

EXCELENCIAS

No. 216 / 2025
MENSUAL

Turísticas del Caribe & Las Américas

www.revistasexcelencias.com



OAXACA SABORATI

HOY MÁS QUE NUNCA,
SOMOS EL ORGULLO
GASTRONÓMICO
DE MÉXICO



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



Tierra orgullosa de sus raíces

El Renacer del Turismo en IBEROAMÉRICA 2025

El 2025 se presenta como un año crucial para el turismo en Iberoamérica. Después de afrontar los retos y cambios globales en la economía y la movilidad, tal y como predijo en su momento Carlos Canales Anchorena: “tardaremos al menos unos cuatro años en recuperar el turismo que teníamos en el año 2019”. Hoy, la región está lista para consolidarse como un destino de referencia mundial. Con una diversidad cultural, natural y gastronómica inigualable, nuestros países han trabajado intensamente para rediseñar sus propuestas turísticas, adaptándose a las nuevas tendencias y expectativas de los viajeros.

En este escenario, el turismo sostenible y responsable se posiciona como el eje central del desarrollo. Los destinos de Iberoamérica apuestan por preservar su riqueza natural y cultural mientras promueven un crecimiento económico inclusivo. El 2025 también marca un avance significativo en el compromiso con las comunidades locales, las que ahora tienen un papel protagonista en la creación y gestión de experiencias auténticas.

Este año también será el de la innovación tecnológica que está transformando el sector. Las herramientas digitales han permitido una mejor gestión de los recursos y un acceso más directo entre los viajeros y los prestadores de servicios. Plataformas de inteligencia artificial, realidad virtual y sistemas de reservas personalizadas están redefiniendo la manera en que planeamos y disfrutamos los viajes.

Por otro lado, el turismo gastronómico sigue siendo un motor clave. Iberoamérica se reafirma como un paraíso culinario, donde los sabores tradicionales conviven con las propuestas más creativas de profesionales de la cocina que llevan la riqueza de nuestros productos a los escenarios internacionales. La conexión entre la comida y la cultura, tan arraigada en nuestros pueblos, es ahora un atractivo global que atrae a miles de visitantes.

La colaboración entre gobiernos, empresas y viajeros será esencial para construir un turismo resiliente y duradero. Además, la competencia global obliga a los destinos a mantenerse innovadores y flexibles frente a las demandas de un mercado en constante evolución.

El Grupo Excelencias celebra este año el 20 aniversario de los Premios Excelencias Internacionales, entregados en Fitur Madrid, España, con la alegría de poder ir creciendo con las nuevas convocatorias a los Premios Mágicos por Excelencias México, Ecuador y los Premios Excelencias Cuba, que ya cuentan con más de 15 años de historia.

En este 2025, Iberoamérica tiene la oportunidad de reafirmarse como un líder global en turismo, destacando especialmente la República Dominicana, que este año espera superar los 11 millones de turistas, con un notable crecimiento desde el año 2021. Los medios de Grupo Excelencias seguirán impulsando el diálogo y la reflexión sobre cómo fortalecer este sector, que es motor de desarrollo, embajador de nuestras culturas y puente para el entendimiento entre los pueblos. ●

¡Bienvenidos al año del renacer turístico en Iberoamérica!



José Carlos de Santiago

SUMARIO



ENTREVISTA

04 FITUR 2025: 45 Aniversario hacia el Futuro del Turismo



PUBLIRREPORTAJE

08 Centroamérica, un viaje inolvidable a través de la historia, la naturaleza, el mar y los sabores



PUBLIRREPORTAJE

26 Macao: un trozo de Mediterráneo en Asia



CURIOSIDADES

10 Curiosidades de México



HISTORIA DE LAS PROFUNDIDADES

30 Joyas del Mediterráneo Español



TURISMO MICE

22 Tendencias en el turismo MICE



DESTINOS DEL MUNDO

34 Iquitos, puerta de La Amazonía



REPORTAJE

42 La Esmeralda, una obra de arte sacada de las montañas



DESTINOS DE VIAJE

56 Oriente de Cuba: un destino que abraza nuestros orígenes



GASTRONOMÍA

65 Puerto Rico El Sabor del Éxito



ESPECIAL

68 Premios Excelencias: un viaje desde el 2005 al 2025

EXCELENCIAS

Turísticas del Caribe & Las Américas

No. 216 / 2025

EDITOR Y DIRECTOR GENERAL:

José Carlos de Santiago Bartolomé

COORDINADORA DE REDACCIÓN INTERNACIONAL:

Verónica de Santiago Gómez

CORRESPONSAL EN CUBA: Josefina Pichardo

COORDINADORA: Cristina Pérez García

ASESORA EDITORIAL: Consuelo Elipe Ramos

REDACTORA JEFE: Ana M. Gómez

PORTADA: Miguel Cámara Caunedo

ASISTENTE EDITORIAL: Isel Patricia Morlá Díaz

DISEÑO EDITORIAL: Quiriat Jerami Reinoso Ramos

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO: José Carlos de Santiago, Josefina Pichardo, Gabriela Sánchez, Jorge Coromina, María Carrasco, Armando de la Garza, Teodoro Rubio, Nubia Stella Parra, César Cordero, Javier Aguado, Juan Pedro Tudela, Charo Trabado, Gabriela Biagio, Enrique Molina, Gabriela Sánchez, Isel Patricia Díaz Morlá, César Cordero Kruger, Omar López Rodríguez, René Silveira.

REPRESENTANTE EN MÉXICO: Armando de la Garza Gaytán y Consuelo Elipe

REPRESENTANTE EN PERÚ: Mariella Stuart Pando

REPRESENTANTE EN URUGUAY: María Shaw

REPRESENTANTE EN ECUADOR: María Belén Tinajero

REPRESENTANTE EN COSTA RICA: María Milagros Arias

SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE

España: Tlf.: + 34 91 556 00 40

GRUPO EXCELENCIAS

28020 Madrid C/ Capitán Haya, 16. España

Tlf.: + 34 91 556 00 40

madrid@excelencias.com

REDACCIÓN

redaccion@excelencias.com

COMERCIAL

comunicacion@excelencias.com

DEPÓSITO LEGAL: M -17340- 1997

EDITA: ELA. C/ Capitán Haya, 16, 28020 Madrid (España).

ISSN 1138-1841

FOTOMECAÁNICA E IMPRESIÓN:

La Nueva Creaciones Gráficas

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, ELA, S.A. EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE ES UNA PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA.



EXCELENCIAS TURÍSTICAS ES MEDIA SPONSOR DE FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, FITUR, MADRID, ESPAÑA

• HIP, Horeca Hospitality Expo, Madrid España • Tianguis Turístico de México • CHTA MarketPlace • Tourism Innovation Summit (TIS) • IPW • WTE Miami, Estados Unidos • OTDYKH & Leisure • Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCUBA • Festuris, Gramado, Brasil • Feria Internacional INTUR, Valladolid, España • Feria Internacional de La Habana, FIHAV • WTM Latinamerica • Feria Internacional de Cultura y Turismo, CULTOURFAIR • Feria Internacional MITM Américas • Festival del Habano, La Habana, Cuba • SAHIC • EXPOCARIBE, Santiago de Cuba, Cuba. • ITB, Berlín, Alemania • WTM, Londres, Reino Unido

Kiosco online!

www.revistasexcelencias.com



DESCARGA LA APP!



FITUR 2025:

45 Aniversario hacia el Futuro del Turismo

ENTREVISTA A MARÍA VALCARCE,
DIRECTORA DE FITUR

FITUR celebra su 45 aniversario manteniendo la posición de feria líder, convocando a más empresas y profesionales a nivel internacional, y fortaleciendo su carácter global.

FITUR evoluciona de una feria mayoritariamente iberoamericana a una cita global, respondiendo a las necesidades de mercados objetivo y destacando oportunidades comerciales

TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: CORTESÍA DEL ENTREVISTADO

Desde que asumió la dirección de FITUR en 2019, ¿cuáles han sido los mayores cambios y desafíos que ha enfrentado la feria en estos últimos 6 años?

El mayor desafío al que hemos tenido que enfrentarnos, en línea con el reto global más significativo de los últimos años, ha sido la pandemia. Mantener la celebración de la Feria en un contexto de incertidumbre y restricciones no solo puso a prueba nuestra capacidad de adaptación, sino que también reafirmó nuestro compromiso con la industria turística, proporcionando un espacio seguro y dinámico para impulsar su recuperación y resiliencia. Superada esa etapa, el gran reto al que nos enfrentamos en cada edición es el de adaptarnos a un mundo en constante transformación.

Aspectos como la incorporación de tecnología innovadora, la especialización de los contenidos o el compromiso con la sostenibilidad se han convertido en pilares fundamentales para ofrecer una experiencia que responda a las necesidades de los profesionales y anticipe las tendencias del futuro.

Con la edición de 2025 marcando el 45 aniversario de FITUR, ¿tendrá el programa alguna actividad especial para celebrarlo?

Tras una edición en 2024 de récords, la mejor manera de celebrar el 45 aniversario es mantener nuestra posición como feria turística líder, con la capacidad de convocar a más empresas y profesionales a nivel internacional, así como seguir fortaleciendo el carácter global de FITUR, cumpliendo al mismo tiempo con nuestra vocación de servicio en términos de negocio y de difusión de conocimiento.

FITUR ha experimentado una fuerte especialización en los últimos años con la incorporación de nuevas secciones como FITUR TechY, FITUR Woman y FITUR Talent. ¿Qué motivó la creación de estos espacios monográficos y cómo han evolucionado?

Surgen de la necesidad de responder a tendencias clave y de identificar oportunidades de negocio. La más joven es FITUR 4all, que este año vive su segunda edición con el propósito de hacer accesible el turismo a todas las personas, junto a FITUR Sports, que celebra su tercera edición y visibiliza las oportunidades que el turismo deportivo abre. Junto a estos, en TechY se abordarán las últimas innovaciones en tecnología y su aplicación en el turismo; en Cruises, el turismo azul y la creciente demanda de cruceros; en LGTB se visibilizará la diversidad de la oferta; en Woman se abordará el reto de la igualdad y el liderazgo femenino; en Talent, la importancia de la formación y los desafíos que plantea la captación y retención de talento en el sector; en Screen, las oportunidades que el turismo de pantalla ofrece en la promoción de destinos; Know How & Export se presenta como una valiosa herramienta para internacionalizar el conocimiento turístico de las empresas españolas; y en Lingua, el poder desestacionalizador del turismo idiomático. Además, no puedo dejar de mencionar al Observatorio FITURNEXT, nuestra plataforma para identificar y promover buenas prácticas en torno a un reto anual, este año centrado en la gestión sostenible de los alimentos.

La internacionalización ha sido clave para el crecimiento de FITUR. ¿Qué medidas han tomado para atraer a expositores y visitantes de nuevos mercados?

El carácter internacional de FITUR se refleja en nuestro propio nombre, Feria Internacional del Turismo, pero el verdadero reto alcanzado ha sido evolucionar de una cita mayoritariamente iberoamericana a una ineludible para el mercado global del turismo. Identificamos y respondemos a las necesidades de cada mercado objetivo y destacamos que FITUR es una plataforma única para acceder a oportunidades comerciales. En la edición de 2024 tuvimos 152 países participantes y 96 representaciones oficiales, y seguimos trabajando para aumentar la presencia global de los destinos y sus empresas, reforzando así nuestra

posición líder de influencia en el calendario mundial de citas turísticas.

En la edición 2024, FITUR batió récords de asistencia y repercusión. ¿Qué factores cree que impulsaron este crecimiento tan notable?

El éxito de FITUR 2024 fue el resultado de varios factores. Entre ellos, la reactivación turística de algunos mercados clave tras la pandemia, que generó un gran interés por reconectar y explorar nuevas oportunidades; nuestra apuesta por temas clave como la sostenibilidad, la digitalización y la especialización, que atrajo a un público profesional más diverso; la calidad de nuestros contenidos; las oportunidades de *networking* y de negocio; y la incorporación de innovaciones interactivas.

La sostenibilidad y accesibilidad son temas recurrentes en FITUR, especialmente con secciones como FITUR 4All. ¿Qué novedades trae en 2025?

El año pasado fue un orgullo lanzar junto a IMPULSA IGUALDAD la sección FITUR 4all, que se inauguró con una jornada profesional, y este año vivimos con mucha ilusión no solo su renovación para 2025, sino también su ampliación tanto en contenidos como en duración. Además, tras la primera experiencia de los Premios FITUR 4all en la que expertos analizaron iniciativas realmente inspiradoras, este año las recogeremos en la Guía de Buenas Prácticas para seguir alentando el turismo accesible en destinos y empresas. Respecto a la Sostenibilidad, además del Observatorio FITURNEXT que mencionaba antes, promovemos y premiamos la participación responsable de nuestros expositores, además de medir nuestra huella de carbono con el objetivo de reducirla edición tras edición.

Los premios Excelencias se han convertido en un reconocimiento importante dentro de la feria. ¿Cómo valora el impacto de estos premios en la promoción de proyectos turísticos innovadores y sostenibles?

Tienen un impacto significativo en la promoción de proyectos turísticos innovadores y sostenibles al reconocer las mejores prácticas y otorgar visibilidad internacional. Además, al destacar iniciativas que combinan creatividad, tecnología y responsabilidad ambiental, estos premios inspiran a otros actores de la industria a adoptar modelos más innovadores y sostenibles. En esencia, los

premios no solo celebran la excelencia, sino que también marcan el camino hacia un futuro más resiliente y transformador para el sector.

El deporte como motivación turística es cada vez más relevante. ¿Cómo ha evolucionado la sección FITUR Sports y qué tendencias destaca en este ámbito?

El deporte es una motivación creciente para viajar y la práctica deportiva y determinados eventos permiten descentralizar el turismo. Por ello, era necesario poner en contacto al sector deportivo con el turístico para fomentar su colaboración en beneficio mutuo. El turismo deportivo es un negocio con potencial de crecimiento y capacidad de adaptación a la demanda del viajero, y en FITUR Sports trabajamos para reunir a todos los actores involucrados y orquestar actuaciones para impulsarlo en sus distintas facetas. Este 2025, el programa girará en torno a los ejes de deporte *outdoor*, de competición y los eventos deportivos y el Sport Business Travel, con exhibiciones el fin de semana para el público final.

Dado el crecimiento continuo de FITUR, ¿cómo planean gestionar los desafíos logísticos para mejorar la experiencia de los visitantes y expositores en futuras ediciones?

El crecimiento de FITUR implica un gran desafío logístico, pero trabajamos continuamente para optimizar la experiencia de nuestros visitantes y expositores. Esto incluye mejoras en la infraestructura, digitalización de procesos y la ampliación de servicios dentro del recinto ferial. Queremos garantizar que cada edición sea más eficiente y cómoda para todos los asistentes.

Pensando en el futuro del turismo global, ¿cómo ve a FITUR de cara a sus 50 años?

El mundo evoluciona a un ritmo vertiginoso, con la innovación como fuerza motriz. Me imagino un FITUR 2030 que abraza la incorporación de tecnologías como la IA, la realidad extendida, herramientas de análisis de datos en tiempo real y experiencias inmersivas personalizadas. Sin embargo, mantendrá en el corazón de la Feria valores que ni la tecnología más avanzada podrá reemplazar, como la conexión emocional del turismo, el compromiso con la dinamización del negocio, el intercambio de ideas y conocimientos, y la identificación de buenas prácticas para contribuir al correcto desarrollo del sector. ●

Turismo cultural de Brasil

CUANDO LAS CALLES EN BRASIL ATRAEN LAS MIRADAS DE TODO EL MUNDO

La cultura brasileña no es una, sino la conjunción de muchas. La descripción de Brasil como un mosaico de culturas y colores no es casualidad, en un país sabio por el arte que ocurre en sus calles de tantas formas. Gracias a su vastísimo territorio, contiene una cultura con denominador común y a la vez que con claros diferenciadores que la hacen única.

El turismo en Brasil en 2024 contaba con una aspiración de 169.3 millones de dólares en aportación al PIB, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC, por sus siglas en inglés. Este sector representa el 7.7% de la economía nacional.

Julia Simpson, presidenta y CEO del WTTC, dijo que "El sector de viajes y turismo en Brasil se consolida como uno de los más resilientes a nivel global, y refuerza su papel como un pilar para el crecimiento de su economía y el desarrollo social nacional, al tiempo que el destino continúa siendo un referente turístico a nivel global".

LA SAMBA, UNA EXPRESIÓN MUSICAL QUE ATRAE MILES DE TURISTAS CADA AÑO

La manifestación cultural más reconocida de Brasil a nivel internacional es el Carnaval de Río. Plumas, tacones y ritmos de samba recorren las calles durante días enteros cada principio de año en la capital mundial del Carnaval. Cada año la ciudad brasileña reúne a más 75.000 espectadores durante los días que dura esta festividad.

Río es la capital de la fiesta hasta tal punto que el inicio del recorrido del carnaval cuenta con un "sambódromo", donde se sigue un ritual: la coronación del rey Momo, a quien el prefecto le hace entrega de las llaves de la ciudad y, a partir de entonces, el gran desfile de carnaval comienza a recorrer cada rincón de la capital carioca.

Aun así, lo que más resuena del Carnaval es el ritmo de la samba. Esta danza alberga sus orígenes en Bahía a finales del siglo XIX, aunque se popularizó por todo el país brasileño durante el siglo XX tras la abolición de la esclavitud.

La samba surge como una expresión musical que responde a un estímulo cultural callejero, aunque pronto se institucionalizaría gracias a la aparición de escuelas de samba por todo el país, sobre todo en las zonas de Bahía y Río. La samba "es socialización, es resistencia, es un estilo de vida", manifiesta Prates (2017) en la Revista de Estudios Brasileños.

Es innegable que la expresión cultural más primaria como son unas notas musicales atrae a miles de turistas cada año como el símbolo de la identidad nacional que es. La samba carioca se inscribió como Patrimonio Histórico Nacional en 2005, mientras la samba de Roda de Recôncavo de Bahía se añadió en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2008. Igualmente ocurrió con la "bossa nova", otro género musical a medio camino entre los ritmos africanos con rasgos consolidados ya como brasileños y el jazz, que surgió en los bares de Río a mitad del siglo XX.

EN EL "PAÍS DEL FÚTBOL", EL DEPORTE SUPONE UN IMPORTANTE ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL

Otro rasgo cultural inequívoco de Brasil es el amor por el fútbol. El deporte favorito de los brasileños no podía ser otro, además de ser su selección nacional uno de los atractivos de turistas más imponentes a los números del sector. En 2014, Brasil acogió la Copa Mundial de Fútbol Masculino, momento en que el país recibió más de un millón de visitantes exclusivamente por este motivo, frente a las 600.000 que se esperaban.

Aunque no se sabe qué es exactamente lo que hace que los brasileños destaquen en este deporte, lo que sí es cierto es que es un importante impulso económico debido a la atracción de turistas, lo que implica una fuerte inversión hacia las infraestructuras futbolísticas. Algunos estadios son monumentos a la cultura del fútbol y a una identidad cultural brasileña que idolatra el "jogo bonito", desde el Maracanã (Río) hasta el Arena do Gremio (Porto Alegre).

La llamada *canarinha* hace de Brasil "el país del fútbol", cuando jugarlo suele equipararse a bailar samba con un balón. La popularización de este deporte remite una distracción de la situación económica, pero también a una potentísima forma de ocio y socialización entre los brasileños, lo que asume al deporte como un importante rasgo cultural. Importantísimas figuras del fútbol han supuesto en Brasil referentes para la vida cotidiana, desde Pelé (conocido también como "O rei"), Ronaldo, Roberto Carlos o Ronaldinho.

CUANDO LAS CIUDADES SE CONVIERTEN EN LIENZOS: EL STREET ART BRASILEÑO

El muralismo es uno de los principales atractivos para el turismo cultural más callejero. Nada llama más la atención que una ciudad en la que deba levantarse la vista para admirarla. La pintura y los colores se imbrican en la cultura brasileña en la parte más importante de la ciudad: su composición arquitectónica.

En Europa, la decoración de las ciudades se ha utilizado históricamente como forma de influencia de las élites y reyes en la sociedad. En Sudamérica, y en Brasil en este caso, son una revolución de la vida urbana, convirtiendo la metrópolis en una expresión cultural a través del arte mural.

Aunque durante años el arte mural obtuvo mala fama por ser considerado *graffiti*, hoy las administraciones públicas lo impulsan y promocionan como forma de atraer visitantes. De hecho, en Sao Paulo se encuentra el museo al aire libre más grande del país, siendo sus expositores los propios edificios de la capital.

"La experiencia de toparse con estas obras de arte hace que la vida de la ciudad sea más humana, más colorida y democrática", dijo Alê Youssef, secretario de Cultura de São Paulo. Por su parte, el artista Kobra manifestaba que la pintura mural fue una forma de protestar por parte de aquellos que no tenían acceso a la cultura. La pintura es un arte de la calle, que se aprendía en los barrios, una forma de "democratizar el arte", sentenciaba el artista urbano Mundano.

El *street art* en Brasil atrae a miles de artistas cada año, componiendo un paisaje urbano dinámico, creativo y reflejo del pensamiento y la aspiración social, atrayente para los más curiosos. ●

Centroamérica

un viaje inolvidable a través de la historia, la naturaleza, el mar y los sabores

TEXTO Y FOTOS: CENTRAL AMERICA TOURISM AGENCY

Centroamérica es un crisol de culturas, historia y naturaleza exuberante, una región privilegiada que ofrece un sinnúmero de experiencias para el viajero curioso. Desde las antiguas civilizaciones que dejaron su huella en la región hasta la cautivadora biodiversidad que adorna los paisajes naturales, pasando por la riqueza de sus mares y la sorprendente fusión de sabores en su gastronomía, esta región tiene todo lo que un viajero puede desear. En este artículo, exploramos cuatro rutas turísticas que conectan algunos de los países más representativos de Centroamérica.

RUTA ARQUEOLÓGICA: EL LEGADO DE LAS CIVILIZACIONES ANCESTRALES

Centroamérica fue la cuna de algunas de las civilizaciones más fascinantes de la historia, como los mayas, cuyas huellas aún perduran en monumentos y sitios arqueológicos. Esta ruta lleva a los viajeros a recorrer un paisaje de ruinas y templos que narran la historia de estos pueblos milenarios.

Comenzamos en Belice, donde se encuentra el impresionante sitio de Caracol, una antigua ciudad maya que floreció entre los siglos V y X. En Caracol, los viajeros podrán admirar la pirámide más alta de Belice, la Canaa, y explorar el extenso complejo de plazas, templos y palacios.

De Belice nos dirigimos a Guatemala, donde el mundo maya se revela en todo su esplendor. Tikal, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es uno de los sitios

más emblemáticos, con sus colosales templos y plazas rodeadas de selva tropical. La sensación de asombro al estar en medio de la jungla, rodeado de ruinas que una vez fueron el corazón del mundo maya, es indescriptible.

En Honduras, el Parque Arqueológico de Copán ofrece otro tesoro maya. Este sitio, también Patrimonio de la Humanidad, es conocido por sus detalladas estelas y altares, que narran las historias de los gobernantes de la ciudad. El recorrido por Copán permite adentrarse en el legado cultural de la civilización maya, mientras se disfruta de la tranquilidad de la región montañosa en la zona occidente del país.

Finalmente, en El Salvador, la Ruta de Las Flores es una excelente opción para los amantes de la historia y la naturaleza. Aunque no tan conocida internacionalmente, la región alberga sitios arqueológicos como Joya de Cerén, un asentamiento maya que fue preservado por una erupción volcánica, y San Andrés, otro importante sitio ceremonial maya.

RUTA PACÍFICO Y CARIBE: UN ENCUENTRO CON DOS MUNDOS ACUÁTICOS

Centroamérica es un puente entre dos océanos, lo que le confiere una riqueza marina única, que abarca tanto el Pacífico como el Caribe. Esta ruta ofrece a los viajeros la oportunidad de explorar dos universos acuáticos completamente distintos.

Comenzamos en Honduras, en las hermosas aguas del Caribe, donde se encuentra la Isla de Roatán. Parte de las Islas de la Bahía, Roatán es famosa por sus arrecifes de coral, siendo uno

de los mejores destinos para el buceo en el mundo. Aquí, los viajeros pueden explorar una increíble biodiversidad marina, nadar con tortugas, rayas y peces multicolores, y descubrir los misterios del Gran Arrecife Mesoamericano, el segundo más grande del mundo.

En Belice, la famosa Aguja Azul o Blue Hole es otro imperdible para los amantes del buceo. Este agujero azul marino, ubicado en el corazón del Arrecife de Belice, es un paraíso para los buzos que buscan explorar sus formaciones de estalactitas sumergidas y una variedad única de vida marina.

La ruta también puede incluir la visita a República Dominicana, donde la costa caribeña ofrece paisajes idílicos. La playa de Bahía de las Águilas, en el Parque Nacional Jaragua, es un paraíso tropical rodeado de aguas cristalinas, ideales para el snorkel y la exploración subacuática.

Por otro lado, en la región del Pacífico, El Salvador destaca por su costa rica en biodiversidad marina, con playas como El Tunco y La Libertad, populares por sus olas perfectas para el surf y su vibrante atmósfera. En Nicaragua, la fascinante bahía de San Juan del Sur y las olas de Playa Maderas ofrecen un paraíso tanto para los surfistas como para quienes buscan relajarse en un entorno natural único. Finalmente, en Panamá, Playa Venao, ubicada en la península de Azuero, es famosa por sus olas ideales para el surf, pero también es un excelente lugar para disfrutar del avistamiento de tortugas marinas y practicar el buceo, todo en un paisaje marino espectacular.

RUTA DE NATURALEZA Y AVENTURA: UN REFUGIO PARA LOS AMANTES DEL ECOTURISMO

Centroamérica es hogar del 8% de la biodiversidad mundial, lo que la convierte en un destino de ecoturismo incomparable. Esta ruta está diseñada para los aventureros que buscan sumergirse en algunos de los ecosistemas naturales más asombrosos del planeta. Los volcanes activos y las cascadas de la región brindan a los viajeros la oportunidad de disfrutar de actividades como el senderismo y la observación de la naturaleza.

En Guatemala, el Volcán Pacaya es una de las excursiones más populares. Los aventureros pueden caminar hasta la cima del volcán y observar sus flujos de lava y las impresionantes vistas de la Ciudad de Guatemala y los volcanes cercanos. La diversidad de flora y fauna también es destacable en esta zona.

En Nicaragua, la Isla Ometepe, situada en el Lago de Coclebolca, es un destino fascinante que combina belleza natural y actividad volcánica. La isla, formada por los imponentes volcanes Concepción y Maderas, ofrece a los viajeros la oportunidad de realizar caminatas hasta sus cumbres, disfrutar de las vistas panorámicas y explorar su rica biodiversidad.

La República Dominicana es otro destino natural impresionante, especialmente en la región montañosa de la Sierra de Bahoruco, famosa por sus rutas de senderismo y sus diversas especies de flora y fauna. Además, el país cuenta con varios parques nacionales, como el Parque Nacional Los Haitises, con sus impresionantes paisajes de manglares y formaciones kársticas.

RUTA GASTRONÓMICA: SABORES DE LA TIERRA Y EL MAR

La gastronomía de Centroamérica es un reflejo de la mezcla de culturas indígenas, africanas y europeas, lo que la hace única y fascinante. Esta ruta permite a los viajeros descubrir sabores autóctonos, ingredientes frescos y la fusión de tradiciones culinarias que han perdurado a lo largo de los siglos.

Guatemala destaca con sus tamales, hechos con maíz y diversos rellenos como pollo, cerdo y verduras, cocidos en hojas de plátano. Además, el Pepián, un guiso espeso y picante, es uno de los platos más emblemáticos del país.

En Nicaragua, el gallopinto es el plato más representativo, un delicioso arroz con frijoles acompañado de carne o queso, que se disfruta en cualquier parte del país. También se debe probar el nacatamal, un tamal relleno de carne, arroz, papas y verduras, cocido en hojas de plátano.

En República Dominicana, el mangú, a base de plátano verde, es uno de los platos más queridos. A menudo se sirve con huevos fritos, queso frito y salami, y es el desayuno típico de los dominicanos. El sancocho, un guiso de carne, vegetales y tubérculos, también es fundamental en la dieta local.

En El Salvador, la pupusa es el platillo más emblemático, una especie de tortilla rellena de diferentes ingredientes como frijoles, queso o chicharrón. Esta deliciosa comida se puede disfrutar ampliamente en todo el país.

Finalmente, en Honduras, las baleadas son una delicia imprescindible. Estas tortillas de harina rellenas de frijoles, crema y queso se pueden disfrutar con carne o huevos. Los mariscos también juegan un papel importante, especialmente en la costa caribeña, donde los platos como el pescado frito y los tamarindos son muy populares. ●



▲ Templo Caracol, Belice.



▲ Isla de Ometepe, Rivas.



Curiosidades de México

MÉXICO ES UN PAÍS DE RICA HERENCIA CULTURAL, HISTÓRICA DIVERSIDAD Y GEOGRÁFICA BELLEZA, DONDE ANTIGUAS TRADICIONES CONVIVEN CON VIBRANTES EXPRESIONES MODERNAS

TEXTO: ARMANDO DE LA GARZA
FOTOS: PIXABAY, PEXELS



LA CIUDAD DE MÉXICO

La Ciudad de México es una de las capitales más antiguas de América, con raíces en el siglo XIV, cuando los mexicas fundaron Tenochtitlán sobre el lago de Texcoco. Esta ciudad se destacó por su planificación urbana y arquitectura, siendo un centro político, económico y cultural hasta la llegada de los conquistadores españoles. Su ubicación sobre el lago influyó en su desarrollo, con canales y chinampas para la agricultura. Hoy, la ciudad sigue siendo un lugar vibrante que refleja su rica herencia.

En México conviven
68 lenguas indígenas

LOS PARACHICOS

Son una tradición cultural de Chiapa de Corzo, en el estado de Chiapas. Esta tradición fue reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2009. Se celebra durante la Fiesta Grande de Enero, en honor a Santo Domingo de Guzmán. La figura del Parachico, que lleva una máscara y un vestido colorido, generalmente se asocia con la celebración de la identidad indígena y la resistencia cultural. Aunque algunos estudios sugieren que pueden haber surgido como una forma de burla hacia los conquistadores.





EL DÍA DE LOS MUERTOS

El Día de los Muertos en México es una celebración alegre que honra a los difuntos. A diferencia del luto, se ve como un momento de bienvenida y conexión con los que han partido. Las familias crean altares u "ofrendas" decorados con fotos, flores, alimentos y objetos significativos. Incluyen elementos prehispánicos como calaveras de azúcar y pan de muerto, fusionando herencia indígena y católica. Celebrado el 1 y 2 de noviembre, es una manifestación de la vida, la muerte, la memoria y el amor familiar.

LA SALSA TABASCO

La Salsa Tabasco es un producto asociado con la región de Tabasco, pero su origen es más complejo. Fue creada por Edmund McIlhenny en 1868, en la isla de Avery, Luisiana, EE. UU., utilizando chiles Tabasco, originarios de la región de Tabasco. Aunque tiene un vínculo con México, la salsa fue desarrollada en EE. UU. y se ha convertido en un ícono, especialmente en la gastronomía estadounidense. A pesar de su relación con México por su nombre y el tipo de chile, la Salsa Tabasco es un ejemplo de fusión cultural.



México tiene unos 6,000 cenotes

PENÍNSULA DE YUCATÁN

México tiene aproximadamente 6,000 cenotes, mayormente en la península de Yucatán, donde la geología caliza favorece su formación. Además de ser ecológicos, los cenotes tienen gran relevancia histórica y cultural. En la época prehispánica, los mayas consideraban a los cenotes sagrados y los utilizaban como fuentes de agua, así como para ceremonias religiosas. Hoy en día, son destinos turísticos para nadar y bucear, lo que refleja su belleza natural y significado cultural.



EL MARIACHI

El mariachi, una emblemática expresión cultural de México, ha sido objeto de diversas interpretaciones sobre su origen. Aunque algunos historiadores sugieren una conexión con Francia, la palabra "mariachi" tiene raíces anteriores a la ocupación francesa y podría estar vinculada a lenguas indígenas. Además, el son jalisciense, precursor del mariachi, refleja la herencia musical de Jalisco. Esta evolución cultural destaca la mezcla de influencias que han formado la identidad musical de México, haciéndola única y representativa de su diversidad.



AGUSTÍN LARA

Agustín Lara, sin haber visitado España, captó la esencia de su cultura en su famosa canción "Granada". Su talento para evocar paisajes, emociones y tradiciones demuestra su conexión con las influencias culturales que lo rodeaban. "Granada" no solo homenajea a la ciudad, sino que refleja la pasión y el romanticismo que caracteriza su obra. Esta canción es un clásico que trasciende fronteras, mostrando cómo la música conecta a las personas con lugares y sentimientos, incluso sin haber estado físicamente en ellos.

El volcán Cuexcomate es el volcán más bajo del mundo

EL VOLCÁN CUEXCOMATE

El volcán Cuexcomate, en Puebla, México, es el volcán más bajo del mundo, con solo 13 metros de altura (43 pies). En realidad, es un géiser extinto transformado en volcán por su actividad. Aunque pequeño, tiene gran valor cultural y turístico. Este fenómeno refleja la diversidad geológica de México y es un importante punto de interés en Puebla.



GUERRERO
HOGAR DEL SOL



DESCUBRE

TAXCO

EL SOL TE LLAMA



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027

SECRETARÍA DE
TURISMO
DEL ESTADO DE GUERRERO



DEL
TURISMO



TURISMO ACCESIBLE



TURISMO HOLÍSTICO



TURISMO MICE



TURISMO LGBT



TURISMO INTELIGENTE

AVANZANDO EN LA ACCESIBILIDAD, MUCHO POR HACER

El turismo está para que disfrutemos todos de todo, pero siempre desde el respeto al lugar, al espacio que visitamos y a sus costumbres y, como no podía ser de otro modo, a sus habitantes.



JAVIER AGUADO ALONSO
Coordinador de Eventos y Protocolo
Grupo Social ONCE

Fitur es una feria que despierta muchas expectativas, sobre todo económicas y para el turismo; he aquí un interesante dato: el peso del PIB turístico sobre el PIB total alcanzará, así, el 13%, en 2024.

Se han hablado de cifras espeluznantes de visitantes (casi 65 millones, lo que supone un 11,2% más que el 2023), incluso ha habido conatos de turismo fobia en algunas zonas de nuestro país, de por sí ya saturadas de antaño. Las autoridades políticas deberían “remangarse” y junto con el empresariado turístico evitar estas situaciones, ya de por sí desagradables, para todos. El turismo está para que disfrutemos todos de todo, pero siempre, desde el respeto al lugar, al espacio que

visitamos y a sus costumbres y, como no podía ser de otro modo, a sus habitantes.

En fin, no es oro todo lo que reluce, pero hemos de ser optimistas, incluso en el terreno que ocupa el titular de este artículo: la accesibilidad de los destinos turísticos.

Queda mucho por hacer y muchos establecimientos hoteleros dejan mucho que desear en este sentido, pero cada vez menos.

Un dato que dejo para la reflexión: una persona con discapacidad (que no minusválida, disminuida, deficiente... el artículo 49 de nuestra constitución así lo reconoce, por fin), gasta un 30% más en sus viajes.

Desde estas páginas volvemos a reclamar que los espacios sean accesibles y conseguiremos una inclusión de todas las personas, tengan o no algún tipo de discapacidad y/o diversidad funcional o capacidad diferente, como les gusta decir a algunos, aunque yo no sea partidario de estas dos últimas acepciones.

Seguimos reiterando que todo aquello que se invierte en, por ejemplo, instalar bucle magnético en los espacios comunes; diseñar una señalética adecuada a todos; un lenguaje cognitivo en nuestros soportes audiovisuales; que éstos, incluso tengan

subtitulación y signante (ILS) “incrustado” ...por ejemplo... estamos haciendo una inversión, no un gasto, a largo plazo.

Y lo anterior más debería ser un protocolo de obligado cumplimiento desde los operadores turísticos hasta los propios guías turísticos que deberían saber, por ejemplo, cómo describir un monumento en lengua de signos (me consta que algunos ya están preparados).

En fin, todo lo que hagamos en accesibilidad será poco.

No me cansaré de pedir en las habitaciones “platos de ducha”; en la entrada a los comedores que no haya escaleras o, si no hay otro remedio, instalar un salvaescaleras.

Somos conscientes que muchos establecimientos son edificios protegidos, véase Paradores de España, pero siempre hay soluciones a estas “incidencias” históricas.

Y ni qué decir, hemos de formar a nuestros trabajadores, empleados en la recepción, que sepan atender del modo más normalizado posible a turistas con cualquier tipo de discapacidad.

No olvidemos una cuestión importante. El perfil del turista está cambiando; es decir, tenemos el perfil joven, el llamado ‘mochilero’ con el máximo de los respetos; también están aquellas parejas que

viajan con hijos, hijas, pequeños y van con el carricoche, etc.; aquellos que se han jubilado, después de una larga trayectoria laboral a sus espaldas y que, ahora, pueden viajar pero que, algún achaque que otro tienen (de movilidad, visual, auditiva, de intolerancias alimentarias u otras.) A todos ellos, se lo tenemos que poner fácil, hemos de conseguir que su estancia sea INCLUSIVA, NORMALIZADA y, por enésima vez, ACCESIBLE.

Un último punto que viene a colación de lo anterior y aquí sí queda un largo camino: las páginas web de reserva no son nada versátiles, nada accesibles para estas personas; la mayoría de las veces el proceso de reserva, por ejemplo, que puede llevar a cabo una persona con discapacidad visual, no es capaz de finalizarlo porque la web no tiene los cánones mínimos que se recogen en la normativa de accesibilidad: AA de WCAG 2.0 que es el conjunto de leyes y regulaciones que garantizan el acceso y uso equitativo de los espacios, servicios y productos a todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades.

¡Ah! Y eso incluye a los famosos “QR”.

Seguimos avanzando, todos, en la INCLUSIÓN que es una inversión. ●

Destinos Turísticos Inteligentes: El futuro del turismo global

Los Destinos Turísticos Inteligentes redefinen hoy la industria turística a nivel mundial



TEXTO: JORGE COROMINA
FOTO: PIXABAY

En un mundo en el que ya nadie concibe una vida offline, los destinos turísticos inteligentes (DTI) emergen como una solución innovadora para transformar la manera en que las personas viajan y experimentan el mundo. Este concepto, impulsado por la integración de la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad, redefine la industria turística global, ofreciendo experiencias únicas y personalizadas, y promoviendo un desarrollo equilibrado.

¿QUÉ SON LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES?

Un destino turístico inteligente utiliza tecnología e innovación para mejorar la experiencia del visitante, optimizar la gestión y fomentar la sostenibilidad. Emplea sensores de datos, inteligencia artificial, plataformas digitales y soluciones IoT. Además, los DTI se comprometen con la inclusión y la accesibilidad, asegurando que todos los turistas puedan disfrutar plenamente de los servicios.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS QUE DISTINGUEN A UN DTI:

Sostenibilidad ambiental y social: Promueven prácticas ecológicas como el ahorro energético, la gestión eficiente del agua y la reducción de residuos, al mismo tiempo que apoyan a las comunidades locales.

Innovación tecnológica: Implementan sistemas como aplicaciones móviles para guías turísticas, mapas interactivos y asistentes virtuales.

Gestión eficiente de recursos: Usan datos en tiempo real para regular el flujo de visitantes, reducir la congestión y preservar el patrimonio cultural y natural.

Accesibilidad universal: Garantizan que las instalaciones y servicios sean inclusivos para personas con discapacidad o necesidades especiales.

TRES EJEMPLOS DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

MÁLAGA, ESPAÑA

Reconocida como una pionera en el ámbito de los DTI, Málaga ha transformado su oferta turística a través de plataformas digitales que permiten a los visitantes planificar su viaje, conocer en tiempo real la ocupación de lugares turísticos y acceder a contenido interactivo. Además, la ciudad ha apostado por la movilidad sostenible, con una amplia red de bicicletas y transporte público eficiente.

DUBÁI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Dubái se posiciona como un líder global en innovación tecnológica aplicada al turismo. Su programa "Smart Dubai" utiliza inteligencia artificial para gestionar el tráfico turístico, facilita pagos digitales y ofrece servicios personalizados basados en las preferencias del visitante. Esto, combinado con sus iniciativas de sostenibilidad, refuerza su atractivo internacional.

KIOTO, JAPÓN

Con un enfoque en preservar su rico patrimonio cultural, Kioto ha integrado herramientas tecnológicas que ayudan a gestionar el flujo de turistas en sus templos y sitios históricos. Por ejemplo, aplicaciones móviles informan sobre los mejores horarios para visitar lugares concurridos, reduciendo la sobrecarga y garantizando una experiencia más agradable.

VENTAJAS DE LOS DTI PARA LOS VIAJEROS

Los destinos turísticos inteligentes ofrecen múltiples beneficios que mejoran la experiencia de viaje:

Personalización de experiencias: Los turistas pueden acceder a información detallada y personalizada sobre actividades, gastronomía y alojamientos.

Reducción de estrés: Gracias a herramientas como mapas en tiempo real y asistentes virtuales, es más sencillo desplazarse y planificar itinerarios.

Mayor seguridad: La tecnología permite una gestión eficiente de emergencias y la monitorización en tiempo real de posibles riesgos.

Sostenibilidad: Los DTI contribuyen a un turismo más responsable, minimizando el impacto ambiental y fortaleciendo la economía local.

RETOS Y DESAFÍOS FUTUROS

Aunque los beneficios de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) son claros, su implementación presenta desafíos. La inversión inicial en tecnología es alta, y muchos destinos deben superar barreras de formación y adaptación cultural. También preocupa la privacidad de los datos personales, crucial para ganar la confianza de los visitantes. Además, existe el riesgo de que la excesiva digitalización deshumanice el turismo, por lo que es esencial equilibrar tecnología y autenticidad cultural.

La tendencia hacia los DTI crecerá, impulsada por avances tecnológicos y la demanda de experiencias personalizadas y sostenibles. Según expertos, el éxito de un destino dependerá de integrar tecnología e innovación sin perder la conservación del patrimonio y la experiencia humana.

Los DTI representan una oportunidad única para transformar el turismo global, haciéndolo más eficiente, sostenible e inclusivo. Para los viajeros, son puertas hacia un futuro donde turismo y tecnología crean experiencias inolvidables. ●



K'UÍNCHEKUA[®]

LA FIESTA DE MICHOACÁN

Yácatas de Tzintzuntzan

13 al 16 de marzo 2025 | 20:00 hrs.

Boletos disponibles en visitmichoacan.com.mx

Síguenos en  @Michoacan





JUAN PEDRO TUÉLA
Fundador FITUR LGBT. Fundador Primera Consultora LGBT en España, y de las Residencias para Gays Seniors

El Poder Adquisitivo Global de la comunidad LGBT estaría, si esta fuera un país, en el 5º lugar, solo por detrás del PIB de Estados Unidos, China, Japón y Alemania (Fuente: Banco Mundial 2021). Se considera que entre un 7% y 10% de la población mundial se declara LGBT.

Según los estudios LGBT de la ONU Turismo (anterior Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas), el turismo de este segmento crece a un ritmo del 10% anual, superando en varios puntos al crecimiento general y siendo el primer grupo en recuperar y superar cifras previas al COVID. Igualmente, según informes de organismos mundiales, el gasto medio por turista y por día es cuatro veces superior al de los turistas no LGBT (Fuentes: IGLTA, Community Marketing & Insights).

La mayoría de las personas LGBT tienen un poder adquisitivo medio/alto, siendo más del 50% profesionales o empresarios. Esta característica, unida a que es raro que tengan hijos, les permite viajar desestacionalizadamente, al no depender de ciclos vacacionales ni de fechas escolares. Tienen mayor libertad para viajar los 365 días del año, lo cual los convierte en

un nicho perfecto para destinos con alta temporalidad. Además, tienen una preferencia por el lujo y lo premium, y en su mayoría no tienen “herederos”, lo cual los lleva a adoptar una filosofía de “disfrutar de todo en la vida”.

Debido a estos abrumadores parámetros, el perfil de viajeros premium y los avances sociales de normalización de la diversidad en la última década, en casi la mayoría de los destinos turísticos, ha surgido una tendencia significativa en la industria del turismo: el crecimiento de destinos gay-friendly y la adaptación de estos a este segmento, creando productos específicos y altamente demandados.

Desde hace más de 14 años, las ferias de turismo más importantes como la ITB de Berlín, FITUR de Madrid y la WTM de Londres, han creado áreas dedicadas al turismo LGBT, con interacciones entre ellas. Incluso, como dato curioso, en este mismo mes de enero de 2024 se celebra la primera “Conferencia de Turismo LGBT” en Katmandú (Nepal), con apoyo del Banco Mundial e IGLTA, cuya próxima convención mundial será en Osaka (Japón).

Grandes grupos como Airbnb, cadenas hoteleras como Hilton, Marriott, Belmond, Accord, casi todas las compañías aéreas, grandes destinos top y también pequeños, muestran interés por el segmento y se esfuerzan por ofrecer experiencias inclusivas y acogedoras para la comunidad LGBT.

De esta forma, se crean grandes festivales en Madrid (We Party, Matrix), Barcelona (Circuit), Torremolinos (Matrix Sun Festival), Mikonos (Excelsior), Bruselas (La Demence) que atraen a cientos de miles de personas. Es importantísimo el auge de los cruceros gays específicos, como los siempre “Sold Out” de Atlantis Events, en los mejores, más modernos y grandes barcos del mundo, 100% recomendables por su perfecta combinación de ocio, lujo y cultura, con espectáculos de producción única que no hay en cruceros convencionales.

Son icónicos los PRIDES anuales de las ciudades más importantes del mundo, destacando la gran colaboración público-privada, que atraen a millones de personas no LGBT por su alegría, buena energía, desfiles, los más famosos Dj’s y conciertos de actualidad. Se convierten en los eventos más importantes del año de las ciudades, como sucede en Madrid (declarado mejor Pride del mundo con casi 2 millones de personas), Berlín, Londres, Nueva York, Sao Paulo, entre otras.

La fórmula del éxito son los empresarios con iniciativas innovadoras en colaboración con las administraciones, creando un win to win que beneficia la imagen de marca/país, a la vez que deja enormes beneficios para la sociedad en todos los sectores de la cadena de valor turística.

Aquí enumeramos algunos de los destinos más destacados y vibrantes que han ganado reputación por ser amigables con la diversidad sexual y que han tenido un gran beneficio económico y social para toda la población: San Francisco, Miami y Nueva York (EE. UU.), Mikonos (Grecia), Tel Aviv (Israel), Puerto Vallarta (México), Berlín (Alemania), Bangkok (Tailandia) y el país que más turistas LGBT recibe del mundo, España, con ciudades como Madrid, Barcelona, Torremolinos, Benidorm y sus islas de Ibiza y Gran Canaria en Playa del Inglés (Maspalomas).

Sería imposible enumerar todos los destinos que están creciendo con gran éxito, pero el segmento LGBT es una apuesta segura. Un artículo aparte merece las Residencias para Mayores Senior Gays, que están comenzando a establecerse en las costas españolas y que atraen a numerosos turistas interesados en un futuro senior en resorts vacacionales.

A medida que el mundo avanza hacia una mayor aceptación y respeto por la diversidad, los destinos gay-friendly emergen como destinos turísticos vibrantes y acogedores. Al elegir destinos que fomentan la inclusividad, los viajeros contribuyen a la construcción de un mundo más tolerante y respetuoso para todos, a la vez que garantizan unas vacaciones 100% satisfactorias. ●

VIAJANDO A LA DIVERSIDAD

Turismo Gay-Friendly, la innovación como motor de cambio y éxito





EXCELENCIAS
Travel

EXPERIENCIAS DE VIAJE PERSONALIZADAS

¿Te apuntas a disfrutar de unas vacaciones inolvidables en Cuba?

CONTACTOS:

 dir.cuba@excelenciastravel.com

 + (53) 5 280 3445



Vuelos



Transportación



Alojamiento



RESONANCE



HOTEL

*Descubre Resonance
nuevos resorts para quienes
buscan Fiesta y Diversión*

En **Resonance Musique**, el ritmo nunca se detiene y la aventura nunca termina. Únete a nosotros y deja que tu espíritu vuele mientras te sumerges en la magia del Caribe, en las cálidas playas de Cuba.

En nuestro hotel tendrás desde animadas sesiones de DJ en la playa hasta emocionantes fiestas bajo las estrellas, nuestro hotel encarna el espíritu de la celebración y la alegría desmedida. Te aseguramos una estancia dinámica con sesiones de entrenamiento, baile y cautivadoras actuaciones de música en vivo.

En **Resonance Blu** reina la tranquilidad suprema. Lo invitamos a relajarse y recargar energía cerca del mar. Desde sesiones de yoga en la playa hasta momentos de reflexión bajo el cielo estrellado caribeño, la esencia de nuestro hotel se compone de relajación y renovación.

Los huéspedes que se alojen en Resonance Blu disfrutarán de acceso completamente gratuito a todas las áreas de Resonance Musique.

BlueDiamond
Resorts



GABRIELA BIAGIO

Colaboradora experta en wellness y spa
FOTO: ARCHIVO EXCELENCIAS

En un mundo donde el estrés y la rutina diaria ocupan gran parte de nuestras vidas, el turismo holístico emerge como una forma transformadora de viajar. Este tipo de turismo no solo busca la desconexión, sino también la reconexión: con uno mismo, con la naturaleza y con la energía vital que nos rodea. Más que un descanso, es una experiencia que integra cuerpo, mente y espíritu, ofreciendo herramientas para el bienestar integral.

¿QUÉ ES EL TURISMO HOLÍSTICO Y POR QUÉ ES TAN POPULAR?

El turismo holístico combina prácticas como el yoga, la meditación, las terapias alternativas y los retiros espirituales con el placer de descubrir nuevos destinos. A diferencia del turismo tradicional, no se trata solo de explorar paisajes, sino de encontrar un equilibrio interior en

LA NUEVA TENDENCIA PARA VIAJAR CON PROPÓSITO

El turismo holístico emerge como una forma transformadora de viajar

escenarios únicos que inspiran calma y autodescubrimiento.

PRINCIPALES BENEFICIOS DEL TURISMO HOLÍSTICO

Reducción del estrés: Actividades como el mindfulness y el yoga son perfectas para relajar la mente.

Conexión espiritual: Muchas experiencias se centran en rituales y prácticas ancestrales que promueven la introspección.

Desintoxicación digital y emocional: Los retiros suelen fomentar la desconexión de las redes sociales y la rutina diaria.

Contacto con la naturaleza: Este tipo de turismo invita a sumergirse en paisajes que sanan, como montañas, bosques y playas.

UN POCO DE HISTORIA: ¿CÓMO COMENZÓ EL TURISMO HOLÍSTICO?

El concepto tiene sus raíces en prácticas espirituales y terapias ancestrales. Tradiciones orientales como el yoga y el Ayurveda en la India, así como los rituales chamánicos de América Latina, se combinaron con un creciente interés por el bienestar en Occidente durante los años 60 y 70. Desde entonces, el

turismo holístico ha evolucionado hasta convertirse en una experiencia integral que responde a la necesidad de las personas de equilibrar su ritmo de vida moderno con momentos de introspección y autocuidado.

DESTINOS CLAVE PARA EL TURISMO HOLÍSTICO EN EL MUNDO

ASIA: EL ORIGEN DE LA SABIDURÍA ESPIRITUAL

India: En Rishikesh, conocida como la capital mundial del yoga, se encuentran los *ashrams* más prestigiosos del mundo.

Bali, Indonesia: Ubud es un epicentro de retiros espirituales que combinan yoga, meditación y ceremonias balinesas.

Japón: Los baños de bosque (*shinrin-yoku*) y los *onsen* (aguas termales) son ideales para quienes buscan serenidad en la naturaleza.

EUROPA: TRADICIÓN Y MODERNIDAD

España: La isla de Ibiza, además de su faceta festiva, es conocida por sus retiros de yoga con vistas al Mediterráneo.

Italia: En la Toscana, los viajeros pueden combinar experien-

cias holísticas con terapias de bienestar basadas en el vino y el aceite de oliva.

Reino Unido: En los Cotswolds, hay centros especializados en mindfulness y alimentación consciente.

AMÉRICA LATINA: ESPIRITUALIDAD EN LA NATURALEZA

Perú: El Valle Sagrado es perfecto para ceremonias andinas y retiros espirituales cercanos a Machu Picchu.

Costa Rica: Este destino ofrece *eco-resorts* y prácticas de bienestar en medio de la selva tropical.

Argentina: Desde la mística Capilla del Monte hasta los relajantes paisajes de la Patagonia, Argentina es un lugar imperdible para quienes buscan el equilibrio perfecto entre naturaleza y espiritualidad.

OCEANÍA: CONEXIÓN PRÍSTINA CON EL ENTORNO

Nueva Zelanda: Con sus aguas termales naturales y paisajes volcánicos, este país ofrece experiencias de sanación únicas.

Australia: Byron Bay es el epicentro de retiros espirituales en un entorno paradisíaco. ●



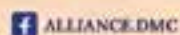
ALLIANC
DMC

ALLIANCE DMC
SU RECEPTIVO EN JORDANIA Y MEDIO ORIENTE

JORDANIA ES TU MEJOR DESTINO
DESCUBRA JORDANIA Y MEDIO ORIENTE CON
ALLIANCE DMC, YA QUE LO HACEMOS DE UNA
MANERA DIFERENTE E INOLVIDABLE

ALLIANCE DMC
PREMIADO COMO MEJOR RECEPTIVO DE MERCADO
DE HABLA HISPANA LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

✉ info@alliancedmc.com, amqmar@alliancedmc.com



ALLIANCE.DMC



ALLIANCE.DMC



ALLIANCE.DMC

WWW.ALLIANCEDMC.COM



DUNAS TRAVEL

Agencia receptiva de viajes en Egipto



Hasta 2024, hemos recibido a **más de 250.000 pasajeros** y seguimos creciendo.



Contamos con una **calificación de 9 sobre 10** en Google, respaldada por más de 11.000 reseñas que confirman nuestra preferencia.



Además, estamos orgullosos de haber sido reconocidos como la **mejor agencia receptiva de Egipto** para viajeros de España y Latinoamérica.

www.dunas-travel.com   @dunas_travel

Dunas Travel España - Dunas Travel Italia - Dunas Travel Brasil - Vamos Travel



TENDENCIAS EN EL TURISMO MICE



CHARO TRABADO
CEO, GSAR Marketing | MITM Events

El sector MICE, cada día está más concienciado del poder que tiene en su mano conectar culturas bidireccionalmente.

No hay un solo evento MICE que su columna vertebral no implique cultura: gastronomía, arte, folklore, entretenimiento, aprendizaje...

El turismo ha experimentado una gran explosión cuantitativa y cualitativa estos dos últimos años después de la pandemia, recalando que el turismo MICE ha crecido vertiginosamente superando todo pronóstico y se espera un crecimiento aún mucho mayor en los próximos años, hasta alcanzar los 200.000 millones en 2030.

No solo el crecimiento económico importa en este sector, cada día está más concienciado del poder que tiene en su mano

conectar culturas bidireccionalmente, no hay un solo evento MICE que su columna vertebral no implique cultura (gastronomía, arte, folklore, entretenimiento, aprendizaje...). También hay una fuerte apuesta porque cada evento sea más sostenible, se está desarrollando una gran conciencia social alrededor de los eventos que sin lugar a duda ayudará mucho a los destinos que acogen estos eventos.

A lo largo de mis casi 40 años en turismo MICE, he experimentado una gran evolución –sobre todo tecnológica, que bajo mi punto de vista marca la gran diferencia– realizando incentivos y congresos para muchas empresas, así como en las 62 ferias B2B que MITM ha realizado en 18 países. Aun así, la esencia es la misma, el valioso intercambio cultural de cada evento. ●



Tampico... tu mejor destino!

Tamaulipas, México

AGENDA
DE EVENTOS



Tamaulipas
Gobierno del Estado



TAMPICO
GOBIERNO • MUNICIPAL
2024-2027

Vuela con



AEROMEXICO SUSTAINABLE TEAM



TampicoGob



TurismoTampico



www.tampico.gob.mx

DESTINOS DEL MUNDO

ARCHIPELAGO

HOTELS • RESORTS • SOLUTIONS



SENTINEL
TECH

Innovamos para Impulsar Tu Éxito

Somos marcas hoteleras únicas,
con soluciones operativas y de tecnología
que maximizan el retorno de la inversión
de nuestros socios.

Visítanos en el Pabellón 3, No 3A09

*Para más información,
visite nuestro sitio web.*



archipelagohotels.com

ASTON HUXLEY Alana Kamuela VILLAS HARPER AVANIKA

ASTON COLLECTION
HOTELS

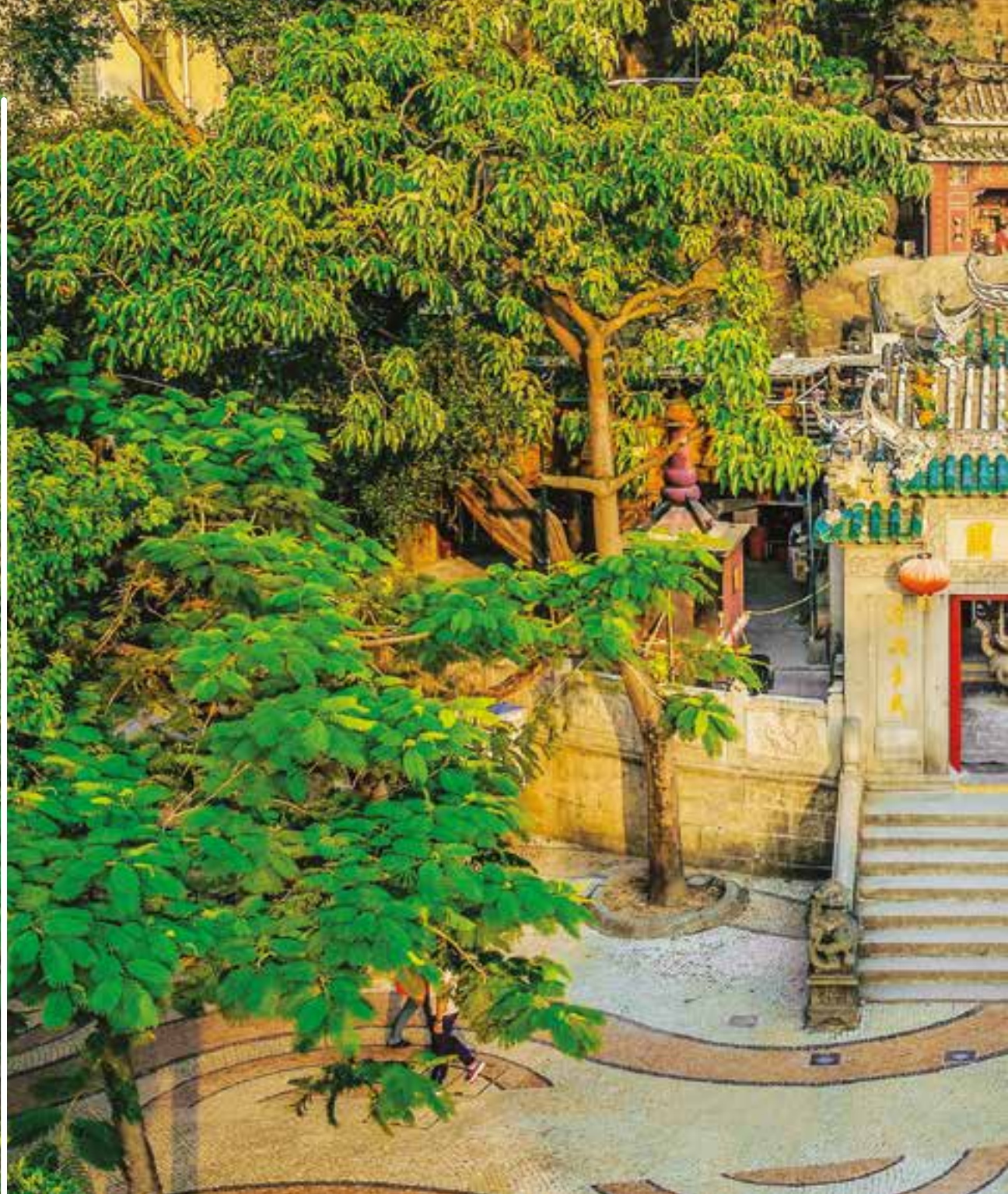
Quest

FOUR
CORNERS

NEO

fave NORDIC

powered by
ARCHIPELAGO



TEXTO: REDACCIÓN EXCELENCIAS
FOTOS: OFICINA DE TURISMO DE MACAO

M

En el sur de China, un puente conecta Asia con el Mediterráneo. Aunque están separados por más de 10,000 kilómetros, la región de Macao rebosa de sabores y tradiciones culturales que combinan lo mejor de dos mundos en un territorio único. Antiguamente un punto clave en la Ruta de la Seda, Macao se ha consolidado como un destino culinario y patrimonial sin igual en el hemisferio oriental. Aquí, una mezcla de culturas se respira en todo, desde los sinuosos

callejones al estilo ibérico hasta los aromas de soja y curry que impregnan el aire.

El Centro Histórico de Macao, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2005, incluye más de 20 monumentos y plazas urbanas que atestiguan la influencia portuguesa y china. Templos, iglesias, fortalezas y edificios históricos son solo ejemplos de su diversidad arquitectónica. Pero no se queda ahí; la cocina y las tradiciones de Macao también reflejan esta rica fusión. Todo en Macao exhala integración cultural.

UN TROZO DE MEDITERRÁNEO EN ASIA



Ubicada en la desembocadura del Delta del Río Perla y colindando con la provincia de Guangdong, Macao está a solo 60 kilómetros de Hong Kong, lo que la convierte en una conexión popular por aire, tierra o ferry, una ruta preferida por muchos. Como Región Administrativa Especial de la República Popular China, tiene su propia moneda, la Pataca (MOP), disponible en hoteles, aeropuertos y zonas turísticas.

Aunque el 90% de la población es de etnia china, también residen portugueses, filipinos,

vietnamitas y otras nacionalidades. Los idiomas oficiales son el chino y el portugués, aunque también se escuchan con fluidez el cantonés y el mandarín. El inglés es ampliamente hablado, especialmente en el sector turístico.

TESOROS DE PIEDRA Y ARCILLA

Caminar por las calles de Macao es descubrir un mosaico de estilos y costumbres. Tal vez el mejor ejemplo sean las Ruinas de San Pablo. La fachada y las escaleras de la Iglesia de Mater Dei y el Colegio de San Pablo son los

únicos vestigios de esta estructura del siglo XVII, destruida por un incendio en 1835. Este legado arquitectónico, de gran valor histórico, refleja la presencia portuguesa y la influencia cristiana en Macao. La UNESCO lo reconoció como Patrimonio Mundial y como una de las Nuevas 7 Maravillas de Origen Portugués.

Cerca de allí, en la Rua de São Paulo, se encuentra la Iglesia de Santo Domingo, de estilo barroco, y el Largo do Senado, un punto de encuentro clave para las comunidades chinas y portuguesas

▲ Patrimonio de la Humanidad - El Centro Histórico de Macao.



entre los siglos XVI y XVIII. Su importancia cultural es tal que su imagen está representada en el billete de 100 Patacas.

También se pueden encontrar rastros de arquitectura morisca. Las Barracas Moriscas son el sitio principal para explorar el patrimonio islámico de Macao.

De día o de noche, la Rua da Felicidade ofrece una ventana al legado cultural de Macao a través de sus tradiciones. Esta calle, originalmente decorada con casas de estilo chino en azul y verde, ha evolucionado con el tiempo. Aunque alguna vez fue un distrito de luces rojas, los postigos rojos ahora atraen a visitantes por otros motivos, como ser una ubicación buscada por los amantes del cine, ya que apareció en Indiana Jones y el Templo de la Perdición. Aventura y tradición se fusionan en esta calle, donde la felicidad brota de cada baldosa, tienda y delicia que reúne la Rua da Felicidade.

Otros lugares imperdibles incluyen la Fortaleza del Monte, donde hoy se encuentra el Museo de Macao y que fue clave en la defensa contra el ataque holandés en 1622, y el Templo de A-Má, uno de los más antiguos de la región. Construido en el siglo XV, rinde homenaje a la Diosa del Mar, una deidad venerada por los pescadores y navegantes del sur de China.

Sería imperdonable abandonar el centro histórico sin visitar la Catedral de Macao o probar sus famosas galletas de almendra y bocadillos de cerdo.

La Catedral de Macao fue construida originalmente en 1622, utilizando principalmente taipa, una mezcla de tierra y paja como material de construcción. Sin embargo, fue restaurada en 1780, dándole una nueva vida que conserva hasta hoy.

COCINA MACANESA: UNA FUSIÓN DE CULTURAS EN LA MESA

Además de su relevancia histórica, Macao es también una de las ciudades culinarias más importantes del mundo. Su mezcla de ingredientes y técnicas permite a los comensales disfrutar desde el tradicional arroz frito cantonés hasta el famoso pastel de nata portugués. De hecho, en 2017, Macao fue designada como Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO.

De la región mediterránea, Macao adoptó las hojas de laurel; de la India, la cúrcuma; de Indonesia, la leche de coco; y de Sudamérica, los tomates, papas y chiles. Esta fusión cultural dio lugar a recetas locales únicas, como la pasta balichão, hecha con camarones molidos, sal, limón, pimienta negra y chile, con un toque de

◀ **Iglesia de Santo Domingo, Macao.**



▲ Gastronomía de Macao.



▲ Macao Food Festival.

whisky de Hong Kong, o la galinha à africana, un pollo asado con chile piri-piri, leche de coco y maní.

Sin embargo, el plato macanés por excelencia es el minchi, que combina de forma ideal los sabores chinos y portugueses. Su ingrediente principal es la carne de cerdo molida, servida con huevo frito, papas y cebolla, y condimentada con salsa de soya y especias.

Otro clásico portugués adaptado en Macao es el bacalao salado, servido con huevo, aceitunas

negras y exquisitas papas. En cuanto a los mariscos, el cangrejo al curry es imprescindible. Entre las delicias dulces destacan el pastel de nata portugués, la cuajada de jengibre (un postre hecho con leche cuajada, jengibre, azúcar y galleta) y el rougan, una carne seca única endulzada con miel.

FESTIVALES GASTRONÓMICOS: UNA CELEBRACIÓN DE SABORES

La riqueza culinaria de Macao se celebra a través de diversos festivales de comida. Noviembre

es una temporada clave, con el Macao Food Festival, que destaca los mejores platillos locales. De igual manera, el International Cities of Gastronomy Fest, celebrado en junio en colaboración con otras Ciudades Creativas de la Gastronomía de la UNESCO, rinde homenaje al patrimonio cultural de Macao a través de sus sabores. Estos festivales combinan tradición y diversión, haciendo de Macao el centro gastronómico durante algunos días al año.

En este susurro de siglos, a medio camino entre Oriente y Occidente, Macao emerge como un destino que no deja indiferente a nadie. Pequeña, pero invaluable, esta región del sureste de China merece ser descubierta con calma, incluso perdiéndose en sus callejones y aromas. Experimentar Macao como parte de su crisol de nacionalidades es imprescindible. Este destino espera y merece ser visto con nuevas perspectivas. ●

JOYAS DEL MEDITERRANEO

PUEBLOS BLANCOS, COSTAS DE AGUAS CRISTALINAS, TRADICIÓN Y ENCANTO

ALGECIRAS

Cádiz, Andalucía. Situada en la bahía de Algeciras, en el estrecho de Gibraltar, es el punto donde se unen el mar Mediterráneo con el océano Atlántico, en una de las vías navegables más transitadas del mundo. Algeciras se encuentra en un punto estratégico, sirviendo de nexo de unión entre Europa y África. A pesar de ser una ciudad industrial y portuaria, dispone de una gran oferta turística, con un patrimonio que engloba su centro histórico, parques naturales y varias playas de singular belleza.



Región de Murcia. La Manga del Mar Menor es un municipio situado en una lengua de tierra que separa el Mar Menor del Mar Mediterráneo, en el sureste peninsular. Su valor natural es incalculable pues La Manga se extiende durante 21 km en una anchura de entre 100 y 1200 metros que separan las masas de agua. La buena conservación de los fondos marinos lo convierte en un excelente lugar para el buceo y los deportes acuáticos.

LA MANGA

ANDRATX

Mallorca, Islas Baleares. Un puerto natural que antiguamente fue un refugio de pescadores, hoy sigue siendo un exquisito paraíso natural, salpicado de impresionantes calas vírgenes y hermosas playas urbanas. Situada entre el mar Mediterráneo y la sierra de Tramontana, es el destino ideal para los amantes de naturaleza. Destaca en Andratx el parque natural de Sa Dragonera, que, con sus fondos marinos vírgenes, es el edén perfecto para los submarinistas.



Castellón, Comunidad Valenciana. Además de una oferta de sol y playa extraordinaria en la costa levantina, Peñíscola posee construcciones emblemáticas como el Castillo del Papa Luna y la ciudad amurallada. Son el símbolo de una localidad histórica que fue Sede Papal desde entre el 1411 y el 1423 con el Papa Luna-Benedicto XIII, durante el Cisma de Occidente.

PEÑÍSCOLA

MEDITERRÁNEO ESPAÑOL

TEXTO: TEODORO RUBIO CASTAÑO
FOTOS: PIXABAY

CADAQUÉS

Girona, Cataluña. Es una villa marinera que posee la población más oriental de la Península Ibérica y está situada al fondo de una bahía del mismo nombre. Sus casas enclavadas entre las montañas y el mar, conforman un precioso paisaje blanco, azul y verde. Destaca por su patrimonio con la Casa-Museo Salvador Dalí como referencia, situada en la bahía de Portlligat y con su singular decorativo daliniano en su arquitectura.



CIUTADELLA DE MENORCA

Menorca, Islas Baleares. La oferta turística es de primer nivel en una zona de increíbles playas y calas, como son la Macarella, Turqueta y Son Saura, entre otras, sin olvidar su puerto natural. Entre su patrimonio histórico, se encuentra una ciudad medieval amurallada, que atesora una catedral de estilo gótico. La gastronomía balear que alberga Ciutadella es la joya de las ensaimadas, la caldereta de langosta, la sobrasada y la ginebra. Son reconocidas sus fiestas de Sant Joan, en las que, cada 23 y 24 de junio, los caballos, manejados por expertos jinetes conocidos como Caixer, son los protagonistas.



Ibiza, Islas Baleares. El encanto ibicenco inunda un interesante patrimonio situado dentro de una hermosa bahía, con calas, playas y pueblos blancos. Destaca por sus fiestas y ocio nocturno, donde son conocidas las “boat parties” —fiestas a bordo de un barco— y sus famosas discotecas componen un gran atractivo turístico para turistas del mundo entero que acuden a Ibiza a disfrutar del mundo de la noche.

SANT ANTONI DE PORTMANY



Barcelona, Cataluña. Además de destacar por sus playas, su gastronomía y su arquitectura, es un símbolo de cultura por albergar el histórico Festival Internacional de Cine de Cataluña y por ser referente del turismo LGTB a escala mundial. Villa natal de Facundo Bacardí, el creador del Ron Ligerero cubano en 1862, en Santiago de Cuba, Sitges compone un puente entre el Mediterráneo y el Caribe.

SITGES

BAHAMAS, DONDE SE UNEN LUJO Y ADRENALINA

El archipiélago de las 700 islas regala una combinación de infraestructuras hoteleras del más alto nivel, sostenibilidad y una amplia oferta de actividades acuáticas y deportivas para toda clase de turismo



TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ PÉREZ
FOTO: PEXELS

Para Bahamas el año 2024 ha sido ideal para reafirmarse como siempre: un destino insular de lujo, líder en el deporte del Caribe. Así lo reconocieron los World Travel Awards. El llamado archipiélago de las 700 islas y cayos es mucho más que playas de arena blanca y aguas cristalinas. Allí conviven la modernidad de una infraestructura hotelera cada vez más consolidada y una naturaleza en su máxima expresión. Sus parajes son una invitación eterna al relax y el bienestar a la que nunca se puede rechazar.

Con 16 islas principales que ofrecen alojamientos de clase mundial, Bahamas reúne desde resorts boutique hasta islas privadas como el Rosewood Exuma. Justo ahí se sintetiza uno de los mejores ejemplos del más alto perfil del turismo de la nación: spas, suites frente al mar y restaurantes de alta cocina, donde la sostenibilidad es palabra de orden. Pero ahí no acaba su riqueza. Para quienes buscan gastar energía y mantener el cuerpo activo nada mejor que los

Las actividades acuáticas y al aire libre ocupan el top de las experiencias turísticas bahamenses

puertos deportivos de Bahamas para grandes yates y los clubes de playa exclusivos.

UN PARAÍSO PARA EL DEPORTE

Las actividades acuáticas y al aire libre ocupan el top de las experiencias turísticas bahamenses. Solo para que tengas una idea de la magnitud de su patrimonio ambiental: da cobija a la tercera mayor barrera de coral del mundo. Andros deviene el sueño de cualquier buceador o amante de los ecosistemas marinos.

Mientras, el agujero azul de Dean ubicado en la isla Larga también encabeza los tops, al ser el segundo más profundo del mundo con una profundidad de 202 metros. Ello lo convierte en sitio ideal para la apnea, pero solo apto para los más osados y atrevidos, o profesionales.

En el abanico de actividades que regala Bahamas en materia deportiva se incluyen el kitesurf, paddleboard, navegación y pesca deportiva en lugares como Bimini, no en vano es conocida como la "Capital mundial del Marlin". Pero, para quienes apuesten por la superficie, el parasailing y los recorridos en jet ski permiten explorar las aguas cristalinas de una forma más tranquila.

Mientras, en tierra firme, las opciones van desde pistas de tenis, pádel hasta pickleball, en



instalaciones modernas. Asimismo, el cricket es uno de sus deportes más populares, una opción tanto para quienes disfrutan practicar los deportes de bate y pelota como para los que prefieran observarlos. Otros deportes con espacios para el turista son el golf, equitación, kayak, paracaidismo, ciclismo y el tenis.

Más allá del lujo, Bahamas es líder en iniciativas de turismo sostenible. Con parques nacionales como el Moriah Harbour Cay en Exuma, que abarca playas vírgenes, dunas y arrecifes de coral, o el jardín León Levy Native Plant Preserve, en Eleuthera, donde muestra el compromiso con la conservación de la flora y fauna local, uniendo naturaleza, historia y educación.

Todo ello lo hace un destino perfecto para realizar cualquier tipo de actividades en la naturaleza y al aire libre, una experiencia a la medida de quienes buscan lo mismo relajación total que una escapada de máxima adrenalina. ●

Torneo Internacional de Pesca Jardines del Rey Big Game Trolling

La XII Edición del Torneo Internacional de Pesca Deportiva "Jardines del Rey Big Game Trolling" se llevará a cabo del **27 al 31 de octubre de 2025 en la Marina Turística de Cayo Guillermo, Cuba**. Este evento anual invita a hombres y mujeres, profesionales y aficionados, a explorar las ricas aguas del Canal Viejo de las Bahamas, donde abundan especies como la aguja de abanico y el peto. Con tripulaciones especializadas y yates equipados, los participantes competirán bajo las reglas de la IGFA, promoviendo la conservación marina mediante el sistema de marcar y soltar.

Torneo Internacional de Pesca de la Aguja Ernest Hemingway

La 73ª Edición del Torneo Internacional de la Pesca de la Aguja Ernest Hemingway se llevará a cabo del **9 al 14 de junio de 2025 en la Marina Hemingway en La Habana, Cuba**. Este prestigioso evento, considerado uno de los más antiguos y reconocidos en el mundo de la pesca deportiva, reunirá a pescadores de diversas nacionalidades para competir bajo las reglas de la IGFA en un ambiente de camaradería y emoción. Los participantes disfrutarán de una experiencia única, además de la oportunidad de capturar especies emblemáticas como el pez aguja y el dorado.

FOTOSUB 2025

El Evento Internacional de Fotografía Subacuática "FOTOSUB 2025" se celebrará del **21 al 24 de julio de 2025 en el Centro Internacional de Buceo Faro Luna, en Cienfuegos**. Esta XIV edición es competitiva y abierta, enfocándose en la captura de imágenes del mundo submarino. Los participantes podrán competir en cuatro categorías: ambiente, ambiente con modelo, fauna y macro. Se permite el uso de cámaras réflex, compactas y de acción. El evento promueve la conservación marina mientras destaca la belleza de la biodiversidad cubana.

CONTACTOS:



+ (53) 2737912 / + (53) 2731867



dircomercial@marlin.tur.cu
esp.comunicacion@marlin.tur.cu



5ta Avenida y Calle 248,
Playa. La Habana. Cuba.



IQUITOS, PUERTA DE LA AMAZONÍA

▲ Artesanía en madera de palisangre.

IQUITOS, CON SU RICA HISTORIA Y VIBRANTE CULTURA, ES UN DESTINO IMPRESCINDIBLE ANTES DE SUMERGIRSE EN LA MARAVILLA NATURAL DE LA AMAZONÍA.

TEXTO Y FOTOS: ENRIQUE MOLINA

¿CIUDAD DE PASO?

La selva amazónica es una de las Siete Maravillas de la Naturaleza, y por experiencia afirmo que no hay museo ni obra de arte que se pueda comparar a la magnificencia de la naturaleza que en este caso se nos presenta en toda su plenitud.

En Iquitos aterrizan bastantes turistas. Son recogidos en el aeropuerto e inmediatamente los suben a un autobús que los lleva a una embarcación de lujo donde pasan entre tres y seis días realizando un maravilloso cruce por el Amazonas o directamente a los albergues de la selva. Por suerte, en la Amazonía el turismo aún se hace

en pequeños grupos a los que las agencias tratan con mimo para evitar cualquier peligro; la seguridad del turismo de selva es muy alta.

Al regreso, los llevan a dar una vuelta de algunas horas por la ciudad de Iquitos, pero esta queda muy corta para conocer el ambiente de esta capital, que ostenta el récord de ser la más grande del mundo sin acceso por carretera. Sus 600,000 habitantes no pueden salir del territorio selvático que la circunda más que por vía fluvial o avión.

¿Vale la pena estar algunos días en Iquitos? Desde luego, y no es nada complicado porque tiene una buena infraestructura hotelera y nos brinda la oportunidad de conocer la vida de sus pobladores: sus mercados, formas de divertirse, de moverse, cultos, música, etc.

EL CAUCHO: ORO BLANCO DEL SIGLO XIX

La historia de Iquitos va aparejada a la increíble "fiebre del caucho", similar a la del oro. A partir de 1880, el caucho se convirtió en el "oro blanco" y, junto a Manaus, esta ciudad fue una de las más ricas del continente. El caucho natural brotaba de un árbol que solo existía en la selva amazónica y con él se fabricaba la goma, tan imprescindible en la era industrial, hasta que en la primera década del siglo XX unos ingleses lograron sacar de contrabando (biopiratería) 70,000 semillas del árbol *hevea brasiliensis* y aclimatarlas en sus colonias orientales. El precio bajó estrepitosamente y las hundió (una historia fascinante que ocupa un capítulo de mi libro SELVA EN LAS VENAS).

De aquella época nos quedan sus principales monumentos, como el antiguo Hotel Palace, construido en 1912, y otros edificios de estilo *art déco* donde vivían los opulentos caucheros (buscar en internet la película Fitzcarraldo). El pequeño núcleo histórico discurre a lo largo del Malecón, donde podremos observar un panorama excepcional del Amazonas y sus afluentes. Fue una época en la que resultaba más fácil conectarse con Europa por barco que con la propia capital del país, Lima. De Europa proviene su monumento más curioso: la Casa de Fierro, diseñada por Eiffel y utilizada en la Exposición Universal de París (1889) como pabellón de Bélgica. Un rico cauchero la compró desmontada y la armó aquí al año siguiente.

Esa misma "fiebre del caucho" fue la causante de la diáspora de tantas tribus perseguidas para esclavizarlas como mano de obra para extraer la valiosa resina desde la espesura de la selva. Aquí podemos observar cómo han podido adaptarse a la "civilización", junto a otros indígenas realizando sus artesanías con técnicas ancestrales (como pinturas en corteza de árbol que al machacarse se convierte en una especie de cuero: *chancama*, piezas en maderas

preciosas, con semillas de árboles amazónicos, etc.).

MERCADO DE BELÉN

El portal de Belén cristiano es símbolo de hogar humilde; de manera similar surgió el barrio de Belén. En las guías figura con un "no se lo pierda", pero hay que distinguir entre el barrio como tal, ubicado junto a las orillas inundables del río Nanay (afluente del Amazonas), y la zona alta donde encontramos el mercado rodeado de mejores edificaciones.

Hoy, el barrio de Belén cuenta con unos 70,000 habitantes viviendo en palafitos. Sus calles permanecen secas un tercio del año, pero cuando el río comienza a subir, se anegan formando la "Venecia de los pobres". En ese momento, los residentes se desplazan por plataformas de madera elevadas o en barcas (el nivel del río fluctúa ocho metros por término medio). En sus inicios, el barrio también se relaciona con la "fiebre del caucho", cuando muchos indígenas, huyendo del terror que sembraban las razas organizadas por caucheros, se asentaron en la ciudad buscando protección de misioneros o jueces. Su pobreza los obligaba a buscar terrenos sin valor, como estos inundables, sobre los que construían sus palafitos.



▲ Pescado en el mercado de Belén. En la cuenca amazónica se conocen unas 1,500 especies de peces mientras entre los ríos europeos y norteamericanos apenas se contabilizan 150.



El barrio de Belén, con sus 70,000 habitantes viviendo en palafitos, se inunda periódicamente, creando la "Venecia de los pobres"

◀ Enrique Molina, acompañado de niños de la zona, en la Casa Flotante en el barrio de Belén.



▲ Indígena *shipibo* bordando, su arte ancestral es igual al de algunos pintores famosos de las vanguardias del siglo XX.



▲ Portadores en el puerto fluvial.

Las agencias llevan a los turistas por el Mercado, donde la seguridad es total; luego, los asoman a un mirador para que contemplen el enjambre de palafitos formado a sus pies. En el Mercado, observan curiosidades como la gran cantidad y variedad de pescado a consumir en el día, ya que normalmente no dispone de cámaras frigoríficas, y otros alimentos que llaman la atención, como larvas y tortugas.

En el Pasaje Paquito se concentran todos los remedios, a base de ingredientes más o menos naturales, para multitud de enfermedades o carencias (como la disfunción eréctil). Sobre los estantes se alinean botellas con etiquetas sorprendentes: LEVÁN-TATE LÁZARO (trago para levantar el “muerto”), SVSS (siete veces sin sacarla), ROMPE CALZÓN (estimulante femenino); otros medicinales: SIETE RAÍCES (gripe, enfriamiento, dolores), GRASA DE SERPIENTE (artritis y reuma), SANGRE DE GRADO (desinflamante, cicatrizante, anticancerígeno) y muchos más. También hay remedios para las situaciones sentimentales: AMANZADORA (perfume con gran efecto seductor)

o ALEJADORA (ahuyenta a las amantes del esposo), además de montones de amuletos y otros esoterismos.

No se recomienda que los visitantes bajen a sus calles por motivos de seguridad. Personalmente, he paseado por ellas muchas veces, con la precaución de no ir con la cámara colgada. Llevo una pequeña cámara en mi bolsillo; cuando mentalmente veo la foto, la hago en un instante. Toda la gente que me he encontrado allí es buenísima y protectora; en unos minutos ya tengo amigos que me acompañan, pero que conste que no es una recomendación.

MÚSICA AMAZÓNICA

¿Puedes disfrutar habitualmente en tu ciudad de actuaciones con veinte artistas en el escenario? Aquí puedes deleitarte gratuitamente de jueves a domingo con grandes orquestas formadas por una decena de excelentes músicos, varios cantantes y atractivos *gogós*. Suelo ir al gran local donde actúa el grupo EXPLOSION, cuyo nombre le va como anillo al dedo, ya te puedes figurar. La entrada es gratuita, a no ser que venga otro grupo o cantante

famoso, incluso de países limítrofes como Brasil o Colombia. Solo se paga la consumición, que es barata; los del lugar suelen compartir botellas (700 ml) de cerveza que llaman *chelas*.

Otra de las peculiaridades de Iquitos es el transporte en mototaxi. Circulan a miles por sus calles causando un ruido ensordecedor, son baratos y, si buscamos fiesta, solo hay que preguntar al conductor quién actúa ese día.

Por la zona del Malecón también hay mucha animación, sobre todo los fines de semana. Un local recomendable es Las Terrazas: restaurante y lugar de ambiente con música en directo. Allí he tomado cócteles deliciosos con ingredientes de la selva que en ningún otro lugar se pueden encontrar. Si pasear por el Malecón ofrece excelentes vistas, estas se vuelven increíbles en una terraza elevada.

LUGAR DE PARTIDA PARA CONOCER LA SELVA

Después de haber realizado un viaje tan largo, sería una lástima no aprovechar la oportunidad de dedicar al menos un par de días para conocer esta fascinante

ciudad. Incluso si no planeaste explorar la selva amazónica desde tu país, puedes organizarlo una vez que llegues. A continuación, te dejo algunas sugerencias: ¿Cómo llegar? Plus Ultra conecta Lima con Madrid los lunes, miércoles, viernes y domingos. Desde allí, parten vuelos hacia Iquitos con líneas aéreas locales (2 horas). En Iquitos, te recomiendo dos hoteles bien situados que ofrecen estupendos desayunos, además de un excelente *lodge* a orillas del Amazonas con la posibilidad de participar en ceremonias de *ayahuasca*. Hotel Ceiba Tops, ubicado en el centro de la ciudad, y cuatro lodges que varían en comodidades. Hotel Hilton Double Tree 5*, un oasis de tranquilidad en pleno centro. Además, hay varios pequeños barcos caucheros transformados en minicruceros de lujo. Mis días en el Amatista fueron inolvidables. Hay alojamientos que cuentan con aire acondicionado, piscina y otros lujos, mientras que algunos ofrecen experiencias más aventureras, como un puente colgante de 680 metros de largo y hasta 37 metros de altura sobre la copa de los árboles. ●

EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA

**Donde cada persona
es un mundo**

Hay días que te apetece comer ligero y otros que necesitas darte un gusto. Elige entre una amplia gama de opciones que incluyen menús diseñados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin.



CIUDAD DE PANAMÁ

una urbe que honra su pasado sin dejar de mirar al futuro

TEXTO: JORGE COROMINA
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

**CIUDAD DE PANAMÁ
SE REMONTA A SU FUNDACIÓN
EN 1519, SIENDO LA PRIMERA
CIUDAD ESTABLECIDA EN LA
COSTA DEL PACÍFICO
EN AMÉRICA**

Desde el momento en que el avión inicia su aproximación final al Aeropuerto Internacional de Tocumen, la Ciudad de Panamá se presenta como una urbe impactante que combina modernidad y legado histórico en un solo lugar. Los imponentes rascacielos se elevan junto a barrios coloniales, creando una experiencia única que abarca tanto el pasado como el futuro de Panamá. Con su ubicación estratégica como centro de comercio y cultura en América Latina, la ciudad se ha transformado en un destino imprescindible para quienes buscan un sitio donde convergen tradición y progreso.

Este destino, que equilibra el encanto del pasado con las oportunidades del presente, destaca por su riqueza cultural, su papel clave en el comercio global y su crecimiento moderno, ofreciendo una experiencia cautivadora tanto para quienes

la visitan como para quienes deciden establecerse allí. En cada visita, los viajeros encuentran una ciudad en constante evolución que honra su historia sin dejar de mirar hacia un futuro innovador.

LA HISTORIA DE UNA CIUDAD DENTRO DEL CASCO HISTÓRICO

La historia de Ciudad de Panamá se remonta a su fundación en 1519, siendo la primera ciudad establecida en la costa del Pacífico en América. A lo largo de los siglos, ha sido testigo de numerosos eventos históricos, desde ataques piratas en la época colonial, como el saqueo de Henry Morgan, hasta su reconstrucción y expansión en el siglo XX. Panamá Viejo, las ruinas de la ciudad original, es un testimonio vivo de su pasado colonial y está inscrito como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



La influencia indígena, africana, española y de otras culturas se manifiesta en sus celebraciones, arte y gastronomía

EL ASCENSO DE LA MODERNIDAD

En contraste con su herencia colonial, la Ciudad de Panamá se destaca por su modernidad y desarrollo económico. Desde la segunda mitad del siglo XX, la ciudad experimentó un crecimiento acelerado impulsado en gran parte por el Canal de Panamá, un motor clave de la economía panameña. Hoy en día, Panamá es uno de los principales centros bancarios y financieros de América Latina, y su paisaje urbano está dominado por imponentes rascacielos que simbolizan su progreso y ambición de ser una “Dubái de las Américas”. La Cinta Costera, un bulevar moderno que bordea la Bahía de Panamá, ejemplifica la infraestructura avanzada y el estilo de vida cosmopolita de la ciudad.

El Canal de Panamá es, sin duda, uno de sus mayores atractivos y un símbolo de la innovación y conectividad global de Panamá. Inaugurado en 1914, este canal artificial transformó el comercio mundial al facilitar un paso eficiente entre los océanos Atlántico y Pacífico. Hoy, el Centro de Visitantes de Miraflores ofrece una experiencia educativa sobre la operación y expansión del canal, una visita obligada para comprender la relevancia de Panamá en el ámbito global.

CULTURA Y TRADICIONES: UN ENCUENTRO DE INFLUENCIAS

A la par de su desarrollo moderno, la Ciudad de Panamá mantiene una rica cultura que refleja la diversidad de su población. La influencia indígena, africana, española y de otras culturas se manifiesta en sus celebraciones, arte y gastronomía. El popular Festival de la Pollera y el Carnaval de Panamá son eventos donde se aprecian las tradiciones folclóricas y la alegría del pueblo panameño. Además, la gastronomía local es una fusión de sabores que refleja la historia multicultural de la ciudad, con

platos emblemáticos como el sancocho, el ceviche y la yuca frita.

La Ciudad de Panamá es un destino turístico versátil que, además de su patrimonio histórico y su moderna infraestructura, ofrece una vibrante vida nocturna y una amplia variedad de actividades. Desde bares de moda en el Casco Antiguo hasta elegantes casinos y discotecas en Punta Pacífica, la ciudad cuenta con opciones para todos los gustos. Además, la biodiversidad de Panamá se encuentra a solo unos pasos de la ciudad, con el Parque Natural Metropolitano y el Biomuseo, diseñado por Frank Gehry, donde los visitantes pueden aprender sobre la ecología del país. ●

Desde la segunda mitad del siglo XX, la ciudad experimentó un crecimiento acelerado impulsado en gran parte por el Canal de Panamá

El Casco Antiguo, también conocido como Casco Viejo, es el segundo asentamiento de la ciudad y representa el corazón histórico de Panamá. Fundado en 1673 después de la destrucción de la ciudad original, el centro histórico alberga una mezcla única de arquitectura colonial, barroca y neoclásica. Sus calles adoquinadas, plazas y edificios restaurados cuentan la historia de Panamá a través de los siglos. En él, los visitantes pueden explorar sitios icónicos como la Catedral Metropolitana, el Palacio Presidencial y el Teatro Nacional, además de una variada oferta de restaurantes y tiendas de artesanía que mantienen vivas las tradiciones locales.



Jalisco, corazón de la identidad mexicana

FOTOS: SECTUR JALISCO

Jalisco ocupa el segundo lugar en términos de aportación económica y el tercer puesto en contribución a la cuenta turística de México

 <https://visitjalisco.mx>

Arte, historia, cultura, entretenimiento y gastronomía forman parte de la esencia de Jalisco, un estado al Occidente de México que brilla por la diversidad de sus atractivos turísticos. Este destino, que representa con orgullo símbolos emblemáticos de la mexicanidad como la charrería, el mariachi y el tequila, ocupa el segundo lugar en términos de aportación económica y el tercer puesto en contribución a la cuenta turística del país.

La infraestructura turística de Jalisco lo convierte en un referente internacional en México, ya que además de albergar dos de los aeropuertos más importantes del país, Guadalajara y Puerto Vallarta —ambos actualmente en expansión—, su capital Guadalajara es reconocida como epicentro del entretenimiento y de

las industrias creativas, escenario idóneo para ejercer el turismo gastronómico, médico, deportivo, de negocios o de placer.

La Perla Tapatía será sede del Mundial de Fútbol en 2026 y se trabaja para atraer más eventos internacionales.

Puerto Vallarta, destino de playa que en 2024 recibió cerca de seis millones de visitantes por aire, mar y tierra, dispone de una terminal marítima con la capacidad de admitir tres cruceros de manera simultánea y un Centro Internacional de Convenciones (CICPV) con capacidad para 20 mil asistentes en diversos espacios. Además, cuenta con cuatro campos de golf de talla internacional.

Si se trata de apreciar el patrimonio cultural, natural o histórico, los 12 Pueblos Mágicos representan una opción para quienes buscan





La infraestructura turística de Jalisco lo convierte en un referente internacional en México; cuenta con dos de los aeropuertos más importantes del país, Guadalajara y Puerto Vallarta —ambos actualmente en expansión

disfrutar del agroturismo, el turismo rural o de montaña, y que los visitantes pueden conocer tres productos con denominación de origen: el tequila, la raicilla y el chile Yahualica.

Actualmente, Jalisco es líder en el sector turístico y se ha fijado la meta de continuar su desarrollo. Bajo la dirección del gobernador Pablo Lemus Navarro y en colaboración con la secretaria de Turismo Michelle Fridman Hirsch, se implementará una estrategia durante los próximos seis años que contempla un plan de trabajo detallado para revitalizar la oferta turística al Estilo Jalisco.

El gobernador Pablo Lemus Navarro afirma que “en Jalisco, en materia de turismo, tenemos muchísimo que ofrecer, como potenciar los Pueblos Mágicos y el turismo empresarial. El mundo verá a Jalisco constantemente. A través de relaciones públicas y de estrategias de aprovechamiento de recursos, Jalisco y sus municipios tendrán una proyección constante hacia afuera, partiendo de sus valores y tradiciones”.

La secretaria Michelle Fridman confirma su interés por “consolidar a Jalisco como el referente internacional de turismo de México, posicionarlo aún más con una estrategia para hacerle frente a los retos y posibles oportunidades. Lo haremos con una mejor planeación, implementando un sistema de medición y observatorio turístico, seguridad turística, conectividad e infraestructura; tan solo en los 12 Pueblos Mágicos se tiene una bolsa de 100 millones de pesos”.

Como parte de estas acciones para respaldar el crecimiento proyectado, se suman la atracción de inversión privada como resultado de la oferta de los destinos maduros y emergentes, desarrollo de producto turístico a través de un diagnóstico y ordenamiento de vocación, un plan de calidad y certificación, así como de promoción en distintos mercados, incluido Europa; agregó Fridman Hirsh.

Este plan forma parte del decálogo de la Secretaría de Turismo de Jalisco para consolidar un ecosistema eficiente, responsable, incluyente y de largo plazo para el sector turístico. ●



LA ESMERALDA, UNA OBRA DE ARTE SACADA DE LAS MONTAÑAS

UN RECORRIDO VERDE POR BOYACÁ, SUS PAISAJES, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA

Boyacá, departamento esmeraldífero por excelencia, donde el verdor de sus tierras se refleja en cada piedra que se extrae de las minas de Muzo

TEXTO: NUBIA STELLA PARRA RODRÍGUEZ
FOTOS: PEXEL Y PIXABAY

Si hay algo fascinante para algunas mujeres son las joyas, el brillo, el diseño y la belleza de una prenda, pueden dar pie a una cercana relación por parte de quien la obsequia, en especial si esta es una esmeralda, una piedra que no solo inspira el deseo de obtenerla, sino de lucirla; un banal momento que no solo es de mujeres, sino que también seduce a los hombres.

La leyenda de Fura y Tena relata a dos amantes unidos por el Dios Are, donde posteriormente por la infidelidad de Fura, su esposo Tena se suicida; y ella de remordimiento envejece y llora des-

consolidamente, sus lágrimas al caer se convierten en joyas. Y estas ahora, son las que encontramos en los municipios de Muzo, Pauna, Otanche, Buenavista, entre otros, ubicados en el departamento de Boyacá, en Colombia; que fueron los territorios de los indígenas Muzo, desplegados por los conquistadores en toda la cordillera oriental. Las montañas que llevan el nombre de la leyenda, de 840 metros y 500 metros de altura, respectivamente, separadas por el río minero, con un majestuoso verdor en sus bosques, rodeadas de una exuberante belleza de fauna y flora, caracterizada por la gran variedad de mariposas en tono celeste, oriundas de la región.

Las lágrimas convertidas en joyas, hoy conocidas como esmeraldas, han sido y son uno de los minerales más apetecidos por extranjeros y propios, esta gema es de un gran valor comercial, incluso en ocasiones más que el diamante.

UNA OBRA DE ARTE DE "TALLA" INTERNACIONAL

La esmeralda colombiana es mágica, y en la noche tiene vida propia, posee un brillo que no lo tiene ninguna otra esmeralda, y el valor comercial que

tiene es un agregado más al aporte intrínseco que le dan los comisionistas, mineros, talladores y joyeros. Su composición química es exclusiva. Aunque en Colombia se han presentado varios proyectos para posicionar la esmeralda como piedra nacional, solamente hubo un gran avance con la propuesta presentada por la excongresista boyacense Neyla Ruiz, quien quería honrar con su proyecto de ley, no solo el valor de la esmeralda, sino el trabajo de los mineros artesanales que trabajan en su extracción. Propuesta que desafortunadamente no tuvo acogida por los representantes que para la fecha integraban la comisión segunda de la Cámara de Representantes de Colombia.

La esmeralda colombiana se diferencia por su tamaño con respecto a otras piedras, como las encontradas en Brasil, Afganistán o Zambia, y su brillo es característico, en general la trazabilidad (origen y recorrido de la piedra) de la esmeralda colombiana está garantizada. En Colombia, la compra de estas piedras es de fácil acceso para los extranjeros interesados en la compra de una gema, puesto que pueden visitar



Las lágrimas convertidas en joyas, hoy conocidas como esmeraldas, han sido y son uno de los minerales más apetecidos

nuestro país y adquirir de manera directa una piedra en las joyerías, mientras que en el exterior la comercialización se realiza a través de oficinas autorizadas por el gobierno colombiano, además existen laboratorios especializados que garantizan la autenticidad de las piedras.

Solo los expertos conocen la autenticidad de una piedra y manejan su comercialización, ellos pueden descubrir fácilmente cuando hay una leve interrupción en el paso de la luz a través de la gema, cuyo efecto es tan apreciado por los conocedores. En este punto el color de la piedra se concentra y los reflejos internos de la misma se difuminan y generan visualmente una textura líquida, lo que los esmeralderos denominan “gota de aceite”, un efecto de saturación perfecta, que se puede apreciar especialmente en las esmeraldas de origen colombiano, y que según los expertos califica la alta calidad de este mineral. En Colombia se promueve la comercialización legal de esta gema de la que ostenta la realeza, así como también las figuras del cine, la televisión y el deporte, a través de empresas legalmente constituidas, que reconocen que la esmeralda es una obra de arte natural de “talla” internacional, donde los artesanos y joyeros hacen de ella piezas exclusivas para exportar.

Más que una valiosa joya, la esmeralda hace parte de la historia, la cultura y el

contexto social de Boyacá, departamento esmeraldífero por excelencia, donde el verdor de sus tierras se refleja en cada piedra que se extrae de las minas de Muzo, Coscuez, Gachala y Chivor; y que a pesar de su riqueza, sus habitantes no obtienen todas las regalías del valioso mineral, puesto que su explotación y en algunos casos su comercialización se ha adjudicado a compañías extranjeras, que comercializan esta valiosa piedra a un mayor costo que el inicialmente adquirido, y aunque existen asociaciones que regulan su comercialización, las esmeraldas colombianas son exportadas a países como China, Hong Kong, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos, donde el valor por quilate supera tres veces más el costo inicial pagado en Colombia.

ZONA ESMERALDIFERA, POTENCIAL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

En Boyacá, existe una gama de verdes que alberga un ecosistema variado, allí se puede realizar avistamiento de aves, donde se encuentran especies como Lorito de cabeza negra, Colibrí, Tucanes; disfrutar de recorridos culturales, apreciar sus paisajes, degustar los platos típicos de la región, hospedarse en sus casas rurales y realizar un recorrido guiado por una mina de esmeraldas, para conocer de cerca como es el proceso de extracción de este valioso mineral.

La biodiversidad existente en la zona permite realizar recorridos ecológicos por el Parque Natural Regional Serranía de “Las Quinchas”, además de disfrutar la belleza que rodea al río minero, donde se realizan actividades acuáticas de pesca, rafting entre otras.

Para los que practican senderismo se ofrece un recorrido por la Sierra Nevada del Cocuy, donde se disfruta del paisaje montañoso y la exuberante belleza del lugar.

Muzo también es un centro de cultura, allí se celebran eventos y festividades religiosas como la fiesta de San Antonio de Padua, Fiesta del minero, Feria agropecua-



ria y artesanal, eventos que junto a la diversidad gastronómica de la región, resaltan las tradiciones e identidad de los boyacenses.

Otro de los municipios ricos en esmeraldas es Otanche, conocido como “Pueblo Museo”, de calles empedradas, que preserva su arquitectura colonial, donde se destaca también el puente de piedra, además del encanto de la iglesia de San Miguel Arcángel, joya arquitectónica, de estilo gótico del siglo XVI, cercano al museo hacienda “El Roble” cuya exhibición recopila la historia de la región.

Gracias a su geografía montañosa es ideal para los amantes del ciclismo, que permite además desplazarse a municipios cercanos como Sativanorte, Socha y Sotaquirá.

Si de comida se trata, los viajeros pueden disfrutar de la arepa boyacense, mazamorra chiquita, cuchuco de trigo con espinazo, puchero, y el tradicional cocido boyacense; que se acompañan con bebidas como la chicha, el agua de panela, el masato, o el chocolate.

Sin lugar a duda, Boyacá ofrece varias alternativas turísticas a sus visitantes, no solo por el encanto de sus esmeraldas, sino por la diversidad gastronómica y cultural, que aunado al rico ecosistema que le rodea, es una oportunidad para los turistas del mundo. ●



ESCAPA ATE VIRTUAL

COMUNICACIÓN

✉ hablamos@evcomunicacion.com

☎ 91 556 00 40

CREATIVIDAD

ESTRATEGIA

PUBLICIDAD

PROYECTOS



EL EQUIPO QUE TU
EVENTO NECESITA

INVERTIR EN EL TURISMO DE LUJO EN EL CARIBE RESULTA UNA OPORTUNIDAD MUY ATRACTIVA, DADO QUE ES UN DESTINO POPULAR PARA VIAJEROS QUE BUSCAN EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS Y DE ALTA CALIDAD

TEXTO: JOSEFINA PICHARDO
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

El turismo de lujo en el Caribe, sin duda, ha mostrado un crecimiento sostenido y una evolución significativa en los últimos años, adaptándose a las nuevas demandas y expectativas de los turistas y siguiendo tendencias que reflejan un cambio hacia un turismo más consciente, personalizado y experiencial, con el objetivo de crear recuerdos únicos e imperecederos.

Las preferencias actuales se inclinan por prácticas personalizadas, hospedaje en hoteles boutique y villas privadas, interés por el turismo sostenible y el respeto al medio ambiente, la autenticidad, la gastronomía de alta gama y el turismo de bienestar y salud, unido a la seguridad y privacidad, el empleo de la tecnología y una buena conectividad.

En ese contexto, algunas de las áreas clave donde se pueden encontrar oportunidades de inversión en turismo de lujo en el Caribe son:

- Crear nuevos resorts y hoteles de lujo en ubicaciones privilegiadas como playas exclusivas, islas privadas, sitios culturales o con exuberantes vistas panorámicas, que ofrezcan vivencias únicas y un servicio excepcional; estos podrían ofrecer paquetes todo incluido de lujo.

- Introducir hoteles boutique, más pequeños y personalizados, y resorts temáticos, centrados en experiencias específicas de bienestar, aventura o gastronomía, que atraigan a determinados nichos de mercado.

- Renovar y rehabilitar propiedades existentes para modernizarlas y alinearlas con las expectativas actuales del mercado de lujo; esto puede conllevar un *rebranding*, cambiando la marca y el concepto para posicionarlas en este segmento.

- Invertir en spas de lujo y centros de bienestar, o crearlos dentro del propio resort, que brinden tratamientos holísticos, yoga, meditación y programas de desintoxicación y mejora de la calidad de vida.

- Establecer resorts que incorporen ecoturismo y prácticas sostenibles, como energía renovable, gestión del agua, materiales reciclados y conservación de la biodiversidad, bajo la premisa del respeto al medio ambiente y la obtención de certificaciones ecológicas que respalden el compromiso ambientalista.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN en el turismo de lujo en el Caribe



-Invertir en restaurantes de gastronomía de alta gama o crearlos dentro de los resorts, con chefs reconocidos que proporcionen sabores innovadores, utilizando ingredientes frescos y locales y técnicas creativas, que pueden complementarse con cenas temáticas, clases de cocina y catas de vinos.

-Desarrollar marinas de lujo que ofrezcan servicios premium para yates y embarcaciones.

-Constituir selectos clubes privados que brinden acceso a resorts, playas privadas y eventos especiales para miembros.

-Habilitar áreas dentro del resort que sean ideales para eventos, bodas, conferencias y retiros corporativos, lo que puede propiciar la oferta de paquetes completos de lujo que incluyan alojamiento, catering y servicios adicionales.

-Ofrecer experiencias exclusivas como tours privados que permitan a los visitantes experimentar la cultura local, excursiones en yate a islas cercanas, fiestas

privadas, cenas individuales, retiros de bienestar enfocados en la salud física y mental; servicios personalizados de chefs privados o mayordomos.

-Implementar tecnologías avanzadas, por ejemplo, aplicaciones móviles para reservas, check-in/out sin contacto y sistemas de gestión hotelera, asegurando una conectividad excepcional.

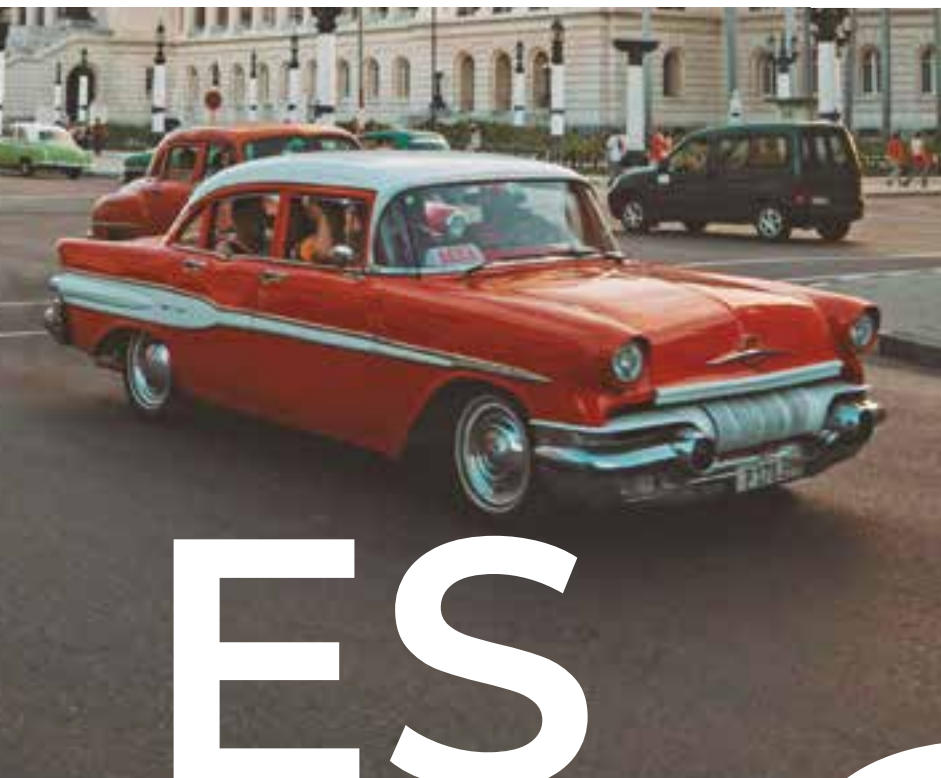
En el Caribe operan diversas opciones de alojamiento de lujo en destinos que no solo ofrecen hoteles de esa gama, sino también cultura, gastronomía y recreación, entre ellos: República Dominicana, Jamaica, San Bartolomé, Islas Caimán, Antigua y Barbuda, Islas Turcas y Caicos, Puerto Rico, Bermuda, Santa Lucía, Dominica, Anguila, Aruba, San Cristóbal y Nieves y San Martín. Recientemente, el Grupo Gaviota de Cuba lanzó la nueva marca de lujo Playa Luxury, que comenzará a operar en cuatro destinos de ese país: Varadero, playa Pesquero y los cayos Santa María y Guillermo. ●

Hay una tendencia hacia un turismo más consciente, personalizado y experiencial, con el objetivo de crear recuerdos únicos e impercederos



Esto es CUBA

ESTO



ES

Sumérgete en la esencia de Cuba en cada uno de nuestros destinos. ROC es más que una cadena hotelera; es una invitación a vivir intensamente, a explorar cada rincón con una actitud desenfadada y única.

Para los que eligen la experiencia por encima de todo, ofrecemos hoteles ideales en La Habana, Varadero y Cayo Santa María.

Frescura. Buena vibra. Emoción.
¡Esto es ROC!

ROC



Roc Arenas Doradas ★★★★★
Varadero

Roc Barlovento ★★★★★
Varadero

Roc Presidente ★★★★★
La Habana

Roc El Viejo y el Mar ★★★★★
La Habana

Roc Casa del Mar ★★★★★
Cayo Santa María

Descarga la App

CoctelHabana





Disponible en




BUFETE DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS

30 años siendo líder de la abogacía cubana en el asesoramiento y representación de negociaciones, contratación internacional, inversión y litigación

 www.bes.onbc.cu
www.portal.onbc.cu

 Organización Nacional de Bufetes Colectivos

 Bufetes de Servicios Especializados (BES)



MallHabana.com

PRESENTES EN EL MERCADO CUBANO DESDE EL 2006 PARA TUS COMPRAS Y ENVÍOS A CUBA



SÍGUENOS

-  mallhabana.com
-  [@mallhabana](https://www.facebook.com/mallhabana)
-  [@mallhabana](https://www.instagram.com/mallhabana)
-  [@mallhabana](https://twitter.com/mallhabana)

DESCARGA GRATIS
NUESTRA APLICACIÓN



30 GRAN CARIBE
HOTELES



**UN DESTINO ÚNICO TE ESPERA :
SOL, ARENA, CULTURA E HISTORIA**



**Gran CARIBE, UN LEGADO DE
EXPERIENCIAS ÚNICAS**



**Reserve online a través del sitio web
www.grancaribehotels.com**



TABACO Y CAFÉ CUBANOS, El placer en dos paisajes culturales del patrimonio mundial



TEXTO: OMAR LÓPEZ RODRÍGUEZ
Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba
FOTOS: OMAR LÓPEZ RODRÍGUEZ, RENÉ
SILVEIRA Y CORTESÍA DE PUBLICITUR

EL DISFRUTE DE LOS
SABORES Y AROMAS
DEL TABACO Y EL CAFÉ,
PROPORCIONAN UNA
EXPERIENCIA TURÍSTICA
COMPLETA Y AUTÉNTICA

El archipiélago cubano posee un amplio y diverso patrimonio tanto cultural como natural, ambos asociados a construcciones, sitios, centros históricos y paisajes culturales, así como a tradiciones, costumbres y manifestaciones de las artes, entre otros, los cuales son objeto del reconocimiento local, nacional y universal.

La riqueza patrimonial presente es un legado cargado de valores, atributos y manifestaciones que constituyen una muestra elocuente del potencial que posee para un desarrollo sostenido del turismo cultural y de naturaleza. Son múltiples los circuitos y rutas patrimoniales que existen y que pueden diseñarse para el visitante más exigente; es en este sentido que proponemos una alternativa inédita, altamente atractiva y sugerente: una ruta interpretativa de dos paisajes culturales, asociado uno al cultivo del tabaco y otro al café, productos líderes del deleite humano, el disfrute pleno de consumir un buchito de café y acompañarlo de un puro de Vuelta Abajo.

Curiosamente, esos ámbitos productivos del tabaco y el café se encuentran hoy en sendos paisajes culturales reconocidos por la

UNESCO como Patrimonio de la Humanidad; ambos atractivos tanto por la belleza cautivadora de sus paisajes naturales, productivos, como por representar el devenir de dos culturas consideradas hoy ancestrales, genuinas y singulares.

En el occidente de la Isla, como parte de la provincia Pinar del Río, se encuentra el Valle de Viñales, aprobado por la UNESCO en 1999 como “ejemplo excepcional de paisaje cultural, representativo del auge histórico de la producción tabacalera en el mundo, donde las formas tradicionales de agricultura se insertan en un marco físico de altos valores naturales y escénicos, junto con manifestaciones vernáculas en la arquitectura y la cultura inmaterial”. Mientras que en el extremo oriental y en comunión de las provincias Santiago de Cuba y Guantánamo, existe el paisaje arqueológico de las primeras plantaciones cafetaleras del sudeste de Cuba, declarado en el año 2000 por la UNESCO, al considerar: [...] *el conjunto de 171 edificaciones agroindustriales de finales del siglo XVIII y principios del siglo XX que constituyen una muestra material de un acontecimiento histórico de gran importancia*



para el mundo, la Revolución Haitiana, fenómeno que trajo consigo elementos de una cultura con manifestaciones en la arquitectura, ingeniería hidráulica, la economía, la música, la danza, la gastronomía, la religión y otros. Este complejo industrial cafetero constituye el testimonio más antiguo de su tipo que ha sobrevivido de los orígenes de la cultura cafetera en el ámbito americano.

Una ruta turística centrada en estos dos paisajes culturales proporciona una serie de experiencias fascinantes e inolvidables. La visita al Geoparque Valle de Viñales posee múltiples atractivos, donde destaca el paisaje natural de los mogotes, cuya morfología regala una continua interacción con esas formaciones geológicas kársticas singulares, cuyas paredes casi verticales generan planos superiores donde la flora y la fauna sorprenden por sus peculiaridades y nivel de endemismo. En sus valles interiores, cargados de verde y de cultivos, se destacan las vegas de tabaco y, asociado a ello, todo un entramado de arquitectura vernácula, caminos vecinales, yuntas de bueyes, aperos, utensilios y medios de trabajo que articulan la base inmaterial de la vida

campesina del lugar. El tránsito del amanecer hasta el atardecer considera vivencias de la cultura del tabaco, a la que no escapan los servicios de alojamiento y gastronómicos que mucho tienen que ver con las tradiciones locales que exhiben un compromiso de calidad y eficiencia. Después de un encuentro con este paisaje, disfrutar un buen habano pasa a convertirse en el recuerdo inolvidable de una vivencia única y genuina en el primer paisaje cultural del Caribe.

De igual forma, podemos imaginar una visita al sur del oriente cubano, en este caso a la ciudad de Santiago de Cuba, población reconocida por sus amplios valores históricos y culturales, para realizar un recorrido a la cordillera de la Gran Piedra, Geoparque y Reserva de la Biosfera, ámbito natural en el que desde fines del siglo XVIII se implantó un nuevo modo de vida vinculado con la cultura cafetalera. Fue aquí donde la inmigración francesa y sus esclavos construyeron haciendas fundamentadas en el pensamiento de la Ilustración con el dominio del beneficio húmedo del café, que convirtió a la isla en exportadora fundamental del aromático grano.

Primeras Plantaciones Cafetaleras del Sudeste de Cuba, situadas en las provincias de Santiago de Cuba y Guantánamo, estas plantaciones son reconocidas por la UNESCO por su valor histórico y cultural

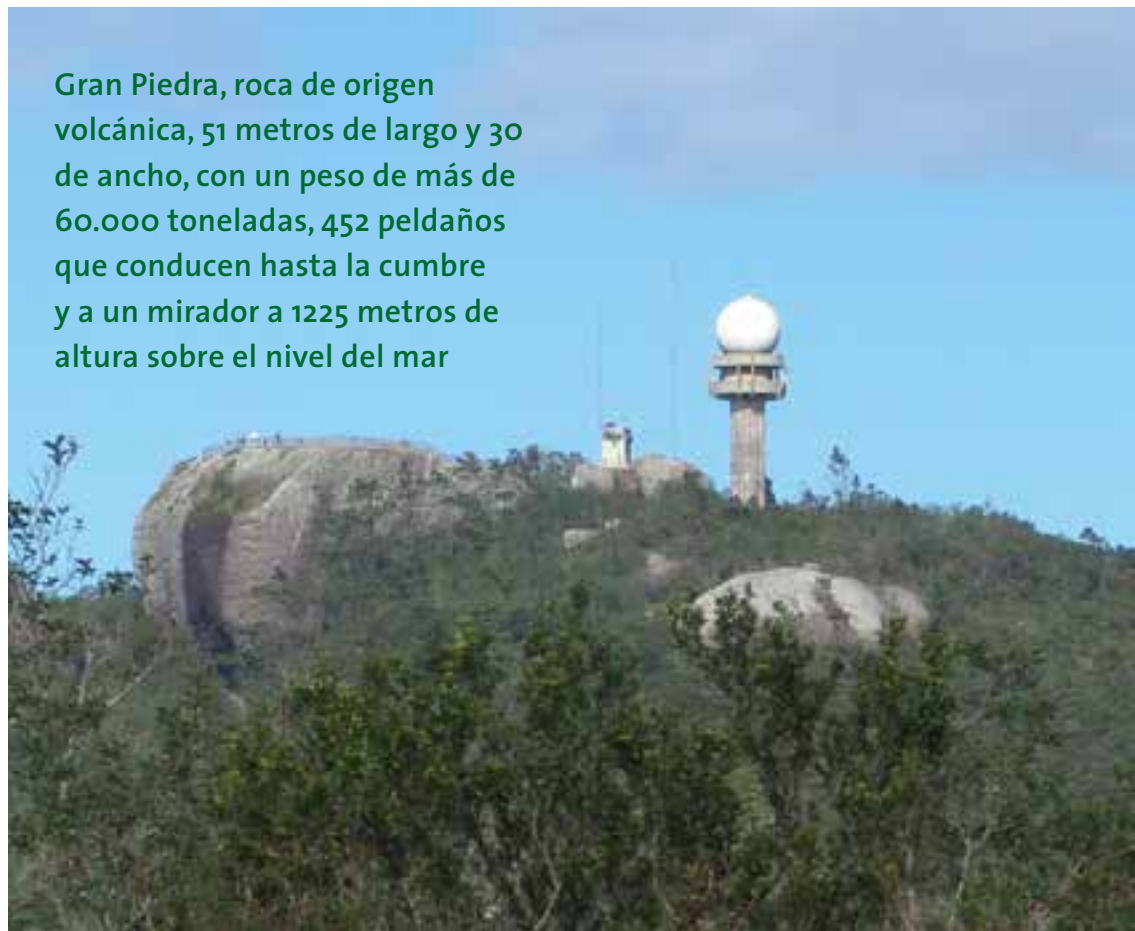


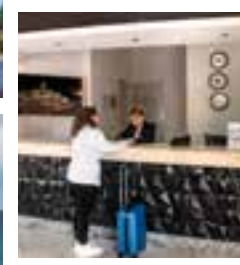
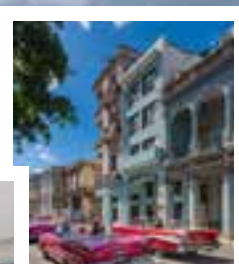
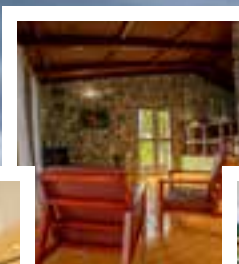
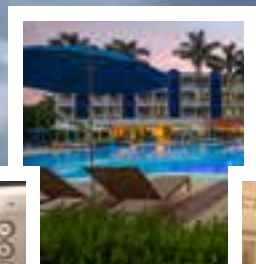
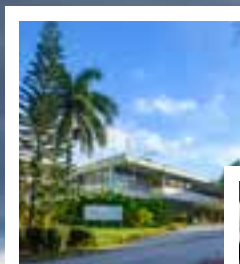
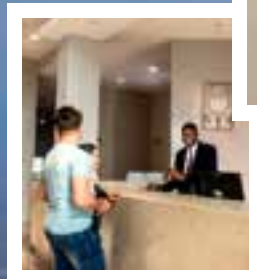
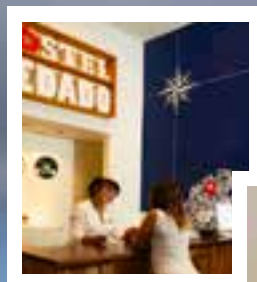
El Valle de Viñales es reconocido por la UNESCO como un paisaje cultural representativo de la producción tabacalera

Convertido en un paisaje arqueológico y patrimonio mundial desde el año 2000, resulta notable no sólo por ser el primero con ese reconocimiento asociado al café en América, sino porque posee atributos y potenciales singulares para el desarrollo turístico, ya que permite colocar al visitante en un “verdadero paraíso” cuyo paisaje de montaña se complementa con una historia rica y cargada de aroma de café. Las haciendas con sus cafetales, los componentes propios de una vida donde el selecto grano era el centro de atención de un modo de vida singular, donde lo material y lo espiritual se juntan en un discurso lleno de leyendas y aventuras. Recorrer el Museo La Isabelica, sus salas y espacios exteriores es una verdadera experiencia interpretativa de la cultura del café, que se complementa con el disfrute del mirador de la Gran Piedra, los servicios del motel homónimo, un jardín de plantas exóticas y otros atractivos relacionados con las tradiciones y manifestaciones artísticas de los pobladores residentes en la zona.

Patrimonio y turismo se dan la mano para disfrutar de un maridaje esencialmente cubano y caribeño, un abrazo cultural entre el tabaco y el café, un disfrute de sabores y aromas que le esperan. ●

Gran Piedra, roca de origen volcánica, 51 metros de largo y 30 de ancho, con un peso de más de 60.000 toneladas, 452 peldaños que conducen hasta la cumbre y a un mirador a 1225 metros de altura sobre el nivel del mar







FITSaludCuba

**II Feria Internacional
de Turismo Médico y Bienestar**

La Habana. Cuba

21 al 24 de abril de 2025

**II SEMINARIO INTERNACIONAL
DE TURISMO MÉDICO Y BIENESTAR**

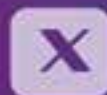
**III FORO INTERNACIONAL
DE INVERSIÓN EXTRANJERA**



smc@smcsalud.cu



[@fitcubasalud](https://www.facebook.com/fitcubasalud)



[@fitcubasalud](https://twitter.com/fitcubasalud)

Disfrutar esas vacaciones tan esperadas y encontrar la solución a preocupaciones de salud pendientes. Conocer nuevas culturas y tener acceso a tratamientos médicos de elevada eficacia que pueden multiplicar notablemente nuestra calidad de vida. Invertir recursos en hacer turismo y sentir que el valor de la experiencia y del bienestar recibido excede con creces lo aportado. Estas son varias de las promesas que desde Cuba serán compartidas en la II Feria Internacional de Turismo Médico y Bienestar.

Convocada por el Ministerio de Salud Pública de la nación y la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A., esta cita tendrá lugar del 21 al 25 de abril de 2025 en el recinto ferial PABEXPO, ubicado en La Habana, y formará parte de la XVI edición de la Feria Salud Para Todos.

El encuentro, dedicado a potenciar el turismo de bienestar, expondrá los productos, experiencias y avances del turismo de salud en la Mayor de las Antillas, resultado de la colaboración entre los sectores turístico y sanitario. Conocer experiencias similares en otras partes del mundo, consolidar alianzas y tender nuevos caminos en el desarrollo sostenible de esta modalidad, estará entre los propósitos del evento.

Los resultados y el prestigio internacional que exhibe Cuba en materia de salud pública son uno de los pilares de nuestra marca país. Contribuir a su sostenimiento es el objetivo de la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A., la cual suma nuevos aniversarios con un permanente Compromiso con la Vida.

Desde este contexto convocamos a todos los que sueñen en grande a participar del mejor regalo que podríamos compartir

con la humanidad: un turismo médico y de bienestar enfocado en una salud para todos.

Como parte de la Feria se efectuará, con la presencia de expertos de relevancia mundial, el II Seminario de Turismo Médico y Bienestar, para profundizar e intercambiar conocimientos y tendencias en dichas materias.

El III Foro de Inversión Extranjera en el sector de la salud constituirá igualmente un espacio para promover las oportunidades de inversión extranjera en Cuba, con interesantes perspectivas de desarrollo.

Muchas expectativas estarán centradas en la entrega del Premio de Turismo de Salud, momento que también formará parte del programa.

Aprovechar todo este abanico de alternativas constituirá una oportunidad de máximo interés para profesionales de los sectores de la salud y el turismo, organismos, instituciones y asociaciones, hospitales y clínicas internacionales, hoteleros, aseguradoras, turoperadores, agencias de viajes, instituciones de logística y suministradores médicos, proveedores de tecnologías y medios de comunicación, y otros relacionados con la industria del turismo de salud.

Tener salud para disfrutar la vida es una aspiración de todos los seres humanos y hacia ese objetivo se enfoca nuestra Feria. Formar parte de este encuentro será, indiscutiblemente, una garantía de bienestar.



Oriente de Cuba: un destino que abraza nuestros orígenes

EL ORIENTE DE CUBA, CON HOLGUÍN A LA CABEZA, SE REAFIRMA COMO UN DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA

Ramón de Antilla, en desarrollo, destaca como un destino de lujo con playas vírgenes y proyectos hoteleros de alta calidad, como el Grand Memories Holguín

TEXTO: EXCELENCIAS REDACCIÓN
FOTOS: ARCHIVO EXCELENCIAS

La región oriental de Cuba continúa consolidándose como un destino turístico de excelencia, destacándose en eventos como la reciente Bolsa Turística Destinos Gaviota 2024, celebrada el pasado mes de octubre en la provincia de Holguín. Durante esta sexta edición, organizada por el Grupo Gaviota, se promovieron diversas propuestas turísticas que exploran la riqueza cultural y natural de la región, con un enfoque especial en Ramón de Antilla, un nuevo y prometedor destino.



RAMÓN DE ANTILLA



Playas Vírgenes: 5 km



Proyectos Hoteleros:
Grand Memories Holguín, Sierra Cristal,
Plaza Turística Polimita



Paisaje Natural Protegido





ACTIVIDADES TURÍSTICAS



Excursiones en Catamarán:

Desde Ramón de Antilla a Cayo Saetía. Al llegar a la playa de arenas blancas y aguas cristalinas, los visitantes disfrutan de un ambiente festivo que combina naturaleza y cultura local.



Safaris en Jeep:

Fauna: antílopes, cebras, cerdos salvajes y más. Los visitantes pueden explorar la fauna local en un entorno protegido que refuerza su conexión con la naturaleza.

DESTINOS COMPLEMENTARIOS



Playa Guardalavaca, Playa Pesquero, Playa Esmeralda, Playa Yuraguanal



Bariay:

Lugar por donde desembarcó Cristóbal Colón (1492)
Paisajes: "Peña de los Enamorados" y "Teta de Bariay"

Salto del Guayabo:

Cascadas: entre los 85 m y 127 m
Mirador y sendero guiado

Parque Natural Cristóbal Colón:

Extensión: Desde Gibara hasta Boca de Samá, 5000 hectáreas de bosques naturales, 1000 hectáreas reforestadas



CULTURA Y AVENTURA



Aldea Aborigen Bariay:

Inaugurada en 1990
Descubrimiento arqueológico que muestra la vida y costumbres taínas



Villa Cristal de Pinares de Mayarí:

Actividades: senderismo, yoga, meditación
Cabañas en entorno natural





Motivos Cubanacan 2025

Cubanacan Hoteles, una de las cadenas hoteleras más emblemáticas de Cuba, se enorgullece en anunciar el lanzamiento de la primera edición del “Motivos Cubanacan 2025”, que marcará el inicio de un nuevo capítulo en la promoción del turismo en la isla. Este evento tiene como objetivo resaltar la diversidad y riqueza cultural de Cuba, así como fortalecer la presencia de Cubanacan en el mercado turístico internacional.

Con una amplia red de hoteles que abarca casi toda la isla, Cubanacan Hoteles ofrece a sus visitantes una variedad de modalidades que se adaptan a todos los gustos y preferencias. Desde la tranquilidad de las playas paradisíacas hasta las aventuras en la naturaleza, pasando por experiencias culturales y patrimoniales únicas, la cadena se posiciona como

un referente en el sector turístico cubano. Además, los amantes del buceo encontrarán en Cubanacan la oportunidad de explorar los impresionantes fondos marinos que adornan las costas cubanas.

Para el año 2025, el principal objetivo de Cubanacan Hoteles es potenciar el segmento de bodas y eventos, así como impulsar el turismo náutico. Conscientes de la creciente demanda en estos sectores, la cadena hotelera se prepara para ofrecer experiencias inolvidables que fusionen la belleza natural de Cuba con un servicio excepcional. Las parejas que sueñan con un destino idílico para su boda encontrarán en Cubanacan el escenario perfecto para celebrar su amor, rodeados de un entorno impresionante y un equipo profesional que se encargará de cada detalle.

Además, Cubanacan se complace en anunciar una cita ineludible para toda su red de ventas en abril, donde se llevará a cabo un intercambio comercial diseñado para actualizar todos los catálogos de productos y servicios que ofrece la cadena. Este evento no solo permitirá a los agentes de viajes y socios comerciales conocer de primera mano las novedades y mejoras en la oferta de Cubanacan, sino que también servirá como plataforma para presentar una nueva imagen tanto para el B2B como para el B2C.

“Motivos Cubanacan 2025” no solo representa una oportunidad para relanzar la marca Cubanacan Hoteles, sino también un compromiso con el desarrollo sostenible del turismo en Cuba. La cadena busca, además de atraer a más visitantes, contribuir al crecimiento económico local y a la preservación del patrimonio cultural cubano. ●





VISÍTENOS EN:



@Cubanacan Hoteles



@CubanacanHotel



www.hotelescubanacan.com





Reciclaje de Aviones, una próspera industria en auge

EN EL MUNDO, LOS DESHECHOS QUÍMICOS Y DE METALES CONSTITUYEN UN PROBLEMA PARA LOS GOBIERNOS, ES POR ESO QUE EL RECICLAJE OCUPA UN LUGAR IMPORTANTE EN LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES DE TODOS LOS PAÍSES

TEXTO: NUBIA STELA PARRA RODRÍGUEZ
FOTOS: PIXABAY, NUBIA STELA PARRA RODRÍGUEZ

La preocupación por el medio ambiente es un tema global, controlar la emisión de gases efecto invernadero y el aumento en la producción tecnológica, así como la reutilización de materiales plásticos, cobre, aluminio, hierro, entre otros, son el interés de las grandes potencias. Los países industrializados intentan a través de múltiples estrategias crear conciencia sobre el cuidado del ecosistema, a fin de preservar la vida en el planeta.

El reciclaje es una alternativa ecoeficiente que se está implementado en varios países, el aprovechamiento de elementos que se generan a través del reciclaje permite disminuir la tala de árboles, la contaminación del aire y la disminución de partículas que afectan la calidad del ambiente.

En el mundo, los desechos químicos y de metales constituyen un problema para los gobiernos, es por eso que el reciclaje ocupa un lugar importante en las políticas medioambientales de todos los países. Ya no son solamente los dispositivos electrónicos, ni los vehículos viejos, los que se reciclan. Los aviones ahora son una carga ambiental que se debe solucionar, el retiro de una aeronave es complejo,

por lo que es importante cuestionarnos sobre ¿cómo se recicla un avión y qué manejo se les da a las piezas que resultan de su fracturación?

El procedimiento se inicia retirando equipos e instalaciones, a los que se les pueda dar un segundo uso en otras aeronaves, previa certificación del elemento que se quiere volver a usar; el resto de materiales a reciclar se realiza mediante logística inversa, que consiste en planificar e implantar de forma eficiente materias primas, respetando la cadena de suministros, y permitiendo el traslado de materiales hacia los puntos de recogida, para su posterior reutilización o reciclado; proceso que incluye además la etapa de desmontaje de los materiales para su reutilización o eliminación responsable con el medio ambiente. Se estima que para los próximos años será necesario reciclar más de 20 mil aeronaves que debido a su tiempo de uso y al avance de la tecnología dejarán de volar.

El desmantelar y desmontar aeronaves cuando ya han cumplido su ciclo final, y se prescinde de su uso, puesto que no tienen vida útil, es una de las alternativas que se presentan en el reciclaje moderno. Para Pedro Lama, gerente de Aviation International Recycling SL. (AIR) empresa dedicada a la demolición, desmontaje y reciclaje de aviones en Europa, compañía que tiene además una buena participación

accionaria por parte del grupo español "López Soriano", que realizó además la inversión de 30 millones de euros en el aeropuerto de Teruel en España, para construir un hangar, a fin de reciclar aviones en esa región española. Este aeropuerto, ubicado en el municipio de Teruel en la Comunidad Autónoma de Aragón, ha realizado a través del Grupo Airbus, el desmantelamiento de aeronaves como Boeing, Airbus y Bombardier aprovechando más de un 90% de sus componentes, iniciativa que contribuye a la preservación del medio ambiente en Europa.

El creciente desarrollo de la ingeniería aeronáutica y el avance tecnológico exige que muchas de las aeronaves en uso, se modernicen, lo que daría como resultado un gran número de aviones, avionetas y helicópteros en desuso, que por sus condiciones técnicas y de estructura requieren ser recicladas, bajo los lineamientos y estándares internacionales, además de cuidar del respeto al ecosistema mundial. Se calcula que el tiempo promedio de un avión esta entre los 27 a 30 años, sobre todo cuando se trata de aeronaves comerciales, que por el uso continuo requieren mayor atención, y que, al terminar su periodo útil, pueden ser reutilizadas sus partes, si estas han estado conservadas; lo que a futuro servirá como repuestos para otros aviones.

Los países industrializados intentan a través de múltiples estrategias crear conciencia sobre el cuidado del ecosistema, a fin de preservar la vida en el planeta

Según Pedro Lama Gay, director general (AIR), experto en el tema del reciclaje, esta compañía se dedica principalmente al desmantelamiento y reciclado de aviones; con más de treinta años de experiencia en el sector de la aviación, ejerce un liderazgo en el gremio. Como cabeza de esta planta de procesamiento, conoce todos las ventajas y desventajas de dicho mercado; en entrevista exclusiva comentó sobre cómo se desarrolla el proceso del reciclado de aviones, al respecto dijo:

Pedro Lama: Nosotros como pertenecemos a un grupo de empresas que se dedica al reciclado, en el año 2000, al analizar el mercado nos dimos cuenta de que para los siguientes años, en un aproximado de 20 a 30 años, habría una gran flota de aviones en desuso, todos estos de primera generación, que ya se estaban quedando aparcados en muchos de los hangares de los aeropuertos. Se realizó un estudio de la flota europea y como resultado evidenciamos que muchos de esos aviones no podían continuar siendo utilizados, por el tiempo de servicio y condiciones técnicas.

Teniendo en cuenta que esta flota de aeronaves no era segura, se hicieron las negociaciones necesarias para poder adquirir estas naves y aprovechar la mayor cantidad de materiales posible, oportunidad que se hizo viable, gracias a las políticas sobre protección del medio ambiente que existen en Europa. Con esta perspectiva, sobre cómo aprovechar los elementos que salen del reciclaje, empezamos a desarrollar el negocio de reciclado de aviones. En principio

nuestra idea era crear una planta de parking de corta estancia; porque antes de reciclar, el avión esta aparcado, o en posición, allí se hace una inspección técnica del estado de la nave, mientras que los inspectores aeronáuticos certifican que la nave ya no es apta para seguir en uso, debido a que el reciclado de una aeronave es la última decisión que toma el propietario.

¿En qué consiste el desmantelamiento de aviones?

Todo tiene un fin, así también el uso de un avión, los fuselajes (cuerpo de un avión) no volverán a remontarse a los cielos, porque harán parte de la próspera industria del reciclaje de aviones, que garantiza que cada componente de una nave vuelva a ser utilizado.

El deshuese de una aeronave se realiza de acuerdo con lo establecido en el manual especializado en el reciclaje de aeronaves, teniendo como prioridad la preservación del medio ambiente. Durante este proceso, se realiza la descontaminación de fluidos, como el combustible y el aceite, luego se procede al manejo de residuos peligrosos para realizar el desmantelamiento al interior del avión. Cada pieza es etiquetada, realizando un inventario general; a continuación, se toman fotos de cada parte, los elementos a rescatar, como los motores, tren de aterrizaje y elementos de la aviónica, que son las piezas que corresponden a los sistemas electrónicos, y permiten la comunicación, garantizando la aeronavegabilidad. Posteriormente



El desmantelar y desmontar aeronaves cuando ya han cumplido su ciclo final, y se prescinde de su uso, puesto que no tienen vida útil, es una de las alternativas que se presentan en el reciclaje moderno



los elementos se empaquetan, se embalan; y se procede a coordinar el envío de materiales, pero con anterioridad se realiza el registro en un software especializado.

El propietario de la aeronave contrata una empresa de desmantelamiento, esta saca todas las piezas de valor que tiene el avión, como la aviónica y el sistema hidráulico; se extraen, se procesan, se etiquetan, se incluye en una base datos, se empaqueta y es allí donde el propietario del avión lo envía a donde estime oportuno.

Una vez que el propietario del avión decide que ya no quiere sacar más componentes, se hace una transmisión de la propiedad del activo, en este caso al reciclador que somos nosotros y es en ese momento donde entramos y lo que hacemos es, si nos dejan hacer una separación previa por tipo de material, plásticos, composites y metales; realizamos la selección de materiales, para luego procesarlo en nuestras instalaciones, posterior cortamos el avión en trozos con la tecnología adecuada y ese material se traslada a nuestros centros de reciclado en Zaragoza, donde tenemos una empresa que recicla el aluminio, otra de componentes electrónicos y eléctricos, otra de reciclado de

neumáticos, todo se procesa y recicla, enfatizó el directivo español.

¿Existe alguna normativa o se creó alguna regulación especial para hacer este procedimiento?

No existe ninguna norma especial, lo que pasa es que nosotros en el año 2015, nos acreditamos con la asociación americana para el desmontaje y reciclaje de materiales de aeronaves, AFRA (Asociación de flotas de aeronaves), referente a nivel mundial en el reciclado, tenemos procedimientos específicos y unos manuales establecidos por ellos, plasmados en la guía de mejores prácticas de gestión (BMP) aplicamos lo allí establecido con todos sus requerimientos técnicos, tecnológicos y legales para poder funcionar en una planta. Lideramos el mercado en Europa y por ello tenemos la triple acreditación que nos destaca en estos procesos. Aparte de AFRA en Europa, la legislación medio ambiental es mucho más restrictiva y dura en nuestro país. España es uno de los países con la normativa más fuerte en este tema, entonces todos los procesos tienen que seguir

esas normas para la protección del medio ambiente en cada país.

¿Cómo obtienen ustedes los aviones, hay alguna información de los aviones que están en desuso o ustedes buscan el mercado?

Hay bases de datos a las cuales tenemos acceso a la información de toda la flota, la información de dónde está el avión, si está retirado y quién es el dueño, esas bases de datos son reservadas, pero como no tenemos una base fija, nuestros clientes principalmente son los desmanteladores, que son los que ya tienen los aviones para este proceso, son ellos los que nos llaman a nosotros.

Esta asociación de reciclado de aviones-AIR, trabaja en todos los aeropuertos de España, y realiza proyectos en Francia, Portugal, Hungría, con miras a extenderse también a Latinoamérica, y marca un referente internacional en el reciclado de aeronaves y en la protección del medio ambiente, tema en el que aún los países de América del Sur no se encuentran preparados, ni tampoco existen proyectos que prevean la chatarrización de aeronaves, ni mucho menos hay una legislación específica en lo que se refiere al desmantelamiento de aviones en desuso.

En general se concluye que la próspera industria del reciclado de aviones, está en auge y que no solo en Europa, sino en Latinoamérica, marcará un paso importante para la conservación del medio ambiente, y el manejo de residuos industriales. ●





SORPRÉNDETE con COAHUILA



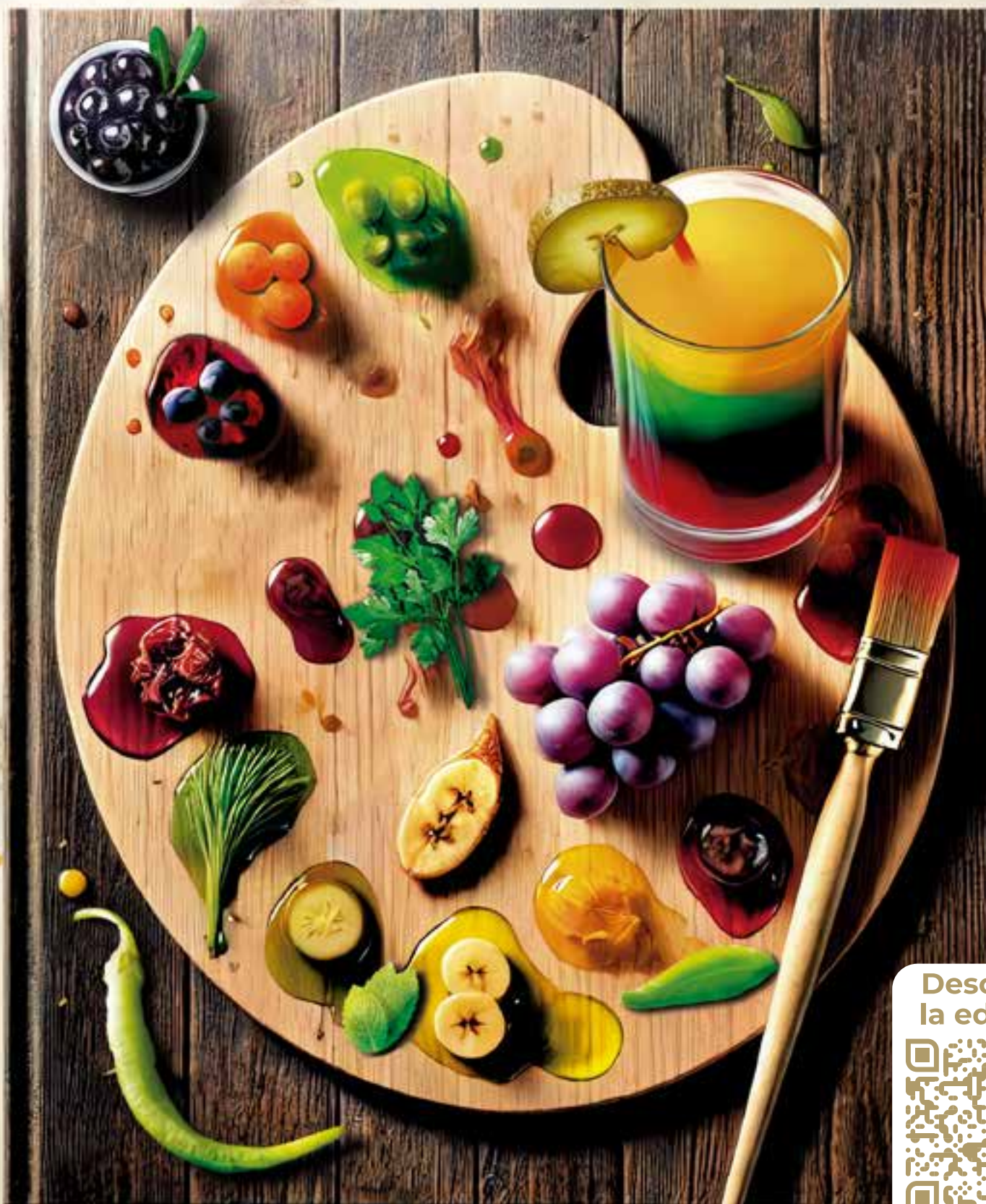
COAHUILA
PA' DELANTE

EXCELENCIAS

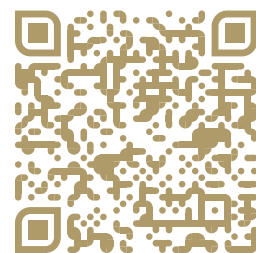
NOV 2024

Gourmet

QUINTAL



Descarga
la edición





Puerto Rico

El Sabor del Éxito

**TRANSFORMANDO
NUESTRA
GASTRONOMÍA
EN MOTOR DE
DESARROLLO
ECONÓMICO**

TEXTO: CÉSAR CORDERO-KRÜGER
**PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE
GASTRONOMÍA DE PUERTO RICO**
FOTOS: PIXABAY, DISCOVER PUERTO RICO

No es difícil imaginar a Puerto Rico como uno de los destinos gastronómicos más codiciados del Caribe. No es un sueño lejano, es una meta alcanzable si aprovechamos el poder de nuestra cocina tradicional, nuestros recursos naturales, la innovación e investigación, el aprendizaje de nuestros pares de la red de países Iberoamericanos, e implementamos estrategias de sostenibilidad; entonces la Gastronomía de Puerto Rico puede posicionarse

como un elemento esencial del motor de desarrollo económico y cultural del país.

La receta para el éxito está en que nuestra isla tiene todos los ingredientes necesarios para convertirse en un referente gastronómico mundial. Desde nuestros cultivos como el aromático café, el plátano, la piña y la yuca, de nuestros valles y montañas, el sabroso lechón de nuestros campos, hasta nuestra pesca artesanal, que en cada plato cuenta una historia única que combina nuestras raíces taínas, africanas y españolas.

Para lograr este desarrollo, el menú debería incorporar elementos como: circuitos que

lleven a los visitantes desde las haciendas cafetaleras y otros productores de la Cordillera Central hasta los chinchorros costeros, cada parada ofreciendo experiencias culinarias únicas y memorables. Necesitamos mercados y espacios modernos donde agricultores y artesanos locales muestren lo mejor de nuestra tierra, desde el plátano hasta las especias tradicionales, y centros educativos que formen a la próxima generación de chefs puertorriqueños y atraigan a estudiantes internacionales. Es fundamental crear un sistema de premios nacionales de gastronomía que reconozca y fomente los valores locales, inspirado en los principios de la Academia Iberoamericana de Gastronomía y los nuevos valores de la gastronomía: Saludable, Solidario, Sostenible, y Satisfactorio (4-5). Además, la creación de un sello de sostenibilidad que reconozca que la excelencia culinaria y el respeto por el medio ambiente deben ir de la mano.

Una estrategia donde todos los eslabones de la Cadena de Valor Alimentaria estén bien engranados produciría un aumento





en el gasto turístico relacionado con la gastronomía, la creación de miles de empleos, el fortalecimiento de nuestras comunidades agrícolas y pesqueras, y una marca-país robusta que asocie a Puerto Rico con experiencias culinarias de alta calidad.

Para alcanzar esta visión, necesitamos hacer una inversión en infraestructura gastronómica, nuevos programas de capacitación para chefs, dueños de restaurantes, productores locales, y personal de apoyo, estrategias de mercadeo digital modernas para alcanzar a "foodies" globales, y políticas públicas que apoyen a pequeños productores y empresarios.

El impacto va más allá del plato, convirtiéndose en un agente catalítico de la transformación cultural, donde las recetas tradicionales se preservan y evolucionan, los jóvenes se enorgullecen de nuestra herencia culinaria, las comunidades se unen alrededor de festivales gastronómicos, y nuestra identidad cultural se fortalece a través de la comida, ¡proyectando una Marca de País sólida!

El futuro se perfila prometedor, imaginando un Puerto Rico donde cada visitante se va con el sabor de nuestra isla en su memoria, donde cada comunidad prospera gracias a su oferta gastronómica única, y donde nuestra cocina es reconocida mundialmente. Este no es solo un sueño, es nuestro potencial futuro si actuamos ahora. Puerto Rico puede ser más que un destino turístico, puede ser una experiencia gastronómica inolvidable que combine tradición, innovación y sostenibilidad. Solo necesitamos la voluntad de invertir en este futuro y el compromiso de trabajar juntos para hacerlo realidad.●

PREMIOS EXCELENCIAS



ESPAÑA
-
ENERO



CUBA
-
MARZO



MÉXICO
-
ABRIL

Visita
Nuestra Web





Línea de tiempo 2005/2025

Hace 20 años Grupo Excelencias decidió comenzar un nuevo viaje, que tenía sobre todo el objetivo de caminar de la mano de sus aliados comerciales, sus clientes, de tantos con los que cada año coincidía y conocía en diferentes encuentros en el mundo.



2005 - 2006

En Fitur 2007 se otorgaron Premios Excelencias pertenecientes a 2005-2006:

- A la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica para Europa CATA.
- Al Consejo de Promoción Turística de México en España y Europa.
- A las Oficinas de Turismo de República Dominicana en Europa.
- Al Destino Turístico Cancún.
- Al Consejo Centroamericano de Turismo.



2007



2008



2009



2010



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021



2022



2023



▲ Equipo Excelencias en la gala por el 20 aniversario de los Premios Excelencias.

2024

VER MÁS
AQUÍ



Los testimonios de quienes nos han acompañado en estos años,
reflejan el compromiso, la confianza y el impacto

“Historias que inspiran”



Javier Aguado Alonso.- Grupo Social ONCE.

Un grupo multimedia y empresarial que vela por los intereses de una de las industrias más importantes a nivel global: la turística. Aborda y contempla todos los aspectos que redundan en el beneficio y progreso del TURISMO, con mayúsculas.



Boris Iraheta.- CATA.

Es un aliado estratégico para el posicionamiento de la marca Centroamérica en Europa. Es el vínculo, que nos permite estar conectados (Brand Linkage) con agentes de viaje, compradores mayoristas y con el público en general.



Luis Ros Cubeñas.-Academia Dominicana de Gastronomía.

El Grupo Excelencias es, para mí, una empresa amiga que ha logrado magistralmente sumar voluntades y recursos para mantener a su amplia red de lectores informados sobre los aspectos más importantes del mundo del turismo, la gastronomía y el arte.



Encarna Piñero García.- Grupo Piñero.

La excelencia es más que una palabra, y en estos 20 años le habéis dado un auténtico sentido, elevando su valor. En Grupo Piñero, esta pasión compartida nos inspira a seguir liderando la transformación hacia un turismo más responsable y sostenible.

En Grupo Excelencias, hemos forjado vínculos que trascienden más allá de lo laboral, creando una comunidad de amigos y compañeros del camino, que comparten nuestra visión de excelencia y compromiso.

Estas palabras, reflejan el verdadero espíritu de colaboración y amistad que define nuestra trayectoria.

«Excelencias, deja huella»



Iván López Villalba.- CAPTUR / FENACAPTUR.

Es un expositor relevante y destacado de lo más importante que ocurre en Iberoamérica y el mundo en turismo, viajes, gastronomía y el segmento MICE (reuniones). Difunde noticias, información, exposición de marcas, destinos e imagen.



Gabriel Canaves Picornell.- Meliá Hotels International, S.A.

El Grupo Excelencias es un tesoro cultural. Su enfoque en lo mejor de la gastronomía, las artes y el turismo no solo divulga, sino que también inspira a los lectores a explorar la rica diversidad del mundo. Cada publicación es un viaje fascinante.



Fernando Olivera Rocha.- Aurum Consulting & Management Group.

Representa a la empresa líder que, además de comunicar el acontecer diario del turismo, nos ha motivado e incentivado a empresas, gobiernos y sociedad civil a innovar cada año en acciones, proyectos y programas a favor de la evolución del turismo.



Víctor Moneo Ocaña.- Iberia.

El Grupo Excelencias ha demostrado un compromiso excepcional con el turismo y la comunicación a lo largo de los años. Su valiosa contribución ha dejado una huella significativa en la industria, y su prestigio está bien merecido.



Rafael Ansón Oliart.- Academia Iberoamericana de Gastronomía.

Ha hecho posible que se conozcan los esfuerzos de los países de Iberoamérica para promocionar el turismo gastronómico y la Nueva Gastronomía del Siglo XXI.



Antonella Ruggiero.- Periodista especializada en gastronomía.

Grupo Excelencias es un equipo, una familia, un espacio abierto y siempre disponible para dar voz a la pluralidad y el talento iberoamericanos.



Susi Díaz.- Restaurante La Finca.

Grupo Excelencias es gastronomía, conocimiento y divulgación, pero sobre todo, es un magnífico punto de encuentro para todos los amantes de la cocina.



Juan Enrique Suárez del Real Tostado.- (ASETUR).

Es el ejemplo de lo que se puede lograr con el trabajo conjunto, actuando como un aliado estratégico de las empresas turísticas que buscan mayor visibilidad y éxito en diversas ferias y eventos internacionales.



Geo Ripley.- TIERRA-TIERRA Fundación.

Un maravilloso grupo de valor universal que proyecta, aporta, promueve, salvaguarda y educa en múltiples facetas el arte de la cultura gastronómica patrimonial del mundo. Su labor se enfoca en el beneficio de la sociedad y la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.



Jorge Orozco.- Grupo Prehispánicos Gastronomía.

Es una gran plataforma internacional que apoya a profesionales y a los amantes de la gastronomía y el turismo a nivel mundial. A través de sus publicaciones y reconocimientos, da a conocer lo mejor del mundo gastronómico y turístico.



Tirso Tromp.- Aruba Tourism Authority.

Nuestra colaboración con Grupo Excelencias comenzó en 2002. Su red y enfoque profesional nos ayudaron a ingresar al mercado español. Agradecemos a José Carlos y Verónica de Santiago por su apoyo continuo y su compromiso en el sector.



María Valcarce.- IFEMA Madrid.

Grupo Excelencias es, para mí, sobre todo una persona: José Carlos de Santiago. Un español muy americano que conoce y aprecia como nadie a nuestros hermanos del otro lado del océano. Es un aliado de FITUR, siempre dispuesto a colaborar en la misión de impulsar el turismo y el intercambio entre los pueblos.



Fernando Abreu Van Grieken.- Ministerio de Turismo de la República Dominicana.

El compromiso del Grupo Excelencias con la promoción de noticias relevantes de la industria de viajes ha sido fundamental para conectar destinos, resaltar experiencias únicas y apoyar el crecimiento de este sector tan dinámico. ¡Felicitaciones!



Francisco Vega Márquez.- Grupo Enjoy Grupo Fabres, TDI Sistemas.

Una plataforma de comunicación consolidada, con la más alta calidad en los mercados en los que opera. Un proyecto digno de felicitaciones y un referente a seguir.



Francisco Suárez Sánchez.- VIRTUS3.14
Communication & Events.

Grupo Excelencias ha logrado reunir en un solo lugar toda la información necesaria para los profesionales del turismo, la gastronomía y la organización de eventos. Es un punto de encuentro indispensable para todos los países de habla hispana.



Charo Trabado.- GSAR Marketing | MITM Events.

Mi más sincera y emotiva felicitación al Grupo Excelencias por estos 20 años en los que ha creado una marca única en la industria turística. Agradezco al equipo por su profesionalidad, dedicación y cariño con el que nos miman a todos los clientes. ¡A por otros 20 años más!



Juan Barjau.- Europlayas.

Grupo Excelencias es, ante todo, una gran familia. Un equipo humano que ha sabido transmitir los valores y compromisos que toda sociedad necesita, y con el que he tenido y sigo teniendo la fortuna de colaborar.



Omar López Rodríguez.- Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba.

José Carlos de Santiago es un admirador de la cultura cubana que ha dedicado muchos años a dar a conocer cada ciudad con valores del patrimonio espiritual. Su trabajo a través del Grupo Excelencias representa una misión sumamente importante para Cuba y el mundo.



Alejandro Rubín.- ASICOTUR.

Grupo Excelencias es un aliado estratégico en el que la confianza ha sido el valor clave para impulsar nuestra relación y facilitar la expansión internacional de ambas instituciones. Agradecemos el apoyo recibido para la Orden del Camino de Santiago y ASICOTUR.



Jesús Vicente González Díaz.- Director del Centro Regional de Gestión y Manejo del Patrimonio Natural y Cultural Subacuático.

Excelencias ha sido y continúa siendo un referente en información, divulgación, oportunidades, creación, estética y gestión educativa social de amplio espectro.



Julio Valles Rojo.- Academia Castellana y Leonesa de Gastronomía.

Para mí y para la Academia Castellana y Leonesa de Gastronomía, el Grupo Excelencias es un referente extraordinario de profesionalidad y rigor en el mundo gourmet.



Brad Dean.- Discover Puerto Rico.

Quiero extender nuestras felicitaciones al Grupo Excelencias. Su labor, tanto en España como en América Latina, ha sido esencial para promover lo mejor de nuestras culturas y la belleza de Puerto Rico. Les deseamos muchos años más de éxitos.



Trevor Sadler.- InterCaribbean Airways.

Excelencias e InterCaribbean Airways comparten el valor y la misión de conectar la región Caribe, promoviendo su avance hacia la unidad, la integración, la comunicación y el intercambio cultural y de negocios. Juntos buscamos elevar el crecimiento del turismo y llevar la dinámica de la región a otro nivel.



Alfonso Marín Caffarena.- España.

Fiel aliado de la AIBG, altavoz imprescindible y la casa de mis amigos.



Lala Canella.- Gasma.

El Grupo Excelencias es un vínculo de unión entre los países de Iberoamérica. Es un pilar fundamental en la gastronomía que va y viene. Un grupo donde se comparten experiencias, tendencias y culturas.



México. Guanajuato próvocea

BESARTE

➤ CALLEJÓN DEL BESO,
GUANAJUATO CAPITAL



GUANAJUATO

GOBIERNO DE LA GENTE

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX

- f @GuanajuatoMéxico
- x @Guanajuato
- @guanajuato_mex
- d @guanajuato.mex



TODAS LAS REVISTAS EN SU SITIO

www.revistasexcelencias.com



Disfruta de la edición digital de Revistas Excelencias.
Turismo, Gastronomía, Arte y Motor. ¿Viajamos juntos a
través de la lectura online? Descubre en un clic

100% GRATIS!



NH HOTEL GROUP LE OFRECE UNA ESTANCIA PERFECTA EN LA HABANA

NH HOTEL GROUP OFFERS YOU A PERFECT STAY IN HAVANA

Ubicación excelente, servicios extraordinarios, vista privilegiada y gastronomía internacional
Excellent location, extraordinary services, privileged views and international cuisine



Déjese deslumbrar por increíbles espacios sofisticados y elegantes habitaciones. Experimente y déjese consentir con un servicio impecable. El hotel es perfecto para empresarios y turistas por su privilegiada ubicación.

Let yourself be dazzled by incredible sophisticated spaces and elegant rooms. Experience and let yourself be pampered with our impeccable service. This is the perfect hotel for businessman and leisure tourists due to his unbeatable location.



nh CAPRI

Sorpréndase con la arquitectura contemporánea de nuestro hotel, disfrute de momentos acogedores e inolvidables en habitaciones con estilo de los 50's y maravílese con su vista. Ideal para personas de negocios, grupos, turistas y lunas de miel.

Let us surprise you with the contemporary architecture of our hotel, enjoy cozy and unforgettable moments in rooms with 50's style and marvel with its view. Ideal for business travelers, groups, leisure tourists, and honeymoons.



Ecuador: los caminos que conducen a su cultura



EL PAÍS LATINOAMERICANO OFRECE EXPERIENCIAS ÚNICAS EN SUS CUATRO REGIONES: DESDE QUITO Y CUENCA CON SU ESPLENDOR COLONIAL, HASTA LA ESPECTACULARIDAD NATURAL DE LA AMAZONÍA. SE TRATA DE UN DESTINO QUE COMBINA HISTORIA, AVENTURA Y BIODIVERSIDAD

Quito y Cuenca, declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, son ejemplos vivos del esplendor colonial en América Latina

TEXTO: GABRIELA SÁNCHEZ PÉREZ
FOTOS: TRAVEL ECUADOR

El tamaño de la nación no puede hacerle justicia a la riqueza cultural que entraña Ecuador. A pesar de ser el cuarto país más pequeño de América del Sur, su vasta riqueza natural y patrimonial lo convierte en un destino imprescindible para quienes buscan aventura, cultura y conexión con la naturaleza.

Paisajes impresionantes, tradiciones indígenas milenarias y arquitectura colonial conviven en este país que divide al mundo en norte y sur. Desde el imponente Centro Histórico de Quito hasta los vibrantes malecones costeros, cada rincón guarda una historia única. Acompáñanos en este recorrido por algunas de las rutas culturales más destacadas de

sus cuatro regiones: Costa del Pacífico, Andes, Amazonía e Islas Galápagos.

RUTA DE LAS CIUDADES PATRIMONIO: QUITO Y CUENCA

Quito y Cuenca, declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, son ejemplos vivos del esplendor colonial en América Latina. La capital ecuatoriana, seduce con su centro histórico repleto de iglesias barrocas, conventos y plazas. En materia de museos, es imposible pasar por alto el de Arte Colonial, pero, solo con transitar sus calles adoquinadas la experiencia supone una regresión en el tiempo que invita a descubrir el legado español fusionado con la tradición andina.

Por su parte, Cuenca, famosa por su arquitectura colonial y sus tejados de teja roja, ofrece un ambiente sereno y artístico. Su gastronomía, mercados de artesanías y la producción del sombrero de paja toquilla —reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad— agregan un atractivo único.

LA AVENIDA DE LOS VOLCANES Y LAS COMUNIDADES INDÍGENAS ANDINAS

A lo largo de la Avenida de los volcanes, un corredor de

más de 350 km, donde como su nombre lo indica lo cubren una alineación de volcanes. Desde el Chimborazo, el punto más cercano al sol, hasta el Cotopaxi, el volcán activo más alto del mundo, o el Cayambe, uno de los pocos de su tipo nevados del planeta, esta ruta ofrece paisajes de ensueño.

Entre ellos también se halla la Laguna del Quilotoa, un cráter de volcán con aguas turquesas. Mientras, la presencia de mercados artesanales, música, danza y su conexión con la Pachamama (Madre Tierra) recuerdan constantemente el espíritu ancestral de su entorno.

LA RUTA SPONDYLUS Y LAS PLAYAS DEL PACÍFICO

La Costa del Pacífico ecuatoriano es un paraíso tanto para los amantes del mar como de la historia. La Ruta Spondylus conecta playas de arena dorada y aguas cristalinas con sitios arqueológicos que narran la vida de civilizaciones precolombinas como la cultura Valdivia.

Para las escapadas acuáticas nada mejor que vivir la experiencia de playas como Montañita, ideal para el surf, y Salinas, también perfecta para deportes acuáticos, y la relajación. Por si fuera poco, la región, en especial Guayaquil, es famosa por su cacao fino de

aroma, el cual se puede degustar y conocer de cerca su elaboración directamente en sus plantaciones.

YAKU ÑAMY: RUTA DEL AGUA EN LA AMAZONÍA

La selva amazónica ecuatoriana es una experiencia que conecta a los viajeros con la naturaleza en su estado más puro. Conocida como una de las Siete Maravillas Naturales del Mundo, la región alberga ríos salvajes, cascadas y una biodiversidad incomparable.

Allí confluyen balnearios naturales como Oyacachi y Pappalacta, de aguas termales relajantes y terapéuticas. Algunas mantienen una estrecha conexión con prácticas ancestrales de los pueblos Shuar, Kichwa y Waorani. Para los más aventureros se reservan actividades como el rafting, kayak y ciclismo.

Cada sitio es una prueba de cuánto agrupa Ecuador en materia de historia, naturaleza y aventura en un solo lugar. Si tu plan es la búsqueda de la diversidad, para todo, has encontrado tu destino. ●

Cada sitio es una prueba de cuánto agrupa Ecuador en materia de historia, naturaleza y aventura

XXXIII Capítulo Extraordinario y Jornada Internacional de la Orden del Camino de Santiago en Mississauga, Toronto

TEXTO Y FOTOS: ARMANDO DE LA GARZA

La ciudad de Mississauga en Canadá se convirtió en el escenario de una celebración trascendental durante octubre de 2024, al albergar el XXXIII Capítulo Extraordinario y la Jornada Internacional de la Orden del Camino de Santiago. Este evento significativo no solo marcó la incorporación de nuevos miembros, sino que también reafirmó el compromiso de la organización con la promoción de la historia y la cultura del Camino de Santiago.

Organizado meticulosamente por el Comendador Daniel Tavares Medeiros y dirigido por el Canciller Alejandro Rubín Carballo, el evento reunió a cientos de miembros de la Orden provenientes de diversas partes del mundo. La jornada estuvo impregnada de un sentimiento de camaradería y pertenencia, haciendo que cada uno de los asistentes se sintiera parte de una comunidad global unida por un mismo propósito.

NUEVOS MIEMBROS

Durante la ceremonia, se nombraron 16 nuevos Damas y Caballeros, así como a un Capellán, quienes se suman a la rica historia de la Orden. La lista de nuevos miembros incluye:

Padre João MENDONÇA (Capellán)
Rick Andrade
Trevor Babott
Maria C. Janeiro
John Manuel Carvalho
Manuel Da Costa
Luis Cordeiro De Medeiros
Helder F. Vieira
Michael Keltill
Larry Ker
Luis Leite
Bruno Alvaro Mattos

Otília Prazeres
Humberto Rebelo
Paulo Serpa
Eduardo Vieira
Edward Viveiros

UN DÍA DE APRENDIZAJE Y REFLEXIÓN

La jornada comenzó con conferencias matutinas que ofrecieron una profunda comprensión del origen y la evolución del Camino de Santiago. El Consejero Jesús Áres, junto con el Comendador de Paraguay, José Daniel Nasta, compartieron sus conocimientos y experiencias, permitiendo a los asistentes reflexionar sobre la rica herencia cultural que representa esta emblemática ruta. Los relatos sobre peregrinaciones, tradiciones y el significado espiritual del camino resonaron profundamente en todos los presentes.

CEREMONIA DE INVESTIDURA

Por la tarde, el ambiente se tornó aún más emotivo cuando los nuevos miembros fueron nombrados Novicios. Esta ceremonia simbólica marcó un importante paso en su viaje dentro de la Orden. La investidura se realizó en un acto cargado de solemnidad, donde el Canciller Alejandro Rubín Carballo impuso las insignias a los nuevos miembros, quienes expresaron su compromiso con la misión de la Orden.

CENA DE GALA

La velada culminó con una elegante cena de gala, que no solo celebró la incorporación

EN OCTUBRE
DE 2024, LA CIUDAD
DE MISSISSAUGA EN
CANADÁ ACOGIÓ
EL XXXIII CAPÍTULO
EXTRAORDINARIO
Y LA JORNADA
INTERNACIONAL DE
LA ORDEN DEL
CAMINO DE
SANTIAGO.





de los nuevos miembros, sino que también ofreció una oportunidad para fortalecer lazos entre los asistentes. La magnífica cantante gallega Lucía Pérez, ganadora del Festival de Eurovisión, brindó un concierto que encantó a la audiencia, creando un ambiente festivo y memorable. Sus interpretaciones emotivas resonaron con la historia y la cultura gallega, sumando un toque especial a la celebración.

PALABRAS DE AGRADECIMIENTO

El anfitrión del evento, Daniel Tavares Medeiros, pronunció un discurso lleno de gratitud y emoción. Agradeció la presencia de los Comendadores de siete países que se unieron a la celebración, destacando la importancia de la unidad y la colaboración en la promoción del legado del Camino de Santiago. Sus palabras resonaron con el espíritu de la comunidad, recordando a todos los presentes que el camino no es solo una ruta física, sino también un viaje espiritual que une a las personas más allá de las fronteras.

UN LEGADO CONTINUO

El XXXIII Capítulo Extraordinario y la Jornada Internacional de la Orden del Camino de Santiago no solo fue un evento de celebración, sino también un recordatorio del compromiso continuo de la organización con la preservación y promoción de esta rica tradición cultural. A medida que los nuevos miembros asumen sus roles, el legado del Camino de Santiago continúa fortaleciéndose, asegurando que futuras generaciones también puedan experimentar la magia y la espiritualidad de esta emblemática ruta.

La jornada concluyó con la entrega de pergaminos, simbolizando la aceptación oficial de los nuevos miembros en la Orden. Este evento quedará grabado en la memoria de todos los asistentes, no solo por la formalidad de la ceremonia, sino por la calidez y el sentido de comunidad que lo caracterizó. La Orden del Camino de Santiago sigue adelante, uniendo corazones y mentes en un viaje que trasciende el tiempo y el espacio. ●



El Periódico Turístico Internacional

Líder en el Caribe y América Latina

Caribbean News Digital en español se extiende al resto del mundo con ediciones en Inglés, Alemán, Portugués y Ruso, que se distribuyen como Newsletter y tienen su propio sitio web. Además se complementa con la edición especial Excelencias News Cuba y Excelencias News Panamá.



Visita
Nuestra Web





ACCIÓN PREVENTIVA
RECONOCIDA POR
TRANSFORMAR LA PREVENCIÓN
EN UNA HERRAMIENTA
ESTRATÉGICA.

EL MEJOR SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

Reduce la
accidentalidad
hasta un **90%** y
consigue un
retorno de hasta **9€**
por cada **1€**
invertido.

PREMIO EUROPEO
EUROPEAN AWARD
2023 Y 2024

PREMIO
EXCELENCIA EMPRESARIAL
2024

PREMIO INTERNACIONAL
EMPRESA SALUDABLE, FLEXIBLE Y SOSTENIBLE
2023 Y 2024

PREMIO EUROPEO
**DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO
PREVENTIVO**
2023

PREMIO
**MEJOR CONSULTORA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES**
2022

PREMIO
**MEJOR LABOR EMPRESARIAL EN PREVENCIÓN DE
RIESGOS LABORALES**
2021

CEO ACCIÓ PREVENTIVA - XAVIER PLADEVALL
**RECONOCIDO COMO EL MEJOR EXPERTO EN
RENTABILIZAR LA INVERSIÓN**
REVISTA AMERICANA HEALTH&SAFETY



CONTÁCTANOS

TU EMPRESA
+ SEGURA + SALUDABLE + COMPETITIVA


93 328 54 22
www.acciopreventiva.com
info@acciopreventiva.com

Vuela con Plus Ultra Líneas Aéreas.

Y disfruta de la mejor atención y calidad de servicio.



Bogotá



Cartagena
de Indias



Caracas



Lima



Madrid



Malabo



Tenerife



3 piezas
de equipaje
incluidas

maleta facturada,
equipaje de mano
y un accesorio
personal



plusultralineasaereas

www.plusultra.com