

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

No. 223 / 2025
MENSUAL

www.revistasexcelencias.com



Suchel Proquimia:

Ciencia, innovación y compromiso al servicio de Cuba



SUCHEL PROQUIMIA

Especialidades Químicas

Las ferias comerciales, impulsores del turismo

El turismo de congresos, convenciones y eventos (CCE) genera un impacto económico muy significativo en cada país. Por esta razón, tras la pandemia de COVID-19, se retomó el formato presencial, complementado con opciones virtuales. La Feria Internacional de La Habana (FIHAV), el evento más importante del Caribe en esta especialidad, mantiene su liderazgo un año más.

El Grupo Excelencias ha participado ininterrumpidamente desde 1992. Este año, estaremos presentes en la carpa de Excelencias del Motor, ubicada en el área exterior frente al Pabellón 8A, donde exhibiremos nuestras ediciones más recientes junto a los automóviles más modernos disponibles en el país: híbridos, eléctricos y de combustión. Este sector crece a un ritmo impresionante.

Además, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, presentamos una muestra de paneles solares, alineándonos con las nuevas y más responsables formas de cuidar el medio ambiente. Estamos siempre a la vanguardia, ofreciendo información actualizada sobre todos los sectores en los que nuestras revistas y publicaciones están presentes. ●



ANDROID APP ON
Google play



Available on the
App Store

DESCARGA LA APP!

www.revistasexcelencias.com



José Carlos de Santiago
PRESIDENTE DEL GRUPO EXCELENCIAS



04 ENTREVISTA
FIHAV, un puente entre Cuba y el mundo



10 ESPECIAL
Zona Especial de Desarrollo Mariel. El motor de la modernización económica cubana



18 CULTURA
Cultura entre las manos. Una obra inclusiva en pleno centro histórico habanero

SUMARIO



26 HISTORIA DE LAS PROFUNDIDADES
Buceo en el Mar Caribe, cuando la realidad supera a la ficción



30 DIARIO DE VIAJE
MALLORCA: La isla de las mil caras



36 CÓCTELES
La magia de la barra española entre tapas y cócteles



42 RECETAS

TAPAS: 3 joyas de la gastronomía española en un bocado



50

ORDEN DEL CAMINO DE SANTIAGO

Melide Lugar espiritual de la Orden del Camino de Santiago



58 DESTINOS

Cástulo y Baños de la Encina: huellas patrimoniales del Jaén milenario

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

No. 223 / 2025

EDITORY DIRECTOR GENERAL:

José Carlos de Santiago Bartolomé

COORDINADORA DE REDACCIÓN INTERNACIONAL:

Verónica de Santiago Gómez

CORRESPONSALE EN CUBA:

Josefina Pichardo

COORDINADORA:

Cristina Pérez García

ASESOR EDITORIAL:

Consuelo Eliche Ramos

REDACTORA JEFE:

Ana M. Gómez

PORTADA:

Quiriat Jerami Reinoso Ramos

ASISTENTE EDITORIAL:

Izel Patricia Morlán Díaz

DIRECCIÓN DE ARTE:

Quiriat Jerami Reinoso Ramos

DISEÑO EDITORIAL:

Quiriat Jerami Reinoso Ramos y Wanda Ojeda Santiago

ASESOR DE DISEÑO EDITORIAL:

Carlos Javier Mauri Trujillo

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO:

José Carlos de Santiago, Josefina Pichardo, Yurisander Guevara, Maya Quiroga, Gabriela Sánchez, Teodoro Rubio, María Carrasco, Jorge Coromina, Gabriela Biagio, Enrique Molina, Enrique Lillo

REPRESENTANTE EN MÉXICO:

Armando de la Garza Gaytán y Consuelo Eliche

REPRESENTANTE EN PERÚ:

Mariella Stuart Pando

REPRESENTANTE EN URUGUAY:

María Shaw

REPRESENTANTE EN ECUADOR:

María Belén Tinajero

REPRESENTANTE EN COSTA RICA:

María Milagros Arias

SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE

España: Tlf.: + 34 91 556 00 40

GRUPO EXCELENCIAS

28020 Madrid C/ Capitán Haya, 16. España

Tlf.: + 34 91 556 00 40

madrid@excelencias.com

REDACCIÓN

redaccion@excelencias.com

COMERCIAL

comunicacion@excelencias.com

DEPÓSITO LEGAL:

M -17340- 1997
EDITA: ELA. C/ Capitán Haya, 16, 28020 Madrid (España).

ISSN 1138-1841

FOTOMECAÑICA E IMPRESIÓN:

La Nueva Creaciones Gráficas

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, ELA, S.A. EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE ES UNA PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.

GRUPO
EXCELENCIAS

FUNDACIÓN
FUCADHU

EXCELENCIAS
Travel

ESCAPE
VIRTUAL
COMUNICACIÓN

EXCELENCIAS

EXCELENCIAS
DEL MOTOR

EXCELENCIAS
Gourmet

arte

Caribbean
News
DIGITAL

MallHabana.com

CARIBE INSIDER
www.caribeinsider.com

GOLD BLACK
INVESTIGACIÓN

GRUPO
EXCELENCIAS ES
MIEMBRO DE

ASICOTUR
Asociación Internacional para la Cooperación Turística

TURISMO
Y SOCIETAD
TRAVEL

aib
academia
iberoamericana
de gastronomía

CLUB
DE
BA
ESTORES

EXCELENCIAS TURÍSTICAS ES MEDIA SPONSOR DE FERIA INTERNACIONAL DETURISMO, FITUR, MADRID, ESPAÑA • HIP.Horeca Hospitality Expo, Madrid España • Tianguis Turístico de México • CHTA MarketPlace • Tourism Innovation Summit (TIS) • IPW • WTE Miami, Estados Unidos • OTDYKH & Leisure • Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCUBA • Festuris, Gramado, Brasil • Feria Internacional INTUR, Valladolid, España • Feria Internacional de La Habana, FIHAV • WTM Latinamerica • Feria Internacional de Cultura y Turismo, CULTOURFAIR • Feria Internacional MITM Américas • Festival del Habano, La Habana, Cuba • SAHIC • EXPOCARIBE, Santiago de Cuba, Cuba. • ITB, Berlín, Alemania • WTM, Londres, Reino Unido

Kiosco online!

www.revistasexcelencias.com



DESCARGA
LA APP!



FIHAV, un puente

entre Cuba y el mundo

Antonio Carricarte Corona
Presidente de la Cámara de Comercio
de la República de Cuba



CUBA CELEBRA, DEL 24 AL 29 DE NOVIEMBRE DE 2025, LA XLI EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA, QUE SE REAFIRMA COMO SU PRINCIPAL BOLSA COMERCIAL Y UNA DE LAS PRIMORDIALES DE LA REGIÓN; UN ESCENARIO EN EL CUAL LOS EMPRESARIOS EXTRANJEROS PUEDEN CONSTATAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS QUE SE ABREN EN LA ISLA CARIBEÑA, EN TANTO SE REALIZAN IMPORTANTES REUNIONES INTERGUBERNAMENTALES Y FOROS DE NEGOCIO CON SUS SOCIOS COMERCIALES MÁS IMPORTANTES

TEXTO: JOSEFINA PICHARDO
(Corresponsal de Excelencias en Cuba)

FOTOS: QUIRIAT J. RAMOS Y ARCHIVO EXCELENCIAS



Cuál considera usted que ha sido el saldo principal, desde 1984 que tuvo sus orígenes a la fecha, de la Feria Internacional de La Habana?

FIHAV ha contribuido, en primer lugar, al fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales de Cuba con el exterior. En sus orígenes, participaron 80 empresarios de tres países, Cuba, España y Panamá; hoy, regularmente participan empresas de más de 60 países de todas las regiones.

Lo anterior también se evidencia a partir de la presencia de decenas de delegaciones oficiales presididas por ministros o viceministros, así como de cámaras de Comercio, asociaciones empresariales e instituciones promotoras del comercio y los negocios, que en la mayoría de los casos nos visitan acompañadas de empresarios.

FIHAV se ha convertido en la principal bolsa comercial de Cuba y una de las más importantes de la región, caracterizándose, no sólo

por la exhibición de productos y servicios, sino también por la realización de importantes actividades como reuniones intergubernamentales y foros de negocios con los socios comerciales más importantes.

Ha sido un espacio de crecimiento para el empresariado cubano ya que, de manera progresiva, ha tenido la oportunidad de considerar las tecnologías avanzadas de producción expuestas en diferentes sectores, formas modernas de envase y embalaje, exigencias de la calidad, entre otras actualizaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad de los productos cubanos.

Podríamos afirmar que ha devenido en una plataforma para mostrar las potencialidades y oportunidades de la economía cubana para socios y potenciales inversionistas.

Al ser FIHAV la plataforma por excelencia de negocios de Cuba, a la vez que escenario

de encuentro nacional y regional para la promoción de las relaciones comerciales y empresariales, en las condiciones actuales de la economía cubana, ¿cuáles son las expectativas en torno a esta XLI edición?

En primer lugar, que los empresarios extranjeros puedan constatar las oportunidades de negocios que se abren, aún en las complejidades económicas actuales de Cuba y el mundo, en especial en los sectores de máxima prioridad dentro del programa de reimpulso de la economía, a saber: la producción de alimentos, las energías renovables, el turismo y el encadenamiento con diferentes sectores de la industria.

Será importante mostrar las modalidades de negocios que se impulsan y que permiten el establecimiento de inventarios para el abastecimiento a la industria, la agricultura y la población, con alternativas financieras que permiten su sostenibilidad. Es conveniente destacar el encadenamiento que se está produciendo entre actores económicos no estatales y estatales, que ha permitido la utilización de capacidades industriales disponibles y con ello elevar, aún en niveles modestos, la producción de determinados productos terminados de alta demanda.

Considero que, mediante la presentación de negocios que han vencido diferentes obstáculos y han logrado resultados, se logrará elevar la confianza del empresariado internacional en las alternativas de negocios en Cuba.



La Cámara de Comercio de Cuba tiene firmado acuerdos de colaboración con más de doscientas cámaras y asociaciones empresariales

plan de desarrollo del país, los principales proyectos en el corto, mediano y largo plazo, así como intereses y necesidades comunes que, por supuesto, incluyen negocios de inversión extranjera y la promoción de las exportaciones.

En cada clúster se precisan los principales mercados para la promoción de los proyectos antes mencionados y se establecen planes específicos con los países de mayor prioridad. Una de las acciones más significativas que se continúa desarrollando es el contacto con cámaras sectoriales y regionales, así como con asociaciones ramales, ya que la diversificación de las relaciones es vital en las condiciones actuales.

En los programas de internacionalización se han promovido misiones al exterior y la participación en ferias internacionales y encuentros empresariales virtuales, por sectores, con un grupo de países. La realización de misiones empresariales inversas, con la organización de foros de negocios en Cuba es un mecanismo

¿Qué novedades trae FIHAV 2025?

En adición a la tradicional muestra de los productos exportables cubanos, se contará con áreas expositivas especiales dedicadas a la presentación integral de temas de alta prioridad en el desarrollo cubano: turismo, energías renovables, inteligencia artificial y la inserción en los mecanismos de integración donde Cuba participa.

El evento que se ha presentado con anterioridad "Hecho en Cuba", con la muestra de los principales productos para la exportación, se mantendrá en un área expositiva de forma permanente. Nos parece que esta iniciativa permitirá una interacción más fluida y un mayor dominio de las primordiales líneas de desarrollo, así como intercambiar con las principales instituciones y empresas que participan.

De esta forma, estarán presentes de una manera más directa los pilares de la gobernanza en Cuba: la ciencia, la tecnología y la innovación.

Especial atención debe darse a la presentación de la cartera de oportunidades de inversión extranjera que, en esta edición, incluirá las nuevas medidas para dinamizar el proceso, en correspondencia con el plan nacional de desarrollo, el programa de reimpulso de la economía y las prioridades en las condiciones actuales.

¿Cuáles son las principales acciones que está desplegando la Cámara de Comercio de la República de Cuba para garantizar la estabilidad de la inversión extranjera?

La Cámara de Comercio se ha organizado en clústeres que agrupan a empresas de una misma rama con el objetivo de identificar, con mayor efectividad, su estrategia sectorial en el





relevante para la promoción de las relaciones entre empresarios de Cuba y el mundo.

Como puede apreciarse, se divulga la cartera de oportunidades en la inversión extranjera de manera general, pero por países se particularizan proyectos específicos en función de las características y potencialidades del mercado.

De igual forma, se ha priorizado en los programas de formación aquellos que permiten elevar los niveles de competencia y de capacidad de negociación en nuestros empresarios.

Es noticia recurrente el intercambio y las relaciones de colaboración entre la Cámara de Comercio de la República de Cuba y

los entes homólogos de diferentes países, ¿podría citar algunos ejemplos de estos vínculos y el impacto que tienen para la sociedad y la economía cubanas?

En la actualidad, la Cámara tiene firmado acuerdos de colaboración con más de doscientas cámaras y asociaciones empresariales.

A partir del programa nacional de desarrollo, la política comercial del país, los acuerdos intergubernamentales y la participación de Cuba en los diferentes mecanismos de integración, se profundizan las acciones hacia los principales socios comerciales y países de mayor interés.

Se han constituido comités empresariales bilaterales con las cámaras de Comercio de

Rusia, Vietnam, Venezuela, México y España; en el marco de estos comités se promueven proyectos, se discuten temas vinculados con la promoción del comercio y la inversión, y se trazan planes de acciones anuales. Este es un mecanismo que ha demostrado un buen nivel de efectividad para la solución de problemas que se presentan, para divulgar normas y regulaciones de interés y también para promover y concretar proyectos de inversión extranjera y de exportación.

Mantenemos un trabajo sistemático con la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba y se deben destacar las relaciones con diferentes cámaras binacionales constituidas en países como Brasil, Canadá, Portugal, Suiza y Chile, entre otras.

La presencia de Cuba en influyentes ferias y exposiciones comerciales internacionales, sin dudas, coadyuva a su apertura al mundo, muy necesaria en los tiempos que corren. A su modo de ver, ¿qué incidencia tienen estas acciones para la Isla?, ¿pudiera mencionar algunos de los ejemplos recientes más significativos?

Las ferias internacionales son muy importantes porque en ellas se pueden constatar los avances tecnológicos, la calidad y la imagen de los productos de la competencia; en particular, las especializadas se convierten en bolsas de concertación de oferta y demanda, donde los productos cubanos logran un buen nivel de visibilidad y se identifican potenciales socios, clientes y suministradores.

Debo aclarar que para una preparación adecuada de la participación de las empresas cubanas en acciones internacionales se trabaja, con anticipación, en la identificación de socios potenciales interesados por productos o proyectos cubanos, con el apoyo de cámaras y asociaciones del país en cuestión, de forma tal que la presencia cubana se convierte en acciones de continuidad, lo que contribuye a lograr



De 80 empresarios de tres países participantes en los orígenes de FIHAV, hoy asisten más de 60 naciones

resultados y efectividad en la participación en ferias y misiones en el exterior.

En la reciente participación en MACFRUT [Macfrut Fruit & Veg Professional Show], feria expositiva del sector agrícola en Italia, por ejemplo, se firmaron cartas de intención para la instalación de líneas de procesamiento de frutas y vegetales y para la exportación de chile habanero y frutas a Canadá, que ya se está materializando.

De la participación en SEOUL FOOD [Seoul Food & Hotel 2025], evento dedicado al sector agroalimentario, se lograron acuerdos que posteriormente concluyeron con el establecimiento de negocios conjuntos para la comercialización de productos naturales.

Cuando se trabaja con objetivos concretos, con enfoque de mercado, los resultados de la participación de las empresas cubanas en eventos expositivos o misiones comerciales

son fructíferos, es por ello que mantenemos una constante atención a la preparación de nuestros empresarios en este sentido.

Visto en cifras, respecto a sectores y países de procedencia, ¿cómo están distribuidas las empresas extranjeras registradas en Cuba?

Aunque para hacer comercio con Cuba no es necesario tener oficina de representación o sucursal en el país, existen más de 900 establecidas, que juegan un papel importante en el intercambio comercial y en los negocios.

Los países de mayor representatividad son España, Panamá, China, Italia, México y la Federación de Rusia, que también coinciden con los socios comerciales de importancia, lo cual tiene toda

la lógica, pues estando presentes en el mercado cubano tienen un conocimiento más profundo de este y de su realidad económica. Más allá del peso que tienen en el intercambio comercial, se debe destacar que la mayor parte de estas empresas han acompañado a las empresas cubanas en los momentos de dificultad, con comprensión, compartiendo los problemas, lo que evidencia la confianza que han mostrado en la capacidad del país para salir adelante.

Por su giro comercial, podemos decir que están presentes en casi todos los sectores: agroalimentario, transporte y logística, energía, construcción y otros.

¿Hay algún otro tema que considere oportuno abordar?

Existen más de 900 representaciones de empresas en Cuba, mayormente de España, Panamá, China, Italia, México y la Federación de Rusia

El trabajo de la Cámara de Comercio está fortaleciendo la organización de los clústeres para que se puedan incrementar las conexiones de los actores económicos de un mismo sector y hacer labores de promoción, concertación de negocios y solución de problemas de manera conjunta.

Este año se han realizado las jornadas de conexión en casi todos los sectores, que han contribuido al conocimiento de sus capacidades productivas y las oportunidades de negocios entre dichas empresas. El próximo año se mantendrán como tarea de prioridad de la institución.

La realización de la FIHAV a lo largo de los años ha demostrado, además de ser una plataforma comercial, el apoyo que le brinda la comunidad internacional a Cuba en la lucha contra el bloqueo económico y comercial de los Estados Unidos. ●





**INSERTA TU PUBLICIDAD
EN EL PORTAL DE CUBA AL MUNDO**

NUESTROS CONTACTOS

-  **WhatsApp:** +53 52161611
-  comunicacion.cvi@icrt.cu



Síguenos
aquí



Zona Especial de Desarrollo Mariel

El motor de la modernización económica cubana

TEXTO: YURISANDER GUEVARA ZAILA (colaborador)

FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

LA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO MARIEL IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO CUBANO, AL ATRAER INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA BAJO UN RÉGIMEN DE INCENTIVOS QUE LA POSICIONA COMO REFERENTE REGIONAL DE DESARROLLO E INTEGRACIÓN GLOBAL

Atan solo 45 kilómetros al oeste de La Habana, en la provincia de Artemisa, la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM) se erige como uno de los proyectos económicos más ambiciosos de la historia reciente de Cuba.

Con una extensión de 465 kilómetros cuadrados, esta zona destaca por su ubicación privilegiada y una misión clara: atraer inversiones de alto valor agregado, potenciar la producción nacional e impulsar las exportaciones, al tiempo que genera empleo de calidad para los cubanos.

La ZEDM constituye la primera de su tipo en Cuba y ha sido diseñada bajo regímenes y políticas especiales, concebidas expresamente para fomentar la inversión extranjera y el desarrollo industrial y logístico de la isla. Según la Oficina de la Zona, adscrita al Consejo de Ministros, su objetivo principal es servir como una plataforma productiva y logística de vanguardia, capaz de reducir los costos de importación, dinamizar la economía nacional y facilitar —en términos prácticos— la internacionalización de los productos y servicios cubanos.



La ZEDM constituye la primera de su tipo en Cuba y se ha diseñado bajo regímenes y políticas especiales, pensadas expresamente para fomentar la inversión extranjera y el desarrollo industrial y logístico

MARCO LEGAL Y AMBIENTE DE NEGOCIOS

El fundamento jurídico del enclave se establece con el Decreto-Ley 313, emitido el 23 de septiembre de 2013, que crea la ZED Mariel y define un entorno regulatorio especial. A ello se suman otros cuerpos legales —como el Decreto 316, diversas resoluciones ministeriales y la Ley de Inversión Extranjera—, que en conjunto configuran un marco legal robusto y favorable para la atracción de inversionistas internacionales.

Uno de los grandes atractivos para empresarios nacionales y extranjeros es precisamente la estabilidad y claridad de este marco legal. Se trata de un ecosistema donde, además, se implementa un "sistema de ventanilla única", que agiliza la tramitación de empresas, registros y licencias, liberando a los inversionistas de la pesada burocracia habitual. A partir de la presentación de la documentación requerida, los proyectos pueden ser evaluados y, si cumplen con los lineamientos, aprobados en un plazo que no suele exceder los 60 días.

INFRAESTRUCTURA DE PRIMER NIVEL

El desarrollo infraestructural ha requerido una inversión considerable, con un promedio anual de 300 millones de dólares destinados a garantizar estándares internacionales y cubrir las necesidades más exigentes del empresariado moderno. Entre las facilidades clave que ya se encuentran en operación destacan:

- Redes de acueducto, alcantarillado y drenaje pluvial: garantizan una disponibilidad de hasta 360 litros por segundo.
- Gestión y tratamiento de residuos: modernas plantas procesan líquidos no nocivos según la naturaleza del desecho de cada área, y se trabaja en un sistema integral de residuos sólidos.
- Terminal de contenedores: considerada la más moderna del Caribe, está en un puerto de aguas profundas y fue diseñada para buques Neo Panamax, con capacidad actual de 822,000 TEUs y potencial para llegar a 3 millones.
- Red vial y ferroviaria: la zona está conectada con el país mediante viales primarios, secundarios y terciarios, además de un ferrocarril de doble vía para carga y pasajeros, operativo desde 2014.
- Telecomunicaciones: dispone de conexión por fibra óptica, Internet de banda ancha, Wi-Fi y una oficina comercial de ETECSA.
- Almacenamiento y logística: ofrece cerca de 47,000 m² de almacenes techados, 30,000 m² a cielo abierto y 8,500 m³ refrigerados.





- Centro de negocios y energía: oficinas para arrendar, restaurante, cafetería, acceso a la red eléctrica nacional, subestaciones propias y promoción del uso de paneles solares para la sostenibilidad.

SERVICIOS INTEGRALES

La propuesta de valor de la ZEDM reconoce que, para atraer inversiones sustanciales, se necesita más que infraestructura. Por ello cuenta con una "carta de servicios" diseñada para facilitar las operaciones y garantizar eficiencia. Entre ellos destacan:

- Aduanales: representación permanente de la Aduana General de la República.
- Catering y alimentación: restaurante, cafetería y servicios de catering especial para trabajadores e inversionistas.
- Bancarios: el Banco Financiero Internacional (BFI) mantiene una sucursal en la zona, lo que permite operaciones financieras ágiles.
- Logística: en el área logística de 386 hectáreas, empresas especializadas ofrecen almacenamiento, transporte integral y distribución puerta a puerta.
- Ingeniería y construcción: compañías cubanas brindan servicios de diseño, estudios geológicos, construcción y montaje, asegurando recursos para proyectos industriales complejos.
- Protección y seguridad: servicios 24/7 de protección física y técnica, además de un cuerpo de bomberos con equipamiento avanzado.
- Transporte interno: sistema de traslado para trabajadores por tren y ómnibus, enlazando con la Terminal Intermodal Angosta.
- Fuerza laboral calificada: un sistema de agencias empleadoras con tarifas máximas

del 20 % del salario total se encarga de las nóminas, selección de personal, permisos de residencia y gestiones legales y administrativas laborales.

El régimen fiscal de la ZED Mariel ofrece condiciones extraordinarias, que la convierten en uno de los enclaves más atractivos del panorama latinoamericano:

- Exención del impuesto sobre utilidades durante 10 años; posteriormente se aplica un tipo reducido del 12 %.
- Exención completa de impuestos por el uso de la fuerza de trabajo y por contribución al desarrollo local.
- Exención de impuestos aduaneros para la importación de medios, equipos y bienes destinados a la inversión.

Estas ventajas, sumadas a los procedimientos ágiles y la ausencia de trabas burocráticas, hacen de la ZEDM una verdadera "puerta abierta al mundo" para el capital extranjero y nacional.

CARTERA DE PROYECTOS Y SECTORES CLAVE

Un repaso por la cartera de proyectos revela la diversidad de oportunidades en sectores como la industria, biotecnología, logística, alimentación, construcción, farmacéutica, transporte, bienes inmuebles y energías renovables. La ZEDM invita a los inversionistas extranjeros a no limitarse únicamente a los proyectos recomendados, sino a proponer y desarrollar nuevos esquemas alineados con las directrices estratégicas y prioridades del Estado cubano.

Entre los proyectos clave se encuentran una fábrica de envases y embalajes de cartón

corrugado, con tecnología moderna y respeto ambiental; plantas de producción de bicicletas, motos y triciclos eléctricos orientadas a la movilidad sostenible; centros logísticos biofarmacéuticos fundamentales para la exportación de medicamentos; fábricas de productos alimenticios, lácteos, embutidos y derivados cárnicos; así como iniciativas de energías renovables, especialmente paneles solares y parques fotovoltaicos.

La flexibilidad y el abanico de sectores favorecen la innovación, la transferencia tecnológica y la creación de empresas mixtas, tanto nacionales como extranjeras.

En el ámbito social y medioambiental, la ZED Mariel destaca por sus políticas orientadas a la sostenibilidad. Todos los proyectos requieren evaluaciones de impacto ambiental, y se promueve el uso de tecnologías limpias, así como la capacitación de la fuerza laboral local para asimilar nuevas herramientas y procesos. Además, se propone como meta la creación de un ecosistema industrial que sustituya importaciones, fomente exportaciones y genere empleo de calidad, contribuyendo así a la sostenibilidad financiera, social y ambiental del desarrollo cubano.

La Zona Especial de Desarrollo Mariel es la plataforma sobre la cual Cuba busca redefinir su modelo productivo, abrirse al capital foráneo y nacional con garantías y ventajas, y sentar las bases de un desarrollo más diversificado e integrador. Su infraestructura moderna, sus servicios especializados y su régimen de incentivos fiscales la sitúan como un referente regional, destinado a transformar la economía cubana y conectar al país con los mercados globales. ●



“SOL, ARENA Y ALMA CUBANA: LA EXPERIENCIA CON ISLAZUL”



Varadero con sabor cubano.

Enclavado en el corazón de Varadero, el Hotel Club Tropical All Inclusive *** perteneciente Grupo Hotelero Islazul ofrece una experiencia auténtica de sol y playa. Con acceso directo a una de las playas más hermosas del Caribe, este hotel combina ambiente familiar, atención cálida y sabor local. Sus habitaciones, muchas con vistas al mar, invitan al descanso, mientras la piscina y el bar tropical complementan días de sol y alegría. Ideal para quienes buscan disfrutar Varadero con cercanía, tradición y el encanto genuino de Cuba.

Reserve a través de:
www.islazulhoteles.com





Nuevos Actores Económicos en Cuba: entre retos y oportunidades

TEXTO Y FOTOS: MAYA QUIROGA PANEQUE
(Periodista del programa Frecuencia Total,
Premio Excelencias CND Escucha 2024)

CUBA VIVE UNA TRANSFORMACIÓN PAULATINA DE SU ESTRUCTURA ECONÓMICA, IMPULSADA POR NUEVOS ACTORES QUE REPRESENTAN UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN, LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Cuba está siendo testigo, en 2025, de una transformación paulatina de su estructura económica, marcada por la emergencia de nuevos actores que están moldeando el panorama socioeconómico del país.

Estos actores —que incluyen micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), estatales y privadas; cooperativas no agropecuarias (CNA); proyectos de desarrollo local (PDL) y trabajadores por cuenta propia (TCP)— representan una apuesta por la innovación, la diversificación productiva y el desarrollo sostenible, en medio de un contexto económico nacional desafiante.

Desde agosto de 2021, el Decreto-Ley 46 legalizó en Cuba la creación de mipymes, tras reconocer su papel dinamizador y su capacidad para generar empleo, encadenamientos productivos y mayor bienestar económico y social.

La Dr.Sc., profesora titular y especialista en temas empresariales, Ileana Díaz Fernández, quien coordina la Red de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Habana, asegura que las mipymes están llamadas a multiplicar sus contribuciones al desarrollo local, incentivar sus encadenamientos productivos, fomentar contratos de colaboración con las empresas estatales y consolidar alianzas público-privadas.

CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL

El escenario económico cubano para 2025 es complejo. Aun así, el Gobierno ha apostado por sectores estratégicos con poten-

cial para dinamizar la economía, como el turismo, la agroindustria, la producción de energía renovable y las exportaciones.

Además, se prioriza la estabilización macroeconómica y la implementación de nuevas políticas para fomentar la inversión extranjera, fortalecer el mercado interno y crear un entorno más atractivo para el florecimiento de los actores emergentes.

Francisco Pichón, coordinador residente del Sistema de las Naciones Unidas en Cuba, ha subrayado que el país vive un momento crucial de articulación entre políticas públicas y emprendimientos locales:

"Los nuevos actores económicos constituyen una ventana de oportunidad para transformar los territorios desde la innovación y la resiliencia. Si logran superar los desafíos regulatorios y financieros, podrán ser clave en el cumplimiento de la Agenda 2030 en Cuba, con impactos directos en la reducción de desigualdades, la creación de empleo y la sostenibilidad ambiental".

LOS NUEVOS ACTORES ECONÓMICOS (NAE): PERFIL Y FUNCIÓN

Un pilar de esta transformación económica es el reconocimiento y fortalecimiento de los llamados Nuevos Actores Económicos (NAE). Según datos oficiales, al cierre de mayo de 2024 el Ministerio de Economía y Planificación (MEP) registraba 11 288 NAE aprobados, lo que confirma la consolidación paulatina de este sector en la estructura económica nacional.

En 2025, los datos más recientes de la Plataforma de Actores Económicos del MEP indican que, al cierre del primer trimestre, existían 9 550 mipymes privadas y 201 mipymes estatales en Cuba, mostrando un incremento del 3,4 % respecto a diciembre de 2024 (cuando había 9 236 privadas y 170 estatales).

En esta lista se incluyen los emprendimientos inscritos en el Registro Mercantil y dados de alta en la Oficina Nacional de Administración Tributaria.

Además, en junio de 2025 se contabilizaban 5 106 cooperativas no agropecuarias, 2 651 unidades presupuestadas, 2 036 empresas estatales, 292 sociedades mercantiles y 210 empresas filiales. La Habana es la provincia con más entidades registradas. Estas cifras confirman el crecimiento sostenido de los nuevos actores económicos durante el período 2024-2025.

El proyecto NAE, apoyado por la Unión Europea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y cooperaciones bilaterales, cuenta con un presupuesto de 14 millones de euros para implementarse hasta 2028.

Su enfoque central está en fomentar la innovación empresarial y el liderazgo de mujeres y jóvenes en sectores clave como la

agroalimentación sostenible, las energías renovables, las tecnologías de la información y la comunicación, y las industrias creativas.

MARCO LEGAL HABILITADOR

La aparición de los NAE ha sido acompañada por un marco normativo específico que permite y organiza su funcionamiento. La Gaceta Oficial No. 94 Ordinaria del 19 de agosto de 2021 recogió un conjunto de seis Decretos-Leyes aprobados por el Consejo de Estado:

- Decreto-Ley 44/2021: Sobre el ejercicio del trabajo por cuenta propia.
- Decreto-Ley 45/2021: De las contravenciones personales en el ejercicio del TCP.
- Decreto-Ley 46/2021: Sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).
- Decreto-Ley 47/2021: De las cooperativas no agropecuarias.
- Decreto-Ley 48/2021: Del Régimen Especial de Seguridad Social para trabajadores por cuenta propia, socios de cooperativas y mipymes privadas.
- Decreto-Ley 49/2021: Modificativo de la Ley 113 del Sistema Tributario.

A estos se suma el Decreto 49/2021 del Consejo de Ministros, que detalla las activi-

dades a realizar por las mipymes privadas, las cooperativas no agropecuarias y los trabajadores por cuenta propia. Este cuerpo jurídico, pionero para Cuba, marca un antes y un después en la manera de gestionar y reconocer las iniciativas privadas y mixtas dentro del tejido productivo.

IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

El impulso a los nuevos actores económicos también posee una dimensión social distintiva. Se enfatiza el empoderamiento económico de grupos históricamente vulnerables, como las mujeres y los jóvenes, con el propósito de reducir desigualdades de género y generar impacto positivo en las comunidades locales.

Los proyectos bajo este paraguas incluyen financiamientos directos que pueden alcanzar hasta 40 000 dólares por iniciativa, destinados a fomentar ideas innovadoras y sostenibles. Este enfoque busca crear empleo formal, diversificar la producción y consolidar un ecosistema empresarial más resiliente.

De acuerdo con las cifras de la citada Plataforma de Actores Económicos del MEP, las mujeres en Cuba representan el 45,8 % de la fuerza laboral estatal, pero apenas el 24,3 % del sector no estatal de la economía.

Con una tasa de actividad económica cercana al 55%, las mujeres cubanas representan:

- **45,8 %** de las personas ocupadas en el **sector estatal**.
- **24,3 %** del **sector no estatal**.
- **4 de cada 10** titulares de licencia de **trabajadores por cuenta propia**.
- **24 %** de **socias** de **mipymes**.
- **28 %** de asociadas a **cooperativas no agropecuarias**.

(Según la Plataforma de Actores Económicos del MEP, cierre marzo 2022.)



En Cuba, su fortalecimiento debe alinearse con la Agenda 2030 para promover empleo, desarrollo territorial y sostenibilidad

Es por ello que programas como PADIT (Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial) trabajan en la formación y capacitación de actores locales. En su último informe, se reseña que más de 5 000 actores locales fueron capacitados en funcionamiento de mipymes, acceso a financiamientos y articulaciones público-privadas.

Los apoyos han incluido equipamiento, infraestructura y recursos financieros, sobre todo en proyectos destinados a la producción de alimentos y al fortalecimiento del tejido económico a nivel local.

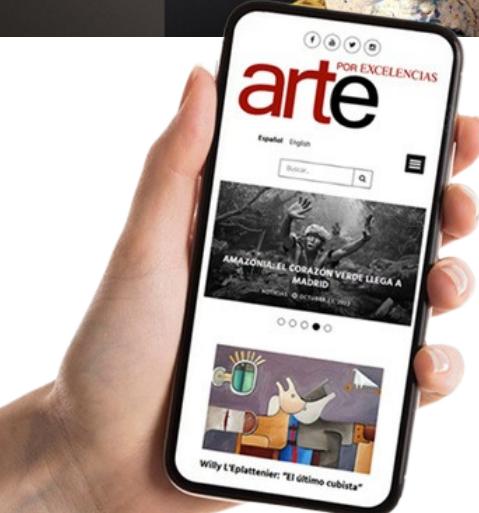
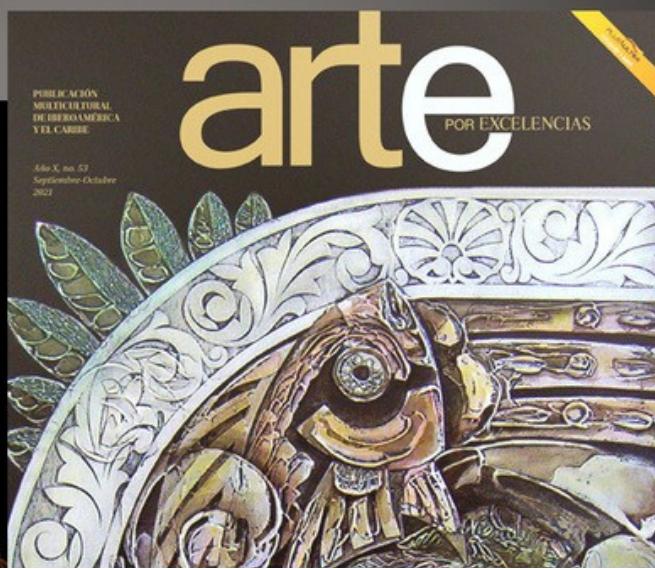
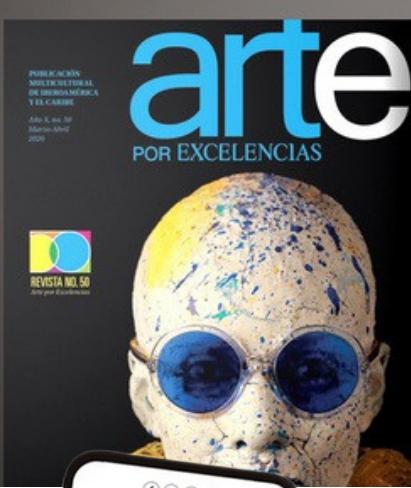
CUBA EN EL CONTEXTO GLOBAL

Según datos de Naciones Unidas (2022), las mipymes representan alrededor del 90 % de las empresas a nivel mundial y más de dos tercios del empleo total. Su capacidad para generar trabajo decente y aportar soluciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible las coloca en el centro de las estrategias de recuperación y progreso en muchos países.

Para Cuba, este proceso debe alinearse con la Agenda 2030, asumiendo que los nuevos actores económicos tienen potencial para crear empleo, dinamizar el desarrollo territorial y atraer recursos internacionales, siempre que se les garantice un marco regulatorio seguro y funcional.

Tanto el Estado cubano como los organismos internacionales coinciden en que apostar por los nuevos actores económicos es una vía imprescindible. Su resiliencia y capacidad de adaptación en medio de crisis económicas prolongadas los convierten, sin duda, en protagonistas del futuro inmediato de Cuba. ●





AXE News

Periódico digital semanal
editado en español e inglés.

Actualización diaria
y alcance internacional.

¡Suscríbase!



www.arteporexcelencias.com www.revistasexcelencias.com
<https://revistasexcelencias.pressreader.com>

EXCELENCIAS news CUBA

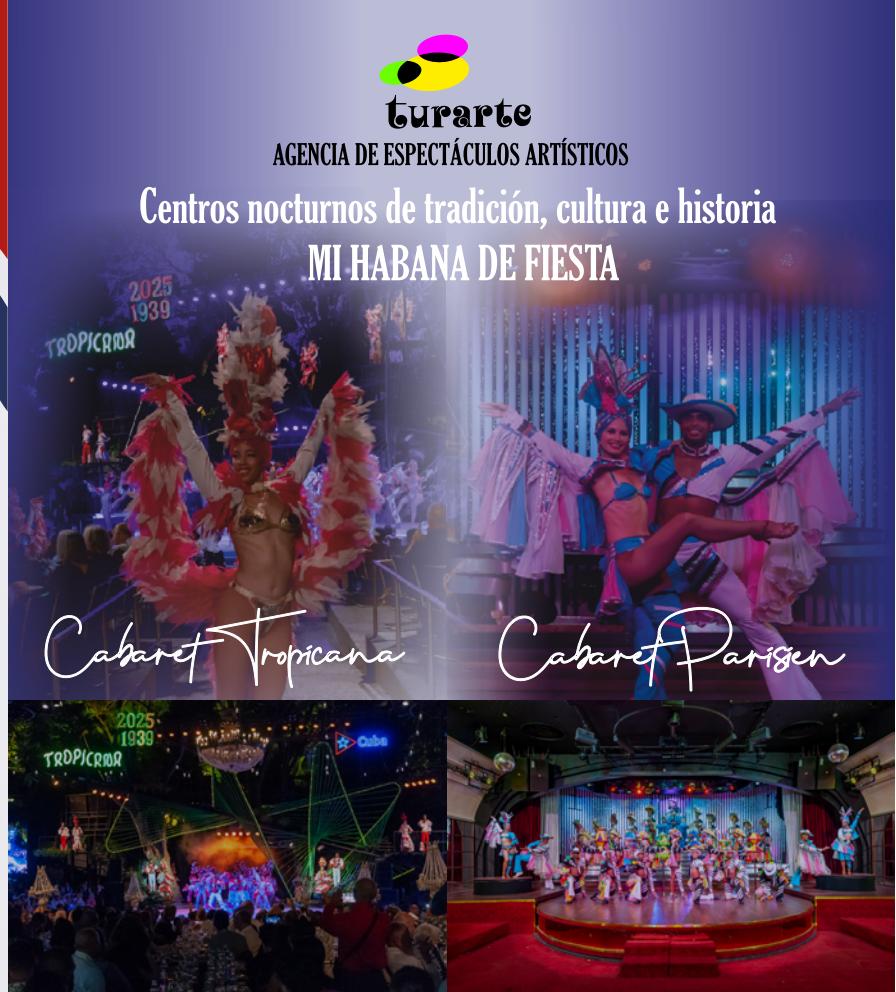
Turismo, Eventos, Destinos, Economía, Culturales...

+ 30.000 Suscriptores
 Newsletter semanal
 Noticias Diarias

Informaté



X f



Tropicana Parisién
Teléfono 72670110 Reservas en el lobby del hotel.
(de 1:00 a 4:00 p.m.) Teléfono 78462114 / 78363564



Cultura entre las manos. Una obra inclusiva en pleno centro histórico habanero

TEXTO: JOSEFINA PICHARDO
(Corresponsal de Excelencias en Cuba)
FOTO: CORTESÍA DE CULTURA ENTRE LAS MANOS

CULTURA ENTRE LAS MANOS ES UN PROYECTO ALTAMENTE ALTRUISTA, QUE EXTIENDE EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO Y LA CULTURA A LA COMUNIDAD SORDA, EN TANTO TRIBUTA AL TURISMO ACCESIBLE, AL FACILITAR LA INCLUSIÓN DE TURISTAS SORDOS A LAS OFERTAS DE LA OTRA VILLA DE SAN CRISTÓBAL DE LA HABANA.

Bajo un metafórico nombre, porque para los sordos su mundo cognitivo está "entre las manos", que es como decir "cultura en lengua de señas", este centro socio-cultural integra a la comunidad de personas sordas y sus interlocutores en diferentes ámbitos de la vida cultural del centro histórico de La Habana.

Adscrito a la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH), Cultura entre las manos fue fundado el 16 de noviembre de 2008; ha llegado este 2025 a su 17 aniversario, y lleva implícito, como toda la gran obra de La Habana Vieja, la ins-

piración del eterno Historiador de la Ciudad, Eusebio Leal Spengler.

Se vale para su misión de actividades educativo culturales de sensibilización y visibilización para el mejoramiento de la calidad de vida de este grupo humano y su inclusión social, siempre acompañado de la interpretación a la lengua de señas cubana.

GÉNESIS

Yalena Gispert de la Osa, una de las artífices y directora del centro, comentó a Excelencias que Cultura entre las manos se gestó en la emisora Habana Radio, de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, de conjunto con la Asociación Nacional



de Sordos de Cuba y la Universidad de La Habana.

La OHCH tiene "un sistema bien pensado de medios de comunicación", al decir de Gispert, pero "tenía un espacio vacío para la comunidad sorda, imposibilitada de consumir esos productos comunicacionales". De ahí que se gestara, con el beneplácito de Leal y "una precisa indagación previa del tema" en el ámbito global, una alternativa inclusiva de comunicación, "inédita hasta entonces en la educación especial en Cuba", para esa comunidad, "que la integra a las ofertas ya existentes en el centro histórico", pero adecuadas a sus requerimientos.

La efectiva evolución del proyecto deviene, en 2022, un maravilloso centro cultural que mantiene las mismas líneas de trabajo del proyecto original: radicado en la calle Narciso López, a solo pasos de la Plaza de Armas, se alza casi a la sombra de la ceiba de El Templete, sitio fundacional de la ciudad, y muestra, desde su lateral, una romántica mirada a la bahía de La Habana.

MISIÓN ALTRUISTA

Quienes sustentan esta obra se conviven ante estos niños, y también adultos, que se enfrentan a un mundo totalmente

silencioso, donde para ellos solo existe lo visual. Con un staff mínimo en nómina, Cultura entre las manos es una hermosa y noble realidad gracias a profesores, artistas plásticos, ceramistas, traductores e intérpretes de la lengua de señas y muchos otros que laboran desinteresadamente a su favor.

Aunque el alcance del centro no tiene límites de edad, su quehacer se enfoca de alguna manera hacia los infantes –mancomunados con la escuela de niños sordos, René Vilches Rojas, del municipio Cerro–, y su vinculación al arte y la literatura para el conocimiento y cuidado del patrimonio, entendido también como cultura medioambiental urbana, como método complementario de enseñanza que promueve la creatividad y la respuesta a los retos del entorno vital.

Un abanico de iniciativas, con servicio de interpretación, conforma su programación diaria: visitas guiadas por La Habana Vieja para abrir las puertas a las personas sordas de un mundo ajeno hasta entonces para ellos, de sitios, hechos históricos, arquitectura colonial y otros elementos; talleres de Historia del Arte Universal, de artes Plásticas y Textil, y de

Ejercicios con ritmo; espectáculos artístico culturales, círculos de interés para niños, iniciación a la cerámica para adultos, cursos de la lengua de señas cubana...

Socializar es una máxima en este empeño y, en pos de ello, Cultura entre las manos organiza encuentros periódicos presenciales con la comunidad sorda, sus familiares y amigos, así como encuentros con especialistas en la lengua de señas cubana para los interesados en profundizar sobre particularidades culturales.

APORTE A LA LENGUA DE SEÑAS CUBANA

El mayor impacto de Cultura entre las manos en torno a la lengua de señas cubana es que facilitó que esta traspasara el umbral de lo coloquial y familiar para entrar en el ámbito de la cultura y el patrimonio de manera sistemática y planificada; asimismo, ha contribuido a incrementar el vocabulario especializado, al cual la comunidad sorda no tenía acceso. Como extensión, trasciende la elaboración de materiales audiovisuales didácticos o de perfil histórico cultural, con la aplicación de la lengua de señas cubana y el sistema de Closed Caption o subtitulaje.

Una alternativa comunicacional que integra a la comunidad sorda en la vida cultural y el patrimonio

Dactilema de la lengua de señas cubana ►





▲ Yalena Gispert de la Osa, directora de **Cultura entre las manos**, conversando con una de las niñas que participa en los talleres de arte.

Este proyecto transforma la experiencia turística al hacer de La Habana un destino más inclusivo

COLABORACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Ha sido decisiva la colaboración internacional para dar vida a Cultura entre las manos, que ha contado con el apoyo del Fondo Canadiense para las Iniciativas Locales, el Festival Internacional Cubanando-L'île de Cuba, la fundación canadiense Elephant Thoughts; la entidad vasca Euskal Fondo, que ha dotado al centro de equipamiento, mobiliario,

útiles y herramientas; y Arabia Saudita, cuyo crédito sufragó la restauración del inmueble donde se asienta el centro.

Del patio, colaboran disímiles instituciones, fundamentalmente: la propia Oficina del Historiador de la Ciudad, agencia de viajes San Cristóbal, Quinta de los Molinos, Asociación Nacional de Sordos de Cuba, Centro Nacional de Superación y Desarrollo del Sordo, Instituto Superior de Diseño, Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona y la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de La Habana –que ya desde 2004 había comenzado a implementar la Licenciatura en Interpretación de la Lengua de Señas, y devinieron asesores metodológicos del proyecto.

MIRANDO A FUTURO. POSIBLE IMPACTO EN EL TURISMO INCLUSIVO

Yalena Gispert identifica algunos elementos que le permiten afirmar que "este proyecto transforma la experiencia turística al hacer de La Habana un destino más inclusivo", teniendo en cuenta que "propone soluciones para lograr plena accesibilidad a la información en la lengua de señas, e independencia

(...) a través del Sistema de acceso al patrimonio de forma independiente, consistente en la colocación de códigos QR en sitios de interés histórico cultural, los cuales enlazarán a videos explicativos en la lengua de señas cubana, alojados en plataformas de videos online".

Luego de un pilotaje el pasado año en la Plaza de Armas, se encuentra en etapa de implementación, a iniciarse en los inmuebles de las plazas de Armas y Vieja, seguidas de las plazas de San Francisco y de la Catedral, hasta completar las cinco, con la del Cristo. Ulteriormente, se prevé la interconexión entre esas plazas, y su extensión a colecciones permanentes de los museos.

De esta manera, las personas sordas podrán acceder de forma autónoma e inmediata a la información sobre la historia, la arquitectura y el significado de estos espacios, sin necesidad de mediadores.

Por otro lado, el Sistema está diseñado para aplicarlo a otras lenguas de señas, lo que permitiría adaptarlo, dando acceso a turistas sordos de otras latitudes, que tendrían en esta opción una razón más para visitar Cuba. ●





ARTE QUE “TÚ NO ME CONOCES” CON MICHEL MIRABAL



El arte de Michel Mirabal vuelve a latir en La Habana. Después de más de quince años sin exponer en su país, el reconocido creador presenta “Tú no me conoces”, una muestra que marca su regreso a las salas cubanas y su reencuentro con el público nacional.

Exuesta en el Centro Provincial de Artes Plásticas y Diseño, Luz y Oficios, en La Habana Vieja, desde el 8 de noviembre 2025 hasta el 18 de enero de 2026; las obras —curadas por Nelson Herrera Ysla y Andrés Isaac Santana— reúne piezas emblemáticas y creaciones inéditas que abordan con humor, fuerza simbólica y aguda crítica social los contrastes de la vida cotidiana y las relaciones de poder contemporáneas.

Entre las piezas más llamativas destacan:

Rebelión (2019), una instalación compuesta por un carrojje del siglo XIX y 523 machetes.

Escapando (2023), realizada con tubos de escape de autos.

Día a día (2025), una monumental obra construida con 469 ollas de presión.

En esta exposición “Tú no me conoces”, Mirabal reafirma su capacidad de convertir los objetos comunes en símbolos de resistencia, identidad y esperanza.



ORIENTE CUBANO

LA RUTA QUE TRAZA EL AMANECER



TEXTO Y FOTOS: GABRIELA SÁNCHEZ
(Redacción Excelencias)

FOTOS: PEXELS, PIXABAY Y ARCHIVO
EXCELENCIAS

EN ESE MOSAICO
NATURAL SE ENMARCAN
CINCO PROVINCIAS:
LAS TUNAS, HOLGUÍN,
GRANMA, SANTIAGO DE
CUBA Y GUANTÁNAMO



EL YUNQUE DE BARACOA ES UNA MONTAÑA SAGRADA Y MONUMENTO NACIONAL. SU ASCENSO PERMITE DESCUBRIR LA BIODIVERSIDAD DEL ORIENTE CUBANO, CON RÍOS, PLANTACIONES DE CACAO Y ESPECIES ENDÉMICAS

El caimán duerme, pero allí donde la tierra abraza (y abrasa) con más fuerza, comienza a despertar. El Oriente cubano es la puerta de entrada del sol a la Isla y con él, al descubrimiento de una región con su propia magia. Es la Punta de Maisí el sitio donde comienzan y acaban los caminos que recorren Cuba y donde el día rinde más. Y es que, si el mismo mapa y los astros lo marcan como punto de partida, no quedará más (ni mejor) remedio que acompañar su amanecer.

En ese mosaico natural se enmarcan cinco provincias: Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo. Cada tramo dicta un pulso distinto en atractivos.

PUNTA DE MAISÍ: EL AMANECER DE CUBA

Cual vigía del mar Caribe, se alza el faro de La Concha en lo más alto de la Punta de Maisí. Este baluarte se erige desde 1861 con un doble significado: meramente defensivo y mirador desde donde se divisa tanto la isla como Haití en días despejados.

Pero, para ello lo primero es subir sus 144 escalones. Una vez superados la vista permite descubrir las Terrazas Marinas de la Meseta de Maisí. Allí la naturaleza regala un anfitea-

tro de farallones y pozas cristalinas, como el Pozo Azul, así como cavernas con pictografías, petroglifos, fósiles marinos y conchas que reconstruyen la existencia de sus primeros habitantes taínos.

EL YUNQUE: GUARDIÁN DE BARACOA

De Maisí hacia el oeste, la ruta conduce a Baracoa, la ciudad primada. Allí, El Yunque domina el horizonte, con unos 575 metros de altura. No es de extrañar que los taínos veneraran esta montaña como símbolo sagrado y que hoy devenga monumento nacional.

El ascenso, de ocho kilómetros entre ida y vuelta, atraviesa los ríos Toa y Duaba. Por un lado, se descubren plantaciones de cacao y coco; por otro, especies endémicas de flora y fauna como el tocororo, helechos gigantes y ceibas hacia el Parque Nacional Alejandro de Humboldt... Lo que valdría para decir que en el Yunque se sintetiza la esencia cubana más natural.

EL COBRE: UN SITIO DE DEVOCIÓN

Pero si hablamos de alturas, Santiago de Cuba se reserva un sitio tan místico por su significado religioso como culturalmente popular. En el Cobre la fe se convierte en paisaje asociativo por la convivencia de religión, la minería y la esclavitud. Y es que se trata de un antiguo poblado minero que ha sido la casa del Santuario de la Virgen de la Caridad, patrona de Cuba, que resguarda la primera imagen descubierta de la inmaculada.

Allí llegan devotos con girasoles, títulos, medallas o simples plegarias. Aunque más allá de la religiosidad, el entorno impresiona: un valle rodeado de montañas que se abre como



EL COBRE, EN SANTIAGO DE CUBA, ES UN SITIO DE DEVOCIÓN RELIGIOSA Y MEMORIA HISTÓRICA, POR ALBERGAR EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD, PATRONA DE CUBA, Y EL MONUMENTO AL CIMARRÓN, VINCULADO A LA ESCLAVITUD



escenario hacia un lago azul-cobre. Mientras, en sus zonas más elevadas, se enclava el monumento al Cimarrón, que forma parte de la ruta histórica del esclavo.

SIERRA MAESTRA: LO MÁS ALTO DE CUBA

En la Sierra Maestra se cruzan los caminos de Granma y Santiago de Cuba. Pero no solo por ello es clave esta cordillera, sino por ser hogar del Pico Turquino, el punto más alto de Cuba, con 1.974 metros de altitud. Se trata de un plan que para los más aventureros resulta imprescindible, aunque supone una gran demanda física. Eso sí, los paisajes bien lo merecen. Sus senderos muestran la riqueza de una flora y fauna endémicas.

GUARDALAVACA: LA LEYENDA DEL MAR

La provincia de Holguín guarda uno de los balnearios más famosos de Cuba: Guar-

dalavaca. Su nombre, cuentan, se remonta a los tiempos de corsarios, cuando los nativos advertían "¡Guarda la vaca!" al ver aproximarse piratas. Hoy es una playa de obligatoria parada si se busca un paraje de arenas blancas y aguas cristalinas.

LOMA DE LA CRUZ: MIRADOR DE HOLGUÍN

Ya en la ciudad, Holguín suma otro imprescindible: la Loma de la Cruz. A 261 metros sobre el nivel del mar, se trata de una escalinata de 458 peldaños que en su cima, donde se halla la cruz, regala vistas totales de la urbe. A manera de tradición es común hacerlo en las

Romerías de Mayo, una celebración cultural típica de la provincia.

CAYO SAETÍA: EL EDÉN SECRETO

Más al oeste oculta otro tesoro: un islote de 42 kilómetros cuadrados, llamado Cayo Saetía. El 65 % de su territorio está cubierto por bosques y praderas donde conviven especies exóticas y autóctonas. Y por si no fuera suficiente con Guardalavaca, este destino cuenta con playas igual de atractivas.

Así, entre mar y montaña, el oriente de Cuba lanza una invitación imposible de rechazar. •

LA SIERRA MAESTRA ES LA CORDILLERA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS Y HOGAR DEL PICO TURQUINO, EL PUNTO MÁS ALTO DE CUBA, IDEAL PARA EL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA



Tu puerta a las mejores **experiencias náuticas** en Cuba

En Marinas Marlin te invitamos a descubrir lo mejor de la vida náutica cubana, con una amplia gama de servicios diseñados para satisfacer a todos los amantes del mar.

SERVICIOS

EXCURSIONES Y PASEOS

Los Seafaris son experiencias únicas que incluyen recorridos por la costa, actividades recreativas y práctica de snorkeling en aguas cristalinas.

SERVICIO DE MARINAS

Marlin ofrece atraques seguros, equipados con agua, electricidad, combustible y un shipchandler.

BUCEO

Explora los ricos arrecifes coralinos que rodean Cuba con Marlin, a través de nuestros Centros Internacionales de Buceo: Barracuda en Varadero, Faro Luna en Cienfuegos, Coco Diving en Ciego de Ávila, Shark's Friends en Santa Lucía y Cayo Largo, en el este de la Isla de la Juventud.

PESCA DEPORTIVA

Marlin propone diversas modalidades de captura y libera, desde la pesca al fly hasta la pesca de altura o la pesca de fondo.

VIDA A BORDO

Embarcaciones totalmente equipadas para el confort y la seguridad te esperan para disfrutar de la naturaleza y el mar que rodea la isla.

¡NAVEGA, EXPLORA Y DISFRUTA CON NOSOTROS!

CONTACTOS:

+ (53) 2737912
+ (53) 2731867
+ (53) 59883491

dircomercial@marlin.tur.cu
 esp.comunicacion@marlin.tur.cu
 5ta Avenida y Calle 248, Playa.
La Habana, Cuba.

BUCEO EN EL MAR CARIBE, CUANDO LA REALIDAD SUPERA A LA FICCIÓN

EL MAR CARIBE, UN AUTÉNTICO ACUARIO NATURAL,
DONDE LA REALIDAD SUPERA LA FICCIÓN

TEXTO: TEODORO RUBIO CASTAÑO
(Redacción Excelencias)

FOTOS: PEXELS Y PIXABAY

Al evocar el mar Caribe —o su legendario nombre de mar de las Antillas— a todos nos viene a la imaginación un mar de aguas cálidas, transparentes y de un azul turquesa impactante, con playas de arenas blancas flanqueadas por cocoteros y vegetación exuberante. Y, por supuesto, los piratas, con sus galeones repletos de cañones y, en ellos, ondeando

su inconfundible y temible bandera negra con la calavera cruzada por dos tibias blancas.

Ahora voy a contar mi experiencia de buceo en el mar Caribe, un gran mar con una superficie de 2 763 800 km², que baña las costas de las Antillas Mayores y Menores, y de los países situados al sur —Venezuela, Colombia, Panamá y Costa Rica— y al oeste —México, Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua—.

Además de haber podido bucear en Cuba —me conozco prácticamente toda la isla bajo el mar—, he tenido la suerte de sumergirme en las aguas de otros lugares del mar Caribe, igualmente tan espectaculares como la Mayor de las Antillas.

La nómina de los lugares donde he tenido la fortuna de bucear es extensa, y a continuación voy a describirlos.

Cancún, en México, es un paraíso submarino color turquesa, con abundante biodiversidad y fondos marinos como los de Cozumel, Isla Mujeres, Akumal y un largo etcétera. A este destino habría que sumarle el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM), la segunda barrera de coral más grande del mundo. Sus conocidos cenotes y el buceo con tiburones ballena, entre otras maravillas subacuáticas, hacen de este destino una excelencia para los buceadores de todo el orbe.

Belice, al sur de México y lindando con Guatemala, tiene como principal atractivo el Blue Hole, situado cerca del arrecife Lighthouse, a más de 50 millas náuticas de la costa. El agujero es una circunferencia perfecta de unos 300 metros de ancho y 123 de profundidad, con una gran biodiversidad. Allí pueden



A vibrant underwater photograph showing a coral reef ecosystem. In the foreground, two bright yellow butterflyfish with black wing-like patterns on their tails are swimming over a bed of white, rounded coral polyps. Other smaller, less distinct fish are scattered throughout the scene. The water is a clear, translucent blue.

CANCÚN (MÉXICO):
BIODIVERSIDAD,
ARRECIFES DE
COZUMEL Y AKUMAL,
SISTEMA ARRECIFAL
MESOAMERICANO,
CENOTES Y BUCEO
CON TIBURÓN
BALLENA

VENEZUELA: PARQUE NACIONAL LOS ROQUES, ECOSISTEMA BIEN CONSERVADO, AGUAS CLARAS, BIODIVERSIDAD Y RESTOS DE NAUFRAGIOS

verse grandes meros, tiburones de arrecife caribeños (Caribbean reef shark), tortugas marinas e infinidad de langostas. Este buceo está considerado entre los mejores del mundo y es recomendable para buceadores avezados.

Además del Agujero Azul, vale la pena destacar los fondos submarinos próximos a Cayo San Pedro, un deleite para la vista en un entorno fascinante.

Venezuela, ese hermoso país septentrional de América del Sur, destaca por el Parque Nacional Los Roques,

situado a unos 130 km del continente. Este pequeño archipiélago tiene a gala ser uno de los ecosistemas mejor conservados del Caribe, con espacios submarinos de gran visibilidad y una biodiversidad espectacular. También alberga algunos pecios de épocas pretéritas que deleitarán a los buceadores más exigentes.

Puerto Rico, Estado Libre Asociado y territorio no incorporado de los Estados Unidos, pertenece a las Antillas Mayores. Es una isla ideal para la práctica del buceo, con más de 360 millas

náuticas de costa y varias islas menores que la rodean.

Destacan sus increíbles paredes tapizadas de coral, con una biodiversidad impresionante, y su ubicación privilegiada, que favorece el tránsito de grandes pelágicos por sus indescriptibles aguas azul turquesa, donde incluso pueden avistarse enormes ballenas jorobadas.

Otra modalidad destacada en Puerto Rico es el buceo a la deriva —o “a la caribeña”, como también se le llama—, una forma muy gratificante de recorrer grandes distancias submarinas impulsado por la corriente, con la colaboración de un patrón y una embarcación de apoyo.

Para finalizar este recorrido submarino, falta mencionar la República Dominicana, otra de las Antillas Mayores situada en la zona central del archipiélago. Este país caribeño ocupa la mitad oriental de la isla de La Española, que comparte con Haití.

La República Dominicana es un paraíso en la tierra que lo tiene todo para el buceo: fondos marinos impresionantes, playas de insuperable belleza, biodiversidad desbordante y pecios —restos de naufragios con su halo de misterio— que invitan a vivir la mejor de las aventuras subacuáticas.

No quisiera terminar esta ruta sin citar algunos lugares que, aunque aún no conozco, tengo pendientes de visitar por estar considerados entre los mejores sitios de buceo de este inigualable mar Caribe: Bonaire, Islas Caimán, Curazao, Roatán en Honduras, Aruba, Jamaica, la isla de San Andrés en Colombia y todo el arco de las Antillas Menores.

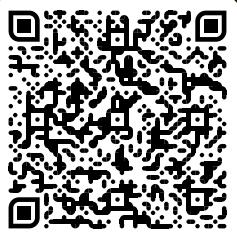
En definitiva, mi más encareida recomendación a los buceadores de todos los niveles es que se den la oportunidad —como la he tenido yo— de conocer este auténtico acuario natural, donde, en este caso, la realidad supera a la ficción. •

PUERTO RICO: COSTAS EXTENSAS, PAREDES DE CORAL, AVISTAMIENTO DE PELÁGICOS Y BALLENAS JOROBADAS, BUCEO A LA DERIVA





¡Bucea en Cuba!
Con Excelencias Travel
cada inmersión es una
experiencia inolvidable





TEXTO: ENRIQUE MOLINA (Redacción Excelencias)
FOTOS: CORTESÍA DEL AUTOR Y PEXELS

LAS DOS MEJORES EXCURSIONES DESDE PALMA



MALLORCA: LA ISLA DE LAS MIL CARAS

SÓLLER Y SA CALOBRA
Cuando le dije al recepcionista del hotel que me iba de excursión a Sóller, solo me dio una recomendación "No deje de probar el helado de mandarina". Así que, cogí mi coche y salí en dirección a la estación de Sóller, que está bastante céntrica (al costado hay un sombreado aparcamiento).

Me esperaba un tren único, una joya conservada desde 1912 con su máquina eléctrica y vagones de madera. No es madrugador, el primer convoy sale a las 10,10 h y tarda una hora en recorrer 25 km entre campos de olivos y algarrobos (aquí se cultivan como buen negocio mientras en otros sitios no se recogen sus frutos) y luego cruzando la Sierra de Tramontana (con picos superando los 1000 m) atravesando una docena de túneles, viaductos y puentes. Pausadamente, no hay prisa, esto es más un viaje en el tiempo que en el espacio. A lo mejor, cuando fue construido asombró su velocidad porque su finalidad fue transportar las mejores naranjas del mundo desde las tierras de Sóller al puerto de Palma, al principio en carretas hasta que este tren introdujo la "rapidez" pues como decía con sorna Don Hilarión en la Verbena de la Paloma (1894) "Hoy las ciencias adelantan que es una barbaridad". Construido para transportar fruta ahora lleva turistas, a los que sacan el "zumo" de otra manera.

El pueblo de Sóller es pequeño, coqueto, todo se desarrolla alrededor de la Plaza de la Constitución donde encontramos el Ayuntamiento, la iglesia neogótica de San Bartolomé y... lo más importante: la heladería donde probé el delicioso helado de mandarina hecho con los famosos cítricos de la zona!

El tranvía de época salía un poco más allá de la estación término cada quince minutos en dirección al puerto. Aún va más lento, mejor así

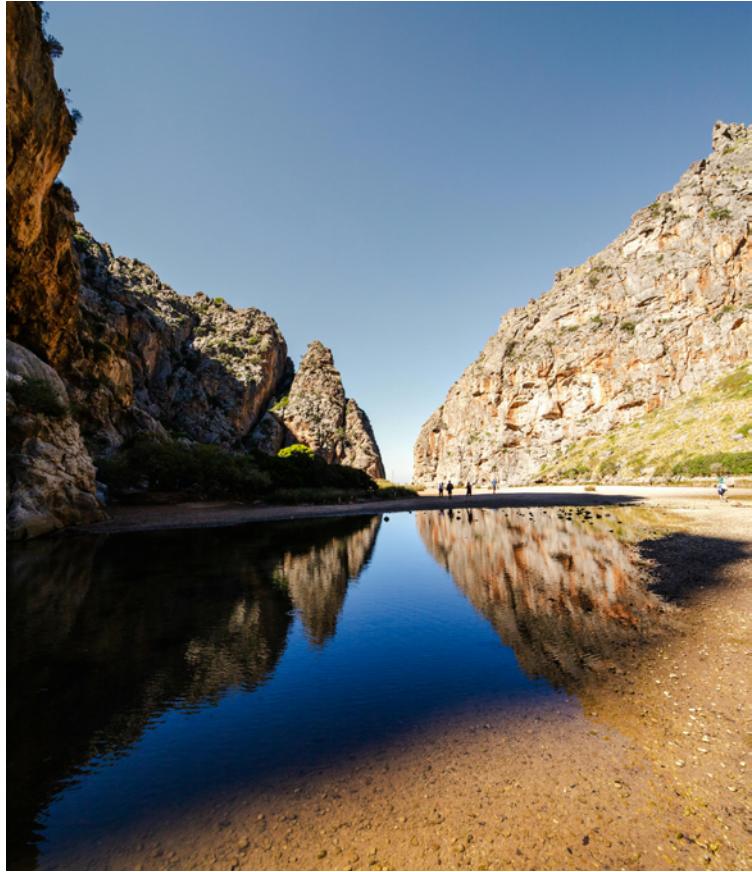
**UN TREN ÚNICO, UNA JOYA
CONSERVADA DESDE 1912 CON
SU MÁQUINA ELÉCTRICA Y
VAGONES DE MADERA**

porque el viaje se disfruta: cruza la plaza y algunas calles, sigue a través de aromáticos huertos de naranjos y limoneros, finalizando el trayecto en una ancha bahía con playa y amarre para barcos pequeños y pesqueros.

A las 13 h salió el barco azul en dirección a Sa Calobra. Durante una hora se iban sucediendo abruptos acantilados, marcando el final terrestre de la Sierra de Tramontana. Los gigantescos paredones solo se quebraron brevemente en la hermosa Cala Tuent, donde el barco hace una escala.

Luego apareció la famosa Sa Calobra (La Culebra) rodeada de altos montículos que abrazaban sus aguas turquesas y una playita de arena. Creí que estaba más aislada pero no, se puede





LA FAMOSA SA CALOBRA (LA CULEBRA) RODEADA DE ALTOS MONTÍCULOS QUE ABRAZABAN SUS AGUAS TURQUESAS Y UNA PLAYITA DE ARENA

Ilegar en coche (después de superar 800 curvas en los 35 km que la separan de Palma). Hay varios restaurantes (plato de paella, en el kiosco botes de refrescos); personalmente opte por echarme en la mochila: bocata y termo con agua fresca. Eso me dio independencia para seguir por el camino lateral que conecta con la segunda parte de La Calobra, a través de preciosos miradores y túneles excavados en la roca, donde se abre algún hueco como si fuese un marco de piedra delimitando preciosos trozos de mar.

A la llegada, me sorprendió que esta parte constituía realmente la desembocadura de un torrente a través de una minúscula playa entre paredones de 200 m. Torrent de Pareis indicaba un cartel, me encaminé hacia su interior salpicado por grandes charcas. Llegué al final de donde pude caminar con sandalias y me paró el inicio de un difícil sendero internándose entre enormes pedruscos. En eso, apareció de bajada un pequeño grupo acompañado por un guía que me explicó la realidad: sí, una excursión extraordinaria, pero nada fácil (no aconsejable para quien no tenga equipamiento adecuado y buena forma física).

LA CARTUJA DE VALDEMOSA

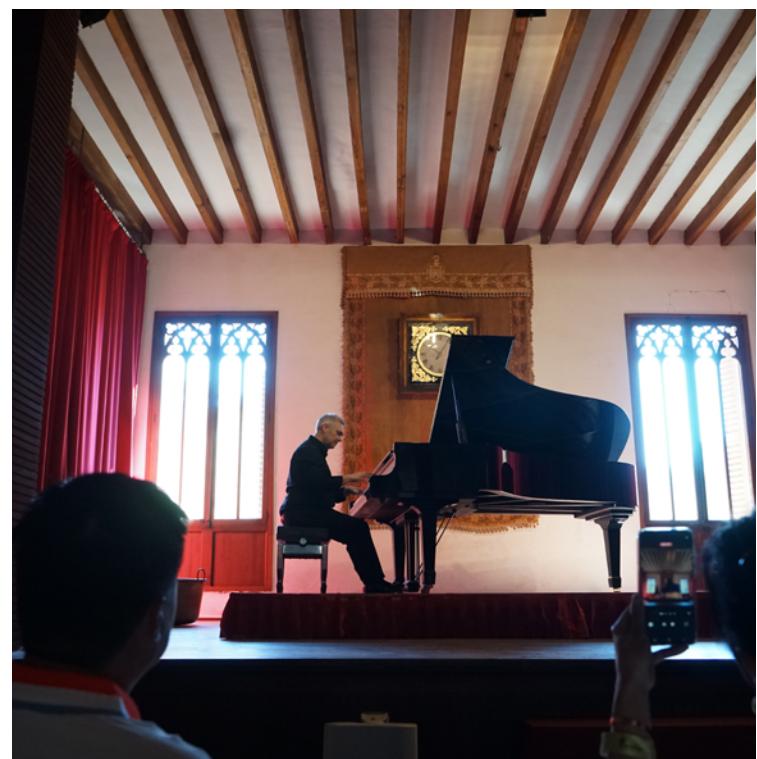
Toda la fama se la debe a Chopin que pasó aquí el invierno en 1838-39, intentando mejorar de su tuberculosis en un clima más cálido que el de París. Iba acompañado por su pareja George Sand (seudónimo masculino con que firmaba sus escritos la baronesa francesa Amantine Dupin), la cual escribió un libro titulado Un in-

viero en Mallorca (entrecomillados), describiendo las vicisitudes del viaje. Llama la atención que nunca menciona a Chopin directamente - habla "del enfermo"- pero sí del piano Pleyel que hace traer desde París y con el que compuso muchas obras. Piano y otros recuerdos originales aquí quedaron.

En 1935, el ministro Mendizábal ("progresista") decretó la Desamortización de los monasterios, ello supuso un desastre para el patrimonio artístico de España. La cartuja de Valdemosa tuvo que ser abandonada por sus monjes y quedó como lugar donde se podían alquilar las doce celdas de que constaba. Así llegaron los ilustres huéspedes buscando paz y buen clima. Ni lo uno ni lo otro encontraron al verse envueltos por un invierno muy lluvioso, además, los mallorquines les parecían tipos pintorescos pero muy atrasados a consecuencia de su aislamiento insular, mientras los naturales -que no sabían entonces de extranjeros- los miraban como bichos raros.

A media hora de Palma, "la Cartuja se abre sobre un valle espacioso que se eleva formando una suave pendiente hasta la costa escarpada" "Aquí es donde puede empezar a admirarse el lado alpino de Mallorca" "Esta cartuja no tiene ningún ornamento arquitectónico hermoso, pero reúne un conjunto de edificios sólidos y espaciosos". Así es, pues la esencia del cartujo gira en torno a su aislamiento en celdas amplias de varias estancias más un pequeño huerto anexo con excelentes vistas. No encontraremos grandes fachadas ni ornamentos, solo la iglesia (1751) conserva unos frescos magníficos de fray Manuel Bayeu (cartujo cuñado de Goya).

La entrada incluye la asistencia a un pequeño concierto donde un pianista interpreta seis melodías de Chopin sobre piano de cola en el auditorio anexo, ver la antigua farmacia monástica, diversas colecciones (entre ellas una de Joan Miró), restos del palacio del rey Sancho (1309) y el bello paisaje desde el huerto de una celda, pero no la auténtica de Chopin cuyo acceso se paga en ticket aparte. Hoy, como hace casi doscientos años, podemos concluir que "La poesía de aquella cartuja me causó una honda impresión" "... respirar al borde de una bella terraza el perfume de los naranjos y contemplar, en reposo absoluto, aquel paisaje lleno de austeridad y de gracia al mismo tiempo, melancólico y grandioso". ●



La Saborear La Habana Vieja



HERENCIA
EMPRESA FILIAL RESTAURANTES CENTRO HISTÓRICO S.A.



Empresa Filial Restaurantes
Centro Histórico, S.A



[https://www.facebook.com/
restaurantezentrohistoricocimex](https://www.facebook.com/restaurantezentrohistoricocimex)



+53 50996270

LA HISTORIA DE LAS TAPAS: la leyenda tras la realidad culinaria más española

TEXTO: MARÍA CARRASCO LLORIA (Redacción Excelencias)
FOTOS: MARÍA CARRASCO, PIXABAY

**TAPEAR ES UNA FORMA DE VIDA
Y UN ACTO DE COMPARTIR,
SÍMBOLO SOCIAL Y CULTURAL
QUE REPRESENTA DISFRUTE,
CONVERSACIÓN Y PAUSA**



La cultura de la tapa forma parte esencial de la identidad gastronómica española. Sería imposible entender la riqueza de la cocina nacional sin esos pequeños bocados que abren el apetito antes de una comida o que, por sí solos, simbolizan una manera única de disfrutar y compartir.

Más que una costumbre culinaria, tapear es una forma de socializar. Los españoles, abiertos y conversadores por naturaleza, han hecho de esta tradición un reflejo de su carácter y de su entorno. De norte a sur, la tapa es sinónimo de encuentro, de charla y de disfrute sin prisas, siempre acompañada de los mejores productos locales.

UN BOCADO DE CULTURA E HISTORIA

La tapa se define como una pequeña porción de comida que acompaña una bebida y suele tomarse al mediodía o al atardecer, antes de las comidas principales.

Su origen se remonta a la Edad Media, cuando alimentos como pan, queso o jamón se colocaban sobre las copas para evitar que el polvo o los insectos cayeran dentro. Con el tiempo, esta práctica se extendió por toda la península, convirtiéndose en una cortesía habitual



de tabernas y bares: una pequeña muestra de comida servida junto a la bebida.

LA LEYENDA QUE PRECEDE A LA REALIDAD DE LA TAPA

Una de las historias más populares sitúa el nacimiento de la tapa en tiempos del rey Alfonso X “El Sabio”, quien, por recomendación médica, debía acompañar su vino con algo de comida. La costumbre se arraigó entre los cortesanos y, más tarde, entre el pueblo, consolidándose como tradición.

Más allá de la leyenda, los historiadores apuntan a una motivación más práctica: los taberneros ofrecían pequeños bocados para fidelizar a sus clientes, sabiendo que comer algo fomentaba el consumo de bebidas. Así, casi sin propónérselo, convirtieron la tapa en un emblema nacional que une gastronomía y hospitalidad.

CAMPEONATO MUNDIAL DE PINCHOS Y TAPAS, UN REFERENTE DE LA CULTURA ESPAÑOLA A NIVEL GLOBAL

Hoy, la tapa ha cruzado fronteras y se ha convertido en un fenómeno global. Cada año, el Campeonato Mundial de Tapas, celebrado en Valladolid, reúne a chefs de todo el mundo —desde América hasta Indonesia— para rendir homenaje a

esta tradición que sigue reinventándose sin perder su esencia.

Este certamen busca la alta cocina en pequeño formato, pero también una forma democrática de disfrutar la gastronomía de lujo. Al mismo tiempo, mantiene otros objetivos, como el de acercar a cocineros de todo el mundo a la cocina española. En definitiva, calidad, profesionalidad, materia prima y creatividad técnica son los atributos que han regido el Campeonato de Pinchos y Tapas, que ya cumple veintiún ediciones.

Además, la “gastronomía líquida” es otro de los puntos fuertes de la cultura de la tapa que impera en el concurso, poniendo especial énfasis en la región en la que se celebra el certamen y en la importancia internacional de los vinos de Valladolid, referentes en todo el mundo.

TAPEAR: UNA FORMA DE VIVIR COMPARTIENDO

Las tapas son, ya tradicionalmente, un símbolo social y cultural, alma de la gastronomía española que trasciende la cocina. Su esencia no reside solo en los sabores o en la destreza del cocinero, sino en el acto de compartir: una mesa, una conversación y un momento de disfrute. Tapear es desconectar, dejar las prisas fuera y disfrutar del presente. ●



La leyenda atribuye su creación al rey Alfonso X “El Sabio”, aunque su desarrollo tuvo motivos prácticos ligados a la fidelización de clientes

La magia de la barra española entre tapas y cócteles

TEXTO: MARÍA CARRASCO LLORIA (Redacción Excelencias)
FOTOS: FREEPIK

EL MARIDAJE ENTRE TAPAS Y CÓCTELES REPRESENTA UNA NUEVA FORMA DE DISFRUTAR LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA, UNIENDO TRADICIÓN E INNOVACIÓN BAJO LA EXPERIENCIA SENSORIAL DE LA BARRA.

Las tapas nacieron para ser compartidas. Por eso, entre conversaciones animadas y risas —ya sea entre amigos o entre desconocidos que han encontrado en la tapa una excusa para hablar—, la bebida debe acompañar el ritmo de la charla y del bocado.

El tapeo que dura hasta que se apaga la luz es el más valioso, porque solo indica una cosa: las tapas están cumpliendo su función. Sin embargo, cuando el sol se esconde y la cerveza o el vino bajan su frecuencia, los cócteles entran en escena.

La coctelería no es ajena a la cocina; es, más bien, un maridaje más sofisticado, que requiere elaboración, técnica y sensibilidad. Tras la barra ocurre la magia: desde el aparador que exhibe las raciones recién servidas hasta los malabares del bartender entre botellas, hielos y sifones.

Si bajo un mismo símbolo esencial —la barra— y con el mismo protagonista —el bartender— el maridaje cobra vida, ¿qué impide que tapas y cócteles se unan?



**El tapeo es una
experiencia que une a las
personas, donde la bebida
acompaña el ritmo del
encuentro**

CINCO MARIDAJES DE CÓCTEL Y TAPA
Margarita clásica con boquerones aliñados

La acidez del Margarita (tequila, lima, triple sec y sal) encuentra su reflejo en los boquerones, cuyo aliño de vinagre, aceite, ajo y perejil potencia la frescura del cóctel y equilibra su intensidad.

Negroni con gilda

El amargor elegante del Negroni (Campari, ginebra, vermut rojo y piel de naranja) se realza con el toque salino de la anchoa, la aceituna y el picante sutil de una buena piparra. Juntos crean un contraste vibrante y mediterráneo.

Paloma con ensaladilla rusa

La ligera amargura y el dulzor del pomelo en la Paloma (tequila reposado, agave, pomelo, limón, tónica y sal) armonizan con la untuosidad marina de la ensaladilla, mientras las burbujas limpian el paladar y preparan cada nuevo bocado.

Otro maridaje ciertamente parecido, pero con un matiz de mayor entereza y un toque más cítrico de limón y de perejil mediterráneo, es el salpicón de marisco con este cóctel mexicano.

Mimosa con tabla de quesos y picos

El queso español tiene una potencia tan solo comparable con los mejores lácteos centroeuropeos, pero con el sabor de la campiña ibérica. Así, cuando las botellas de vino tinto han quedado en sus últimas gotas, la Mimosa (zumo de naranja y vino espumoso) toma el relevo. Con su carácter cítrico y fresco, el cóctel suaviza los matices intensos de un queso curado o de cabra, redondeando los sabores más astringentes y dejando una sensación final limpia y luminosa.

Montadito de lomo al whisky con un Cosmopolitan de granada

El resultado es un juego equilibrado entre fuerza y ligereza, entre la barra andaluza y el glamour del Cosmopolitan (vodka, limón, arándanos, naranja y granada). Una combinación que sorprende por contraste, pero que termina encontrando armonía en la intensidad de ambos. Esta unión dibuja el paisaje del sur español, fresco e interesante, una amalgama de los pueblos que por la tierra pasaron en un pasado no tan lejano. ●



51

49

Añejo 21 años Edición Limitada



Isla Grande

RON EXTRA AÑEJO
EDICIÓN LIMITADA

Ron Isla Grande es un producto diseñado por los Maestros del Ron Cubano a partir de bases centenarias heredadas y que reposan en nuestras bodegas. Esta mezcla, tan auténtica como la Isla que referencia, logra en sí los mejores aromas y sabores capaz de complacer al más exigente de los consumidores.

PRODUCIDO POR
Corporación CubaRon SA (Cuba)
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
Isla Verde Srl
San Benedetto del Tronto (Italia)



SMALTIMENTO. (verifica le disposizioni del tuo Comune)
TAPPO > FOR50 > LEGNO > CAPSULA > PET1 > PLASTICA
- BOTTIGLIA > GL70 > VETRO

SIROPS POLOT 1882



PREMIUM TONIC POLOT 1882



Polot
1882
THE REAL ITALIAN TASTE

THE WORLD'S
50
BEST
BARS

OFFICIAL SYRUPS PARTNER



SUPER SOUR XXX
POLOT 1882

CORDIALES POLOT 1882

ESPUMADOR
VEGANO VEGG WHITE



General Fruit S.r.l. - Sede Italia

Via Torquato Tasso, 8/10 - 24060 Credaro (BG) ITALY
Tel.: +39 035 927030 - Email: info@generalfruit.com
www.generalfruit.com - General Fruit Srl
 generalfruit - General Fruit Srl

General Fruit S.r.l. – Sede Cuba

Dirección oficina Cuba: Calle 3ra, entre 78 y 80, Edif. Jerusalén, Oficina. 404 A, Miramar, municipio Playa, provincia La Habana
Persona de contacto: Adonis Martínez Alonso - Cargo: Asistente Ejecutivo
Correo: adonis.martinez@generalfruit.com - Número móvil: +53 59367572

DESCARGA
EL CATÁLOGO
EN PDF:



CÓCTEL CHARLIE CHAPLIN: UNA COPA EN HONOR AL GENIO DEL CINE



TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ (Redacción Excelencias)
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

EL CÓCTEL CHARLIE CHAPLIN REFLEJA EL ESPÍRITU
CREATIVO Y ALEGRE DE CHAPLIN, TRANSMITIENDO
SENCILLEZ Y PROVOCANDO UNA SONRISA, IGUAL
QUE SU CINE

No solo el arte ha buscado maneras de reinventar a un ícono del cine como Charlie Chaplin; también la coctelería. Así ha nacido el cóctel Charlie Chaplin, donde la mezcla rinde homenaje tanto al actor como a la cultura británica.

Chaplin no necesita presentaciones: actor, director, productor y uno de los impulsores de la United Artists en 1919. Lo que sí se conoce menos es cómo trascendió de la gran pantalla a una copa, donde reina la ginebra de endrinas (Sloe Gin), un destilado de raíces británicas que, al igual que él, supo conquistar audiencias dentro y fuera de su país.

CÓCTEL CHARLIE CHAPLIN: ORIGEN ENTRE EL MITO Y LA LEYENDA

No hay mucha claridad sobre cómo surge el Charlie Chaplin Cocktail, aunque todo apunta a que nació en el Hotel Waldorf Astoria de Nueva York, uno de los epicentros de la alta coctelería a comienzos del siglo XX.

Según algunos testimonios, Chaplin llegó a mencionar esta bebida como una de sus favoritas poco antes de la Ley Seca, debido al uso de la Sloe Gin, una ginebra típica del Reino Unido que apenas se conocía en Estados Unidos en aquella época.

De hecho, la destilería Gordon's —marca bajo la cual se comercializaba—, fundada en 1769, se consolidó como una de las más prestigiosas de Inglaterra y recibió en 1925 el reconocimiento real por parte del rey Jorge V.

La variante Sloe Gin surgió en 1908 a partir de la mezcla de bayas de endrina recolectadas a mano con la receta clásica de Gordon's. El resultado es un licor de unos 25 grados, seco pero con matices dulces y frutales, que recuerda al pacharrán español o incluso a ciertos licores centroeuropeos como el Jägermeister.

RECETA DEL CHARLIE CHAPLIN COCKTAIL

Ingredientes:

- 20 ml de Gordon's Sloe Gin
- 20 ml de Apricot Brandy
- 20 ml de zumo de lima

Elaboración:

Introducir todos los ingredientes en una coctelera con hielo y agitar energicamente durante unos segundos. Luego, colar y servir. Opcionalmente, se puede perfumar con un twist de lima (piel de lima en tiras).

Tan sencillo como el propio cineasta, el cóctel deviene también una obra creativa y divertida. Así, si algo puede garantizar una copa suya, es una sonrisa. •



Creando nuevas oportunidades para el Mercado Cubano



Alimentos y Bebidas

El fabricante líder para el mercado cubano

Sabores para todos

Abrimos nuevos canales de distribución a través de Formas de Gestión No Estatal a lo largo de todo el país y la comercialización online.



Alimentos y Bebidas La Estancia, S.A. Calle 216-A #1506 entre 15 y 17, Siboney, La Habana, Cuba. Teléfonos: +53 7273 0579 /80/81. e-mail: laestancia@laestancia.cu

Descarga la App Guía de bares CoctelHabana



Disponible en



EXPLORA EL MUNDO CON SABOR A TOCO



TAPAS: 3 JOYAS DE LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA EN UN BOCADO

En España, tapear es un ritual social que define una forma de vivir y de entender la gastronomía, y que, sobre todo, representa lo mejor del carácter español. De norte a sur, los bares se llenan de pequeñas raciones que invitan a la conversación y al encuentro. Por eso, la clave de las tapas no radica en que su bocado sea breve, sino en que pueda compartirse.

Mientras que la fase más sencilla de tapear es preparar un montadito —una rodaja de pan coronada con un embutido o ingredientes simples que se toma en un par de mordiscos—, lo que realmente define a la tapa es su capacidad de ser compartida, sin importar el alimento que contenga el plato ni el tipo de elaboración. Así, las tapas son el reflejo de una cultura que valora el sabor, la compañía y la tradición, y que ha convertido a la cocina popular en una seña de identidad internacional. No olvida la evolución culinaria, pero respeta una forma de ser profundamente arraigada.

3 TAPAS QUE RESUMEN EL ALMA DE LA COCINA ESPAÑOLA

Entre las más emblemáticas destacan tres que condensan el espíritu de la gastronomía española en apenas un par de bocados... sin ánimo de ofender al resto de miles de tapas que conforman una cultura gastronómica tan única como esta.

LA TORTILLA DE PATATA: LA REINA DEL TAPEO EN TRES (O CUATRO) INGREDIENTES

Pocas recetas representan tan bien a España como la tortilla de patata. Sencilla en apariencia,

su perfección depende de un delicado equilibrio entre ingredientes básicos: huevos, patatas, aceite de oliva y, para algunos, cebolla. Aunque consolidada como la receta perfecta de la dieta mediterránea, este último elemento ha generado uno de los grandes debates culinarios del país, dividiendo a los comensales entre quienes defienden el toque distintivo que aporta la cebolla y quienes prefieren un sabor más neutro sin ella.

Aun así, la tortilla siempre es foco de polémicas, también por quienes la prefieren bien cuajada y quienes no. Su elaboración es casi un acto ceremonial: las patatas se cortan finas y se fríen lentamente hasta ablandarse sin dorarse en exceso. Luego se mezclan con los huevos batidos y se cuaja todo en una sartén, dejando el interior más o menos jugoso según el gusto del cocinero. Servida caliente o fría, como tapa o pincho, la tortilla de patata es omnipresente en bares y hogares, símbolo de sencillez y maestría popular, y uno de los sellos más absolutos de la marca España.

CROQUETAS: EL BOCADO CREMOSO DE LA NOSTALGIA

Si la tortilla es la reina, las croquetas son las pequeñas joyas que acompañan la mejor ronda de tapas. Nacidas como una forma de aprovechar sobras de jamón, pollo, cocido o bacalao, hoy representan la creatividad gastronómica española. Son el bocado donde se mezclan la memoria de la cocina de las abuelas y la innovación de los chefs contemporáneos.

La base es una bechamel espesa a la que se incorporan los ingredientes elegidos. Una vez fría,

la masa se moldea, se pasa por huevo y pan rallado, y se fríe en abundante aceite. El resultado: una croqueta crujiente por fuera y extremadamente cremosa y sabrosa por dentro.

ENSALADILLA RUSA: UNA CUCHARADA FRESCA CON MARCADO ACENTO ESPAÑOL

Aunque su nombre apunta a otras latitudes, la ensaladilla rusa es tan española como las demás tapas. Introducida en el siglo XIX, se adaptó rápidamente al paladar local con los ingredientes propios de la Península. Patata cocida, zanahoria, guisantes, atún y mayonesa componen la versión más extendida, aunque cada región —y cada bar, y cada casa— tiene su propia interpretación. Su éxito radica en su equilibrio: cremosa, ligera, sencilla y, cuanto más fría, mejor. En las barras de toda España, suele presentarse coronada con aceitunas o tiras de pimiento morrón o piquillo. •

TEXTO: MARÍA CARRASCO LLORIA
(Redacción Excelencias)

FOTOS: PEXELS Y PIXABAY

LA ESENCIA DE LAS TAPAS NO ESTÁ EN EL TAMAÑO DEL BOCADO, SINO EN EL ACTO DE COMPARTIR, CONVIRTIÉNDOSE EN SÍMBOLO DE UNA CULTURA QUE VALORA EL SABOR, LA COMPAÑÍA Y LA TRADICIÓN



Todo lo que imaginas, la naturaleza lo ofrece... y La Dueña lo transforma



En Velasco, Gibara, **la mini industria La Dueña** nació el 28 de enero de 2015 con una misión clara: llevar a la mesa productos auténticos, saludables y llenos de sabor. Dirigida por la productora agropecuaria **Danny Segura Carralero**, se ha convertido en un sello de confianza dentro y fuera de la provincia de Holguín.

Encurtidos de vegetales, condimentos en pastas y deshidratados, aliños, mojitos, salsas picantes, vinagre, vino seco, frutas y vegetales deshidratados, siropes y zumo de limón, forman parte de un catálogo elaborado **sin conservantes químicos, solo con sal, vinagre y lo mejor de la naturaleza**.

Con capacidad de producción de hasta **10 toneladas diarias** y modernas máquinas de lavado, desinfección y corte, La Dueña asegura procesos eficientes y un estándar de calidad a la altura de las exigencias actuales.

Ya forma parte de las cadenas de **CIMEX en divisas** y de la **Empresa de Servicios al Níquel**, y cuenta con toda la documentación legal y sanitaria que respalda su próximo gran paso: la **exportación en 2026**.



+53 53724152



dannyseguracarralero@gmail.com



Barrio Caminos, poblado Velasco,
municipio Gibara, provincia Holguín, Cuba

De mi casa a la tuya: LA NUEVA FORMA DE VIAJAR

LA IDEA ES DEJAR TU CASA A UN VIAJERO INTERESADO EN CONOCER TU CIUDAD MIENTRAS TÚ OCUPAS LA SUYA

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ (Redacción Excelencias)

FOTOS: PEXELS

Sea en París, Antigua o Helsinki, de pronto conoces ese amigo que siempre tiene casa donde quiera que va. ¿Demasiada suerte? Casualidad? Quizás en algún caso, pero lo más probable es que ya esté poniendo en práctica el intercambio de casas, una tendencia en crecimiento desde 2020, que invita literalmente a hacer de mi casa la tuya y viceversa.

Y es que el alojamiento sigue siendo uno de los mayores gastos de un viaje. En busca de soluciones que aligeren el bolsillo, nace esta iniciativa innovadora por su puesta en práctica reciente, pero antiquísima por su filosofía basada en el trueque de toda la vida.

La idea es dejar tu casa a un viajero interesado en conocer tu ciudad mientras tú ocupas la suya. Lo que hace unos años sonaba descabellado, hoy es una práctica común en miles de hogares del mundo.

VIAJAR SIN PAGAR HOTEL

Una tradicional casita en la Toscana, un moderno apartamento en Oslo o una buhar-

dilla con vistas a la Torre Eiffel. Así de sorprendente puede ser la experiencia y lo mejor de todo, sin pagar nada. ¿Has visto alguna vez The Holiday (Vacaciones)? Pues la propuesta funciona justamente tal como lo demuestra esta película que data de hace casi dos décadas.

Aunque no se trata solo de ahorro. La modalidad entraña un componente más humano que el clásico alojamiento hotelero, permite conectar con la cultura local y vivir "como un residente más". Tal cercanía se multiplica en otras variantes, como el housesitting, donde los viajeros se hospedan gratis a cambio de cuidar casas o mas cotazas que pueden ir desde una duración de solo un mes hasta más de un año.

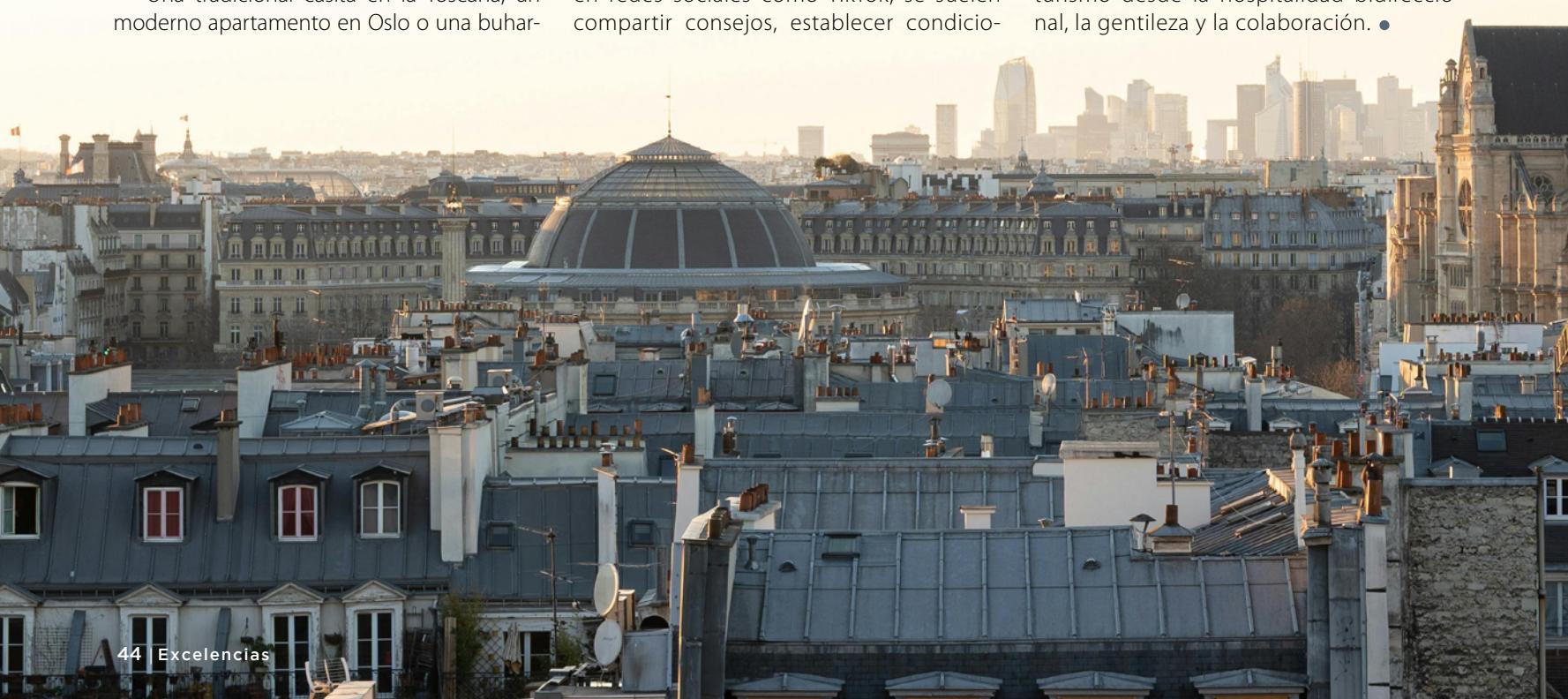
El intercambio ocurre a través de comunidades webs como HomeExchange, Kindred o Twin City, donde se establecen los contactos entre propietarios y acuerdos para formalizar la acción. A menudo, en redes sociales como TikTok, se suelen compartir consejos, establecer condicio-

nes y, muchas veces, se forjan amistades que trascienden el mero intercambio.

El valor que rige todo siempre será la confianza mutua. Pero, por supuesto, hay reglas. La manera legal de dar seguridad a la práctica es la aportación de documentos de identidad y propiedad, así como descripciones detalladas del hogar. Una recomendación: leer valoraciones antes de aceptar un intercambio. Asimismo, algunos propietarios cierran con llave un armario o una habitación que prefieren no dejar accesible.

A la cabeza de la tendencia se hallan Francia y España como países con los mayores registros, con Málaga y las Islas Baleares entre sus destinos destacados.

El intercambio de casas supone entonces algo más que un simple ahorro o aventura, es una nueva mentalidad de viaje que, bajo el símbolo de un espacio tan íntimo como el hogar invita a entender el turismo desde la hospitalidad bidireccional, la gentileza y la colaboración. •



RESTAURANTE
EL ESCAPAO

Restaurante
DON SANTIAGO



PARA RESERVAS ☎

+ 53 51591471 / + 53 51449439

KILÓMETRO 7½ DE LA CARRETERA
CENTRAL, EL JARDÍN, HOLGUÍN

VIAJAR SIN DEJAR RASTRO: LA ALIANZA ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD



TEXTO: JORGE COROMINA (Redacción Excelencias)
FOTOS: PEXELS

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
ENTRA EN ESCENA

ONU TURISMO INSISTE EN LA NECESIDAD DE INTEGRAR ESTAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS CON UNA VISIÓN ÉTICA Y SOSTENIBLE

La irrupción de la inteligencia artificial y la expansión de la conectividad digital están marcando un punto de inflexión en la industria turística. El desafío es claro: aprovechar la innovación tecnológica no solo para atraer visitantes, sino también para garantizar un turismo sostenible.

Desde hace ya varios lustros, la imparable transformación tecnológica se ha convertido en un aliado indispensable para el desarrollo de un turismo más sostenible. La creciente implementación de inteligencia artificial (IA), junto con la expansión de la conectividad digital, está redefiniendo la manera en que los destinos gestionan sus recursos, reciben visitantes y promueven experiencias responsables. Lo que antes era visto como un futuro lejano hoy se materializa en sistemas inteligentes que contribuyen a reducir la huella ambiental del sector y a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

La digitalización de los destinos permite un monitoreo más preciso de la capacidad de carga de sitios turísticos, evitando el exceso de visitantes en espacios frágiles y protegiendo los ecosistemas. Con datos en tiempo real, las autoridades pueden redirigir flujos hacia áreas menos concurridas, descongestionando centros históricos y parques naturales. Este tipo de soluciones ya se prueba en ciudades europeas como Barcelona, donde plataformas basadas en IA regulan el acceso a monumentos de alto valor patrimonial.

Por otro lado, la expansión de la conectividad 5G abre oportunidades inéditas para la industria. Gracias a la baja latencia y la velocidad que ofrece esta tecnología, aplicaciones como el turismo virtual, las visitas guiadas con realidad aumentada o la traducción instantánea mediante dispositivos móviles se convierten en herramientas accesibles para viajeros de todo

el mundo. Pero más allá de la experiencia del visitante, estas innovaciones aportan un beneficio crucial: disminuyen los desplazamientos innecesarios y optimizan el uso de recursos, reduciendo la huella de carbono.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ENTRA EN ESCENA

La IA aplicada al turismo sostenible se manifiesta en diversos frentes. En la gestión hotelera, los algoritmos inteligentes ajustan automáticamente la climatización y el consumo de energía según la ocupación real, lo que se traduce en un ahorro significativo y una reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero.

En el ámbito del transporte, empresas aéreas experimentan con sistemas predictivos que mejoran la eficiencia del combustible, mientras que plataformas de movilidad urbana promueven rutas más cortas y menos contaminantes.

Los beneficios no se limitan al medio ambiente. La analítica avanzada de datos permite a los destinos conocer con mayor precisión las necesidades de los visitantes

y diseñar productos turísticos que favorecen la economía local.

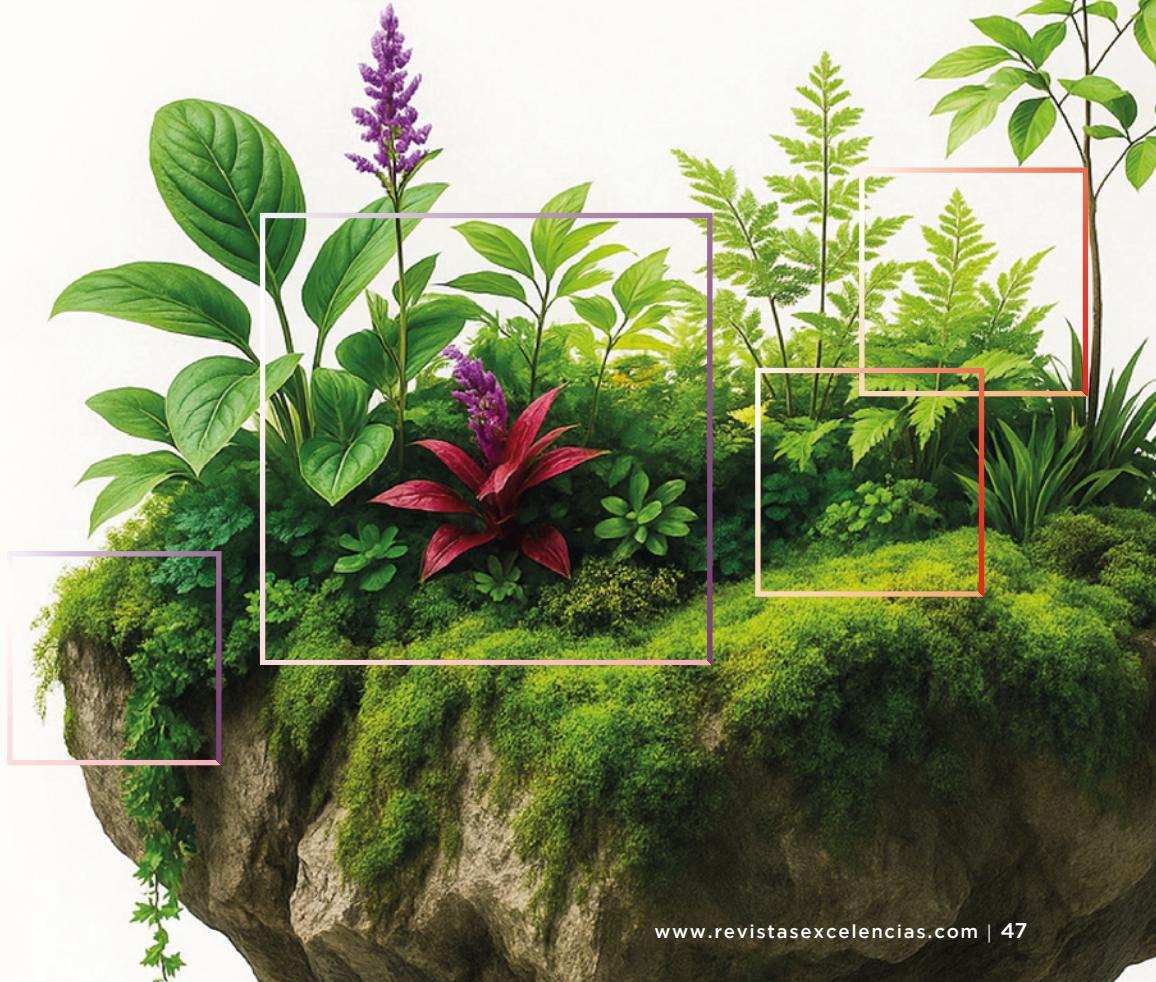
Desde experiencias gastronómicas basadas en productos de kilómetro cero hasta recorridos comunitarios en áreas rurales, la tecnología impulsa un turismo más inclusivo que distribuye mejor los ingresos y reduce la dependencia de los grandes centros urbanos.

A nivel global, organismos como ONU Turismo insisten en la necesidad de integrar estas herramientas tecnológicas con una visión ética y sostenible. La digitalización, afirman, debe ir acompañada de políticas públicas que garanticen la equidad en el acceso a la tecnología, tanto para las grandes capitales como para destinos emergentes. De lo contrario, la brecha digital podría ampliar las desigualdades en lugar de mitigarlas.

A MÁS TECNOLOGÍA, MÁS RETOS DE SEGURIDAD

Uno de los grandes desafíos sigue siendo la ciberseguridad y la protección de datos. A medida que los sistemas turísticos recogen más información sobre los

ESTAS INNOVACIONES APORTAN UN BENEFICIO CRUCIAL: DISMINUYEN LOS DESPLAZAMIENTOS INNECESARIOS Y OPTIMIZAN EL USO DE RECURSOS, REDUCIENDO LA HUELLA DE CARBONO





viajeros, se vuelve indispensable fortalecer los mecanismos de privacidad y garantizar que los datos se usen exclusivamente para fines legítimos. La confianza de los turistas en el uso de la tecnología es un factor decisivo para la consolidación de un turismo digital y sostenible.

Ejemplos en América Latina muestran que la combinación de IA y conectividad no es exclusiva de países desarrollados. En destinos como Costa Rica, pionero en ecoturismo, se utilizan plataformas digitales que integran información de parques nacionales con herramientas de predicción climática, ayudando a visitantes y autoridades a planificar mejor sus actividades y reducir riesgos ambientales. En México, algunas ciudades patrimoniales han implementado sistemas de movilidad

inteligente que regulan el acceso vehicular en zonas históricas, favoreciendo la conservación cultural.

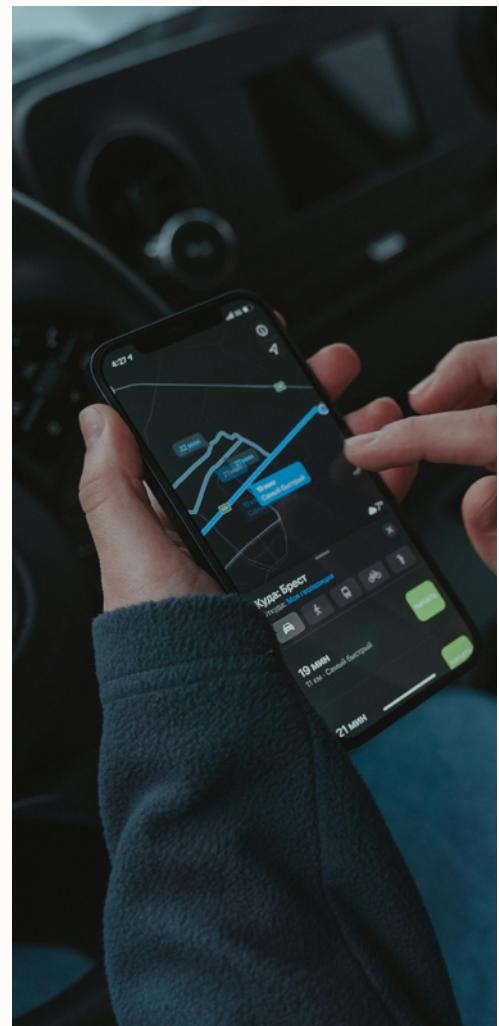
La colaboración entre el sector público y privado resulta clave para ampliar el impacto de estas innovaciones. Empresas tecnológicas, operadores turísticos y gobiernos deben trabajar de manera coordinada para garantizar que la digitalización sea inclusiva y accesible. Asimismo, la formación de capital humano en competencias digitales se convierte en una prioridad: un turismo sostenible no solo requiere infraestructuras inteligentes, sino también profesionales capaces de gestionarlas.

En definitiva, la conectividad digital y los avances en inteligencia artificial no son únicamente tendencias tecnológicas,

son las bases sobre las que se construye un nuevo modelo turístico, más respetuoso con el entorno y con las comunidades locales. El reto no radica en adoptar estas herramientas, sino en integrarlas de manera estratégica y ética, asegurando que cada innovación tecnológica sirva para proteger la riqueza cultural y natural de los destinos.

La promesa de un turismo sostenible depende hoy más que nunca de la capacidad de conectar lo digital con lo humano, de armonizar la eficiencia tecnológica con la preservación de la identidad de los lugares. El futuro del turismo está en línea y en la nube, pero su verdadera esencia seguirá estando en la tierra que pisamos y en la gente que la habita. •

LA IA APLICADA AL TURISMO SOSTENIBLE SE MANIFIESTA EN DIVERSOS FRENTE



DISPONIBLES

NUEVOS PRODUCTOS para tu negocio



Máquina de helado



Surtidor de jugo

MELIDE

LUGAR ESPIRITUAL DE LA ORDEN DEL CAMINO DE SANTIAGO

Punto de encuentro de damas y caballeros de la Orden del Camino de Santiago, Melide es su lugar espiritual; también lo es para miríadas de peregrinos que llegan a la antesala de Santiago.

La noche anterior, en el marco incomparable de la capilla real del Hospital de los Reyes Católicos de Santiago de Compostela, protegida su entrada por una reja metálica fabricada en el siglo XVI en los talleres toledanos, los novicios de la Orden juran y reciben su cargo acompañado por el Capítulo y el resto de las damas y caballeros, en un acto memorable para todos, que emociona cada año que acudimos a él. Allí prometen defender el Camino con honor, herencia de los antiguos frateres de Cáceres que, sin tierra que defender, acudieron a los canónigos agustinos de Llodio,

se unieron a ellos en la defensa del Camino medieval por excelencia y se convirtieron en Caballeros de Santiago.

Al día siguiente, el domingo anterior a la fiesta del Patrón, las damas y caballeros reciben el escapulario del Apóstol, uniéndose con él a la espiritualidad del Camino, en un acto religioso celebrado en la iglesia del Sancti Spiritus de Melide. Más tarde se acude al Bosque de los Peregrinos que la Orden tiene en dicha villa, donde se reza por las damas y caballeros desaparecidos y los recién incorporados plantan su árbol, amén de otros actos significativos en su recinto.

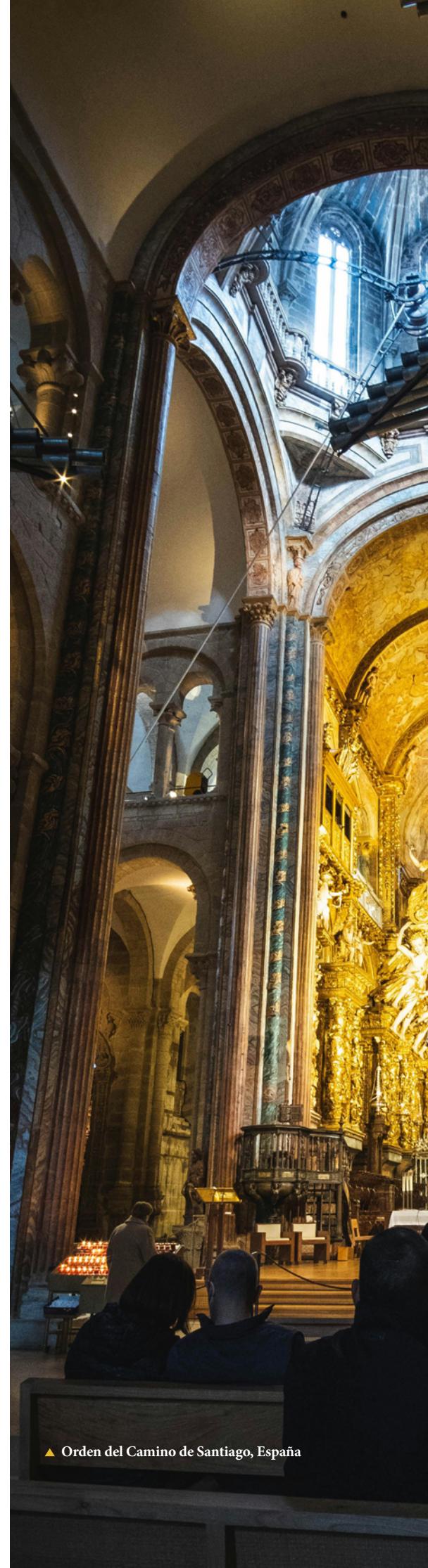
No podía ser menos que Melide fuese la capital espiritual de la Orden del Camino de Santiago por muchas razones; porque allí acudimos damas y caballeros de todo el orbe a rezar y recibir nuestro escapulario de peregrino; porque allí se juntan los dos caminos más importantes que llegan hasta el Apóstol, el Camino Francés y el Primitivo o Histórico, desde allí los dos caminos se convierten en uno hasta Santiago; porque ese fue el lugar escogido por los reyes de la dinastía Trastámara para conceder sus privilegios a su convento y hospital.

En efecto, en Melide se fundó un convento de frailes Terceros de la Orden de San Francisco que tenía anexionado un hospital para pobres y peregrinos.

Fray Alonso había conseguido, para la Orden Tercera de San Francisco, orden de religión auténtica y aprobada, cartas y privilegios de Roma en las que se les eximia de pagar

TEXTO: ENRIQUE LILLO ALARCÓN
(Comendador de la Orden en Castilla La Mancha)
FOTOS: CORTESÍA DEL AUTOR Y PEXELS

EN MELIDE SE FUNDÓ UN CONVENTO DE FRAILES TERCEROS DE LA ORDEN DE SAN FRANCISCO QUE TENÍA ANEXIONADO UN HOSPITAL PARA POBRES Y PEREGRINOS



▲ Orden del Camino de Santiago, España

LOS DOS CAMINOS MÁS IMPORTANTES QUE LLEGAN HASTA EL APÓSTOL, EL CAMINO FRANCÉS Y EL PRIMITIVO O HISTÓRICO

pecho o pedido, que presentaron ante los oídos de la audiencia real junto con los privilegios que les concedió en las cortes de Toro de 1371 el rey Enrique II

Sepades que algunos de los fraires de la Tercera Orden de Sant Francisco, parescieron ante los nuestros oídos de la nuestra abdiencia, e presentaron antellos cartas e privilleios de los Padres Santos Apostólicos de Roma, en que se contiene que los frares e frayras de la dicha Terçera Orden de Sant Francisco, que son omnes de orden de religión abtentica e aprobada.

E que son quitos e esentos de todo pecho, e de todo pedido, e de todo tributo, e de toda carga, segúnd que todo miyor e más complidamente en ellos se contiene.

E otrosí, presentaron ante los dichos nuestros oydores, nuestros privilleios confirmados de nos en las cortes que fesimos en la villa de Toro, en el año que pasó de la era de myll e quattrocientos e nueve años (año 1371) en que se contiene que nos, por faser bien, e merçed, e almosna a los dichos fraires e frayras de la dicha Terçera Orden de Sant Francisco, que los rreçebymos en nuestra guarda, e en nuestra encomienda, e en nuestro defendimyento, a ellos e a los sus servidores, e los quitamos, e franquiamos de todo pecho ...

Con los privilegios del rey Enrique II de Trastámarla y las cartas de privilegios de Roma, fray Alonso se embarcó en la fundación de un convento y hospital, para atender a enfermos, pobres y peregrinos, en definitiva, romeros del Camino que iban a presentar sus respetos al Apóstol en Santiago. Su deseo fue hacerlo en Melide, nuevamente lugar de encuentro y unión de los caminos que venían de Europa.

e acoier, e albergar los dichos romeros, franqueamos e previleyyamos vos el dicho monesterio e hospital, e todas las casas e moradas d'él, e otrosí, delos vuestros dies escusados.

Para fundar un convento y hospital se necesitaban medios, dineros, un mecenas que aportase los terrenos y maravedís necesarios para la edificación, un fundador que creyese en el proyecto; y no le faltó nada de eso al laborioso fraile. El fundador lo encontró en el notario de Melide Ferrán López, su primer fundador, junto a su mujer Aldara González, quien seguramente puso su condición, tal como exigían los primeros fundadores en otros conventos, quienes solicitaban ser enterrados en ellos, allí se encuentra su sepultura, tras el retablo mayor. La ayuda económica la vino de la mano del conde don Pedro de Trastámarla que entregó bienes y diez dezmeros

excusados para que aportasen lo necesario para el mantenimiento futuro del convento. Pero otros muchos acudieron en su ayuda, Andrés Sánchez de Gres entregó donaciones, mandas y limosnas; el obispo de Mondoñedo en cuya jurisdicción eclesiástica se encuadra el convento, concedió gracias y mercedes. Sobre todas ellas, la guarda, defensa y encomienda del rey Enrique II.

Otrosy, por vos faser más bien e más merçed, rreçebymos vos en nuestra guarda, e en nuestra encomienda, e en nuestro anparo, e en nuestro defendimyento, a vos, los dichos frares e al dicho vuestro monesterio e hospital, e a todos los dichos dies vuestros servyentes, e sevidores, e labradores, e cosas, e bienes del así los bienes que vos fueran dados por el conde don Pedro, nuestro prymo, e por Ferrand López, notario del dicho lugar de Mellid, primero fundador del dicho monesterio e de su hospital, las quales vos dieron en lymosna e en merçed, commo las gracia e merçedes que vos fiso el obispo de Mondoñedo, en cuyo obispado cae el dicho hospital, commo las donacions, e mandas, e limosnas que vos fiso Andrés Sánchez de Gres, commo otras personas qualesquier que vos dieron algunos

▼ Iglesia parroquial, antiguo convento Sancti Spiritus



bienes e cosas, para ayuda de cumplir las siete obras de misericordia, e todos los otros bienes que se fesen en el dicho monasterio e hospital, de cada día en los romeros e peregrinos que van en romería a Santiago de Galicia, en cuyo camyno yase el dicho monasterio e hospital, e otras personas pobres que lo han menester.

Una vez fundado el convento y hospital de Sancti Spiritus de Melide recibió a pobres y peregrinos que descansaron al amparo y hospitalidad de los monjes terceros franciscanos. Allí no faltó comida, ni refugio, ni consuelo para los cansados peregrinos que ya sentían próximo al Apóstol y su redención en el camino recorrido.

E otrosí, porque es lugar a do se acogen muchos perigrinos delos que van al Apóstol Señor Santiago, e les fesen y muchas lymosnas.

e todos los otros bienes que se fesen en el dicho monasterio e hospital, de cada día en los romeros e peregrinos que van en romería a Santiago de Galicia, en cuyo camyno yase el dicho monasterio e hospital, e otras personas pobres que lo han menester.

El manuscrito que transcribimos recoge todos los privilegios, mercedes y confirmaciones que la dinastía Trastámarra concedió a tan singular lugar:

Enrique II ayuda a su fundación y a su defensa mediante tres privilegios, el inicial de fundación dado en las cortes de Toro en 1371, otro dado en Madrid el 31 de marzo de 1373 y uno final, poco antes de su muerte, datado el 4 de abril de 1379. Su hijo Juan I confirmó todos los privilegios en las cortes de Burgos, fecha 9 de agosto de 1379 y concedió numerosas exenciones de impuestos medievales, la fonsadera, moneda forera, martiniega, libertad de pastos, ganados, leña y madera, mediante privilegio dado en Medina del Campo, a 27 de febrero de 1381. Enrique III confirmó en las cortes de Madrid, el 29 de abril del año 1391. Los siguientes reyes, Juan II, mandó car-



▲ Primera hoja del manuscrito de privilegios. Propiedad del AHN [CLERO-SECULAR_REGULAR,Car.496,N.21]

ta de confirmación en Segovia, a 13 de julio de 1407, y los Reyes Católicos, Isabel y Fernando confirmaron plenamente todos los privilegios cedidos y enviaron cartas a los frailes para que las pudiesen mostrar a los recaudadores, en Valladolid, a 9 de abril de 1481.

No solo los reyes, sino nobles e importantes señores entregaron numerosos bienes.

En la capilla de Santa Catalina se encuentra la sepultura de don Alfonso Vázquez de Insua, señor del Pazo de Vilar de Ferreiros, año de 1419, ataviado con armadura de caballero, que entregó numerosos bienes al convento, y la de su mujer Teresa Rodríguez, en el fondo de la iglesia.

Es el conde de Monterrei, don Sancho Sánchez de Ulloa, quien mandó reconstruir la iglesia del convento que conocemos en la actualidad en el año de 1498, en memoria de su madre doña Inés de Castro, para lo que utilizó la piedra del castillo de Castro, destruido tras la Guerra Irmandiña. Allí quedaron enterradas las dos mujeres de su padre don Lope Sánchez de Ulloa, en la parte de la Epístola la primera, doña Leonor de Mendoza, fallecida

el año de 1436; en el lado del Evangelio la segunda, doña Inés de Castro, que falleció el año de 1490.

De la destrucción de Melide tras la Guerra Irmandiña dio cuenta el gran viajero de finales del siglo XV, Hermann Künig, que partiendo del monasterio de Eynsedeln en el centro de Suiza, llegó hasta Compostela, en un recorrido de más de 2.400 km, regresando hasta Aquisgrán en un recorrido de otros tantos. Dice en su libro de viaje:

Después, te aconsejo que cruces el puente al lado de los baños, tendrás desde ahí nueve leguas hasta la ciudad destruida.

Este importante lugar que tantos insignes caballeros han pisado, que tantos miles de peregrinos que recorren el Camino de Santiago han alcanzado y alcanzan cada día, es el lugar que nuestra Orden del Camino de Santiago utiliza para que las damas y caballeros se conviertan en humildes peregrinos el domingo anterior a la fiesta del Apóstol. •

**IMPORTANTE LUGAR
QUE TANTOS INSIGNES
CABALLEROS HAN PISADO,
QUE TANTOS MILES DE
PEREGRINOS QUE RECORREN
EL CAMINO DE SANTIAGO
HAN ALCANZADO**

Turismo de Bienestar

**Transforma tu
salud en Cuba**

Bienestar integral con
habitaciones wellness y la magia de
la delfinoterapia





VIVIR MÁS Y MEJOR CON LA MODALIDAD DE TURISMO Y BIENESTAR

HOY LA SALUD DEJÓ DE SER UN TEMA MÉDICO PARA CONVERTIRSE EN UN ESTILO DE VIDA

TEXTO: GABRIELA BIAGIO
(Referente en estética, bienestar y wellness)
FOTOS: PEXELS

En los últimos años, el turismo dejó de ser únicamente sinónimo de descanso o diversión. Hoy, cada vez más personas eligen viajar no solo para conocer nuevos lugares, sino para reconectar consigo mismas, cuidar su salud y nutrir su espíritu. Surge con fuerza la modalidad de turismo y bienestar, una tendencia que crece en todo el mundo donde se encuentra un terreno fértil gracias a sus paisajes, las culturas y la necesidad, cada vez más marcada, de volver a lo esencial.

LA SALUD ESTÁ DE MODA

La pandemia fue un antes y un después en nuestra forma de vivir. Nos enseñó a valorar el aire libre, la importancia de mover el cuerpo, la alimentación consciente y, sobre todo, la búsqueda de experiencias que nos hagan bien en lo profundo. Según datos recientes, el turismo de bienestar creció entre un 10% y un 25% en los últimos años. Esto se refleja en el auge de ranchos holísticos, spas, retiros de yoga, experiencias detox y programas de desconexión digital.

Hoy la salud dejó de ser un tema médico para convertirse en un estilo de vida. Comer saludable, descansar mejor, practicar meditación o elegir un vino menos y más agua se transformaron en decisiones aspiracionales. En este sentido, viajar se volvió la excusa perfecta para incorporar rutinas de autocuidado que luego se trasladan al día a día.

EL BOOM DE LOS RETIROS

Los retiros son, quizás, la máxima expresión de esta tendencia. Son espacios que combinan descanso, silencio, naturaleza y prácticas de bienestar como yoga, meditación, danza consciente o alimentación plant-based. Cada vez más personas deciden tomarse unos días para alejarse de las pantallas, reducir el consumo de alcohol o experimentar con la simpleza de una caminata descalzos por la tierra.

Lo que antes parecía un lujo, hoy es una necesidad emocional y física. Los argentinos –y los viajeros internacionales que llegan a nuestro país– buscan experiencias que sumen vitalidad, claridad mental y equilibrio interior.



EL PLACER DE LO SALUDABLE

A diferencia del turismo tradicional, donde la gastronomía estaba enfocada en la abundancia y el disfrute sin medida, el turismo de bienestar apuesta por una alimentación consciente y nutritiva. El placer ya no se encuentra en el exceso, sino en descubrir los sabores de una cocina saludable: jugos naturales, ensaladas coloridas, platos libres de harinas refinadas y postres sin azúcar.

El turista actual disfruta de probar un menú saludable tanto como de visitar un monumento histórico. La experiencia gastronómica se volvió parte fundamental del viaje de bienestar. Comer bien es, en sí mismo, una forma de turismo.

UN CAMBIO DE CONCIENCIA GLOBAL

Después de la pandemia, la conciencia global cambió. El mundo busca reconectar

con lo esencial: la naturaleza, la calma, el cuerpo y las relaciones humanas auténticas. Ya no se trata de sumar kilómetros, sino de sumar experiencias transformadoras.

Hoy se valora más un día de silencio en las sierras, una meditación frente al mar, una caminata consciente por la montaña o un masaje relajante, que una maratón de shopping. El lujo pasó a ser la serenidad, la salud y el bienestar.

TURISMO Y EXPERIENCIAS: EL FUTURO ES CONSCIENTE

El turismo de bienestar no se limita a un viaje: es una experiencia que deja huella. Quien regresa de un retiro o de unas vacaciones de autocuidado, vuelve distinto. No solo trae fotos y recuerdos, sino nuevas herramientas para vivir mejor, hábitos más saludables y una mirada más consciente sobre la vida cotidiana.

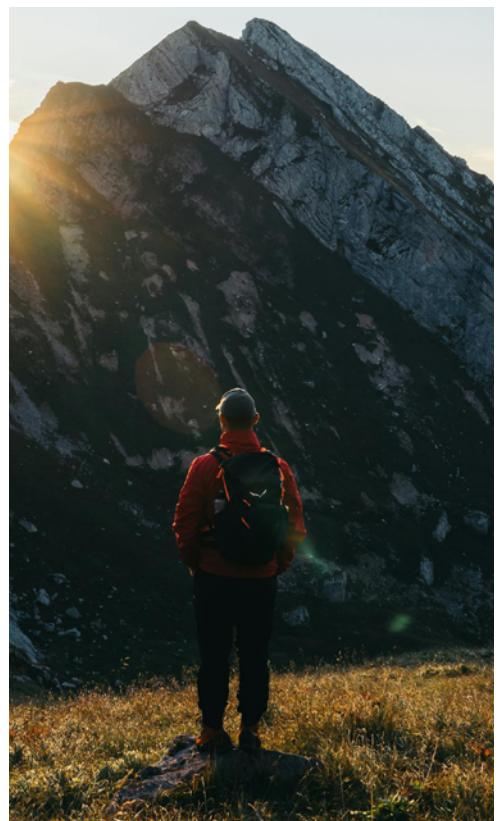
El futuro del turismo será, sin dudas, más consciente, más saludable y más espiritual. Argentina, con su diversidad de paisajes y su riqueza cultural, tiene todas las condiciones para convertirse en un destino líder en esta tendencia.

UN CAMINO HACIA EL EQUILIBRIO

Vivir más y mejor no es una promesa vacía: es una decisión que comienza con pequeñas elecciones diarias. Y el turismo de bienestar es una de las mejores formas de empezar. Viajar para sanar, para encontrarse, para nutrirse, es una inversión en uno mismo que se multiplica con el tiempo.

Como referente en estética, bienestar y wellness, creo firmemente que esta nueva manera de viajar no es una moda pasajera, sino una transformación profunda en la forma en que concebimos la vida. Hoy, el turismo es mucho más que conocer un lugar: es una experiencia que nos devuelve a lo esencial y nos recuerda que la salud, la belleza y el bienestar son la verdadera riqueza. •

VIAJAR PARA SANAR, PARA ENCONTRARSE, PARA NUTRIRSE, ES UNA INVERSIÓN EN UNO MISMO QUE SE MULTIPLICA CON EL TIEMPO



Suchel Proquimia:

Ciencia, innovación y compromiso al servicio de Cuba



| FÁBRICA

En el corazón de la industria química cubana, Suchel Proquimia se ha consolidado como un referente de calidad, sostenibilidad e innovación. Con cerca de tres décadas de experiencia, esta empresa mixta cubano-española ha sabido combinar el conocimiento técnico con una profunda vocación de servicio, desarrollando soluciones que impactan positivamente en la vida cotidiana de millones de personas.

Desde productos de higiene personal hasta soluciones industriales, Suchel Proquimia ha demostrado que la química puede ser sinónimo de bienestar, salud y progreso. Su historia es la de una empresa que ha sabido adaptarse a los tiempos, apostando por la investigación, la tecnología y el talento nacional.

UN LEGADO DE EXCELENCIA

Fundada en 1998 como resultado de la alianza entre la empresa cubana Suchel y la española Proquimia, la compañía nació con el objetivo de introducir en el mercado cubano productos de limpieza e higiene con estándares internacionales. Desde entonces, Suchel Proquimia ha ampliado su portafolio, diversificándose en sectores como la desinfección hospitalaria, la limpieza institucional y la higiene alimentaria.

Su planta de producción, ubicada en el municipio de Cerro, cuenta con un equipo humano altamente calificado. Cada fórmula desarrollada responde a rigurosos controles de calidad y a las necesidades específicas del mercado cubano, lo que ha permitido a la empresa posicionarse como líder en su sector.

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

En Suchel Proquimia, la innovación no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para mejorar la vida de las personas. La empresa invierte constantemente en investigación y desarrollo, colaborando con universidades y centros científicos para crear productos más eficientes, seguros y sostenibles.

Uno de sus logros más recientes ha sido el lanzamiento de una línea ecológica, elaborada con materias primas biodegradables y certificados por normas internacionales. Estos productos no solo garantizan una limpieza profunda, sino que también protegen el medio ambiente y la salud de los usuarios.

Además, Suchel Proquimia ha desarrollado soluciones específicas para el sector turístico, uno de los pilares de la economía cubana. Hoteles, restaurantes y centros recreativos confían en sus productos para mantener altos estándares de higiene, especialmente en tiempos donde la seguridad sanitaria es más importante que nunca.

COMPROMISO CON CUBA

Más allá de su actividad comercial, Suchel Proquimia se distingue por su compromiso social. La empresa participa activamente en programas comunitarios, campañas educativas y donaciones a instituciones de salud y educación. Durante la pandemia de COVID-19, fue una de las primeras en garantizar el suministro de gel hidroalcohólico y productos de desinfección a hospitales, escuelas y centros de aislamiento.

Este compromiso también se refleja en su política de empleo. Suchel Proquimia apuesta por el talento cubano, ofreciendo

oportunidades de formación, desarrollo profesional y estabilidad laboral. Actualmente, su plantilla está compuesta por trabajadores nacionales, muchos de los cuales han hecho carrera dentro de la empresa.

MIRANDO AL FUTURO

El futuro de Suchel Proquimia se construye sobre tres pilares: sostenibilidad, digitalización y expansión. La empresa está trabajando en la implementación de procesos productivos más limpios, el uso de energías renovables y el reciclaje de envases. Asimismo, ha comenzado a digitalizar sus operaciones, mejorando la eficiencia logística y la atención al cliente.

En cuanto a la expansión, Suchel Proquimia tiene como meta fortalecer su presencia en el Caribe y América Latina, exportando productos cubanos con sello de calidad internacional. Esta visión de crecimiento no solo busca abrir nuevos mercados, sino también posicionar a Cuba como un actor relevante en la industria química regional.

UNA MARCA QUE INSPIRA CONFIANZA

Para los consumidores cubanos, Suchel Proquimia es sinónimo de confianza. Sus marcas están presentes en hogares, hospitales, escuelas y empresas de todo el país. Cada producto refleja el compromiso de la empresa con la calidad, la seguridad y el respeto por el entorno.

En un contexto desafiante, donde la innovación y la resiliencia son claves, Suchel Proquimia demuestra que es posible hacer empresa con responsabilidad, visión y pasión. Su historia es la de una química que transforma, que cuida, que construye futuro. ●

PROCESOS



PRODUCTOS



SUCHEL PROQUIMIA
Especialidades Químicas

CÁSTULO Y BAÑOS DE LA ENCINA: huellas patrimoniales del Jaén milenario

A POCOS KILÓMETROS DE DISTANCIA, AMBOS PARAJES
RESUMEN EL ALMA DE ANDALUCÍA: HISTORIA, IDENTIDAD
Y RESILIENCIA

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ (Redacción Excelencias)
FOTOS: CORTESÍA DE AUTORA Y TOMADO DE WIKIMEDIA.ORG:
ÁNGEL M. FELICÍSIMO FROM MÉRIDA, ESPAÑA, CC BY 2.0



El sur de España tiene más encanto de lo que parece. Si ya de por sí seduce por su clima y el desparpajo habitual de su gente, la historia y su legado vienen a ratificar que con Andalucía siempre habrá que contar en materia de turismo, no solo de la península ibérica, sino de toda Europa.

Entre el legado íbero, romano, judío, musulmán y cristiano se levantan dos grandes joyas del patrimonio de Jaén: Cástulo, en el municipio de Linares, y Baños de la Encina, que sintetizan en gran medida la identidad de esta región española. Separadas apenas por unos kilómetros, entrañan una historia que habla de culturas superpuestas, memoria y resistencia.

CÁSTULO, LA CIUDAD ENTERRADA A LOS PIES DE LINARES

A orillas del río Guadalquivir, colindando con la Sierra Morena, al norte de Jaén, se halla una de las joyas más valiosas de esta provincia andaluza: el conjunto arqueológico de Cástulo. A lo largo de 70 hectáreas se erige un yacimiento único, uno de los enclaves históricos más importantes del sur de España. Justo en primavera, la ciudad vive su despertar a través de las fiestas íbero-romanas, una recreación de su pasado con desfiles, teatro y mercados.

Allí se atesoran más de 4.000 años de historia, que abarcan desde la Edad del Cobre hasta el periodo andalusí. Hoy, parte del municipio de Linares, el enclave fue otrora una ciudad íbero-romana, eje de comercio y poder en el Mediterráneo occidental.

En época ibérica fue la urbe más extensa de la península, con su propia moneda, hasta la conquista de Roma, a partir de la cual cobró nueva vida con la construcción de templos, termas, circos y otras edificaciones.

Recorrerla deviene un viaje en el tiempo que invita a entender la transición y superposición de culturas en la península ibérica: desde las murallas íberas, pasando por el urbanismo romano, hasta llegar a las huellas paleocristianas, judías y musulmanas.

Probablemente, uno de los descubrimientos más llamativos para el turismo sea el Mosaico de los Amores, una artesanía romana que data de entre finales del siglo I e inicios



ENTRE SUS RESTOS DESTACAN MURALLAS ÍBERAS, URBANISMO ROMANO Y VESTIGIOS RELIGIOSOS DE DIFERENTES COMUNIDADES

del II, compuesta por más de 750.000 teselas de piedra y pasta de vidrio. Lo más curioso es su extraordinario grado de conservación, debido a su interrupción inesperada tras el asesinato del emperador.

En él aparecen evocaciones del juicio de Paris y del mito de Selene y Endimión, así como una representación de las estaciones del año. Otro de los atractivos del yacimiento es la Patena de Cristo en Majestad, una de las manifestaciones paleocristianas más antiguas de la península; la escultura de la Dama de Cástulo, ejemplo sublime de la estética Julio-Claudia; y, por supuesto, sus múltiples termas.

Asimismo, de gran valor resulta la sinagoga de planta basilical y la casa reutilizada por una familia hebrea dedicada al comercio con el norte de África. Tales hallazgos ratifican la convivencia de diferentes comunidades religiosas y culturales. Y es que pareciera que todo ha sido descubierto, cuando en realidad solo el 3 % del sitio ha sido excavado.

Quienes la visiten actualmente deberán recorrer aproximadamente 1,5 kilómetros para conocer los puntos más valiosos del conjunto y complementar la experiencia con el Museo Arqueológico de Linares, donde se exponen piezas como la Patena de Cástulo.

Gracias a las tecnologías modernas, en los últimos años se han identificado nuevas estructuras, como un circo y un

ES UNO DE LOS YACIMIENTOS MÁS IMPORTANTES DEL SUR DE ESPAÑA, CON UNAS 70 HECTÁREAS DE EXTENSIÓN

anfiteatro romanos. Y es que la riqueza de Cástulo reside precisamente en esa peculiaridad de haber sido “destruida y reconstruida” a lo largo del tiempo, dando lugar a una narrativa única de la historia peninsular.

CASTILLO DE BAÑOS DE LA ENCINA, LA FORTALEZA DE LOS SIETE REYES

Pocos saben que Jaén es la provincia donde se halla el castillo más antiguo del país y el segundo del Viejo Continente. En lo alto del cerro del Cueto, en Baños de la Encina —desde 2021 considerado uno de los pueblos más bonitos de España—, se

alza el castillo homónimo, también conocido como Castillo de Bury al-Hamma. Cual vigía de Sierra Morena, la fortaleza omeya fue construida en el siglo XII por orden del califa Al-Hakam II y, desde entonces, ha sido testigo de la historia de la nación.

La construcción ovalada se erige a base de tapial o tabiyya, una técnica constructiva de origen árabe que emplea tierra, cal, arena y piedras menudas. Su exterior está protegido por una muralla almenada con catorce torres y una más, la Torre del Homenaje o Almena Gorda, añadida tras la conquista cristiana.

Sobria y robusta, la estructura fue un bastión clave en la defensa del paso entre Sierra Morena y la depresión del Guadiel, dominando las rutas comerciales y militares que cruzaban el corazón de la Península.

La historia del castillo está marcada por su protagonismo durante la Reconquista. En él estuvieron siete reyes: Alfonso VII, Alfonso VIII, Alfonso IX, Pedro II, Sancho VII, Fernando III y Fernando el Católico. Según la leyenda, incluso el propio Fernando III el Santo nació entre sus muros. No obstante,

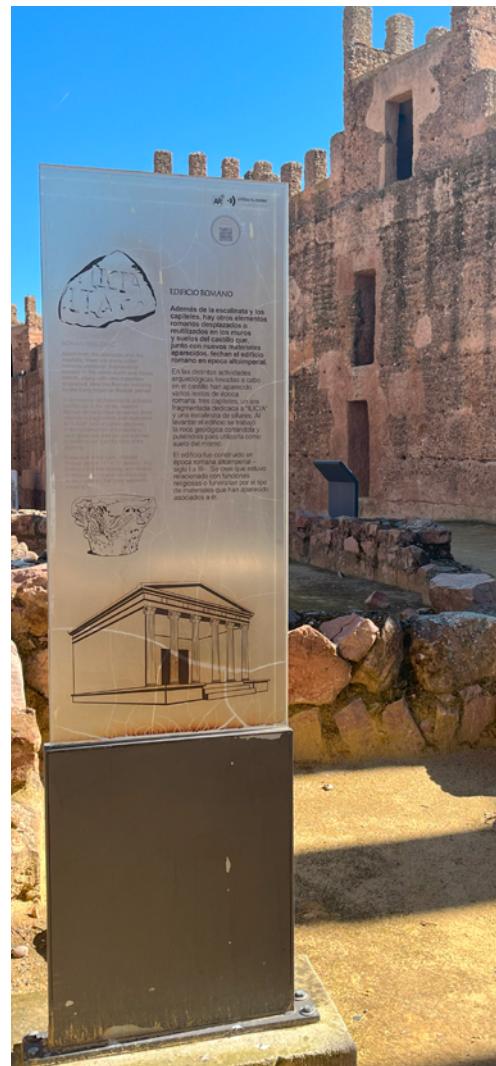
las recientes excavaciones sugieren una historia anterior a la musulmana, tras el hallazgo de indicios de ocupación romana.

El interior está compuesto por un patio de armas rodeado de restos de muros íberos, un mausoleo sacro y un aljibe de doble nave cubierto por una bóveda de medio cañón.

A lo largo de los siglos, el castillo fue refugio de nobles y, por supuesto, infraestructura militar. De hecho, las dos puertas del recinto —una monumental, con arcos de herradura y matacán, y otra más sencilla, al norte— confirman la doble vocación del castillo: defensiva y señorial.

Desde 1931 está declarado Monumento Nacional, distinción que le ha permitido ostentar además el honor de ondear en su torre del homenaje la bandera de la Unión Europea, reconocimiento que solo comparte con el castillo de Florencia, en Nápoles.

Así, ambos destinos no son solo testimonio del pasado islámico y cristiano, sino también ejemplo del potencial del turismo cultural jienense, que suma 237 fortificaciones a lo largo de la provincia. •



EL CENTRO INTERNACIONAL DE LA HABANA ES UNA SOCIEDAD MERCANTIL CUBANA ASOCIADA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CUBA, CON MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MERCADO.

ACTÚA COMO INTERFAZ UNIVERSIDAD – EMPRESA Y OFRECE MÚLTIPLES SERVICIOS PROFESIONALES DE EXCELENCIA EN LOS ÁMBITOS DE: LA CONSULTORÍA, AUDITORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, GESTIÓN DE EVENTOS, CAPACITACIÓN, SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS E INTERDISCIPLINARIOS, GESTIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS, VALUACIÓN DE ACTIVOS, COMERCIALIZACIÓN DE BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES, CON UN ALTO NIVEL DE EXPERTICIA, COMPROMISO Y COMPETITIVIDAD.

NOS DISTINGUE CONTAR CON UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN LA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO MARIEL Y LAS ALIANZAS PROFESIONALES CON DOS ASOCIACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (AEI), JIMÉNEZ ASTORGA ABOGADOS Y CONSULTORES (ESPAÑA) PARA LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y BAKER-TILLY (REPÚBLICA DOMINICANA), AUDITORÍA Y CONSULTORÍA.

CIH ES EL GESTOR ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSIDAD 2026.



Presidente
Dr.C Norlán Hidalgo Bárcenas
Teléfono: 59864994



Vicepresidenta Primera
Dra.C Maylín García Fonseca
Teléfono: 50909222



Directora Comercial
Yurisleidis Díaz Gamboa
Teléfono: 54981940



15to. Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2026

"Innovación y transformación social: apuestas de una educación superior por el desarrollo sostenible e inclusivo."

9 al 13 de febrero de 2026

Palacio de las Convenciones, La Habana, Cuba

- **Simposio 1:** "La Educación Superior y los retos para el futuro e integración en la región"
- **Simposio 2:** "La educación de calidad y su sostenibilidad en la gestión del posgrado y el capital humano"
- **Simposio 3:** "Extensión universitaria, compromiso y transformación social para un desarrollo sostenible"
- **Simposio 4:** "Formación de profesionales competentes desde una perspectiva equitativa e inclusiva por un desarrollo sostenible"
- **Simposio 5:** "Universidad, conocimiento e innovación para el desarrollo sostenible"
- **Simposio 6:** "La relación Universidad-Empresa, motor impulsor de la ciencia, la innovación, la pertinencia de la educación superior y el desarrollo sostenible"

Una vez más, Italia en FIHAV



Una vez más nos convoca el desafío de participar con un pabellón italiano en la Feria Internacional de La Habana. Una vez más las empresas italianas han respondido con entusiasmo y conscientes de los retos y las oportunidades de continuar o

de iniciarse en un singular mercado como el cubano.

Este año tendremos empresas expositoras, como es habitual, en una pluralidad de sectores como la construcción, vitivinícola y agroalimentario –incluye la maquinaria para la transformación de alimentos y para el H.O.R.E.CA–, energía, manejo del agua y los residuos, maquinarias e insumos para diverso uso industrial, telecomunicaciones, mobiliario, climatización, biofarmacéutica y transportación internacional. También el espacio del Comité Empresarial Cuba-Italia (CICI), cuya sección italiana representa con dinamismo y creatividad a una parte importante del empresariado italiano que trabaja en Cuba.

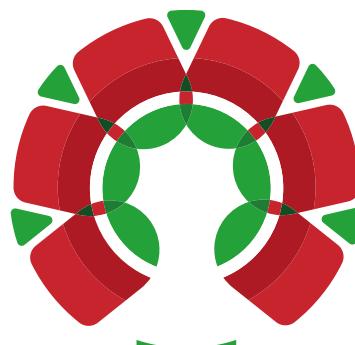
ICE La Habana, como es tradicional, convoca y organiza la participación de las empresas italianas en la FIHAV, siendo esta nuestra principal actividad anual. No obstante, entre una y otra FIHAV, desarrollamos muchas otras actividades con el objetivo de acercar, apoyar y promocionar la excelencia del Made in Italy en el mercado cubano en sectores estratégicos para ambos países.

Hemos continuado colaborando con la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana a través del Centro de Restauración y Diseño (ReDi), primera iniciativa financiada con la apertura de ICE La Habana, impartiendo cursos de formación con un enfoque de promoción comercial. Este año los

cursos se enfocaron en la domótica y las energías renovables.

El diseño sigue siendo uno de los ejes que utilizamos para relacionar diversos sectores. En tal sentido, anualmente celebramos el Italian Design Day (IDD) que este año tuvo como tema, para los talleres y el concurso de ideas para jóvenes diseñadores, la interpretación del diseño entre memoria histórica y sostenibilidad.

Nuestra idea de acercar mercados y empresas no es unívoca, es por ello que organizamos misiones de empresarios cubanos a ferias en Italia, tanto como compradores como expositores. Nuestro concepto es promover compra y ventas en ambos sentidos. Vale

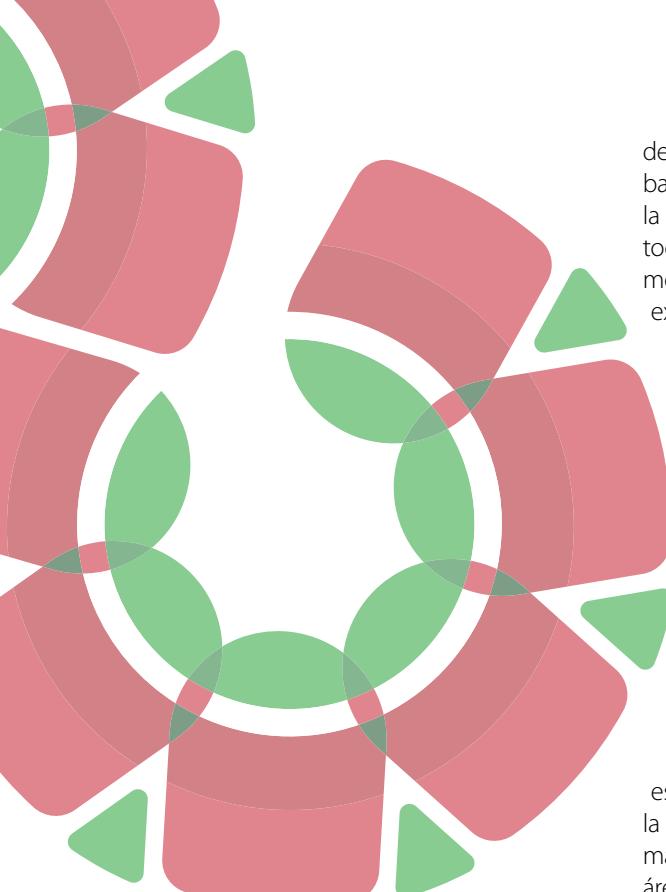


ITALIA

FIHAV 2025

LA HABANA

24 - 29 DE NOVIEMBRE



destacar la participación de delegaciones cubanas en el Salón del Restauro de Ferrara y en la feria MACFRUT, principal feria en Italia para toda la cadena de valor hortofrutícola. Contamos con una nutrida participación cubana que expuso los principales rubros exportables de este sector que pueden ser atractivos para el mercado italiano y europeo en general.

La organización de la participación italiana en ferias comerciales, como decíamos, es uno de nuestros puntos de fuerza. HostelCuba fue este año la feria sectorial que auspiciamos, en la cual establecimos un "Espacio Italia" para empresas italianas del sector HO.RE.CA, en el que logramos involucrar a tres nuevas empresas, además de las tradicionales que participan con nosotros en esta feria.

Nuestro año de trabajo no termina con la FIHAV, sino que a continuación y, como es usual en los últimos años, organizaremos la Semana de la Cocina Italiana. Esta vez retomaremos la promoción del vino italiano según área geográfica de producción perfectamente maridado con alimentos de esas zonas, resaltando la idea que la cocina italiana más que un acto de nutrición es cultura.

Todo lo anterior es también posible mediante la asociación con las diferentes entidades que conforman el llamado Sistema País,

como el ya mencionado CICI y la sede en La Habana de la Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo (AICS) bajo el auspicio de la Embajada de Italia en Cuba.

El 2026, año del décimo aniversario de la apertura de ICE La Habana, ya nos impone nuevos desafíos, en especial en los sectores de la construcción y agroalimentario, a los cuales responderemos con nuevas actividades promocionales que redunden en continuar consolidando nuestra presencia en Cuba como un puente empresarial entre Italia y Cuba. ●



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE-Agencia Italiana para
el Comercio Exterior
Oficina para la promoción
del intercambio comercial**

Embajada de Italia - La Habana

Lonja del Comercio, oficina 5A

**Calle Lamparilla n. 2, Plaza San Francisco,
Habana Vieja, La Habana**

+53 78011087

lavana@ice.it

www.ice.it / @ITA_Lavana

AMISTUR CUBA S.A.

Turismo especializado con propósito.

Desde hace 29 años somos la agencia receptiva del Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos (ICAP), especializada en diseñar y gestionar viajes en el destino Cuba.

Un equipo multidisciplinario de guías certificados y gestores de eventos garantiza atención personalizada y experiencias a la medida.



Gestión integral de participación en ferias comerciales y eventos

- Transportación
- Alojamiento
- Alimentación
- Excursiones y opcionales
- Programas personalizados para acompañantes

*Viaja
DESCUBRE
conecta*

TAAG Angola Airlines

Del Caribe a África: vuelos y carga de excelencia

TAAG Angola Airlines reafirma su compromiso de conectar el Caribe con los principales destinos del continente africano, fortaleciendo los lazos comerciales, culturales y logísticos entre ambas regiones. La incorporación de los nuevos Boeing 787-9 Dreamliner y Airbus A220-300, junto a los Boeing 777-200ER y 777-300ER ya existentes, refuerza las rutas regionales e internacionales, consolidando a la aerolínea nacional de Angola como un puente estratégico entre dos mercados en expansión y una flota moderna para el transporte de pasajeros y carga.

SABEMOS QUE TAAG HA AMPLIADO LOS VUELOS HACIA CUBA. ¿QUÉ IMPACTO TIENE ESTA MEDIDA PARA EL FLUJO DE PASAJEROS Y EL COMERCIO REGIONAL?

Hemos extendido nuestras operaciones con dos vuelos mensuales hasta enero, fortaleciendo la conexión directa Luanda-La Habana. Esto representa una ventana logística más estable y mejores enlaces con África austral y central, generando nuevas oportunidades para exportadores e importadores. Si la demanda lo permite, los vuelos podrían mantenerse durante 2026, consolidando la confianza en el mercado cubano y del Caribe.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS LOGÍSTICAS DE OPERAR CARGA CON TAAG DESDE EL CARIBE HACIA ÁFRICA?

TAAG ofrece soluciones integrales de transporte, desde la consolidación y manejo en bodega hasta operaciones especiales con aeronaves de gran capacidad. Los Boeing 777-200ER y 777-300ER, utilizados para los vuelos hacia La Habana, transportan entre 20 y 30 toneladas. Nuestra red conecta el Caribe con Luanda, Lagos, Brazzaville, Kinshasa, Nairobi, Maputo, Johannesburgo, Ciudad del Cabo y Windhoek, facilitando el acceso a los principales polos industriales africanos.

¿QUÉ TIPO DE MERCANCÍAS PUEDEN TRANSPORTARSE BAJO SU PROGRAMA DE CARGA?

Nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, trasladando desde carga general hasta productos que



requieren cuidados especiales, como animales vivos, mercancías peligrosas, restos humanos o carga perecedera, bajo estrictos estándares de seguridad y trazabilidad.

¿POR QUÉ ELEGIR TAAG PARA EL TRANSPORTE DE CARGA HACIA ÁFRICA?

TAAG es la única aerolínea que conecta directamente el Caribe con África, acercando los mercados de ambas regiones con eficiencia, seguridad y confiabilidad. Con una flota moderna y personal altamente capacitado, garantizamos un servicio de excelencia en cada envío.

Con 87 años de historia, TAAG continúa fortaleciendo su presencia internacional y su vínculo con Cuba. Más que una conexión aérea, la ruta Luanda-Habana simboliza una alianza histórica y cultural entre dos pueblos hermanos, hoy renovada en el ámbito económico y logístico. TAAG reafirma su liderazgo como aerolínea de excelencia y puente estratégico entre continentes. ●





Angola te espera

NUEVOS VUELOS

Luanda ··· ··· Havana

Havana ··· ··· Luanda

Días **11 y 25 de NOVIEMBRE**

Días **13 y 27 de NOVIEMBRE**

Días **9 y 23 de DICIEMBRE**

Días **11 y 25 de DICIEMBRE**

Días **13 y 27 de ENERO**

Días **15 y 29 de ENERO**



TAAG Líneas Aéreas de Angola, Escala Habana
Calle 23, No. 64 esquina Infanta, Edificio IACC.
Teléfonos: 7 833 35 27 - 7 833 35 28 Correo: taaghav@enet.cu

flytaag.com



SIEMPRE NUEVO, SIEMPRE
Popular

NUEVA IMAGEN
MISMO SABOR



LAS AUTORIDADES SANITARIAS ADVIERTEN: FUMAR DAÑA SU SALUD. MINSAP.