, un destino sorprendente, ofrece numerosos atractivos para los amantes del turismo natural, de sol y playa, y de aventura. Uno de los puntos más impresionantes es el Parque Nacional del Volcán Barú. Algunas de las experiencias más populares son el surf en las Islas Bocas del Toro o el buceo en el Parque Nacional Coiba.



NICARAGUA

Nicaragua, conocida como la tierra de lagos y volcanes, es un país que se encuentra en el corazón de Centroamérica y es el mayor en cuanto a extensión de la zona. Tiene una gran variedad de oportunidades que ofrecer, desde el buceo en el Caribe, surf en el Pacífico, hasta largas caminatas entre volcanes e inmensos lagos. Destinos notables son el Parque Nacional Volcán Masaya, el más grande de Nicaragua, y sus increíbles islas en agua dulce, como la Isla Ometepe.



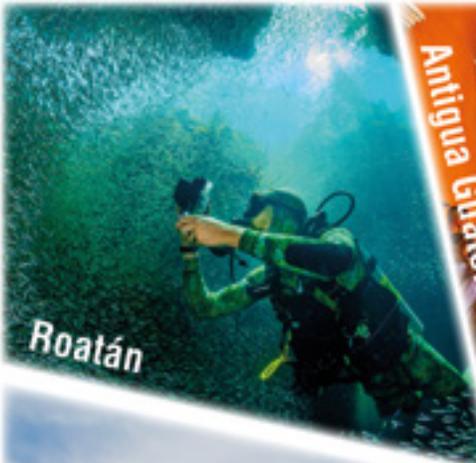
GUATEMALA

Guatemala, ubicada en la zona norte de la región y bañada por el Caribe y el Pacífico, destaca por su gran presencia de volcanes, algunos de los cuales son los picos más altos de Centroamérica. Uno de sus principales destinos es el lago Atitlán, considerado como uno de los lagos más bellos del mundo. Además, cuenta con recursos como su zona caribeña, zonas de bosque llenas de agua y fauna, como el Monumento Natural Semuc Champey.



EL SALVADOR

El Salvador es uno de los destinos preferidos para los amantes del surf, especialmente Playa Tunco y El Zunco. Entre sus principales atractivos naturales se encuentran el Lago Coatepeque y el Parque Nacional de los Volcanes, ideal para realizar senderismo. Debido a su actividad volcánica, también cuenta con aguas termales como las de Santa Teresa, un lugar ideal para relajar cuerpo y mente.



Roatán



Antigua Guatemala



San Pedro



Volcán Barú



Tikal

VEN A **VIVIRLA**

Centroamérica

República Dominicana
La Otra Isla



www.visitcentroamerica.com



Copán Ruinas



La Libertad



Boca del Drago Beach



Juayua



Alcazar de Colón

La escuela Iberoamericana DE FOTOGRAFÍA Y PINTURA SUBMARINA

TEXTO Y FOTOS: DR. C. JESÚS VICENTE GONZÁLEZ
Director del Centro Regional de Gestión y Manejo del
Patrimonio Natural y Cultural Subacuático. Santiago de Cuba.

Immortalizar la belleza de los escenarios sumergidos y congelar la magia de la naturaleza en su esplendor más vívido, solo se consigue a través de la fotografía subacuática. Más allá de su valor estético y recreativo, es la mejor o quizás la única opción que tienen los científicos para documentar sus investigaciones en ambientes marinos.

La pintura subacuática es una de las maneras más sublimes de expresión y creación artística. Esta práctica, aunque tiene más de 150 años, no deja de ser innovadora y a la vez desconocida, ya que de manera diferente el artista, es capaz de llevar al lienzo los ecosistemas marinos y extrapolar a su obra la magia del universo del gran azul.

Ambas prácticas implican tener en cuenta equipos de buceo ligeros y autónomos;

desempeñarse con destreza práctica y permitirle al artista poner a su disposición sensorial el espectro de la luz, la belleza, armonía y acuaticidad de las modelos, el movimiento de las corrientes marinas, el cuidado del medio ambiente y su fauna sésil y gregaria, y la identificación de los más valiosos sitios arqueológicos.

COLECTIVO ACADÉMICO:

Dr. C. Jesús Vicente González Díaz (Cuba), director del Centro Regional de Gestión y Manejo del Patrimonio Natural y Cultural Subacuático (CUBASUB).

Alfonso Cruz Suárez (España), pintor submarino, buzo especialista, investigador de las artes, naturalista y poeta.

Ing. Noel López Fernández (Cuba), director del Centro de Buceo AVALON, Jardines de la Reina.

Dr. C. Beatriz Dávila Abreu (Cuba), profesora y jefa del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Oriente.

MSc. Omar López Rodríguez (Cuba), director de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba.

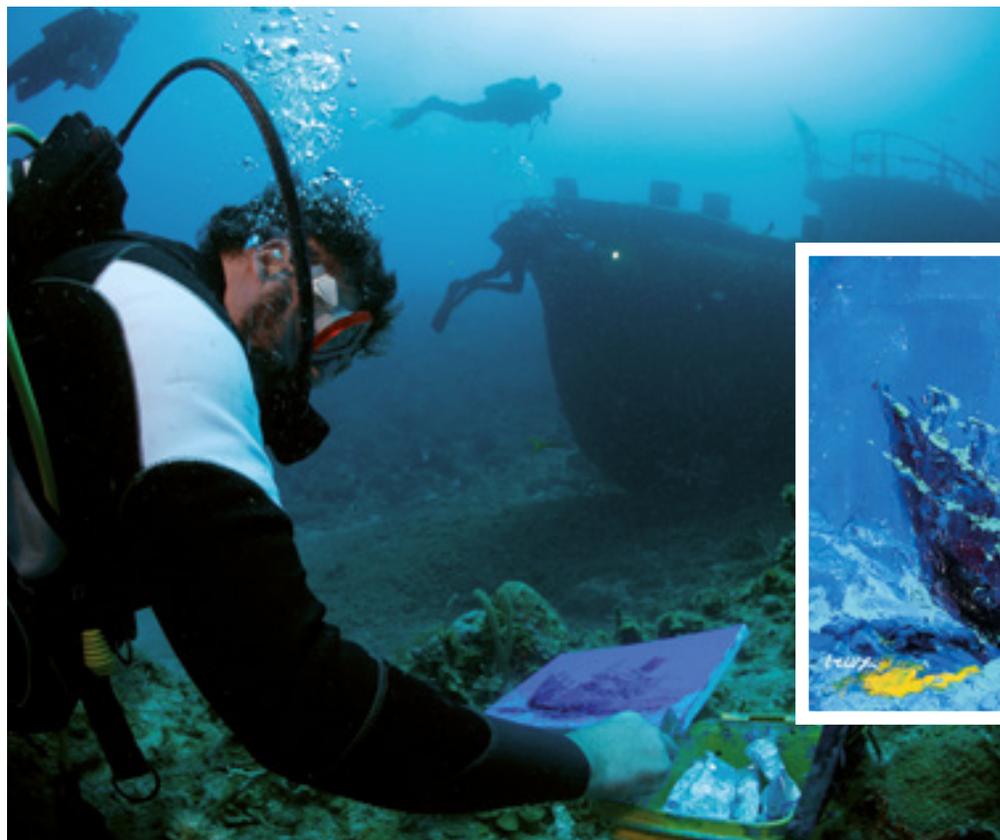
Diputado Nelson Domínguez Cedeño (Cuba), profesor consultante de la Academia de Bellas Artes San Alejandro.

Reinaldo Pagán Ávila (Cuba), profesor de la Academia de Bellas Artes José Joaquín Tejada de Santiago de Cuba.

Arte bajo las olas pretende impartir conocimientos relacionados con la inmersión subacuática. Sus participantes serán capaces de adiestrarse en las técnicas de buceo para acreditarse internacional en la categoría Buceador en Mar Abierto (Open Water Diving). Accederán a conocimientos teórico prácticos sobre la fotografía y la pintura subacuática al óleo y serán dotados de habilidades y destrezas en el mundo de la imagen y la creación artística. Es uno de los proyectos de la Escuela Iberoamericana de las Artes Subacuáticas que desarrollará cursos y talleres durante el año, en diferentes escenarios de las academias y universidades de las Bellas Artes en Iberoamérica.

La gestión y organización estará a cargo del Centro Regional de Gestión y Manejo del Patrimonio Natural y Cultural Subacuático (CUBASUB), la Universidad de Oriente, la Escuela de Arte José Joaquín Tejada, la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas (CMAS), las Compañías de servicios turísticos y culturales ISLATRAVEL, Excelencias Travel y el receptivo ECOTUR. ●

“La pintura subacuática es una de las maneras más sublimes de expresión y creación artística”



El artista Alfonso Cruz lleva al lienzo los idilios de los ecosistemas marinos y extrapola a su obra, con el arte, la magia del universo del gran azul.

CASTILLO DEL MORRO SAN PEDRO DE LA ROCA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

“DESCUBRIMIENTO DE UN CEMENTERIO”
SUMERGIDO BAJO EL MAR, EN UN LUGAR ESPECIAL
DEL MORRO. ¡ALGO NUEVO QUE SURGE A PARTIR DE
LA ESPIRITUALIDAD HUMANA... !!

Novedades de un viejo patrimonio

TEXTO Y FOTOS: DR. C. JESÚS VICENTE GONZÁLEZ
Director del Centro Regional de Gestión y Manejo del
Patrimonio Natural y Cultural Subacuático. Santiago de Cuba.

En la margen este de la bahía de Santiago de Cuba, en la cima de un morro gigantesco de roca calcárea, erguido, parece eterno ese viejo guardián que emerge del infinito azul del mar y une su visual al firmamento en el horizonte: el Castillo del Morro San Pedro

de la Roca, declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad hace 26 años, un ícono de importancia histórica, política y cultural.

La majestuosa fortaleza, orgullo de la arquitectura defensiva de la época y fruto de la experiencia y tradición de la familia Antonelli, geniales alquimistas y alarifes de importantes y estratégicas estructuras para la defensa y protección marítima en un período intenso de conquistas y conflictos bélicos en el Caribe del siglo XVI al XIX. Espectacular y preciosa obra con cinco niveles amurallados con

emplazamientos, torreones y troneras que culminan en un foso, que gracias a la permeabilidad de la caliza que lo soporta, jamás almacenó agua, sin embargo, deja al descubierto los inusuales dibujos de cenefas que como filigranas serpentean, incólumes al tiempo y el intemperismo alrededor de la imponente estructura del castillo.

Este magnífico complejo fortificado encarna una rica historia vinculada a las luchas por el control territorial, la defensa del comercio marítimo y el legado de la presencia

“UN CEMENTERIO SUMERGIDO” en el fondo del mar, casi a los pies del imponente Castillo del Morro San Pedro de la Roca , entre 8 y 10 m de profundidad

española en la región. Ha preservado la memoria de batallas y gestas heroicas que resaltan la determinación y el coraje de quienes defendieron estas costas. A través de los siglos, el Morro ha sido testigo y protagonista de diversos episodios que marcaron la historia de Cuba y el Caribe; por mencionar algunos, fue escenario de la famosa batalla naval durante la Guerra Hispano-cubano-norteamericana y al mismo tiempo pasa de cárcel colonial donde estuvieron confinados insignes patriotas, a campamento por parte de las tropas que permanecían en la ciudad durante la intervención. Se convierte así en un símbolo perdurable de la resistencia y el patrimonio militar de la región.

La fortaleza siendo un hito tangible, recuerda el papel de Cuba en la historia de la exploración, el comercio y la defensa en el contexto de las potencias coloniales del siglo XVII. Señala el reconocimiento de la región como un punto neurálgico en la



Castillo del Morro San Pedro de la Roca, declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

geopolítica mundial, tanto en el pasado como en el presente.

Como testimonio de eventos históricos críticos, el castillo es un emblema palpable de la tensión y el paradigma político que ha caracterizado al Caribe a lo largo de los siglos. El reconocimiento de la UNESCO subraya la necesidad

de promover la comprensión y valoración de la diversidad cultural y la riqueza histórica del Caribe, haciendo énfasis en la preservación de sitios que poseen un valor excepcional desde el punto de vista histórico, estético, arqueológico, científico, social y antropológico.

El castillo que forma parte del sistema defensivo, junto a los restos arqueológicos de los fuertes y baterías de la Estrella, La Socapa, Santa Catalina han sido muy bien estudiados en diferentes épocas y acompañan estas investigaciones: planos, mapas, grabados, fotos y todo tipo de documentación, sin embargo, algunos temas salen al escenario patrimonial muchos años después.

UN CEMENTERIO SUMERGIDO

“Descubrimiento de un cementerio” sumergido bajo el mar, en un lugar especial del Morro. ¡Algo nuevo que surge a partir de la espiritualidad humana...!

Circunstancialmente, batallas navales, contingencias meteorológicas, grandes accidentes han llevado a sucumbir bajo las aguas decenas de seres humanos en diferentes coyunturas históricas convirtiendo esos pecios en tumbas perpetuas que recuerdan los trágicos acontecimientos.

Yacen en el cementerio sumergido, ánforas mortuorias, ngangas con ofrendas, botellas de ron, restos de altares y cualquier diversidad de ofrendas diseminadas por el batir del mar.



También el hombre a través de la historia y atendiendo a costumbres, supersticiones, tradiciones o religiosidad, entre otras, ha concebido el destino final de sus restos mortales o el de sus familiares, muchas veces atendiendo a circunstancias de la vida, el cargo, el rango, la categoría o incluso el poder del difunto. Estos elementos no solo nos conducen a majestuosas pirámides, siniestras catacumbas o grandes mausoleos; el mar y la magia que lo rodea han sido acreedores de la espiritualidad de los hombres y concebidos como lugar de reposo de sus muertos.

Haciendo una prospección y reportaje en los frentes submarinos del Morro y con el objetivo de inventariar el laberinto que conforma la trama de líneas del *"Cable Inglés"*, ese antecesor de la fibra óptica que nos permitió la comunicación telegráfica por una centuria (1875 a 1975), evaluando la salida de los ramales hacia la Mole en Haití, Jamaica y los que en diferentes épocas nos enlazaron con Cienfuegos y el resto del mundo, y el propósito de redimensionar su estudio y registro arqueológico con pasmoso asombro hicimos un inusual hallazgo: **"UN CEMENTERIO SUMERGIDO"** en el fondo del mar, casi a los pies del imponente castillo, entre 8 y 10 m de profundidad, entre vetustos cañones colmados de concreciones, ruedas de cureñas,

balas y disimiles herrajes, una impresionante cantidad de ánforas mortuorias en diferentes estados de conservación; ngangas con ofrendas, botellas de ron, restos de altares... y cualquier diversidad de ofrendas diseminadas por el batir del mar.

TRAS UNA EXPLICACIÓN DEL HALLAZGO

La ubicación del morrillo es la extensión más sobresaliente de la plataforma baja del castillo, el nivel más cercano al mar, donde otrora existió una estructura en V de dos grandes pedestales de troncos de madera que se usó de *"grúa pescante"* con aparejo para la multiplicación de la fuerza a partir de motones y polipastos y por donde se subían desde el mar todo tipo de recursos y avituallamientos incluidos armamentos (lo que explica el residuario arqueológico); facilita hoy llegar por tierra al extremo más cercano al mar de la fortaleza, en un solitario entorno cautivador y evocativo desde donde familiares, hermanos de religión y amigos peregrinan a arrojar los restos de los fallecidos junto a ofrendas flores y objetos rituales.

Se incorpora así, al valioso patrimonio de la espectacular estructura defensiva, algo nuevo que la espiritualidad del pueblo enriquece e interactúa en un entorno de sobrecogedora belleza y encanto. Entre el batir de olas, la luz

del alba y los ocasos se alza casi indiferente al tiempo ese centinela de la historia; sus muros de piedra, testigos de penurias y glorias de su pueblo, hoy hace honores y gala como guardián de sus muertos.

Su aniversario nos invita a reflexionar sobre su trascendencia y su continua importancia como un legado invaluable que enriquece nuestra comprensión del pasado y moldea nuestro futuro. En conmemoración a esta fecha significativa, es crucial reafirmar nuestro compromiso con su protección y conservación. ●

Batallas navales, contingencias meteorológicas y grandes accidentes han llevado a sucumbir bajo las aguas.

MÁS INFORMACIÓN



Restos de los fallecidos junto a ofrendas flores y objetos rituales son arrojados por los familiares, hermanos de religión y amigos que peregrinan al extremo de la fortaleza más cercano al mar.



ISLAZUL

GRUPO HOTELERO

(+53) 78427501

www.islazulhotels.com

[Hoteles Islazul](#)

[@islazulhotels](#)

[Hoteles Islazul](#)

[@islazulhotels](#)

[@islazulhotels](#)

CIUDAD



PINAR DEL RÍO

HOTEL VUeltABAJO

★★★★



LA HABANA

HOTEL CARIBBEAN

★★★



LA HABANA

HOTEL PASEO HABANA

★★★

SOL Y PLAYA



VARADERO

HOTEL CLUB TROPICAL

★★★



LA HABANA

APARTHOTEL LAS TERRAZAS

★★

NATURALEZA



SANTIAGO DE CUBA

HOTEL LA GRAN PIEDRA

★★



CIENFUEGOS

VILLA YAGUANABO

★★★



SANCTI SPÍRITUS

VILLA SAN JOSE DE LOS LAGOS

★★★



CAMAGÜEY

HOTEL PLAZA ★★★



SANCTI SPÍRITUS

HOTEL E. RIJO
★★★★



SANCTI SPÍRITUS

HOTEL E. PLAZA
★★★★



SANCTI SPÍRITUS

HOTEL E. DON FLORENCIO
★★★★



VARADERO

HOSTAL BOULEVARD
★★★



VARADERO

HOTEL LOS DELFINES
★★★



VARADERO

APARTHOTEL MAR DEL SUR
★★



GRANMA

VILLA SANTO DOMINGO
★★



VILLA CLARA

HOTEL HANABANILLA
★★★



Descubra de la mano de Skhole SRL las bondades del DESTINO CUBA para sus EVENTOS DE NEGOCIOS

CUBA



EVENTOS DE DISEÑO PROPIO

EVENTOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL
(DURANTE TODO EL AÑO)

ENE
RO

10 - NEGOCIOS Y AMOR
LA HABANA

FE
BRE
RO

5 - TRIBUTU MUJER
LA HABANA

MAR
ZO

25 - 27- EXPOEVENTOS
(PARA PROMOCIONAR E INTERNACIONALIZAR LOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS EVENTISTAS CUBANOS)
LA HABANA

18 -22 - MKD ENCUENTRO DE MARKETING DIGITAL
(PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTOS, HACER NETWORKING
Y ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL)
CAYO COCO

JU
NIO

FINALES DE JUNIO - SOLUCIÓN MIPYME
SANTIAGO DE CUBA

24 - 26 - V CIRCUITO NETWORKING CUBA
(EVENTO PARA CONECTAR A LOS EMPRESARIOS
A TRAVÉS DEL NETWORKING)
VARADERO

SEP
TIEM
BRE

5 - CÓCTEL ALIANZAS 2025
LA HABANA

DI
CIEM
BRE

 SKHOLE S.R.L.

OFRECEMOS

Eventos Empresariales
Eventos MICE
Viajes de incentivo
Marketing de Experiencia
Promoción y Marketing



@skholeeventos

skholeeventos@gmail.com

www.skholesrl.com / 59096710

Ave. 3ra entre 96A y 98 inmobiliaria La Cecilia.
Municipio Playa. La Habana, Cuba

USTED SUEÑA SU EVENTO EN CUBA SKHOLE LO VUELVE REALIDAD

www.grancaribehotels.com

GRAN CARIBE HOTELES



Con 30 años de experiencia en el sector de la hotelería y el turismo, el Grupo Hotelero Gran Caribe se caracteriza por la excelencia y calidad de los servicios que brinda.

Presente en 7 de los principales destinos turísticos de Cuba, desde balnearios de playas paradisíacas hasta ciudades ricas en historia, cultura y tradiciones.



GRAN MARENA
BY GRAN CARIBE

MARENA
BY GRAN CARIBE

[URBiS]
BY GRAN CARIBE

Cuba

La Habana • Cayo Largo del Sur
Jibacoa • Varadero • Cienfuegos
Isla de la Juventud • Jardines del Rey



cubatur

ELIGE EXPERIENCIA



Asistencia, Circuitos, Excursiones
Eventos e Incentivos.



cubatur.tur.cu



[viajescubatur](#)



[CubaturCuba](#)



Por la gran importancia que tiene el turismo en Cuba y dado el nivel competitivo en el área del Caribe, nuestro Grupo hotelero tiene como objetivo apostar por la diversificación en la demanda, por lo que ha diseñado, entre otros productos turísticos, el de Turismo de larga estancia, larga estancia con servicio de mayordomía y larga estancia con acompañamiento de mascotas.

Es por ello que en la actual cartera de productos tendremos una nueva oportunidad de alojamiento, donde los clientes disfrutarán de seleccionados hoteles del Grupo Cubanacan que brindarán los servicios con un concepto especialmente diseñado para proporcionarle la mayor comodidad durante su estancia de larga duración, con precios especiales garantizados según los días de estancias y con un plan de premiaciones acorde a la repitencia de larga estancia.

Los servicios que tiene incluidos el cliente de Larga Estancia son:

- Check in personalizado con coctel de bienvenida
- De hospedarse con mascotas, su reserva incluye una bienvenida para su compañía
- Servicio de recepción las 24 horas
- Acceso gratuito a internet las 24 horas

Turismo de larga estancia con Cubanacan



Brisas Guardalavaca



Club Amigo Guardalavaca



Brisas Sierra Mar



Club Amigo Costasur



Brisas del Caribe

- Servicio de minibar o servicio de habitaciones según su solicitud
- Gimnasio y masajes en el área que desee, ya sea en la playa o gimnasio
- Peluquería o barbería solicitada desde el día anterior
- Servicio de lavandería
- Servicios médicos del hotel que no incluye los gastos en medicinas u otros servicios médicos, en caso que los requiera
- Servicios personalizados como reservas de mesas en los restaurantes de la instalación, a solicitud
- Reserva de tumbonas en la playa y/o piscina
- Áreas específicas para la relajación

- Para los clientes existirá una acumulación de premios con facilidades hoteleras según repitencia en algunos de los hoteles que realicen esa operación
 Los hoteles que se comercializarán como larga estancia o huéspedes *sabbatical* son:
 Brisas del Caribe, Brisas Guardalavaca, Brisas Santa Lucía, Brisas Sierra Mar, Club Amigo Guardalavaca, Club Amigo Costasur, MarAzul.
 Disfrute de este concepto de alojamiento en el cual nuestras instalaciones darán la bienvenida para que el cliente se acoja a un hogar hotelero aunque se encuentre lejos de su casa. ●

Viaje de forma **diferente,** haciendo del hotel **su propia casa**

MÁS INFORMACIÓN



Más de 500 años en la historia

TEXTO Y FOTOS: REDACCIÓN EXCELENCIAS

EN EL PERIODO DE 1511 A 1515, BAJO EL LIDERAZGO DE DIEGO VELÁZQUEZ, SURGIERON LAS SIETE PRIMERAS VILLAS CUBANAS.



505
ANIVERSARIO

San Cristóbal de La Habana (1515), aunque a la capital cubana se considera su nacimiento definitivo el 16 de noviembre de 1519. La villa se fortifica durante el siglo XVII por mandato de los reyes que la suscriben como «*Llave del Nuevo Mundo y antemural de las Indias Occidentales*». Hoy La Habana se conoce como «*Ciudad Maravilla*» por la declaratoria de la UNESCO, por el valor arquitectónico, paisajístico y cultural que atesora.

Más de 500 años después de su descubrimiento por Cristóbal Colón en su segundo viaje, sigue siendo la «*tierra más hermosa que ojos humanos hayan visto*». Cuba se distingue por la conservación de su patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.

Las siete primeras villas fundadas por los colonizadores se mantienen casi incólumes como las erigieron sus arquitectos, ingenieros y alarifes de la época, y el entonces Gobernador de la Isla de Cuba, el Adelantado Diego Velázquez de Cuellar, entre los años 1511 y 1515 de oriente a occidente nacieron las primeras siete villas coloniales cubanas.

SAN CRISTOBAL
DE LA HABANA



511
ANIVERSARIO

Santiago de Cuba fungió como la primera capital de la Isla, desde su fundación el 25 de julio de 1515 hasta 1556, año en que se trasladó a San Cristóbal de La Habana, que era punto principal de encuentro de las flotas que transportaban el oro hacia España. Es de fuertes raíces africanas y españolas, entre otras etnias. Hoy la llaman «*la ciudad de la historia*» porque atesora una gran riqueza patrimonial, histórica y cultural.



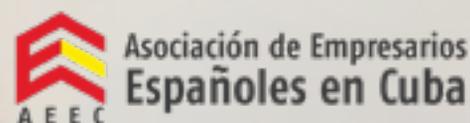
513
ANIVERSARIO

Nuestra Señora de la Asunción de Baracoa, fundada el 15 de agosto de 1511-1512, primera capital y primer obispado de la Isla, por su proximidad a la isla de La Española.



Sr. Joaquín Samperio Sañudo
presidente de la Asociación de
Empresarios Españoles en Cuba

LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN CUBA, ESTABLECIDA OFICIALMENTE EL 19 DE SEPTIEMBRE DE 1994, ES UNA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL MULTISECTORIAL QUE AGRUPA A CIUDADANOS ESPAÑOLES QUE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EN LA REPÚBLICA DE CUBA.



Asociación de Empresarios Españoles en Cuba **a 30 años de su creación**

TEXTO: JOSEFINA PICHARDO
FOTOS: RAÚL ABREU ACUÑA

A propósito de la celebración del 30 aniversario de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC), Excelencias entrevistó en exclusiva a su presidente, el Sr. Joaquín Samperio Sañudo. Establecida oficialmente el 19 de septiembre de 1994, la AEEC es una organización empresarial multisectorial que agrupa a ciudadanos españoles que desarrollan sus actividades en la República de Cuba a través de entidades o empresas españolas debidamente acreditadas según las modalidades legales establecidas.

En sus declaraciones, Samperio destacó la función principal de la AEEC, que consiste en facilitar soluciones a las necesidades de sus asociados en el país, especialmente en sus negocios. La Asociación se esfuerza por desarrollar las actividades de las empresas españolas en Cuba, unificar a los empresarios españoles y brindarles apoyo en diversos ámbitos. En cuanto a la membresía, Samperio explicó que actualmente son 244 asociados, considerándolo *todo un éxito teniendo en cuenta la grave crisis económica existente, tanto en Cuba como*

en el mundo (...). Tanto el empresario jefe como cualquier español que labore en la entidad española pueden ser miembros de la Asociación; cada empresa tiene derecho a tener dos miembros asociados con plenos derechos más dos asociados sin derecho al voto.

En sus siguientes afirmaciones, expresó: *Estamos en todos los sectores de la economía, pero la presencia mayor es en el turismo con las grandes cadenas hoteleras presentes en Cuba, que todas son miembros; también en el sector aéreo con las cuatro compañías aéreas españolas que vuelan a Cuba, que son igualmente asociadas.* En menor medida, mencionó los sectores alimentario e industrial.

La Asociación brindó su apoyo a los emprendedores cubanos, organizando charlas y presentaciones sectoriales entre los asociados y las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), respaldadas por la Cámara de Comercio de la República de Cuba.

Entre las novedades, mencionó la asignación de una sede social para la AEEC, proporcionando un escenario para eventos, reuniones y presentaciones de productos y servicios de los empresarios que comercializan en Cuba. Además, destacó la gestión y organización, por primera vez, de los pabellones españoles

en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2023), siendo un hito gracias a un convenio firmado con el Instituto de Comercio Exterior del Gobierno de España (ICEX). La participación en la Feria fue exitosa, con España siendo el país de mayor representación, presentando 70 empresas en cuatro pabellones y uno vaso, ocupando casi 2.000 metros cuadrados.

Samperio elogió la labor del personal de la AEEC, la Consejería Económica y Comercial de la Embajada de España y de la propia embajada a través del embajador, Sr. Ángel Martín Peccis, la Cámara de Comercio de la República de Cuba y el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera y sus direcciones de Europa y de España.

Próxima a cumplir los treinta años de creada, la Asociación está diseñando un programa de actividades y preparando varios actos que se desarrollarán a lo largo del presente año para conmemorar esa fecha. ●

La Asociación de Empresarios Españoles en Cuba se prepara para celebrar su 30 Aniversario el 19 de septiembre de 2024

TURISMO EN EVOLUCIÓN

EL SECTOR TURÍSTICO EN CUBA BRINDA OPORTUNIDADES A CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES

TEXTO Y FOTOS: REDACIÓN EXCELENCIAS

La industria turística en Cuba ha mantenido su papel como motor económico nacional, fomentando la inversión internacional y presentando una amplia cartera de oportunidades de negocio distribuida en sus diferentes destinos.

En la década de los 90', Cuba dio la bienvenida a las cadenas hoteleras españolas como Melià e Iberostar con interés en el turismo de sol y playa, abriendo así el incipiente mercado turístico en la isla.

Hoy en día, Cuba cuenta con una planta hotelera renovada que supera las 50 mil habitaciones y la presencia en la gestión hotelera de casi una veintena de cadenas

extranjeras de reconocimiento internacional, de ellas 9 cadenas españolas y la reciente incorporación de Vila Galé Hotéis de Portugal. En la información sectorial se resalta que Cuba posee un producto turístico caracterizado por la hospitalidad, atractivos naturales, patrimonio histórico, vida artística y cultural, desarrollo sanitario, y seguridad para los turistas.

El turismo es uno de los sectores prioritarios en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 de Cuba, cuyo objetivo es fortalecer la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector del turismo con el propósito de incrementar los ingresos por exportaciones de servicios, su capacidad de crear fuentes de empleo, promover la cultura nacional y local e incrementar su encadenamiento con los mercados internos y producciones nacionales.



EXCELENCIAS
Travel



excelenciastravel.com

*...organizamos
tu viaje gastronómico*

DESARROLLO DE COMPLEJOS TURÍSTICOS INMOBILIARIOS



LA OPORTUNIDAD DE INVERTIR JUNTOS



www.cubagolfsa.com

CHORRERA ANCÓN



A 15 minutos de la Ciudad de Trinidad,
Patrimonio Cultural de la Humanidad.

LA ALTURA



Ubicado en un entorno natural único,
a 1 hora del Valle de Viñales,
conocido como el jardín de Cuba.

LOMA LINDA



Ubicado en Guardalavaca, 3^{er} polo turístico
de Cuba, zona de excelentes playas.

LA TATAGUA



A 34 minutos de la ciudad de Trinidad,
Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Somos una sociedad
mercantil 100% cubana,
que busca asociarse
con inversionistas extranjeros
bajo la modalidad
de empresa mixta
para el desarrollo
de Complejos Turísticos
Inmobiliarios. Trabajamos
en 11 proyectos,
4 de ellos están disponibles
en nuestras
Oportunidades de Negocios:
Loma Linda, Chorrera Ancón,
La Tatagua y La Altura.

Contáctenos a través de:
dir.general@cubagolf.tur.cu

EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ORIENTE CUBANO y sus potencialidades para el desarrollo turístico

Una geografía donde la naturaleza se expresa de múltiples formas.

TEXTO: MSC. ARQ. OMAR LÓPEZ RODRÍGUEZ.
Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba

FOTOS: RENÉ SILVEIRA TOLEDO

El desarrollo turístico de Cuba y la necesidad de nuevas miradas que promuevan una mayor integralidad en el aprovechamiento de los potenciales de la isla, condicionan la necesidad de valorar en la región oriental, una estrategia que genere un conjunto de productos turísticos para amplificar las ofertas y las motivaciones de los visitantes.

Lo geográfico constituye una unidad indisoluble e interconectada, que

muestra un amplio repertorio del patrimonio cultural acumulado en su devenir. En ella, es posible el disfrute de sitios y rutas exponentes de la cultura aborigen y la llegada de la cultura occidental, el desarrollo de los procesos de fundación de las primeras villas y ciudades de Cuba con la evolución permanente del patrimonio inmaterial asociado a la historia y la cultura nacional, así como el vínculo con las manifestaciones de la cultura viva que identifican y personalizan varias poblaciones de alto interés.

Esos potenciales culturales, tienen por escenario una geografía donde la naturaleza se expresa de múltiples formas. A su vez, en contraste interactivo, posee el mayor macizo montañoso de Cuba: la Sierra Maestra, uno de los escenarios naturales más majestuosos, donde se encuentran ambientes naturales como los parques

Pico Turquino, Desembarco del Granma, Santo Domingo-la Sierrita y Marea del Portillo, que de conjunto constituyen un gran destino ecoturístico. Fue declarada Parque Nacional en 1980 y posee interesantes accidentes naturales como el Pico Turquino, la elevación más alta de la isla con 1.974 metros sobre el nivel del mar y la Gran Piedra, una roca de 70 000 toneladas ubicada a 1225 metros de altura. Es la tercera roca más grande del mundo, registrada en los records Guinness. Destaca además la variedad de su flora y fauna, donde resaltan el pájaro Carpintero, el Zorzal, el Colibrí y otros; así como los helechos y flores. Forma parte del gran escenario natural las alturas de Sagua – Baracoa, las cuchillas del río Toa y la Sierra Cristal. Cuenta con el afluente más extenso del archipiélago cubano: el río Cauto y el más caudaloso: el Toa, entre otros.

La región oriental cuenta con cinco provincias: Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo; en ellas se localizan importantes ciudades patrimoniales con una riqueza histórica, cultural, urbanística y arquitectónica. Varias integran el conjunto de las primeras villas cubanas: Baracoa, la villa primada;

LOS POTENCIALES CULTURALES Y GEOGRÁFICOS DEL ORIENTE CUBANO SE REFLEJAN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE DIVERSIFICAN LAS OFERTAS Y ATRAEN A LOS VISITANTES A DESCUBRIR LA RIQUEZA DE LA ISLA.



San Salvador de Bayamo, y Santiago de Cuba, con el reconocimiento como Monumentos Nacionales, a las que por sus valores patrimoniales podemos sumar, Holguín, Gibara, Manzanillo, Las Tunas y Puerto Padre. Estos centros urbanos, constituyen atractivos de interés donde se puede conocer la Cuba profunda y especialmente la más relacionada por sus tradiciones al Caribe. En este gran escenario natural y desde las ciudades patrimoniales, se puede desarrollar un conjunto de interrelaciones estratégicas que permiten sumar atributos singulares a las rutas turísticas que proponemos como alternativas a los productos tradicionales ya explotados. Nos referimos a rutas interprovinciales relacionadas con:

La ruta por las primeras villas fundadas, enlazaría tres de las primeras siete villas fundadas: la primera, Baracoa; la segunda, San Salvador de Bayamo; la última Santiago de Cuba, convertida en la capital de la isla hasta 1607. Esas atractivas ciudades atesoran los vestigios más antiguos de la época de la conquista y colonización, como pueden ser la cruz de la Parra en Baracoa, el Puerto del Rey y la Casa del Adelantado Diego Velázquez de Cuellar,

en Santiago de Cuba, entre otros tantos complementos.

La ruta del Café, con exponentes en las provincias de Guantánamo y Santiago de Cuba, con un patrimonio declarado como Patrimonio de la humanidad por la UNESCO en el año 2000.

La ruta de la Virgen de la Caridad, verdadero peregrinaje desde el sitio donde fue hallada la Virgen de la Caridad del Cobre en el siglo XVII en la bahía de Nipe, en la provincia de Holguín hasta el poblado de El Cobre, en la provincia Santiago de Cuba, donde está su santuario, en medio de un paisaje cultural asociado a la minería, la esclavitud y la religión. Se une a la **ruta del Esclavo**, con el Monumento al Cimarrón en las montañas de El Cobre, por ser escenario de la primera rebelión de esclavos en la isla.

Los senderos de la música tradicional cubana, articulada a partir de la condición de ciudad creativa musical que ostenta Santiago de Cuba, cuna de la música cubana y crisol de varios de sus ritmos trascendentes, articulado a los aportes de Baracoa, Guantánamo, Manzanillo, Holguín y las Tunas.

Es poco práctico intentar la diversidad de ofertas y destinos, lo más importante es

la visión de integrar valores y potenciales para asegurar la variedad, la motivación y mantener fresca la propuesta turística de una región que posee tres componentes del patrimonio material universal, un componente del patrimonio cultural inmaterial, más de 100 Monumentos Nacionales, una ciudad creativa de la música y participa en varias de inscripciones en la Lista del patrimonio cultural de la nación, como el carnaval y en la Lista del patrimonio cultural universal, como los saberes del ron y el bolero.

Esta visión amplificada de la puesta en valor de los valores patrimoniales de la región oriental, es una oportunidad del territorio que muchos beneficios aportaría a su desarrollo, es una opción de turismo sostenible, fundamentada en el empleo de la tecnología, la innovación y las ciencias, para ofertar productos eficientes y atractivos. ●

Se localizan importantes ciudades patrimoniales con una riqueza histórica, cultural, urbanística y arquitectónica.

NUEVE MIRADAS A LAS ISLAS DEL CARIBE

DESDE LAS ARENAS BLANCAS Y LAS AGUAS CRISTALINAS HASTA LA EXUBERANTE VEGETACIÓN TROPICAL, TODAS LAS ISLAS DEL CARIBE CONSTITUYEN UN VERDADERO PARAÍSO TERRENAL QUE CAUTIVA A VIAJEROS DE TODO EL MUNDO.

TEXTO: JORGE COROMINA
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

El Caribe es un tesoro de belleza sin igual, donde las islas parecen salpicadas por la mano de la naturaleza con una paleta de vivos y exuberantes colores, bañadas por una rica diversidad cultural e historias fascinantes que se entrelazan con sus espectaculares paisajes.

Además de la diversidad geográfica y de sus paradisíacos entornos, las islas del Caribe son cunas de un rico patrimonio cultural. Los vestigios de la historia colonial española, británica, francesa y holandesa se entrelazan con la herencia indígena y africana, los que se reflejan en la arquitectura, la gastronomía y las festividades locales. Todo, en su conjunto, promete un escape inigualable que va más allá de las postales de playas soleadas: cada isla en el Caribe tiene su propio encanto; cada una ofrece una experiencia única para los visitantes.

Esta amalgama de influencias se traduce en una experiencia turística enriquecedora y diversa que invita a sumergirse en sus tradiciones, festivales y sabores únicos. Excelencias ha querido resaltar los encantos particulares de nueve de estas islas que se antoja como una especie de guía para el viajero moderno.

Cada isla en el Caribe tiene su propio encanto, mezcla única de elegancia colonial y retazos caribeños

Diversidad geográfica: desde las montañas verdes de Dominicana, hasta los paisajes desérticos de Aruba

ARUBA: DONDE EL SOL Y LA AVENTURA SE UNEN

Aruba deslumbra con sus sorprendentes bellezas naturales y atracciones turísticas. Sus playas de arena blanca, como Eagle Beach y Palm Beach, invitan con aguas cristalinas perfectas a la práctica del snorkel y el relax bajo el sol tropical. Los entusiastas del buceo encuentran en Aruba un paraíso submarino, mientras que el Faro California ofrece panorámicas impresionantes de la costa.

El Parque Nacional Arikok revela paisajes desérticos únicos, con formaciones rocosas dramáticas y cuevas ancestrales que narran sus historias. La colorida capital, Oranjestad, cautiva con su arquitectura colonial holandesa, calles pintorescas y una rica vida comercial.

La isla también celebra su historia en las ruinas de la mina de oro, fusionando pasado y presente. La cultura local se despliega a través de festivales, música y sabores auténticos, disfrute que complementa la experiencia en este destino en combinación con la belleza natural.

BAHAMAS: EL ESPLENDOR DE LAS ISLAS EXUMAS

Las Bahamas, un archipiélago de ensueño donde el Océano Atlántico roza al Mar Caribe, sorprende por su asombrosa belleza natural y sus atractivos turísticos.

Sus playas son auténticos paraísos: desde la famosa Cable Beach hasta la deslumbrante Pink Sands Beach en Harbour Island, con arenas rosadas. Las aguas cristalinas ofrecen oportunidades excepcionales para bucear y nadar con delfines en lugares como Exuma Cays. La belleza submarina es un imán para el turismo, la barrera de coral de Andros y el Gran Agujero Azul, que atraen a buceadores de todo el mundo.

Nassau, la capital, es un crisol de historia y modernidad con su colorida arquitectura colonial, el bullicioso mercado de Straw Market y el imponente Fuerte Charlotte. Los viajeros también pueden explorar la historia pirata en la isla de San Salvador y disfrutar de la calidez y la hospitalidad de la cultura local a través de festivales, música y platos típicos bahameños.

Las Bahamas son un destino donde se combina el lujo de las playas con la autenticidad de su patrimonio cultural y promete una experiencia turística inolvidable.



Costa oeste de Barbados

BARBADOS: LA MÁS "BRITÁNICA" DE LAS ISLAS CARIBEÑAS

Barbados ofrece una combinación cautivadora de belleza natural y turismo de alta gama. Sus playas son legendarias, desde Crane Beach con sus acantilados escarpados, hasta la tranquila Paynes Bay, ideales para relajarse bajo el sol radiante.

El ambiente animado de Bridgetown, la capital, es una fusión de historia y modernidad, con edificios coloniales, el movimiento del mercado de Cheapside y el asombroso distrito de St. Lawrence Gap.

La costa oeste de la isla es famosa por ser un paraíso para los surfistas, mientras que la costa este sorprende con acantilados inclinados y vistas impresionantes.

Los entusiastas de la historia pueden explorar la plantación de azúcar Sunbury Great House o el Museo de Barbados para sumergirse en la rica herencia de la isla.

La cultura local se refleja en festivales como el Crop Over, la música calipso y los sabores de la cocina bajaña, donde se mezclan influencias africanas, británicas y caribeñas.

ISLAS TURCAS Y CAICOS: PARAÍOS DE SERENIDAD Y BIODIVERSIDAD MARINA

Las Islas Turcas y Caicos cuentan con playas que son excepcionales: Grace Bay en Providenciales es mundialmente famosa por su arena blanca y aguas cristalinas, ideal para el buceo y el snorkel en el arrecife de coral, varias veces ganadora de la distinción como la mejor playa del planeta.

Las islas albergan una serie de encantadores pueblos como Cockburn Town en Grand Turk, donde la arquitectura colonial y los museos representan historias de piratas y de tesoros marítimos.

La Reserva Natural de la Isla de los Caicos es un refugio para la vida silvestre, con manglares y humedales que dan abrigo a aves migratorias. La pesca, especialmente la pesca de huesos, es una actividad popular aquí que atrae a los turistas más curiosos.

Legítimos reflejos de la cultura local son los festivales como el Conch Festival, la música reggae y soca, así como en la deliciosa cocina local que destaca los mariscos frescos y el carácter caribeño.

ANTIGUA: HISTORIA Y BELLEZA EN CADA RINCÓN

Las playas de Antigua son auténticos tesoros, como la famosa Dickenson Bay y la pintoresca Half Moon Bay, con sus arenas blancas y aguas turquesas perfectas para disfrutar del sol y el mar.

La historia colonial cobra vida en English Harbour, hogar del impresionante astillero Nelson's Dockyard, un sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que muestra la historia marítima de la isla.

La capital, St. John's, con sus coloridos edificios y el animado mercado de frutas y artesanías en Heritage Quay, ofrece una visión de la auténtica vida caribeña. Antigua también es conocida por sus eventos deportivos de vela, muchos de los cuales atraen a navegantes y entusiastas de esa práctica de todo el mundo.

Los festivales como el Carnival y a través de la música calypso y la cocina antiguana, que ofrece delicias como el pescado fresco y el famoso estofado de cerdo llamado "pepperpot" son muestras fehacientes de la cultura local.

ISLAS VÍRGENES: TESOROS DE NATURALEZA Y ENCANTO COLONIAL

Las Islas Vírgenes Británicas y Estadounidenses son dos conjuntos de paraísos en el Caribe con bellezas naturales y atractivos turísticos cautivadores.

Son emblemáticas por sus aguas cristalinas e impresionantes formaciones rocosas en las Islas Vírgenes Británicas playas como The Baths en Virgin Gorda y White Bay en Jost Van Dyke. Road Town en Tortola, la capital, ofrece un vistazo a la vida local con su animado mercado e historia en sitios como el Museo de las Islas Vírgenes.

Las Islas Vírgenes Estadounidenses, destacan por playas como Magens Bay en St. Thomas y Trunk Bay en St. John, donde la belleza natural se mezcla con la preservación de parques nacionales y sitios históricos como el Fuerte Christian en St. Croix.

La cultura caribeña brilla a través de eventos llenos de colorido, como el Festival de las Islas Vírgenes Británicas y el Carnaval de las Islas Vírgenes Estadounidenses, así como en la música tradicional y la cocina local que incluye platos como el pescado frito y el curry de cabra.

Ambas islas ofrecen una combinación única de playas deslumbrantes, historias fascinantes y una rica cultura caribeña que atrae a viajeros de todo el mundo.



Doctor's Cave Beach, Jamaica

JAMAICA: RITMO, NATURALEZA Y HOSPITALIDAD

En Jamaica, las playas han sido siempre legendarias por su belleza, desde la icónica Seven Mile Beach en Negril hasta Doctor's Cave Beach en Montego Bay, ideales para el relax y los deportes acuáticos.

Su sorprendente historia se refleja en lugares como el Museo Bob Marley en Kingston y el Patrimonio de la Humanidad de la ciudad de Port Royal, un antiguo enclave pirata.

Las cataratas del río Dunn's River y las Blue Mountains ofrecen aventuras emocionantes y vistas espectaculares. La capital, Kingston, vibra con la vida urbana, mientras que Ocho Ríos y Montego Bay encantan con su ambiente relajado y sus animadas escenas turísticas.

La música reggae, el ritmo del dancehall y la calidez de la gente se entrelazan en festivales como el Reggae Sumfest y el Carnaval de Jamaica. La deliciosa cocina jamaicana, desde el jerk chicken hasta el curry de cabra, refleja la fusión de culturas y sabores de la isla.

PUERTO RICO: ENCANTO HISTÓRICO Y PAISAJES IMPRESIONANTES

Puerto Rico, la Isla del Encanto, deslumbra con su rica historia, belleza natural y atractivos turísticos. Sus playas son verdaderas joyas caribeñas, desde Flamenco Beach en Culebra hasta Luquillo Beach en la costa este, que las convierten en lugares ideales para disfrutar del sol y los deportes acuáticos.

La selva tropical de El Yunque cautiva con su exuberante vegetación y cascadas impresionantes, mientras que la bioluminiscencia en la Bahía Mosquito es una experiencia única en el mundo que vale la pena ver al menos una vez.

La historia cobra vida en el Viejo San Juan, con su arquitectura colonial española, las fortalezas de El Morro y San Cristóbal, y calles empedradas llenas de encanto histórico y tiendas pintorescas.

La vida cultural de San Juan, la capital, ofrece desde la música salsa y el reguetón hasta festivales como la Fiesta de la Calle San Sebastián.

La deliciosa gastronomía puertorriqueña, con platos como el mofongo y el arroz con gandules, refleja la diversidad de influencias que complementa la identidad de la bien llamada Isla del Encanto.

Ocean Suites Pool, Aruba. Una experiencia única y memorable para los visitantes.



ST. KITTS Y NEVIS: JOYAS DE LA HERENCIA COLONIAL Y LA NATURALEZA INTACTA

St. Kitts y Nevis, dos gemas en el Caribe, ofrecen una combinación encantadora de naturaleza y turismo. Sus espectaculares playas, desde Pinney's Beach en Nevis hasta la enorme Frigate Bay en St. Kitts, con arenas doradas y aguas cristalinas, son perfectas para el disfrute de excelentes vacaciones y de los deportes acuáticos.

La historia se pone de relieve en Brimstone Hill Fortress en St. Kitts, un sitio declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO que ofrece vistas panorámicas y una mirada a la historia colonial de las islas.

En Nevis, la capital Charlestown exhibe su encanto con edificios históricos coloniales y un ambiente relajado. La naturaleza domina con el volcán inactivo Mount Liamuiga en St. Kitts y la exuberante selva tropical en Nevis, ideales para el senderismo y la exploración. ●

interCaribbean te conecta con el Caribe



RESERVE en interCaribbean.com

Llámenos +1(649)946-4999

Contacte su agente de viajes

  [interCaribbeanAirways](https://www.instagram.com/interCaribbeanAirways)


interCaribbean
Airways

Turismo diferente

TENDENCIAS 2024

TEXTO: JORGE PÉREZ-ALOE LÓPEZ
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

DESARROLLAR NUEVOS
DESTINOS PARA TODOS
LOS GUSTOS Y TODAS LAS
NECESIDADES DEL VIAJERO
IMPONE TRASPASAR
LAS FRONTERAS DE LA
IMAGINACIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más relevantes en casi todas las partes del mundo. Al igual que existe gran variedad de destinos, asimismo coexisten muchos y diferentes tipos de turismo, los cuales van desde los más tradicionales hasta los más novedosos; y que han ido surgiendo en los últimos años; en este mundo tan conectado, con nuevas y atractivas formas de turismo para seguir llamando la atención del consumidor.

En algunos portales señalan que existen más de 100 tipos diferentes de turismo, esto con el objetivo de que todas las actividades turísticas queden enmarcadas o con un nombre concreto y así el turista pueda elegir qué hacer en sus próximas vacaciones.

Hoy presentamos algunos tipos de turismo fuera de los "tradicionales" y que se están convirtiendo en tendencia:

TURISMO DEL SUEÑO

El turismo del sueño o *sleep tourism* surge en los últimos años producto de la necesidad de poder descansar y escapar del estrés. Normalmente cuando nos vamos de vacaciones dedicamos el día a hacer un sinnúmero de actividades y el tiempo de descanso queda desplazado al final de la lista.

Es por esta razón que muchos hoteles y otros servicios de viajes se han especializado en este sector, satisfaciendo la necesidad de que el turista descanse y duerma con ayuda de las mejores instalaciones e incluso contando con la ayuda de especialistas del sueño.

Estos servicios o paquetes vacacionales suelen estar disponibles por 1 o 2 días, pero también existen otros planes más completos que pueden extenderse hasta una semana, en los cuales aseguran la plena recuperación del descanso y del sueño.

TURISMO SERIÉFILO

¿Te gustaría pasearte por alguna de las locaciones en las que se filmaron escenas de *Los Bridgerton*, *Élite* o de la mítica serie *The Friends*?

Las series se han convertido en uno de los productos audiovisuales más consumidos por las plataformas digitales. Los escenarios son uno de los aspectos más importantes en este tipo de producciones, y en los últimos años, visitarlos se está convirtiendo en una tendencia turística.

Cada vez es más común que los escenarios de las series más populares reciban una gran afluencia de visitantes, especialmente de los fanáticos de estas producciones. Algunas plataformas ya están promoviendo este tipo de turismo, como es el caso de Netflix. Asimismo, se están popularizando las rutas turísticas que recorren las locaciones de series que han marcado como *Juego de Tronos* o *La Casa del Dragón*.

TURISMO BABYMOON

El turismo *Babymoon* surge de la idea de que los futuros padres realicen un viaje antes del nacimiento de su bebé.

Este tipo de turismo parte del principio que reducir el nivel de estrés durante el embarazo es beneficioso tanto para la madre como para el feto. No existe una mejor opción para relajarse que los futuros padres se vayan de vacaciones y disfruten de un tiempo en pareja.

Estos viajes se empiezan a popularizar a través de celebrities como Khloe Kardashian, Megan Markle o Cristina Pedroche en España que compartían sus aventuras por el mundo en sus redes sociales.

Con este auge, cada vez son más los hoteles y agencias que ofertan viajes y experiencias encaminados a cubrir esta tendencia, que va desde una cena romántica hasta un viaje paradisíaco al Caribe.

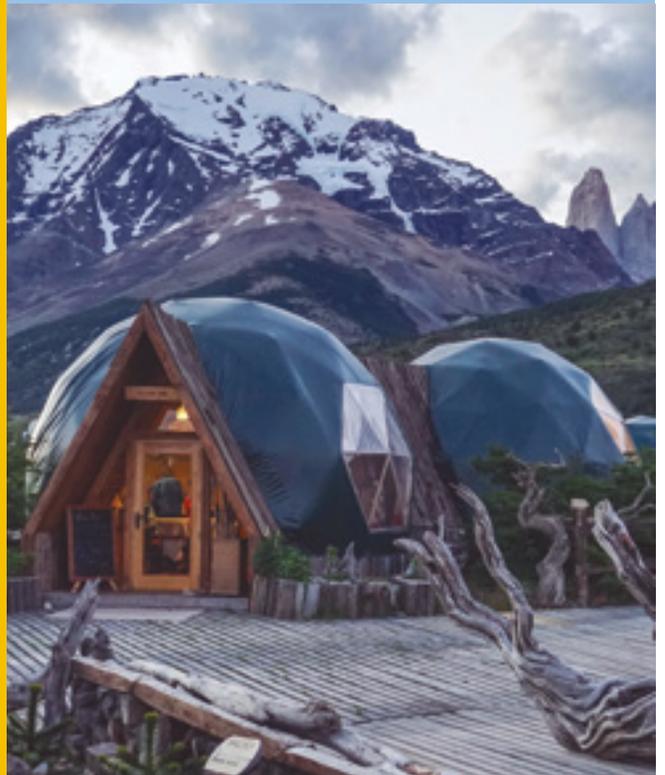




TURISMO GEEK

Existe un tipo de turismo para cada persona y el turismo *geek* o turismo tecnológico es uno de los que se está consolidando y crece cada vez más. El término *geek* hace referencia a los amantes de la tecnología, y poco a poco la tecnología se va convirtiendo en una de las características más importantes que debe tener un destino para ir a visitarlo.

Entre algunos de los destinos preferidos del turismo *geek* son los que están relacionados con la historia de los desarrollos tecnológicos o con algunas de las empresas tecnológicas más importantes del mundo. También ciudades que irradian este tipo de innovación tecnológica y que la misma esté representada como puede ser Tokio, Seul o Berlín.



TURISMO GLAMPING

El *glamping* es uno de los tipos de turismo que se han puesto más de moda en los últimos años. La palabra *glamping* une *glamur* y *camping*, es decir, combina la experiencia de estar en medio de la naturaleza, pero de una forma lujosa y con todas las comodidades de un hotel.

Las estancias suelen ser unas construcciones más robustas que una simple tienda de campaña; están equipadas con mobiliario del hogar, tienen luz y agua, además de servicios y suelo. Existen muchos tipos de *glamping*, como pueden ser las tiendas, cúpulas o burbujas, incluso cabañas en los árboles.

TURISMO WWOOFING

El turismo WWOOFING (*World Wide Opportunities on Organic Farms*) traducido al castellano significa "oportunidades en todo el mundo en granjas orgánicas". Es un turismo en el que el viajero trabaja en una granja a cambio de una pensión gratuita. Es una tendencia muy reciente y que está todavía en desarrollo por lo que no hay muchos estudios sobre ello.

Es muy popular para turistas con un presupuesto bajo o que no quieran dejarse mucho dinero o para turistas de larga duración. También es una tendencia que ofrece la oportunidad de prolongar la duración de los visados de vacaciones de trabajo, por lo que es utilizado en países como Australia.



El periódico Turístico Internacional

Líder en el Caribe y América Latina



La plataforma ideal para la promoción de sus productos y servicios

SUSCRÍBASE AHORA. ¡GRATIS!



TODAS LAS REVISTAS EN UN SITIO

Disfruta de la edición digital de Revistas Excelencias. Turismo, Gastronomía, Arte y Motor.

¿Viajamos juntos a través de la lectura online?

Descubre en un clic

100% **GRATIS!**





Ecuador: arte, arquitectura, cultura, turismo y gastronomía desde el centro del mundo

TEXTO: VERÓNICA PEÑA MONTERO
Ministra encargada de Negocios a.i de la
Embajada del Ecuador

FOTOS: EMBAJADA DE ECUADOR
EN ESPAÑA

ECUADOR RESALTA SU RIQUEZA ANCESTRAL Y DIVERSIDAD EN LA FERIA DE TURISMO DE MADRID 2024

El periodo 2022-2023 significó un reto y a la vez una etapa muy positiva en términos de gestión cultural para el Ecuador.

Para ser visibles en una sociedad con una oferta cultural tan amplia como la española tuvimos una ardua tarea donde primó la creatividad para ofrecer una visión panorámica de la riqueza y diversidad cultural de nuestro país.

Nos hemos apoyado en la comunidad ecuatoriana en España que, a más de ser numerosa, cuenta con valiosos profesionales artistas y emprendedores que en su día a día reflejan las distintas expresiones culturales de nuestro país, siendo nuestros mejores difusores.

La mejor muestra gastronómica ecuatoriana está en los mercados locales y en los cientos de establecimientos liderados por nuestros emprendedores, permitiendo que los españoles y sus visitantes en general pueden disfrutar de frutas exóticas, rosas, camarones, cacao y una amplia oferta de productos de nuestro país, así como de su exquisita cocina, que es parte de la riqueza y ancestralidad del Ecuador.

Nuestro país ofrece mucho más que su gastronomía, tiene historia, tradiciones, naturaleza, patrimonio, que compone la cultura, una cultura compartida que une a las naciones iberoamericanas.

Ecuador será país socio de la Feria de Turismo de Madrid 2024, espacio de gran visibilidad internacional que nos permitirá ser parte del despliegue promocional de la oferta turística ecuatoriana, poniendo ante los ojos del mundo lo mega diverso que es

Ecuador, su naturaleza, su patrimonio, su cultura, su gastronomía, su gente.

A través de un breve repaso de nuestra agenda cultural, se plasma no solo esa diversidad, sino también nuestra convicción de estrechar los lazos de cooperación con el espacio iberoamericano y otras latitudes del mundo.

La exhibición de la obra *Nika*, del proyecto UNBROKEN, liderado por el fotógrafo ecuatoriano Felipe Jácome y la bailarina ucraniana, Svitlana Onipko, que la tuvimos en Casa de América el año pasado, supuso un primer espacio para solidarizarnos, desde el arte, con el pueblo ucraniano abatido por la violencia ejercida por Rusia.

Acompañamos a nuestras artistas en la Feria ARCO de Madrid, entre ellas Día Muñoz y Ana Navas, así como en la presentación del libro *101 Art Contemporáneo del Ecuador Vol. 1*, de la Fundación EACHEVE de Guayaquil.

BRUJERÍAS Y CIEN AÑOS DE SOLEDAD

GRABADOS de la Estampería Quiteña
y Pedro Villalba Ospina



Inauguración de la exposición Brujerías y Cien Años de Soledad en el Museo de América.

Logramos, junto a la Fundación ProArte, la participación de seis artistas ecuatorianos en la Hybrid Art Fair de Madrid, feria simultánea a ARCO, que también se enfoca en el arte moderno.

Presentamos la colección *Brujerías y Cien años de Soledad*, que incluía 66 grabados y estampas elaborados por artistas de la Fundación Estampería Quiteña, en el Museo de América. Para ello contamos con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes de España, del Museo, de la Organización de Estados Iberoamericanos y de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), entidad que en 1998 hizo posible la creación de la Fundación y Escuela de la Estampería Quiteña.

Con motivo de nuestra Fiesta Nacional organizamos un conversatorio sobre inteligencia artificial, con experiencia interactiva en las faldas del volcán Pichincha. En este espacio, celebrado en Casa América, abordamos los retos y oportunidades que presenta la incorporación de esta nueva tecnología en nuestra sociedad. Para ello, contamos con la participación de panelistas de alto nivel de la esfera pública, empresarial y académica.

Posicionamos al Ecuador como el país origen del cacao. Recientes estudios arqueológicos liderados por un equipo

franco-ecuatoriano demostraron que el hallazgo más antiguo, hasta la fecha conocido en el continente americano, sitúa el origen del *theobroma cacao* en la Alta Amazonía ecuatoriana, donde se asentaba la cultura prehispánica Mayo Chinchipe.

Los restos de gránulos de cacao encontrados en el interior de una vasija de la citada cultura fueron analizados por los tífcos con la prueba carbono 14, que los dató en el año 3.500 A.C. Las réplicas de estas vasijas junto a los insumos del estudio arqueológico han sido entregadas por la República del Ecuador a tres de los principales museos del chocolate de España: Museo de Chocolates Valor, Museo de la Xocolata, Museo La despensa de Palacio y próximamente al Museo del Chocolate de Astorga.

Como parte de ese posicionamiento, planificamos y logramos ser el primer país que ha donado cuatro ejemplares de plantas de cacao, de la variedad fino de aroma, al Real Jardín Botánico de Madrid. Este proyecto tiene como fin una exhibición prevista para esta primavera-verano, que resaltaré el trayecto del cacao ecuatoriano. Además, incluirá la visita a estas plantas viajeras que ahora forman parte de una de las colecciones botánicas más relevantes del mundo, y animará a los visitantes a seguir la

ruta gastronómica del chocolate ecuatoriano en Madrid.

Por otro lado, revitalizamos la agenda de exposiciones de nuestro Centro Cultural en Madrid. En verano de 2023 impulsamos jornadas que ofrecían una simbiosis entre arte y gastronomía como las exhibiciones: *Art&Tonic*, y *Hecho en Ecuador*. En las respectivas jornadas pusimos en valor las obras de arte moderno de nuestros jóvenes artistas y reivindicamos el origen ecuatoriano del sombrero de paja toquilla, reconocido como patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO, desde 2012.

En el ámbito académico, hemos sido el país invitado de la Bial de Arquitectura Latinoamericana (BAL) organizada por la Universidad de Navarra y el Ayuntamiento de Pamplona. Un espacio en el que participamos con ocho de los principales estudios de arquitectura sostenible de nuestro país.

Inauguramos como país invitado la *Iberoamericana de arte contemporáneo*, celebrada en colaboración con el Ayuntamiento y la Universidad de Alcalá de Henares con motivo de su 25 aniversario como ciudad patrimonio. En esta exhibición participaron 19



Exposición Ecuador destino de ciencias, mapas y fotografías antiguas, en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Ecuador promueve en Fitur 2024 su diversa oferta turística basada en sus atributos de naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía y en su gente



Ecuador fue país invitado a la Bienal de Arquitectura Latinoamericana BAL 2023, de la Universidad de Navarra y del Ayuntamiento de Pamplona.

Si quieres suscribirte a las actividades culturales de la Embajada del Ecuador en España, envía tus datos al mail cultural.espana@cancilleria.gob.ec.

Ecuador se posiciona como el país origen del cacao: recientes estudios arqueológicos sitúan el origen del theobroma cacao en la Alta Amazonía ecuatoriana

artistas nacionales, convirtiéndose en la exposición internacional más grande de mujeres ecuatorianas en Europa.

Presentamos libros de autoras ecuatorianas como *Gráfica Musical* de Daniela Barra y *El otro Sangolquí* de María Teresa García; así como las películas *Con mi corazón en Yambo* de María Fernanda Restrepo, *Tiempo de Mujeres* de Frida Muenala, *El invento de la soledad* de Ana Cristina Franco, y *La importancia de llamarse Satya* Bicknell, de Uliana Khalifé, que formaron parte de la programación de la 2ª edición de la muestra de cine iberoamericano de Alcalá de Henares.



Entrega de las plantas de cacao fino de aroma al Real Jardín Botánico de Madrid.

Acompañamos a nuestras artistas Patricia González (compositora y guitarrista) y Juana Guarderas (artes escénicas) en sus respectivas presentaciones en el marco de la Fiesta Nacional de España, organizadas por la Comunidad de Madrid.

Para este 2024, tenemos una agenda más ambiciosa, que buscará ofrecer un amplio abanico de manifestaciones culturales enfocadas en el Ecuador.

Este año será muy especial para nuestro país, ya que no solo seremos el país socio de la Fitur 2024, sino que seremos el país anfitrión de la XXIX Cumbre Iberoamericana, un espacio que

aprovecharemos para fortalecer los lazos de cooperación entre nuestras naciones, y para mostrar a los Jefes de Estado iberoamericanos la mega diversidad que tenemos en naturaleza, gastronomía, cultura y patrimonio. ●

MÁS INFORMACIÓN



La Ministra Verónica Peña entrega al CEO de chocolates Valor, Pedro López, la réplica de la vasija Mayo Chinchipe en el marco del proyecto Ecuador, origen del cacao.



Conversatorio sobre inteligencia artificial en la Casa de América.



TABASCO

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

TABASCO

MEMORABLE

visitetabasco.com

CONÓCENOS
ABOUT US



visitetabasco.com

(Fitur)

Vive todas las
Experiencias Memorables
en Tabasco

Enjoy all the
Memorable Experiences
in Tabasco



SABOR A MÉXICO



1 AGUASCALIENTES

- **Tacos:** Tacos Mineros al vapor
- **Tamales:** Tamales de Piña y Piñón

2 CAMPECHE

- **Tacos:** Tacos Campechanos
- **Tamales:** Tamales Achiotes
- **Insectos:** Chapulines

3 CHIAPAS

- **Tacos:** Tacos de Cochito
- **Tamales:** Tamal de Chipilín

4 CHIHUAHUA

- **Tacos:** Tacos de Barbacoa de Olla
- **Tamales:** Tamales de Chihuahua

5 CIUDAD DE MÉXICO

- **Tacos:** Taco de Suadero
- **Tamales:** se consume en guajolota o torta de tamal, envoltura muy cómoda para degustarlo en la calle
- **Insectos:** tarántula hervida, dorada y en taco; chapulines

6 DURANGO

- **Tacos:** Tacos de Caldillo Duranguense
- **Tamales:** Tamales de Cerdo con puya
- **Insectos:** Alacranes fritos

7 GUANAJUATO

- **Tacos:** Tacos de Nata
- **Tamales:** Tamal de Ceniza
- **Insectos:** Escamoles con ajo, cebolla, perejil y mantequilla

8 JALISCO

- **Tacos:** Tacos de Birria
- **Tamales:** Tamal de Elote

9 GUERRERO

- **Tacos:** Tacos Ahogados
- **Tamales:** Tamales negros
- **Insectos:** Jumiles asados con limón y picante

10 NUEVO LEÓN

- **Tacos:** Taquitos de Machaca con huevo
- **Tamales:** Tamal Norteño

11 PUEBLA

- **Tacos:** Tacos de Pastor
- **Tamales:** Tamales de Mole
- **Insectos:** Escamoles con ajo, cebolla, perejil y mantequilla; Cuetlas con salsa en chile pasilla

12 SONORA

- **Tacos:** Tacos Chivichangas o Chimichangas
- **Tamales:** Tamal de Yorimuni
- **Insectos:** Libélulas con chile y limón

13 TABASCO

- **Tacos:** Tacos Dorados de Pejelagarto
- **Tamales:** Tamal de Manea

14 TLAXCALA

- **Tacos:** Tacos de Canasta
- **Tamales:** Tamal de Ombligo
- **Insectos:** Escamoles con ajo, cebolla, perejil y mantequilla. Salsa de escarabajos, aunque también se comen fritos con un poco de limón y sal

TEXTO Y FOTOS: GABRIELA PÉREZ SÁNCHEZ Y JORGE PÉREZ-ALOE.

Pocos países en el mundo tienen una gastronomía tan distintiva que, al degustar un plato, se le puede asociar sin pensarlo dos veces. Menos aún son aquellos

que, con solo una buena fusión de ingredientes, logran una suerte de sensación a dos tiempos, entre pasado y presente, a través del paladar. México es, sin dudas, uno de esos países, cuya riqueza cultural atraviesa desde la historia hasta la cocina.

No en vano fue la primera en declararse Patrimonio Cultural Inmaterial de la

Humanidad. Se trata de una gastronomía milenaria, donde confluyen tradiciones locales y nacionales, artesanales e innovadoras, prehispánicas y modernas. Esa comunión de épocas y estilos convierte a México en una ruta imprescindible en el mapa de la gastronomía mundial, una nación donde los sabores viajan de pueblo en pueblo.●

¡Recorramos México a partir de tres platillos populares!





DISCOVER THE WORLD AT WTE MIAMI 2024

THE POWER OF TRAVEL AND TOURISM

-  **OCTOBER 21-23, 2024**
-  **Miami Beach Convention Center**
-  **miami@worldtravelexpo.org**
-  **worldtravelexpo.org**



Host



Global Partner



Global Partner





Guanajuato.mx



Faisy
ACTOR y CONDUCTOR
GUANAJUATENSE

Tenemos 20 millones
de turistas al año...
"y sin playa eh"
Soy #GTOlover

A GTO. México
Seguramente
vuelves



CONMEMORACIÓN AL DESCUBRIMIENTO DEL AMAZONAS-IQUITOS 2023

PARTE 1



Monumento al Descubrimiento del Amazonas erigido en 1942

UN CAPITÁN ESPAÑOL Y 57 HOMBRES LLEVARON A CABO UN EXCEPCIONAL ACONTECIMIENTO EN 1542, SU RELEVANCIA ACTUAL INSTA A CONMEMORAR LA HAZAÑA Y CREAR CONCIENCIA SOBRE LA NECESIDAD IMPERANTE DE PRESERVAR LO DESCUBIERTO

TEXTO Y FOTOS: ENRIQUE MOLINA

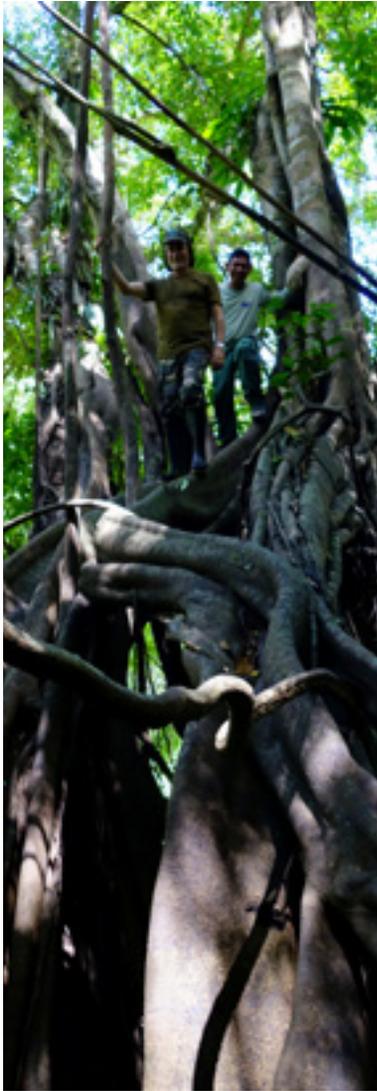
El 12 de febrero de 1542 ocurrió un excepcional acontecimiento protagonizado por un capitán español al mando de 57 valerosos hombres. No obstante, la importancia de la efeméride pasa totalmente desapercibida, incluso hasta en el propio país de los protagonistas, incluido el pueblo natal del citado capitán: Trujillo (Cáceres).

La importancia de este descubrimiento es ahora más fundamental que nunca. Por lo tanto, la conmemoración que se relatará no solo busca honrar la gesta del personaje, sino concienciar sobre la extrema necesidad de **conservar lo descubierto**.

¿QUIÉN DESCUBRIÓ EL AMAZONAS?

¿Cuál es el río más caudaloso del mundo? Sin duda, responderá: **Amazonas**. Si la pregunta fuese sobre quién lo descubrió, es probable que titubeará o reconocerá no saberlo. No tiene que preocuparse, forma parte del 99% de españoles (y muchas otras nacionalidades) que no lo saben. Ya se realizó la prueba.

Incluso Madrid, la histórica capital de España, no le ha dedicado una calle al Descubridor del Amazonas, aquel que dio a conocer uno de los ecosistemas más significativos del mundo. Este fascinante personaje empleó el diálogo con los indígenas antes que las armas, ya que aprendió sus idiomas o buscó la forma para comunicarse. Consultaba a sus



hombres antes de tomar decisiones vitales, y enfrentó falsas acusaciones de traición en un tribunal, perdiendo finalmente la vida en su intento por sumar los inmensos territorios descubiertos a la corona española. Si hubiera sobrevivido la historia sería muy distinta, y el idioma español hablado por unos 600 millones de personas estaría cerca de los mil millones con la incorporación del actual Brasil. No existe calle con su nombre tampoco en Barcelona, Valencia...

VIAJE AL LUGAR DEL DESCUBRIMIENTO

Esta historia se origina a partir de la iniciativa de un hombre llamado **Jorge Linares**, residente en Iquitos (Perú), exdirector Regional de Turismo en el Departamento peruano

de Loreto (enorme territorio, cuya superficie de 369.000 km² supera la extensión de Alemania, antes totalmente cubierto de selva y ahora menos debido a la depredación humana)

¿TURISMO EN LA SELVA AMAZÓNICA?

Sí, Jorge lo entiende como el disfrute del viajero respetuoso con el medio ambiente, interesado por las culturas indígenas, deseoso de comprender aquello que le transmiten los guías durante tan impactante viaje. Muchos pueden pensar que es complicado o peligroso ir a la selva, y no lo es si contamos con la información y la agencia adecuada (este reportaje es la síntesis de mi visita número dieciséis a la selva amazónica). Si no se pudiese

viajar a este maravilloso destino, leer también ayuda a conocer el pulmón del planeta.

Jorge Linares pensó en la oportunidad de conmemorar el **Día del Descubrimiento del Amazonas** utilizándolo como encuentro de culturas, divulgación histórica y conocimiento de una naturaleza fundamental para la humanidad. Del 10 al 12 de febrero de 2023 se celebraría su XIII edición.

Así pues, partí puntualmente de Madrid a las 11 de la mañana en vuelo directo de la línea aérea PLUS ULTRA y llegué a las 5 de la tarde (hora limeña), casi 12 horas de tranquilo vuelo. En otros viajes, simplemente hice noche en un hotel cercano al aeropuerto y volé hacia Iquitos al día siguiente,

Si no se pudiese viajar a la selva amazónica, leer también ayuda a conocer el pulmón del planeta



Lamentablemente, la importancia de la efeméride del Descubrimiento del Amazonas pasa totalmente desapercibida, incluso hasta en el propio país de los protagonistas

pero en éste me propuse conocer mejor Lima, por tanto, programé estar en la capital dos días a la llegada y otros tantos antes del regreso a España.

En febrero es verano en Lima, mientras en Iquitos es invierno, lo cual es una ventaja porque el verano limeño no es excesivamente caluroso y el invierno iquiteño proporciona días menos tórridos (raramente la temperatura baja de los 25°C).

En Iquitos, los actos comenzaron el viernes 10 de febrero con las palabras de apertura pronunciadas por el Embajador de Ecuador en Perú. A pesar de las diferencias existentes entre ambos países en cuanto a demarcaciones fronterizas, comparten fuertes lazos amazónicos que los unen. Por consiguiente, presentan más similitudes que divergencias en su enfoque hacia el futuro. El tema a tratar giró en torno a la *Conectividad y tecnología en la región amazónica*.

El sábado, día 11, tuvo lugar un segundo foro en el salón de actos del Hotel Hilton de Iquitos, donde una serie de investigadores de la ciencia, el arte y la historia desarrollaron sus ponencias bajo el lema: **La importancia de celebrar el Descubrimiento del río Amazonas**. Destacó la del misionero agustino español Víctor Lozano, sintetizando la inmensa labor desarrollada por el sacerdote Joaquín García (leonés) en su enciclopedia Monumenta Amazónica, la cual agrupa saberes que de otra manera se habrían perdido, pues la transmisión del conocimiento acumulada por los viejos chamanes siempre fue oral, cuando mueren se llevan consigo un inmenso saber. Hoy día llega la televisión

a muchos poblados indígenas, y los jóvenes sucumben a sus contenidos; por tanto, es esencial dejar constancia de costumbres, idiomas, recetas gastronómicas y, sobre todo, remedios medicinales, porque las plantas de la selva amazónica constituyen la **farmacia natural más importante del planeta**.

La especialización de estos misioneros españoles resulta un caso peculiar de labor misional católica, dedicada en gran parte a la conservación de la cultura amazónica. Rescataron del olvido y la destrucción: fotos, películas, documentos, objetos, saberes, fórmulas... literalmente todo lo que ha formado parte del pasado amazónico, sin cuya base no se podrían acometer investigaciones trascendentales, por ejemplo, elaborar productos farmacológicos punteros.

La sala estaba a rebosar, asistían las máximas autoridades civiles y militares, representantes de la Universidad Católica del Perú y del Consejo de la Judicatura, periodistas, un congresista colombiano, un investigador de Chile y otro de Argentina, dos premios nacionales de cultura, músicos, empresarios, además de mucho público en general.

DÍA DEL DESCUBRIMIENTO

Llegó el día central conmemorativo de aquel 12 de febrero de 1542, cuando un puñado de hombres comandados por el capitán **Francisco de Orellana** descubrieron sin saberlo el mítico Amazonas.

Ya he revelado su nombre: Orellana, quien tenía parentesco con los Pizarro, siendo el mayor de los hermanos. Francisco, reconocido como el célebre conquistador del

Perú, era el mayor de sus hermanos. Todos los hermanos Pizarro (4) participaron en la conquista, pero únicamente el valeroso y arrogante Hernando regresó vivo y enriquecido a España, de él desciende la estirpe de los Orellana-Pizarro. Uno de los hermanos, Gonzalo, de forma indirecta contribuyó al descubrimiento del Amazonas, debido a que Francisco Pizarro lo designó como gobernador de Quito.

Al poco de tomar posesión, llegó a sus oídos que más allá de las montañas que divisaba desde su palacio, se encontraba la ciudad de *El Dorado* y bosques del árbol de la *Canela*. Aquello significaba oro sobre oro, una tentación muy fuerte para alguien que podría pensar en ser casi un rey. Pronto armó una gran expedición y, sin esperar a su pariente Francisco de Orellana, salió en busca de la fortuna. Por su parte, Orellana partió de Guayaquil –costa del Pacífico– con 26 hombres a caballo; llegando a Quito le dieron la noticia y, sin amilanarse, siguió el rastro de los expedicionarios hasta encontrarlos. Fue muy bien recibido y Gonzalo lo nombró lugarteniente.

Pronto empezaron las dificultades: hombres y animales morían helados al atravesar los picos andinos. La catástrofe seguía incrementándose, pues conforme se adentraban en la selva, entonces morían entre fango, enfermedades y alimañas venenosas. Sin aparecer riqueza alguna, ni nada que comer, Gonzalo mandó a Orellana –junto a 57 hombres– río abajo en una endeble embarcación que construyeron para la ocasión. Su orden: volver en una semana con alimentos.

Encontraron comida al cabo de diez días en un poblado indígena que los recibió pacíficamente, pero febrero es época de lluvias y el río bajaba crecido; el capitán puso a votación la decisión de regresar o seguir, sus hombres votaron seguir pues parecía imposible remontarlo. Seguir constituía un riesgo imprevisible... y así se dejaron arrastrar río Napo abajo, hasta que el afluente desembocó en una colosal corriente fluvial aquel 12 de febrero. **¡Habían descubierto el Amazonas!**

CONTINUARÁ... ●

NUEVO LeÓN

**Capital de la industria,
los cerros y la aventura.**

 Parque Recreativo El Salto,
General Zaragoza, N.L.

Nuevo León está ubicado en la región Noreste de México. Es conocido por ser uno de los principales motores industriales del país, pero también alberga una gran cantidad de maravillas por descubrir.

Conoce más en:

 nuevoleon.travel





México desde dentro

TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: SECTUR MÉXICO

**MÉXICO ABRIÓ
UNA NUEVA RUTA CON
BARRIOS MÁGICOS, UN
PROYECTO ALINEADO
CON EL PROGRAMA
SECTORIAL DE TURISMO
2020-2024.**

Hace poco más de un año, México abrió una nueva ruta rumbo a descubrir la riqueza cultural de sus tierras. Con la mira puesta en el turismo local se creó en septiembre de 2022 Barrios Mágicos, un proyecto alineado con el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, que invita a recorrer el país desde lo más profundo, desentrañando leyendas, historia, arquitectura y tradiciones. Heredera de la iniciativa de la Secretaría de Turismo de México surgida en 2001, que bajo el nombre de Programa Pueblos mágicos consiguió posicionar 177 destinos entre los más demandados por los visitantes, esta versión propone una mirada a nichos poco explorados del interior de la nación con un alto valor en materia de usos, costumbres, símbolos y festividades que enriquecen la cultura mexicana y universal.

En palabras del secretario de Turismo de México Torruco Marqués los Barrios Mágicos

suponen una mancuerna con los Pueblos Mágicos para impulsar, fortalecer y motivar el viaje por carretera, sobre todo hacia espacios abiertos, en contacto más íntimo con la naturaleza y las comunidades receptoras, acorde con las nuevas tendencias del turismo postpandemia.

Así, estos espacios promueven la buena gastronomía, productos y servicios locales más auténticos. Pero, el misticismo de sus territorios no seduciría igual sin la experiencia de vida de sus habitantes. De ahí que Barrios Mágicos apueste por acercarse a cada uno de estos destinos a través del intercambio permanente y la convivencia con quienes la habitan y son parte esencial de su identidad.

A los 32 barrios nombrados en 2022 en representación de cada entidad federativa, se han sumado otros 16 parajes, cuya infraestructura, servicios y conectividad los hacen sitios de gran popularidad. Esta declaratoria deviene, a su vez, un llamado en favor de su

Barrios Mágicos suponen una mancuerna con los Pueblos Mágicos.

protección, en tanto resultan lugares emblemáticos y patrimoniales.

Casi en la frontera con Estados Unidos, se halla uno de ellos, una verdadera joya histórica. Se trata de la Chinesca o el barrio chino mexicalense, ubicado en Baja California, Ciudad de Mexicali, el cual alberga la huella de las migraciones chinas a México en un intento por llegar a Estados Unidos a finales del siglo XIX.

La zona que hoy habitan más de 3 mil personas supone memoria viva del surgimiento de un pueblo nacido de la fusión cultural entre dos continentes: América y Asia. Conviven en el día a día de sus pobladores una gran variedad de construcciones subterráneas, protagonistas de míticas leyendas.

Estos sótanos eran una suerte de refugio, algunos dicen que, para escapar del clima extremo, otros que, de la vida misma, como una manera de aislarse y conservar su estilo sin la presión de la sociedad nueva. De manera que resultan un reflejo muy diáfano de los conflictos migratorios y del choque cultural que supuso, pero también del auge económico.

Con un pasado minero y tradiciones muy peculiares resalta el barrio de El Arbolito, en el estado de Hidalgo, a una hora de Ciudad de México. Su nombre lo debe a un viejo pirul convertido en el eje de la vida social de la localidad. A su alrededor, construyeron una serie de bancos cual punto de confluencia de sus habitantes, y donde se gestaron costumbres y festividades muy propias al margen de las de la ciudad, creando así incluso variantes para celebrar el Grito de Independencia, fiestas de carácter religioso, etc.

El Arbolito está colmado de cantinas y pulquerías, sitio donde se consumía la bebida tradicional de la zona, el pulque. Los mineros se reunían en estos espacios donde descansaban del duro trabajo. Muchas de ellas como el Gran Golpe o la Nueva Veta aun se conservan, y cuentan con el especial atractivo de haber sido testigos del origen de una suerte de dialecto típico, el albur, que recurría al doble sentido y a la broma.

Las pulquerías no serían entonces solo sitios para tomar pulque sino también para competencias de albur, una práctica de ingenio absoluto, pero sobre todo de diversión, muy distintiva del lugar.

Pasando por el estado de Quintana Roo, encontramos el Centro Histórico de Chetumal, uno de los barrios de mayor historia, el cual cuenta con el boulevard más extenso de



Programa Pueblos mágicos consiguió posicionar 177 destinos entre los más demandados por los visitantes.

la península de Yucatán, con 20 km que pueden ser recorridos a pie o bicicleta.

Sus inicios se remontan a la época prehispánica. Allí vivió el cacique maya Chactemal, protagonista de varias leyendas mexicanas por su arrojo, que le mereció el matrimonio con una mujer de alta sociedad cuya trascendencia ha llevado a bautizar este poblado como la cuna del mestizaje.

Aunque la mayor parte de su historia la recogen sus museos, murales y monumentos, supone también un punto de fusión gastronómica caribeña y yucateca, donde se puede disfrutar de la cultura culinaria más representativa de la zona.

Otras ciudades como San Luis Potosí, Oaxaca, Michoacán, Tabasco, Veracruz, Tlaxcala, Nuevo León, Chipas, Sonora y Chihuahua también tienen barrios con magia. Ir de uno a otro y descubrir la esencia de cada lugar es el reto y a la vez la recompensa de un viaje a las raíces de México en un contacto directo con su historia y cultura, una inmersión íntima y profunda a lo más auténtico. ●



ESCAPA PAPA TE VIRTUAL
COMUNICACIÓN

✉ hablamos@evcomunicacion.com

☎ 91 556 00 40

CREATIVIDAD

ESTRATEGIA

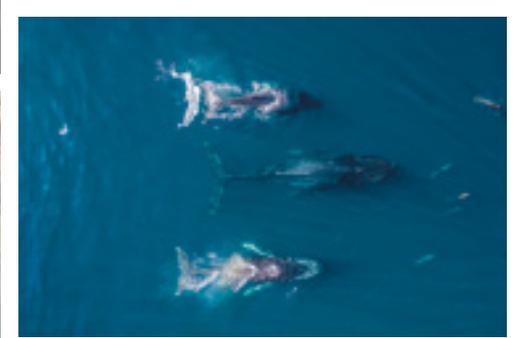
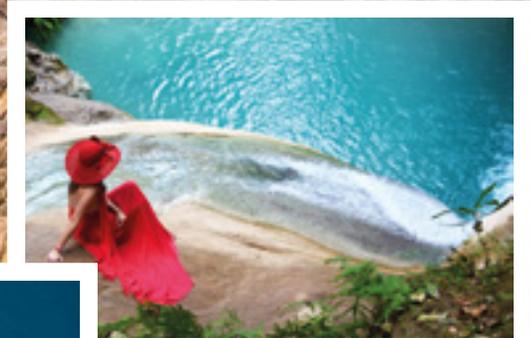
PUBLICIDAD

PROYECTOS



EL EQUIPO QUE TU
EVENTO NECESITA

CONOCE LA MÁGIA DE GUERRERO



Querrero
Hogar del Sol



SECRETARÍA DE
TURISMO
DEL ESTADO DE GUERRERO

México



TEXTO: CELIA MADROÑAL
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

El turismo de sol y playa no podía ser ignorado en un país donde el sol y el azul del agua se manifiestan en la bandera nacional

Argentina en verano se convierte en un diciembre muy distinto al del hemisferio norte del planeta. En Argentina, diciembre significa sol y playa, y es que no hay nada que iguale al mar en términos vacacionales. Este turismo es elegido por muchos como el ideal para pasar unos días de descanso y, en un país donde el sol y el azul del agua se manifiestan en la bandera nacional, no podía ser ignorado.

MAR DEL PLATA

Llamada cariñosamente "Mardel", esta ciudad es una de las ciudades más turísticas de Argentina. Se encuentra en torno a la costa del Atlántico y posee 47 kilómetros de playas, siendo la ciudad balnearia por excelencia. Destaca Playa Grande, la favorita de los surfistas, o Cabo Corrientes, de aguas mucho más

tranquilas. Varese es también una de las más conocidas debido a su cercanía con el centro de la ciudad. Una curiosidad es que su nombre viene de la familia que poseía el famoso, pero ya demolido, Hotel Centenario.

Mar del Plata no solo es reconocida por sus playas, sino que también ofrece una amplia variedad de paseos y atracciones. Sus calles arboladas y la presencia de museos destacados, como el Histórico Municipal Don Roberto T. Barili, invitan a los visitantes a adentrarse en la historia y el encanto de esta ciudad. Una visita a estos lugares no solo entretiene, sino que también educa, ofreciendo la oportunidad de aprender más sobre la identidad y patrimonio de este destino costero.

PIEDRAS COLORADAS

Ahora exploremos una playa única y diferente a las anteriores. Esta playa se caracteriza por su



El turismo de sol y playa EN ARGENTINA

EL VERANO EN ARGENTINA SE CONVIERTE EN UN DICIEMBRE LLENO DE SOL, PLAYAS Y DESCANSO. MAR DEL PLATA, VILLA GESELL, EL DORADILLO Y LAS PLAYAS DE MAR DE AJÓ SON DESTINOS QUE REVELAN LA VERSATILIDAD Y BELLEZA NATURAL DE ESE PAÍS.

estado casi virgen, siendo el destino ideal para aquellos que buscan disfrutar de la tranquilidad y unas vacaciones en soledad. Sus paisajes salvajes, marcados por rocas de un distintivo color rojo que da nombre al lugar, ofrecen una belleza singular, aunque es importante tener precaución durante los periodos de fuerte oleaje. Esta playa destaca no solo entre los viajeros, sino también entre los amantes de la lectura. Su serenidad la convierte en el lugar perfecto para sumergirse en un buen libro, y su biblioteca singular es testigo de ello. Construida con adobe y botellas de vidrio de colores, alberga obras donadas por aquellos que la visitan, creando un espacio único y acogedor para los amantes de la literatura.

VILLA GESELL

Situada en el este de la provincia de Buenos Aires, Villa Gesell guarda unas de las playas más reconocidas de Argentina. Las actividades

de reforestación de la zona la han convertido en un lugar completamente verde. Árboles como eucaliptos o pinos rodean la ciudad y el océano. Cerca, a unos cinco kilómetros de Mar Azul, se encuentra la Reserva Natural Municipal Faro Querandí, en cuyo interior se esconden dunas, playas y pastizales. Sus más de 5750 hectáreas se consideran de Uso Múltiple, lo que permite que se realicen actividades que no dañen la naturaleza. Suelen ser de carácter educativo, turístico y de investigación. Es hogar de múltiples especies, como la monjita dominica, un ave en riesgo de extinción, y de los gatos monteses. Más cerca aún de Mar Azul está Mar de las Pampas, una localidad tranquila, con bares y perfecta para familias.

EL DORADILLO

Durante el periodo comprendido entre julio y diciembre, la zona del Golfo Nuevo

Llamada cariñosamente “Mardel”, Mar del Plata es una de las ciudades más turísticas de Argentina

recibe un mayor número de visitantes. Cerca de Puerto Madryn se encuentra la playa del Doradillo, un lugar que ve nacer cada año a ballenas franco australes. Este mamífero marino atrae a curiosos que le buscan por la costa. Además, si se desea conocer más sobre ellos, siempre se puede visitar el Ecocentro Madryn, un museo con acuario, exposiciones de arte y una terraza con maravillosas vistas. Al otro lado de la orilla está la península Valdés: Patrimonio de la Humanidad, Sitio Ramsar y Reserva de Biosfera.

ORENSE

Buenos Aires no se limita a ser simplemente el nombre de una capital repleta de cultura, sino que constituye toda una provincia que brinda destinos fascinantes, incluyendo aquellos relacionados con la arena y las olas. Orense, ubicado en el partido de Tres Arroyos, representa un destino apacible, rodeado de naturaleza y serenidad. Sus extensas playas ofrecen un respiro absoluto del ajetreo de las ciudades, brindando un refugio ideal para dedicarse a la contemplación más pura.

MAR DE AJÓ

Las playas de Mar de Ajó, también ubicadas en la provincia de Buenos Aires, marcan el cierre de este recorrido. Con su fina arena, variada oferta gastronómica y numerosos balnearios, este destino suele ser más accesible. Además, disfrutarás de un clima agradable y propicio para la práctica de deportes como fútbol y voleibol. No te puedes perder la oportunidad de capturar las vacaciones en su extenso muelle de pesca.

Así, Argentina se revela como un paraíso natural y familiar en un diciembre veraniego. Un país bañado por océanos que, como hemos mencionado anteriormente, muestra la esencia marítima incluso en su bandera, permitiendo a sus visitantes contemplar espectaculares puestas de sol, un deleite para todos los amantes del mar. ●



LOS CAMINOS INICIÁTICOS AL CAMINO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Un producto turístico que dinamiza territorios

TEXTO: ALEJANDRO RUBÍN CARBALLO
 Presidente de la Asociación Internacional para la Cooperación Turística (ASICOTUR)
FOTOS: ASICOTUR

ANTE EL ÉXITO MUNDIAL DEL CAMINO DE SANTIAGO COMO PRODUCTO DE TURISMO RELIGIOSO, LA ASOCIACIÓN HA IDENTIFICADO ELEMENTOS COMUNES PARA TRASLADAR ESTE CAMINO A LO LARGO Y ANCHO DE AMÉRICA, TAMBIÉN EN ASIA Y ÁFRICA

La Asociación Internacional para la Cooperación Turística (ASICOTUR), miembro afiliado a la Organización Mundial de Turismo y adheridos a la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas, crea este proyecto para dar sentido a las demandas e interrogantes de sus asociados en 34 países, en torno a un cuestionamiento y problemática común: ¿Qué hacemos para dar visibilidad a los destinos rurales y contribuir al turismo?

Desde la constitución de ASICOTUR en el año 2020, la asociación ha promovido una ética de trabajo apoyando todas aquellas acciones que aporten, de manera sostenible, al desarrollo de los territorios y dinamización de los mismos. Ante el éxito mundial del Camino de Santiago como producto de turismo religioso, la asociación ha identificado elementos comunes para trasladar este Camino a lo largo y ancho de América (por su vinculación histórica), también en Asia y África, respectivamente.

Un claro ejemplo de la práctica asidua de este tipo de turismo se da en Iberoamérica, zona tradicionalmente creyente, con un alto porcentaje de la población perteneciente a agrupaciones religiosas, razón suficiente para justificar *Los Caminos Iniciáticos al Camino de Santiago* y comenzar por ella a implementarlos.

La práctica asidua del turismo religioso en Iberoamérica justifica comenzar a implementar en esa zona *Los Caminos Iniciáticos al Camino de Santiago*

La influencia de España en el territorio, especialmente durante la época de la colonia y los procesos de evangelización que se dieron en el continente americano, han dejado un gran vínculo con Europa y la religión católica, además de otras motivaciones espirituales que no siempre se manifiestan en la práctica de alguna religión.

Esta relación permitió desarrollar un modelo de implementación del proyecto de *Caminos Iniciáticos al Camino de Santiago* y unos requisitos mínimos para ejecutarlos (patentados a través de diferentes registros de marca en Europa y el mundo entero), los cuales le comentamos:

1. **Solicitud formal** por parte de un colectivo institucional, eclesiástico, social o empresarial del territorio o país que lo solicite.
2. **Vínculo directo o indirecto** histórico con la figura del Apóstol Santiago u otra relación con el mundo religioso cristiano.
3. **Ruta preestablecida** o un territorio con una potencialidad de ruta, teniendo en cuenta que solo se podrá activar sobre territorios que ya tengan:
 - Salida o llegada a una **población denominada Santiago**, o vinculada de un modo directo, catedrales o iglesias, calles, imágenes.... donde se encuentre la figura del Apóstol.
 - Un recorrido que contemple un mínimo de **60 km**, teniendo en cuenta la climatología, orografía y otras características del territorio.
 - Que discurra por **entornos urbanos y rurales**, carreteras y caminos según el trazado que, posteriormente, se valore como más adecuado.



Firma de acuerdo en Tianguis 2023 con Sectur de Querétaro

La primera realidad es el *Camino Iniciático al Camino de Santiago* en Paraná (Brasil), que comienza en una población denominada Campo Mourão y finaliza en la localidad de Fênix (104 kilómetros), ruta que discurre por entornos principalmente rurales y donde todos los actores sociales y de gobierno se han aliado para que genere desarrollo económico con una actividad tan sostenible como esta.

El aporte que realiza ASICOTUR con el desarrollo de este modelo y plan director, es brindar los conocimientos, facilitar contactos, transferir conocimientos y asesoría en todo el proceso, desde el diagnóstico hasta la entrega del plan, el que permitirá ejecutar y consolidar el proyecto con una mayor tasa de éxito.

El próximo proyecto de *Caminos Iniciáticos al Camino de Santiago* aprobado por la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro en México, avanza gracias a las gestiones de cooperación internacional que ASICOTUR desarrolla en su labor cotidiana. ●

ASICOTUR
promueve acciones
que aportan
al desarrollo y
dinamización
de los destinos
turísticos

MÁS INFORMACIÓN



Entrega del plan director en Paraná, Brasil, julio 2023

Un Caribe... ...tres destinos

enjoy 
Cuba

enjoy 
Dominicana

enjoy 
México

Vive una auténtica **experiencia local**

#viajarnosune

We are **LUXE
MICE
Alternative
Accessible
Sport**

www.enjoytravelgroup.com




enjoy
travel
group